

# 把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上



## 川渝123家企业联合引才 超3900个岗位虚位以待

本报讯（新重庆-重庆日报记者 唐琴）5月24日，国际人才聚西部——“成渝双城”联合引才洽谈会将在重庆国际博览中心拉开序幕。作为第七届中国西部国际投资贸易洽谈会（以下简称西洽会）主题活动之一，本次活动将通过“线上线下联动，双城协同发展”的创新模式，组织123家涉及汽车、电子等成渝地区重点产业用人单位开展联合引才活动，提供不少于3900个招聘岗位。

据了解，活动将全方位满足区域产业升级对人才的迫切需求，以重庆“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局为核心，聚焦智能制造、半导体行业、智能网联新能源汽车等重点产业、前沿领域，组织成渝两地重点企业、高新技术企业、创新型企业等共123家优质用人单位参会，为人才提供跨区域、跨领域的多元发展机遇。

活动还将根据用人单位的岗位需求、专业要求，利用大数据和人工智能算法，精准匹配人才库，邀约各类人才参会。此外，活动联合重庆60余所高校，精准匹配重点高校相关专业人才，对接相应学院，定向邀约2025届毕业生，吸引青年人才参与。

同时，活动将线上与线下双轨并行：线下活动将于5月24日在重庆国际博览中心N1馆举办；线上活动将依托“渝才荟”数字应用、重庆人才网和渝职聘等平台，搭建云端引才专区，组织不少于300家用人单位同步开展网络引才，并将一直持续到6月底。

## 川渝已共同打造 社保卡服务网点8098个

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄勇 实习生 马厚雪）近日，记者从市人力社保局获悉，截至2024年末，重庆市社保卡持卡人数达3651万，四川全省持卡人数达9162万；两地共同打造社保卡服务网点8098个，累计服务群众超59万人次。今年初，川渝两地联合出台全国首个区域协作的社会保障卡“一卡通”条例，不仅破解了区域服务壁垒，更以“小卡片”链接起“大民生”。

随着成渝地区双城经济圈建设加快推进，川渝两地“一卡通”立法纳入跨省市合作重点事项，创新“四同步”机制——高位统筹同步立项、专班推进同步起草、联动审议同步通过、精准对标同步施行，贯通立法全周期。

市社保局工作人员介绍：“例如，异地就医结算、景区‘一卡通游’等需求被写入条例。”

“现在去四川出差，社保卡直接刷地铁、借书、看病，再也不用带一堆证件了。”在重庆某公司工作的李女士感慨。

目前，川渝两地协同工作方案，制定首批应用目录，推进实施“1342”行动计划（1个专班、3大项应用功能、4大类创新场景、2个协同案例），实现人社、政务服务“一码通用”，23项功能互认互通，川渝一卡通应用场景深度拓展。

政务服务，“指尖办事”成常态。电子社保卡与天府通办、渝快办等平台互通，集成失业金申领、养老保险待遇资格认证等40项线上服务。重庆市105项人社服务实现“全业务用卡”，累计补贴待遇进卡超2000亿元。

交通领域，“一卡通行”加速融合。加载交通密钥的第三代社保卡已在重庆发行330余万张，实现轨道交通、公交“一卡通乘”，在四川遂宁、重庆潼南等试点区域累计服务3.2万人次。

文旅场景，“一卡通游双城”。持社保卡可通刷川渝42家景区、20家博物馆，并享受门票优惠，200家图书馆借阅实景图、“通道还书”。

医疗方面，异地结算“零跑腿”。2023年以来，川渝两地已实现异地就医免备案结算，惠及群众超530万人。

# 实现与上下游省域间“补偿机制全覆盖” 重庆流域横向生态保护补偿改革走在全国前列

权威发布

【名词解释】

### 横向生态保护补偿

是在不具有隶属关系，但生态关系密切的地区之间，通过经济手段让生态保护方获得补偿，或让生态破坏方支付补偿的制度安排。长江沿线省份发挥财政资金的激励引导作用，促进流域内各地区“共抓大保护”，是建立流域横向生态保护补偿机制的初衷。

■新重庆-重庆日报记者 唐琴  
实习生 李凌儿

5月20日，记者从重庆市全面建立流域横向生态保护补偿机制新闻发布会获悉，重庆已在流域横向生态保护补偿改革领域走在全国前列，2024年实现与上下游省域间“补偿机制全覆盖”。在水污染防治方面，全市财政资金投入达120亿元左右，流域横向补偿经费支付补偿资金7.7亿元。与此同时，全市水生态环境明显提升，74个国家考核的水环境质量监测断面水质优良比例连续2年稳定在100%，高于国家考核目标2.7个百分点。

