



江北 高质量建设国际消费中心城市首选区

壮大贸易型总部企业 做大消费基本盘

今日,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆盛大启幕,来自全球多个国家和地区的嘉宾、展商汇聚山城,共襄盛会。作为成渝地区对外开放的重要窗口,江北区精心筹划、亮相展厅,为加快打造国际消费中心城市首选区注入澎湃动能。

国际消费中心城市对于区域经济发展,具有很强的引领和带动作用。2021年,重庆获批成为率先培育建设的五个国际消费中心城市之一。

“大区挑大梁。就在当年,江北在重庆率先提出建设国际消费中心城市首选区,勇挑时代重担、勇当城市先锋。”江北区相关负责人介绍。

打造国际消费中心城市首选区,江北砥砺奋进、唯实争先,交出一份亮眼的成绩单:

目前,江北全区集聚贸易型总部企业数量超90家,其中百亿级总部企业13家、千亿级2家;全区商品销售总额连续3年保持全市第一,进出口额总量连续多年全市前三。

一个个快速拉升的数字背后,折射出江北全球资源配置能力和引领能力。近年来,江北锚定目标、集中攻坚,加快打造扩大引导消费、促进产业升级、拉动经济增长的新载体和新引擎,高质量建设国际消费中心城市首选区。

凸显国际范

贸易型总部企业加速壮大

5月16日,长安汽车罗勇工厂投产仪式在泰国罗勇府举行,这不仅是长安汽车全球化战略的关键一步,更是重庆汽车产业首个海外新能源整车基地的重要落子。

据了解,长安汽车其前身是上海洋炮局,扎根江北已近90年,目前有73家分公司,22个整车及发动机工厂。当前,江北区积极支持长安布局第一、第二、第三工厂和发动机工厂、全球研发中心等重要板块,通过“渝车出海”助力其拓展海外市场,支持其打造科创中心新总部等。助力长安汽车制定并发布外部标准近400项,其中,国际标准3项,努力用“中国标准”提高产业国际影响力和国际市场竞争能力。

去年,长安全年销量达到268.3万辆,同比增长5.1%,实现连续5年同比增长,创下近7年历史新高。特别是,海外市场全年销量53.6万辆,在沙特、秘鲁、巴基斯坦等多个国家销量进入全球汽车品牌TOP10。

不过,长安触手可及的“全球战略”,只是江北壮大贸易型总部企业的冰山一角。

建设国际消费中心城市首选区,精髓在“国际”二字,要有“国际范”、彰显“国际味”、体现“国际化”。

为此,近年来,江北始终坚持国际视野、紧盯全球资源,在制造业“新供给”和贸易“拓市场”两端共同发力,在促进“走出去”和“引进来”上做好协同文章,为消费升级、贸易繁荣注入强劲动能。

不只是长安加速走向世界舞台,同样位于江北的海尔电器也在全球闪耀光芒。据悉,深耕江北20年来,海尔电器不断拔节向上,海尔工业园已成为其在西南地区规模最大、品类最齐全的家电产业园,有效辐射全国及东南亚市场。

和海尔电器一样,智飞生物也在2024年提速“出海”的步伐。去年,智飞生物共签署海外合同超过3200万元人民币,同比增长220%,实现宜卡第一次出运澳门、司美格鲁肽原料第一次出口孟加拉等,让更多“重庆造”“江北造”走向世界。

此外,作为科技产品解决方案及供应链服务平台,伟仕佳杰全球化布局已进入佳境。当前,公司服务网络密布中国、新加坡、马来西亚等9个国家,高度覆盖“一带一路”共建国家,服务海量市场,是苹果、惠普、华为、微软等超过300家世界级企业的战略合作伙伴;亚太共有87个分支机构,服务超过5万个合作伙伴。

随着消费供给不断优化、商贸能级不断壮大,江北城市品牌认可度和知名度持续提升,吸引全球资本深耕加持。



重庆方圆LIVE为新生代消费体验者打造兴趣广场 摄/杨敏

精彩看点

西洽会
江北展厅亮点纷呈
给你“好看”

第七届“西洽会”于5月22日—25日在重庆悦来举行,位于重庆国际博览中心N8馆A01号展位的“江北·共享未来”展厅亮点纷呈,给你“好看”。

据了解,该展厅占地552平方米,坚持“政府搭台,企业唱戏”,参展企业达16家、展品50余件,涉及先进制造业、商贸流通业、现代金融和数字产业四大板块,形成“一核四翼”的空间架构。

其中,核心展区主要介绍江北区总体发展思路、经济社会发展可视化数据及四大产业基本情况等。

先进制造业展区由赛力斯、深蓝、启源和海尔智家共同组成,分别展示问界M8、深蓝S09、启源E07三款最新高端车型,并以集成式厨房场景的形成为海尔智家打造独立展位。

商贸流通业展区是面积最大、产品最多、人气最旺,涉及珠宝、食品、皮具等多个品类,特邀请江北国投旗下品牌——融咖啡、九村茶市参展,将在现场开展试饮活动。

数字产业展区包括重庆三未信安信息科技有限公司和重庆软江图灵人工智能科技有限公司,将展示服务器密码机、数据库加密机、综合安全网关、人工智能算法通用分析平台。

现代金融业展区以屏幕、一体式自动机等设备为载体,展示现代金融业发展情况,并将邀请重庆农村商业银行进行专题讲座。



江北嘴中央商务区 摄/李涛

做大基本盘 消费市场全线飘红

在刚刚过去的“五一”假期,江北消费市场全线飘红,开展促消费活动超80场,发放消费福利超3000万元,实现全区同比销售额增长13.6%,流量变现为真金白银的销量。

“打造国际消费中心城市首选区,‘消费’是本职。”江北区商务委负责人表示,其中,总面积近400万平方米的大型商业设施、24个商业综合体、14个特色街区就是江北消费的基本盘。

