



5月21日,重庆国博中心,工作人员正在摆放机器人。
记者 谢智强 崔力 摄/视觉重庆

记者提前打探西洽会场馆

无人机成群 机器人扎堆 好看又好玩

■新重庆-重庆日报记者 杨骏 白麟

5月22日—25日,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)将在重庆国际博览中心、悦来国际会议中心举行。展览展示,一直是西洽会的重点,也是观众接触大会最直接的平台。

5月21日,记者提前打探发现,本届西洽会在展馆设计、展品选择上都颇有新意,整体看来,又好看又好玩。

A 展品吸睛 两架“最大”无人机亮相中央展厅

中央展厅一直是西洽会展览的重点,很多亮点展品都会在这里亮相。

在中国航天科技集团有限公司展台,有一灰一红两架无人机,长度跟两辆车差不多。灰色的无人机有两个巨大的机翼,机翼末端有螺旋桨,是一款eVTOL(电动垂直起降飞行器);红色无人机名为彩虹-YH1000,是一款无人运输机。

中航集团工作人员介绍,彩虹-YH1000最大有效载荷超过1吨,升限达8000米,不需要跑道就可以起飞,很适合重庆这种地形复杂、大山大水环绕的城市。

“我参加了七届西洽会,这两架无人机绝对

是历届西洽会展台展出的最大产品。”一名正在搭建展台的工作人员表示。

记者发现,仅中央展厅就有多处放置了无人机产品,其他展馆的无人机更是数不胜数。

除了无人机,中央展厅的亮点产品还有不少。

在重庆馆,长安汽车带来的机器人让人眼前一亮:这款机器人与成年人高度相仿,手臂、腿部等有明显的关节,外观上丝毫不输其他热门品牌的智能机器人。该机器人能完成基本的走路等动作,目前主要用于生产等方面。

在高新区展台,一款大脑形状的产品很吸引眼球。工作人员介绍,这是一个“鼠脑”模型,属

于科技工艺品。其原理是将鼠脑通过模拟切片分割,再以可视化技术进行还原,最后用3D打印的方式将其放大呈现。

在两江新区展台,一个大屏幕前站着一只“猴子”,造型很像孙悟空。当你走到它面前,它就会主动与你对话,并根据你的情绪做出不同的动作。工作人员介绍,这是来自百融云创科技股份有限公司的情感互动机器人,目前主要投放在学校,用于心理辅导等领域。

作为西洽会的常任主宾省,四川展台展示包括智能机器人、3D医疗打印机等展品,在其“C位”的是战机模型,例如歼20模型、翼龙无人机等。



◀别具特色的巫溪展馆。
▼长安汽车展台,工作人员在调试机器人。
记者 谢智强 摄/视觉重庆



B 汽摩“出圈” “外向型”摩托科技感十足

本届西洽会出场率最高的展品是什么?答案是汽车和摩托车。

记者探馆发现,除了重庆车企专业展台外,至少还有三分之一的展台上摆放着外观靓丽、技术先进的汽摩整车或零部件产品,充分展示了重庆建设世界级智能网联新能源汽车集群的新气象。

例如,两江新区展台的问界M8与阿维塔06,以激光雷达与华为智驾系统诠释着“高端智能”;江北展台的长安启源E07、深蓝S09,则瞄准多样化的新能源汽车市场需求;涪陵展台的SWM斯威G01 Pro、江津展台的蓝电E5 PLUS呈现

不同的技术路线。“齐头并进”的展车矩阵,恰是重庆“全链条”布局的缩影。

“这辆车充氢5分钟能跑400公里!”庆铃展台前,49T氢燃料电池牵引车成为众多媒体关注的焦点。据介绍,这辆车采用联合德国博世共同打造的氢燃料电池,系统额定功率达190KW,各项指标、性能均为行业领先水平。

此外,大足展台的凯瑞特种车的工程改装方案、合川展台的轻量化零部件等展品,同样凸显了重庆在“三电”等核心环节的自主化能力。

除了汽车,“重庆造”摩托车也是展会的一大亮点。与普通摩托车展会不同,记者在本次西洽

会上发现了许多平时难得一见的“外向型”摩托车产品。

在重庆馆,一款车身线条凌厉的电摩尤为引人注目:车身设计融合了机甲元素与流线型轮廓,再加上碳纤维纹理装饰,感觉极其科幻。

据了解,这是重庆杜塞科技推出的行业首款汽车级智能高速电摩——“霓虹”追光”。该车搭载高效大功率电机和半固态电池,0到50公里仅需2.8秒,且支持汽车级快充。

在大足展台,重庆立可赛车带来了多款越野摩托车产品。这些摩托车外观小巧精悍,超过50%的零件都是自主设计和开发,目前主要销往

菲律宾、俄罗斯、乌克兰,以及美国、南美、非洲等国家和地区。

重庆安第斯摩托销售有限公司展出的1200 cafe racer概念车,造型复古且拥有后现代设计语言,搭载1200CC发动机,动能强劲。另一款外向型的Flamingo 700火烈鸟摩托车则采用超长轴距搭配V型双缸发动机、超宽后轮,回头率极高。

有业内人士指出,重庆汽摩产品在本届展会上“出圈”,清晰揭示了汽摩产业在重庆经济版图中的核心地位及强大的辐射带动能力,已成为推动区域内多产业融合发展的关键板块。

这份攻略 带你观展

预约方式:

本届西洽会实行实名预约免费观展。

一是进入西洽会网站(www.wcift.com/ht-ml/index.html),点击“在线报名”进行预约。

二是关注“西洽会”官方微信公众平台(微信号“WCIFT”),点击菜单栏“服务导航”的“观众预约”进行预约。

入场方式:

