西洽会，向世界递出开放合作“金名片”

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 张燕

当开放的浪潮奔涌，所到之处皆是广阔机遇。

5月22日，第七届中国西部国际投资贸易洽谈会（以下简称西洽会）如约而至，全球客商走进重庆、投资西部、看好中国。

这一次，作为探路先锋的重庆，以西洽会为契机，再次向世界递出开放合作的“金名片”。在单边主义、保护主义冲击国际经贸格局之际，西洽会以西部的名义，汇四海之宾朋，促商贸之流通，话投资之机遇，向全世界作出有力宣告：开放的大门只会越开越大。

你看，世界500强企业、跨国集团齐聚一地，折射重庆全球吸引力不断跃升；“西洽新品”首发首秀活动，彰显“重庆造”正在世界舞台大放异彩；五大产业对接专区的设立，唱响西洽会“投资、贸易”主旋律；全球采购对接会精准匹配“买与卖”，折射西部地区与全球产业链的深度融合……

七年坚持，七年迭代。从创办之初的“重庆之约”到如今辐射全球的“开放盛会”，西洽会以时间丈量重庆开放的广度与深度，用行动标注西部开放的决心和力度，把“新西部、新制造、新服务”的主题融入城市发展的脉搏中，融入新时代西部大开发的浪潮中。

为什么西洽会如此令人期待？因为前六届大会结出的“硕果”，正实打实滋养重庆、利好西部。以第六届西洽会为例，大会期间共签约重大招商项目196个，其中，智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等3大万亿级主导产业签约项目62个、1106亿元，数量、金额均占半壁江山。这些项目，正是“33618”现代制造业集群体系建设的有力引擎。七年东道主，重庆在“家门口”就能汇聚投资意向，收获真金白银，赢得发展先机。

为什么西洽会如此激情澎湃？因为，重庆乃至西部地区的开放叙事，充满着突破地理局限的智慧和谋划，充满着“跨山越海、联动世界”的胸怀和格局。从长江黄金水道到中欧班列钢铁驼队，从西部陆海新通道到“渝满俄”国际铁路，重庆以四向通道构建起开放“枢纽”的立体坐标，在西部地区带头开放、带动开放。来到重庆、了解西部，西洽会是绝佳的窗口。通过盛会，一个“举足轻重的西部”来到世界面前，展现自身的无限潜力和可能。

办好西洽会，是对重庆“枢纽”优势的再开发、再拓展。重庆“近水楼台”，是西洽会溢出效应最先触达的地区之一。如今，全市正在聚力打造内陆开放国际合作引领区，“高标准筹办西洽会”正是加快建设高能级开放平台的重要抓手。可以期待，重庆将在“西洽新品”活动中赢得“订单”，在全球采购对接会中收获“关注”，在产业对接专区找到“机会”，在全球经济不稳定不确定因素增多的形势下，坚定不移办好自己的事，以超常规举措巩固外贸回暖向好势头，为西部地区高质量发展注入更多确定性力量。

走进西部，洽谈未来。当通道、物流、经贸、产业在此交汇激荡，重庆正从开放“跟随者”成长为西部“排头兵”。透过西洽会这扇窗，我们看见了“立足重庆、增益西部、辐射世界”的无限可能，也见证着中国“开放，开放，再开放”的坚定决心。

“寒碜”县政府何以暖民心

■段官敬

近日，浙江宁波象山县政府大院因门面“寒碜”，在网络上引发广泛关注——照片中，象山县的政府大门显得简陋狭小，与现今常见的高楼林立的城市景象形成鲜明对比。被问及“为何如此‘寒碜’”，工作人员回答：“门面虽旧，但房屋一直能用，没有漏水等问题，可以满足正常办公，院内还有一个省级保护文物‘淳熙井’。”

这座大院最动人的特质，便是这份质朴。民众点赞“寒碜”县政府，正是在点赞艰苦奋斗、勤俭节约的作风。近日，在深入贯彻中央八项规定精神学习教育持续走深走实之际，党中央对《党政机关厉行节约反对浪费条例》作了修订，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓。在过紧日子的大背景下，“寒碜”县政府践行着“把每一分钱都花在刀刃上”的理念，契合了民众对务实型、服务型政府的期待。