这个基本盘可以囊括多少精彩,可以发挥多大潜力?几个例子可以说明问题。

4月29日,观音桥华灯璀璨,2025中国(重庆)国际消费节盛大启幕。不过,这场横跨五月的消费狂欢,不过是观音桥消费热潮里的“惊鸿一瞥”。

日前,江北还与新加坡乌节路商联会签署战略合作协议,以“路圈联动”推动观音桥商圈向世界级商圈迈进。“乌节路拥有成熟的商业生态,观音桥充满活力与潜力,双方将共享经验、共育品牌,探索国际化发展新路径。”乌节路商联会总裁吴令兴表示。

吴令兴对观音桥商圈的看好并非空穴来风。当前,观音桥世界级商圈聚集市场主体1.4万余家。在这里,先后落地亚洲最大室内单体海洋馆、3788亚洲最大户外LED巨幕、全球首个智能汽车无人销售体验空间、全球首个山海经VR互动项目、西南首个大英图书馆展览专场,首创商场美人鱼表演、深潜体验、3D裸眼大秀,开展“跟着赛事去旅行”等活动。

打造国际消费中心城市“首选区”,“首选”何以名副其实?答案是,练就“买全球、卖全球”的硬核实力,营造极具竞争力的软环境是关键。

事实上,近年来,为了提速高水平对外开放的步伐,统筹国内国际两个市场、两种资源,江北正多措并举增强资源配置能力,提高对资金、信息、技术、人才、货物等要素配置的全球性影响力。

比如,江北持续做好果园港“枢纽”文章,深挖我国内河最大的水、铁、公联运枢纽港的巨大潜力。去年,果园港货物吞吐量突破2600万吨,集装箱量近100万标箱,西部陆海新通道班列到发1000列,为江北发展外向型经济提供了关键枢纽支撑。

依托果园港,江北正加速融入西部陆海新通道,承接落地首票海铁联运“一票到底”、陆海新通道海铁江多式联运“多次中转”等业务,推动果园港启运港退税政策延伸至鱼嘴站,进一步助力物流降本增效。2024年,果园港枢纽发运西部陆海新通道班列963列,同比增长37.2%。

同时,江北用好“改革开放”关键一招,加强首创新性改革探索,助力外向型经济持续致远。比如,落地全国首笔陆海新通道多式联运“一单制”数字提单动产质押融资业务,创新“提单动产质押+全程物流监管”融资服务模式;落地全国首笔数据资产

特别是,依托中環万象城、商圈空中连廊、长安文化国际商业街等重磅项目,观音桥将建设一个面积超3.6平方公里、日均人流量超百万的世界级商圈。

除了观音桥商圈欣欣向荣,江北嘴中央商务区也魅力尽显。在这里,聚贤街、大剧院、三洞桥三大商业轴线渐次铺开,2024年江北嘴中央商务区获评国家级“最具消费活力商务区”。此外,作为重庆“夜经济”的第一代表,“大九街”汇聚3000家企业及商户,涵盖不夜九街、北仓、鲤鱼池42号等8个重点子项目,形成“文化荟萃”“时尚汇集”“创意新颖”“活力十足”的多风格、多特色、多业态的都市旅游休闲街区,年均人流量超4000万人次。



观音桥“我在重庆”LED屏吸引了来自全国各地的游客 图/江北区融媒体中心

晋升“首选区” 打造极具竞争力的软环境

特别值得注意的是,当前,江北的“国际消费”也风生水起,全区汇聚外向型企业超3000家、国际国内知名品牌数量超1700个、离境退税门店22家,有效提升了江北在国际消费领域的影响力。

同时,江北着力用好“用好240小时境外游客过境免签”“离境退税”等政策,打造“澜涓旅游推广季”IP,每年吸引国际游客增量超50万人次,争取实现年度千亿级旅游经济规模。

“江北以观音桥商圈为重点,联动江北嘴CBD、北滨路经济带、寸滩国际新城等区域,正加速构建‘一核引领、多点联动、东西呼应、全景体验’的全域消费新格局。”江北区商务委负责人介绍。

冠”,成为中心城区唯一上榜营商环境标杆城市的区。

特别是,江北大力构建现代服务业体系,依托西部金融中心核心区承载区建设,充分发挥金融资源规模占全市三分之一优势,创新新建200亿元规模的中新互联互通母基金;创新设立首只政府产业基金——江北产业引导基金,吸引更多社会资本注入江北;率先探索OFLP、QDLP机制,通过国内外资本办好江北的事情,让江北成为企业投资兴业的首选之地、必选之地。

杨敏

图片除署名外由江北区商务委员会提供



2025中国(重庆)国际消费节在观音桥步行街盛大启幕