携带身份证的观众直接扫身份证入场;未携带身份证的观众,可扫描现场二维码注册生成“入场码”,扫码入场;提前预约的观众可通过“入场码”扫码入场。

开放时间:

5月22日(专业观众日) 9:00—7:00

5月23日—24日 9:00—17:00

5月25日 9:00—13:00

交通出行:

在公交出行上,市民可选择乘坐572线、635线、685线、857线、965线公交,至博览中心北站/博览中心南站下车。

选择轨道交通的市民,乘坐轨道6号线国博支线,到国博中心站1号、4号口出站或10号线悦来站(1号口)出站。展会期间,重庆轨道交通将缩短发车间隔。

驾车的市民请导航“重庆国际博览中心”。需要注意的是,展会期间,国博中心周围很多区域需要持证才能进入,建议市民乘坐公共交通前往。

(首席记者 杨骏)

C “一展一景” 沉浸式体验展现区县魅力

一个造型好、设计好的展台,往往可以先声夺人、吸引眼球。

记者探馆发现,本届西洽会上,重庆各区县展台在主题的选择和布展设计上可称创意十足,在一些风格和细节上颇具巧思,为观众打造出虚实交融的沉浸式观展体验。

例如,南川直接把“金佛山”搬到了西洽会上——该展台有近三分之一的空间用来打造金佛

山以及周边重点景区的全景模型,徜徉其间,仿佛置身于四季变幻的立体山水画卷中。

“我们想通过布展,凸显南川的文旅资源。”展台现场负责人表示,目前,当地正聚焦景区景点、康养避暑、民宿露营、农旅融合等业态,推动文旅产业高质量发展。

最近在网络上大火的荣昌,毫不犹豫地把卤鹅搬到了西洽会上。展台最前方的大屏,就是卤鹅造

型,上面循环播放着该区刚制作的文旅宣传片。

潼南则围绕国家级柠檬优势产业集群做文章,把展台打造成“柠檬的世界”:展台正中,几个胖乎乎的柠檬娃娃正在向观众招手,座椅也全部都是仿柠檬风格,甚至连顶部空间也是亮眼的柠檬黄。展台以萌趣IP形象与通感设计,展现一股清新活力。

武隆展台主打“绿韵”,顶部空间采用倒挂的“绿色山川”装饰带,在微风吹拂下轻轻舞动,地

板则贯穿大片的水波纹样,营造出“山水共舞”的氛围。

此外,彭水展台的苗乡生活、巫溪展台的“水族馆”、渝中展台的“赛博朋克”简约风、北碚展台的“烈火骑士”、黔江展台的“恐龙迎客”……各区县展台通过“在地文化符号+创新媒介技术”组合拳,实现历史文脉与当代审美的交融。

D 活动亲民 现场多种美食等市民尝鲜

本届西洽会也是一届“亲民”的西洽会,特别是在“吃”方面。

“这些蛋糕看起来好精致,是不是真的?”在南桥集团展台,蛋糕、面包等食品琳琅满目,让人

一看就很有食欲,一名工作人员路过时问道。

“都是真的。”南桥集团的工作人员回答,很多产品都是现场售卖的,这样能让观众更直观地感受南桥集团的产品。

主宾国泰国在中央展厅设置了主题展台。记者探访时发现,展台上贴出不少食物的海报,例如饮料、榴连干等。“开展后,这里会有很多泰国的特色食物。”展台工作人员说。

其他展馆也有不少美食供市民挑选。

在巴南展台,重庆知名饮料品牌天府可乐设置了展位,展示包括最新推出的易拉罐版可乐,以及玻

璃瓶装可乐、百柠、青年橙汁等产品。“我们这次把所有的饮料品类都带来了。”天府可乐工作人员介绍,观众可以在这里品尝天府可乐,体验这款曾经“国宴饮料”的魅力。

在垫江展台,工作人员则直接摆出了几口大锅。“开展后,我们会现场煮小面、火锅、蒸馒头和鸭子。”展台工作人员说,届时,观众都可以来此体验特色美食。

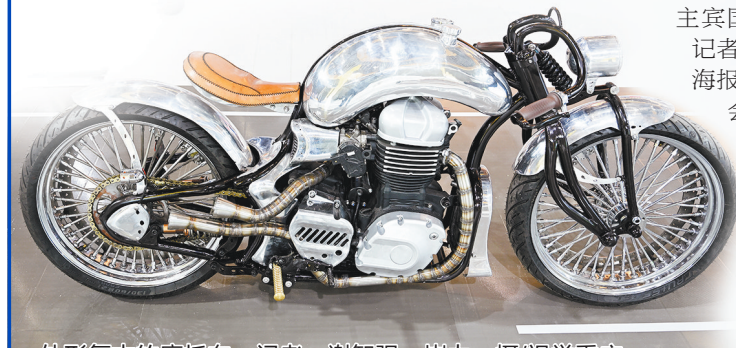
同样要在现场制作美食的还有巫山展台——现场有两张桌子,上面贴着“烤鱼”的海报。西洽会开展后,这里将飘出烤鱼的香味。

除了美食,本届西洽会还现场展示了一些好玩的东西。

例如,大足展台有一只石头做的“沙皮狗”,

连“皮肤”都雕刻得惟妙惟肖。据了解,这是以大足石刻技艺做出的衍生文创产品。

再如,中石油展台有全球首个12000米特深井自动化钻机模拟驾驶体验空间,观众可以直观感受“钻井取油”。



外形复古的摩托车。记者 谢智强 崔力 摄/视觉重庆



探馆视频
扫一扫
就看到