这份“寒碜”背后，是对公共资源的珍视，是对人民负责的态度。此前的“五一”假期，有政府大院免费向旅客开放停车场、休息室和食堂，提供一站式暖心服务；粮食收割的季节，有政府大院敞开大门欢迎农民晒粮；在“寒碜”的象山县政府大院内，有一处至今保存完好的省级保护文物，可供市民打卡游玩等等。尽管大院“寒碜”，但大院里的人始终紧贴群众的心，想民之所想、急民之所急、解民之所困，以低调务实的行动拉近与百姓的距离，不断厚植着“人民至上”的为民情怀。

真正的政绩不在大楼中，而在百姓的笑脸里。“寒碜”县政府暖了民众心，也让质朴务实、艰苦朴素的政府形象具象化。从“寒碜”县政府的故事中，人们看到了百姓所盼所望所愿，也看到了优良作风的基本要求——少些“面子工程”，多些“里子投入”。人们不约而同地点赞“寒碜”县政府，其实是期待“一石激起千层浪”，让更多地方以此为镜，见贤思齐，腾出更多资金用于发展所需、民生所盼，也激励广大党员干部更加爱惜形象、爱护声誉，以实干实绩取信于民。

好的形象只是第一步，真抓实干、务求实效、办好实事，满足人民对美好生活的向往才是最终目标。在“三公”经费上做“减法”，在民生福祉上做“加法”，用政府“紧日子”换来百姓“好日子”，才能打造出真正有分量的“门面”。

画/闵汝明

用真监管打击假官号

近年来，仿冒官媒及政府机构账号的“李鬼”乱象愈演愈烈——从虚构“文旅局长”人设吸睛引流，到假借邮政名义销售贴牌商品，仿冒者利用公众对权威信息的信任攫取流量，甚至衍生售假、欺诈等灰色产业链。

点评：假官号泛滥，暴露出平台监管的漏洞。破解困局，需锁定病灶，精准出击。平台应建立动态监测机制，对违规账号实施永久封禁、连带处罚，让钻营者一处失信、处处受限。与此同时，通过图文提示等形式普及官方账号的认证特征（如蓝V标识等），并鼓励用户举报可疑账号。

“盈都来”不该等到律师函才想要体面

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

“胖东来”和“胖都来”之争，总算有了个结果——目前，胖都来商场已将其外墙上红色的“胖都来”改成了白色的“盈都来”。同时，其官方微信公众号、法定代表人抖音号等，也都进行了相应修改。此前，该商场以“胖都来”之名高调开业，因与著名的“胖东来”商场撞名，而引发大量质疑。

“名字只是符号，品质才是关键”，当时，该公司解释称，“胖”寓意丰盈，“都（dū）”取自董事长都建明姓氏。不过，这一解释显然难以服众。同时，胖东来方面也向市场监督管理局提交了投诉书，并向胖都来方面邮寄了律师函。至此，后者改名，算是单方面给本次争端画了个句号。

改名，恐怕是无奈之举。从法律层面来看，要判断是否构成侵权或不正当竞争，关键在于客观上是否造成消费者混淆以及是否有攀附商誉的故意。显然，广大消费者都联想到了“胖东来”。如果真要打官司，“胖都来”胜算不大。此外，舆论的“群嘲”更难以忽视。“胖都来”非要顶着这个名字走下去，必然麻烦不断。

不得不说，企业等到网友吐槽了、律师函发了才想起要体面，实在是晚了些。作为同行，该商场一开始取名就应该自觉避嫌。此前，都建明表示，名字可以换，并向网友寻求建议，声明重要的不是名字，而是能否帮服装厂清库存、帮年轻人低成本创业。这样的找补，多少带点“挽尊”意味。

长期以来，类似的商标攻防战困扰着很多品牌，胖东来不是第一个，大概率也不是最后一个。市场上总会有一些后来者，有意无意“借鉴”一下前人，妄图借点商誉和名气来用。但这样的做法，其实从一开始就少了自力更生的底色，少了堂堂正正的气质。就算真蹭到了，也是胜之不武，上不得台面。