重庆市财政局、四川省财政厅、湖北省财政厅和重庆市生态环境局、重庆市长寿区政府相关负责人出席新闻发布会并回答记者提问。

### 财政支持

累计支付补偿资金7.7亿元

重庆是长江上游最大滨江城市，长江

重庆段流程691公里，流域面积大于100平方公里的河流有274条，三峡库区重庆段水容量达300亿立方米，是长江上游最后一道生态屏障。

近年来，重庆加速推动市内补偿机制迭代更新，持续完善流域横向生态保护补偿机制。

2018年，重庆市政府印发《重庆市建立流域横向生态保护补偿机制实施方案（试行）》，推动市内流域面积500平方公里以上且跨区县的19条重要河流全面建立横向补偿机制。

同时，设定全市统一的补偿标准，对跨省市河流，首创性提出由市级财政补位各流域首尾端，同等参与与区县之间的补偿和受偿，打通补偿堵点，形成闭环链条。

例如，磨刀溪经重庆石柱县流入湖北利川市，再回流入重庆万州区，是石柱县、万州区的重要跨界河流。为了确保磨刀溪流域补偿机制“不断链”，流域保护“不缺位”，市级财政主动补位流域首尾端，补偿石柱县、万州区1000万元。

首轮改革以来，全市水生态环境明显改善，各流域水质持续向好。2023年，重庆对补偿机制进行优化，设定基准线，若水质优于基准线，上游区县即可获得下游区县补偿；若水质未达到基准线，则上游区县补偿下游区县，解决区县提升水质存在“天花板”的问题。

近年来，全市在水污染防治方面财政资金年均投入达120亿元左右，通过实施流域横向补偿，相关方累计支付补偿资金7.7亿元，长江、嘉陵江、乌江重庆段水质达到Ⅱ类的比例逐年上升，全市74个国家考核的水环境质量监测断面水质优良比例连续2年稳定在100%，高于国家考核目标2.7个百分点。

### 实现“牵引”

11区县建立乡村间补偿机制

在流域横向生态保护补偿改革带动下，重庆水环境质量整体性改善，11个区县建立乡村间流域横向生态环境保护补偿机制，让补偿机制在区县发挥“牵引”作用。长寿就是一个典型的例子。

2021年，长寿以龙溪河流域10个街镇为试点，建立流域横向补偿机制；2024年，扩展至辖区4条主要河流沿线17个街镇，实现流域治理全覆盖；设立流域生态保护专项资金，至今累计扣减相关街镇181万元、奖励622万元，形成“奖励—整治—再奖励”的良性循环。

2024年，长江长寿段、御临河、大洪河水质稳定在Ⅱ类，全区1个国家考核断面、3个市级考核断面水质100%达标，龙溪河获评“长江经济带美丽河流”，桃花溪成功创建“全国幸福河湖”。

而忠县和垫江县则开拓了生态保护补偿的新视角。龙滩水库位于大沙河干流，坝体在垫江县沙河乡，库区主要位于忠县新市镇。重庆推动忠县对保护区范围内的居民、畜禽养殖场等进行系统整治，推动两县签署《龙滩水库饮用水水源地保护合作备忘录》，由垫江县分8年给予忠县生态保护补偿金，成为全市首个建立饮用水源地生态保护补偿机制的区县。

### 兑现承诺

出境水质优于国家考核目标

近年来，重庆加速推动跨省市补偿机制扩容增效。在2018年率先实现市内补偿机制全覆盖之后，2021年，重庆与四川率先建立长江干流跨省市补偿机制，2024年全面签署渝鄂、渝黔、川渝补偿协议，率先实现和上下游省市在长江干流和重要支



## 永璧高速公路 有望月底通车

5月20日，永璧高速公路永川段施工现场，工人正在进行绿化带种植、测量、路面喷字等收尾作业。

目前，项目建设已进入最后冲刺阶段，形象进度完成100%，配套设施安装调试完成100%，已达到投入使用条件，预计本月底通车。据了解，永川北收费站作为永璧高速起点，双向收费收费通道12条，其中自动取卡收费车道4条、ETC车道8条，是永川首条全自动化收费高速公路。项目建成后，永川至璧山车程将由1小时缩短至20分钟，是成渝地区双城经济圈“一小时通勤圈”的关键纽带，对促进成渝西产业协同、物流畅通具有重要意义。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