做品牌不容易，需要锲而不舍的坚持与货真价实的投入。市场需要好品牌来树立典范，消费者需要好品牌来寄托信任，大家共同期待的是一个良好的商业生态。这样的生态，要靠硬碰硬的规矩来维护，但更离不开各方自律，离不开大家共讲商德。这次“胖都来”更名“盈都来”，不仅是“胖东来”的胜利，更是法律与民意协同保护品牌的胜利。

就在上个月，国家知识产权局局长申长雨表示，要着力从制度层面解决商标领域存在的多种问题，保障市场运行。在这样的大背景下，“盈都来们”更应早日明白，实力是站稳脚跟的根本，服务是赢得尊重的关键。用打擦边球的方式做品牌，绝不可能被惯着。

“空心村”如何变“样板间”

七塘镇用“规划密码”破解三大难题

【蓝图绘乡野】
重庆村庄规划统筹引领
巴渝和美乡村建设系列报道④

■新重庆-重庆日报记者 刘翰书

立夏刚过，璧山区七塘镇将军村的空气里，已经弥漫着即将成熟的枇杷、蓝莓、水蜜桃的香甜气息。5月6日，村里一家餐馆的老板杨年华送走“五一”假期最后一批客人，又扎进厨房调试新创特色菜品。“游客马上又要多起来，得早点做准备！”他一边整理菜单，一边充满期待地说。

这一切，都源于七塘镇通过规划引领带来的翻天覆地的变化。谁能想到，将军村这个正朝着“艺术赋能乡村振兴”规划蓝图阔步前进的“样板间”，几年前还只是一个冷清凋敝的“空心村”。

油菜花盛开的时节，七塘镇将军村景色如画。（璧山区委宣传部供图）

破解“人走房空” 规划让凋敝院落“重生”

上世纪80到90年代，七塘镇是璧山远近闻名的“皮鞋之乡”，大街小巷整日机器轰鸣，热闹非凡。进入21世纪后，因产业转型升级等因素，小镇的皮鞋产业逐渐衰落，镇里环境脏乱、产业空虚。

“最严重的时候，将军村成了典型的空心村——近三分之一的房屋破败不堪；很多村民举家外迁，村里常住人口仅剩23人，其中包括65岁以上的老人15名、留守儿童3名。”七塘镇党委书记万阳坦言。

转机出现在几年前。当时，由重庆市雕塑学会、四川美术学院雕塑系和七塘镇联合主办的“七塘试验田艺术项目”，落户将军村的陈家湾院落。当艺术家们带着雕塑作品走进陈家湾院落，这个凋敝的村落突然火了起来。

“那段时间，到七塘的游客络绎不绝。”七塘镇乡村旅游岗负责人余林川说，这场艺术活动不仅美化了陈家湾，吸引来大量游客，还带动了采摘游、农货销售，让村民尝到了增收甜头。曾经外出打工多年的杨华，就是借势返乡开办农家乐的村民之一。

趁热打铁，七塘镇又和四川美术学院联合启动“莲花穴艺术活化项目”，通过规划赋予闲置建设用地新的功能和用途，仅用半年时间就让陈家湾这个原本破败不堪、仅余9人留守的院落，摇身变成集民宿、餐厅、咖啡厅、剧场、美术馆、图书馆于一体的乡村艺术空间。

这两个活动犹如一把钥匙，刷新了七塘人对规划的理解：原来乡村可以不是“落后”的代名词，而是艺术与生活共生的空间。从那时起，将军村、喜观村开始探索“村庄规划+艺术赋能”模式，通过空间重构、资源重整、产业重塑与人居环境提升，探索一条巴渝特色和美乡村规划建设路径。

破解“产业低端” 零散耕地变身高效田园

思路有了，如何落实？

近两年，市里出台一系列加强村庄规划编制管理的政策，支持有条件有需求的村庄分类编制实用性村庄规划，加强规划与土地政策融合，保障农民建房、公共服务和基础设施、农村一二三产业融合发展合理用地需求。

“这让我们看到了新的契机，决心迭代升级村庄规划，以莲花穴艺术院落为核心，规划1平方公里的‘云雾花涧’艺术核心区，深度融合艺术乡建、产业发展、生态文旅。”万阳介绍，他们同时精准策划30个子项目，预留5%弹性用地，布局文创工坊、研学基地等新业态，并运用全链条思维，打通从规划到实施的“最后一公里”。

少儿美术作品展、中医养生研修班、七彩田园亲子游……在如今的将军村江家坪七彩田园艺术馆，这些项目早已谈不上新鲜。今年春暖花开时节，七塘镇首次承办的区级乡村书法展，也在这里举行。

在乡村举办书法展，不怕村民“看不懂”？“书法艺术在农村本就有传统和根基，而且当地村民近年来接受的艺术熏陶也不少。”携作品参展的中国书法家协会会员、重庆市书法家协会评论专委会委员傅应明对此并不担忧。

“江家坪早已不是昔日的荒凉院落了！”村民龚智勇告诉记者，最初办艺术展，村民最多瞄两眼就走，但随着不断有画展、雕塑展等艺术活动在将军村、喜观村片区举办，村民也从最开始的“漠不关心”变成后来的“看个闹热”再到现在的“看出门道”，艺术情操大大提升。

这个转变，也让七塘镇找到了“乡土价值再生”的新途径：两个村可资源共享、优势互补，把将军村定位为“艺术创作+乡村旅游”核心区，喜观村则打造“农业+研学”双翼，实现差异化发展；实施27.29公顷的土地整治项目，耕地连片率达92%、农业生产效率提升40%；修复1.5公里璧北河河道并植入七彩林带，构建艺术化生态廊道。

韩世明是七塘镇的一名返乡创业村民。5月中旬，记者走进他的“四季果园”，只见一片郁郁葱葱的植物正茁壮成长。“现在每亩地的化肥用量比以前少了一半多，产量反倒涨了两成。”他蹲在滴灌管道旁，掏出手机给记者展示了后台数据。这个曾经的打工族选择返乡创业，原因就是被镇里“村庄规划+智慧农业”的蓝图所吸引。

53岁的将军村村民甘遐学两年前返乡，在莲花穴咖啡店找了一份工作，月收入3000多元。随着游客数量不断增加，她也跟着“发横财”——在咖啡店里辟出一个小角落，制作皮质挂件等手工制品出售。运气好时，一个周末就能挣2000多元。她说：“在家门口工作，赚钱顾家两不误！”

破解“资源零散” 全域统筹串珠成链

“今年9月，游客再到七塘打卡，就能到MOJ重庆首店品上一杯‘村咖’。”5月19日，万阳透露，今年3月，他们引入了以“咖啡馆即景点”为核心定位的MOJ咖啡，意在打开景点化消费空间的大门。

“将军、喜观两个村，虽然已是璧山乃至全市的‘明星村’，但如何让‘网红’变‘长红’，仍是一道难题。”万阳坦承，前些年的探索让将军村和喜观村迎来巨变，但也存在规划统筹不足、融合发展模式探索不够等问题。“要实现更大发展，必须通过更为科学的规划，将分散的资源串珠成链。”

在七塘镇的一间会议室里，一张2027年的规划蓝图已然绘就：以“艺术赋能乡村振兴”为核心，“一心两带三片区”的空间格局里，30个文创、研学、农旅项目星罗棋布。

万阳指着规划图，信心满满：预计到2027年，全镇农产品溢价率将达200%，亩均产值提升6倍，年游客量突破百万人次，为巴渝地区和美乡村建设提供“规划引领、多元共生、持续振兴”的鲜活样本。

规划已绘就，落地更急切——目前，七塘镇有基础设施配套升级、农业配套设施提档、文旅设施配套升级等18个项目正在有序推进，还有10余个储备项目也在接洽。“这些项目就像珍珠，而规划就是串起它们的线。”万阳表示，“我们要做的，是让每个村庄都能找到自己的‘规划密码’，让村庄成为望得见山、看得见水、记得住乡愁的和美家园。”