2024年重庆网络零售额达2282.02亿元，同比增长13.56%

# 用好“数字密码” 重庆解锁消费增长新动能

■新重庆-重庆日报记者 周盈

凌晨三点，解放碑商圈霓虹渐熄，但重庆的数字商务引擎仍在高速运转——数公里外的物流仓库内，叉车穿梭，忙着装载“重庆造”商品；直播间里，主播还在试吃火锅底料，评论区“求链接”刷屏……这座以火锅和夜景观闻名的城市，正经历着一场数字化变革。

市商务委数据显示，2024年重庆网络零售额达2282.02亿元，同比增长13.56%。其中，实物商品网络零售额增长12.55%，服务型网络零售额增幅高达15.38%。数字背后，是传统商业逻辑与技术革命的深度融合：当深夜的直播间越来越多，当跨境物流网络重构贸易链路，重庆正以“数字”为钥匙，解锁消费增长的新密码。

### 闲置楼宇里的“亿元直播间”

5月13日，江北区重庆网商产业园，直播声浪与打包胶带的撕扯声交织成独特的“电商交响曲”。这座曾因资金链断裂停工七年的楼宇，如今已蜕变为日均发出30万件包裹的发货中枢。

改变始于一场“数字化腾笼换鸟”——

江北区政府与阿里巴巴联手打造的垂直型数字商务基地，通过免租三年、云服务器补贴、MCN资源对接等政策，吸引百余家电商家入驻。

“90后”张磊的直播间依托“前播后仓”模式，商品从下单到发货仅需2小时，去年销售额突破5000万元，跻身电商平台运动品类TOP10。“我们看中的是整个生态。”他指着堆满样品箱的办公室笑道。

这样的故事每天都在这里发生：三楼某间约100平方米的工作室里，三个大学生用AI设计工具开发的火锅文创产品，正在TikTok上引发海外网友的收集热潮；五楼某跨境支付企业的智能结算系统，刚刚完成第100万笔区块链跨境交易验证。

这栋楼宇的蜕变，是重庆盘活闲置资产的一个缩影。通过“政府引导+行业协同+企业主体”模式，这个“沉睡空间”被激活为电商、直播电商、智慧物流的集聚地，年交易额超30亿元。近年来，市商务委已推动建成50余个电商服务基地，集聚企业4000余家。

### 创新直播业态 重构消费场景

近日，江津区先锋镇花椒基地内，农户老张对着手机镜头展示刚采摘的鲜花椒。

与他“并肩作战”的，是腾讯云开发的虚拟主播“渝小妹”——这身着改良旗袍的数字人，一边用“川普”讲解花椒种植史，一边根据观众提问自动生成回答。“以前我对镜头就紧张，现在有了‘渝小妹’的帮助，单场销售额翻了三倍！”老张说。

科技与场景的深度融合，让直播从“卖货”升级为“卖体验”。洪崖洞“崖洞宴”运用3D全息投影技术，让游客在火锅蒸汽中“穿越”巴渝民俗画卷；弹子石老街的AR导航将游客平均停留时间延长至4小时……一个个创新实践推动重庆从“网红城市”向“文化体验目的地”转型。

政策与市场的双重驱动，造就了直播经济的“重庆速度”。自2020年启动《直播带货行动计划》以来，重庆通过“2111工程”培育万名带货达人，孵化千个网红品牌；永川区建成12个村级直播间，推动农产品线上销售超600万元；綦江区打造“乡村直播间”，累计开展公益直播超1200场，销售额达7500万元……

数据显示，2024年全市参与直播的网络零售额1.4亿元，实现直播网络零售额313.9亿元。从头部主播到基层干部，从田间地头到都市商圈，直播正以多元形态重构消费场景。

### 超2000家外贸企业实现数字化转型

重庆小康集团通过阿里巴巴国际站搭建数字化营销体系，将产品精准推向东南亚市场。“过去依赖线下展会，现在通过大数据匹配海外需求，订单转化率提升40%。”企业国际业务负责人说。

数字商务正成为“重庆造”出海的新引擎。在跨境物流领域，西部陆海新通道与中欧班列的数字化升级，实现多式联运智能调度。重庆海关数据显示，2024年经由该通道发运的跨境电商包裹达3200万件，同比增长58%。

数字技术催生新型贸易业态。重庆跨境电商数字商务大厦，重庆某企业打造的“虚拟展厅”运用3D建模和VR技术，为1200余家中小企业搭建数字化展台。客户在虚拟展厅体验产品后，通过嵌入的即时通信工具即可完成合同签订。

政策红利持续为企业出海注入动力。今年初，重庆成立数字企业“出海”联合体，整合资源提供从数据合规咨询到跨境云、整合全周期支持服务。数据显示，2024年，全市跨境电商交易额达680亿元，同比增长32%，带动超2000家传统外贸企业实现数字化转型。