采访结束时，夕阳正掠过将军村的稻田，一群背着画架的学生正在艺术廊道上写生。他们笔下的乡村，不再有记忆中的萧瑟模样，而是被规划勾勒出的、充满希望的明天。

（上接1版）

涪陵区找准服务群众切入点，梳理形成群众急难愁盼问题800余件，化解矛盾纠纷1.1万余件，解决疑难复杂问题168个。打通“堵点”，派遣三级医院中级及以上专家直接服务患者1900余人次，持续打造高质量就业创业体系，申请类事项办理时间较法定时限平均减少81%。消除“痛点”，努力办好群众在民政、基层治理等方面的“期盼事”。

武隆区针对殡葬服务给群众造成经济负担的问题，扎实开展殡葬领域腐败乱象整治专项行动，全面梳理殡葬服务项目和收费标准，对基本殡葬服务项目严格按照政府指导价收取费用，确保价格稳定且合理；对可选择性的非基本服务项目，实行市场调节价，合理降低收费标准，学习教育以来累计降费、减免22万元。

黔江区围绕4个方面20类事项，严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题。对照两个问题清单“过筛子”，区管党组织领导班子共查摆问题330个。区纪委监委坚持“典型案例+查处数据”双通报，并对全区所有80后区管干部及重点领域、重点岗位负责人开展集中廉政谈话，持续深化“以案四说”，推进以案促改促治。

秀山县委发挥“头雁效应”，举办县级领导干部读书班，带动全县各级党组织深入开展学习教育。各乡镇部门迅速行动，将学习教育与群众工作深度融合，系统查摆作风顽疾，建立问题清单和整改台账，将群众满意度作为整改成效的“试金石”。

党员干部担当作为，群众感受到新气象新变化

在学习教育开展过程中，各区县和部门鼓励党员干部真抓实干、担当作为，让群众感受到转作风树新风的新气象、新变化。

万州区构建“问需于民—调研破题—服务见效”闭环，广泛征求群众意见并及时通报整改情况；各级领导干部深入车间班组、田间地头，聚焦问题精准调研；组织党员干部以“马上就办、办就办好”的作风，在急难任务中担当作为、服务群众。全区累计开展调研指导2300余次、下访接访4200余次，收集意见建议600余条、问题300余个。

沙坪坝区对照市级层面两张问题清单，结合全区助企纾困、民生服务中存在的堵点痛点，梳理当前工作推进中作风不严不实的8类主要表现和典型案例，各级党组织查摆问题411条并滚动更新。区领导带头赴青凤科创城等一线调研85次，带动处级领导干部调研413次，收集意见700余条。对群众反映强烈的招标采购收受回扣、违规处置集体财产等问题实行销号管理、一抓到底。

市教育矫治局扎实开展“特权思想和特权现象”专项整治，推进规范戒毒执法管理、规范机关权力运行、民警队伍“八小时外”管理等专项行动，建立领导班子集中整治台账12个，细化整改措施147条，即知即改销号问题25个。

石柱县聚焦反面典型案例敲警钟、划红线，结合实际组织编写11个方面情形、30个反面典型案例，用身边事教育身边人，切实把问题性质、危害、原因、教训、代价等剖深析透，推动党员干部在反躬自省中受教育。

（上接1版）

在解决感应距离一致性问题时，因电子元件个体差异难以满足产品精度要求，研发人员另辟蹊径，首创功能激光调阻技术，通过动态调整控制电路关键电阻系数，确保了产品感应距离达到微米级精度，实现批量生产条件下对感应距离的精准控制。

终于，团队完成了产品设计及样品试制。实验室数据显示，这款自主研发的传感器摸底寿命测试突破10万次，性能稳定可靠，目前正在进行100万次的寿命验证，并同步进行防爆3C认证。依托成熟的厚膜集成电路自制能力，其核心部件国产化率实现100%，制造成本显著低于进口产品，交货周期也大幅缩短。