

从一瓶忠县橙汁看数字乡村建设

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

“我们县的NFC橙汁从采摘到加工仅需6小时，最大限度保留鲜果营养。”在重庆忠县，一家橙汁公司负责人自豪地告诉记者，自家产品已经连续16年成为人民大会堂宴饮品。

对这瓶忠县橙汁而言，“国宴饮品”只是它的标签之一。清甜之外，它的“数字化味道”更值得细品。从种植开始，智能滴灌系统自动启停，虫情测报灯与无人机联动防控，有效减少农药使用量。再到分拣，柑橘从42个出口鱼贯而出，智能分拣线按大小、水分、糖酸比等标准精准分类。最后榨汁，

超高压冷杀菌等先进技术，最大限度保留鲜果营养……

最近，“忠县橙橙产业大脑”上线。忠县柑橘的故事，进入了与数字乡村建设息息相关的一幕。这套智慧系统，通过卫星遥感将全县果园精准落图，集成土壤墒情、气候数据、病虫害预警等14类信息，形成动态“产业地图”。果农只需打开“忠橙智管”小程序，即可获取AI生成的施肥、剪枝方案，病虫害识别准确率达92%。

忠县以数字大脑破解柑橘“种管卖”全链难题，正是重庆推动数字乡村建设的全新注脚。集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，重庆无疑是数字乡村建设最好的试验场之一。今年，重庆市“新春第一会”指出，大力促进农业全链条数字化转型。近日，中央网信办等四部门联合印发《2025年数字乡

村发展工作要点》，部署了9个方面26项重点任务，为各地进一步提升数字乡村建设质效指明了方向。

忠县橙汁的故事，生动阐释了文件中的两大要点。其一是“加快推进智慧农业发展”，包括提升农业全产业链数字化水平等。其二则是“壮大乡村新产业新业态”，包括因地制宜推动农文旅融合发展等。后者，在忠县“橙汁经济”的多元场景中体现得淋漓尽致——来到国家级田园综合体“三峡橘乡”，游客可体验“柑橘采摘+NFC鲜榨”，参与田园马拉松、橙汁电竞节等活动。如今，当地游客年接待量已突破50万人次，新业态有效带动了周边民宿、农家乐增收。

可口橙汁化身滚滚财源的背后，是一场牵动全产业链的深度变革。变革，意味着以先进技术重塑生产方式，实现从普通鲜果到

高端饮品的价值升级；意味着政策精准有效扶持，依托《柑橘产业高质量发展三年行动计划》吸引上下游企业集聚发展；意味着用“一盘棋”思维统筹各方，打破部门间的数据壁垒，建立协同推进机制……从经验型种植到智慧化决策，从小农单打独斗到集体规模生产，数字化手段成为降本增效的利器，带动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

蝶变，正在广袤的巴渝乡村持续上演。渝北区“村村享”智慧治理平台整合党建、产业、民生等数据，实现村民办事“零跑腿”；酉阳县“云稻米认养计划”则将500亩稻田搬上云端，探索“数字+生态农业”新模式……一个又一个乡村实践，见证着数字化浪潮在巴渝大地激起澎湃动能。数字乡村建设的一步步探索，正在为新重庆建设孕育新的希望，为农业农村现代化注入新的活力。

■关东客

“如果梁文锋继续读博士，还有今天的DeepSeek吗？如果王兴兴继续读博士，还有今天的宇树科技吗？如果汪滔继续读博士，还有今天的大疆吗？”近日，在一场科技年度论坛现场，福耀科技大学校长王树国提出了三个发人深省的问题，将社会目光再次聚焦到“教育”这一根本议题上。王树国校长坦言，他对该问题仍在思索，同时指出部分完成博士学业者的成就，反而不及这些中途投身实践的创业者。

王树国的“教育三问”，与著名的“钱学森之问”“杨振宁三问”形成呼应。为什么我们的学校总是培养不出杰出的科技创新人才？这便是著名的“钱学森之问”。2005年，钱学森指出：“现在中国没有完全发展起来，一个重要原因是没有一所大学能够按照培养科学技术发明创造人才的模式去办学，没有自己独特的创新的东西，老是‘冒’不出杰出人才。这是很大的问题。”2018年，杨振宁在清华大学就“中国培养一流科学家的成功率”现象连发三问：“是不是有这个现象？有没有可以改进的地方？到底重要不重要，值不值得去研究？”这些追问，无不指向创新人才培养机制。

在传统认知中，博士学位代表着深厚的知识储备与专业研究能力。人们普遍认为，走“本—硕—博”的学术路径，能为个人带来广阔的发展前景与高度的社会认可。然而，梁文锋、王兴兴、汪滔等创业者的成功，冲击了这种固有观念。他们在求学阶段另辟蹊径，以创新实践开辟事业版图，彰显出教育与成才路径的多元可能。

这些成功案例表明，教育与人才发展并非简单的线性关系。学术积累是一场长跑，创业则更考验创新思维、市场洞察力、决策魄力与实践韧性等综合素养。当然，王树国的发问，并不意味着否定博士教育的价值。在基础科学研究、高端技术攻关等领域，博士群体仍是推动学术进步的中坚力量。博士教育培养的严谨治学态度与系统研究方法，对个人学术成长与社会知识体系完善具有不可替代的作用。

回应王树国之问，需跳出“读博与否”的二元思维。教育的核心在于“立德树人”，未来的教育体系应当兼容并蓄：既要夯实学术根基，培育深耕理论的学术人才；也要搭建实践平台，激发敢为人先的创新活力。破除“唯学历”倾向，构建知识传承与价值创造相融合的教育生态，正是为了让不同禀赋的个体都能找到成长路径。

教育创新的关键，在于推动学校教育与社会实践深度融合。一方面，应鼓励高校与企业协同育人；另一方面，需完善多元化评价机制，为学术研究与创新创业提供平等的发展机会。唯有如此，方能让教育回归育人本质，让更多创新人才脱颖而出。

如何回答王树国的『教育三问』

将“一键呼入人工客服”还给老人

■苑广阔

近日，工业和信息化部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”。其中，“客服热线实现65岁以上老年用户一键呼入人工客服”极具象征意义，也引发了广泛关注。它不仅是服务层面的升级，更是数字时代人文关怀的生动体现，展现出对特殊群体需求的重视。

在技术快速发展的当下，人们常认为技术进步必然带来生活便利，但现实往往并非如此。“数字鸿沟”的存在，使得部分群体被边缘化。老年人面对智能设备时的手足无措，用户对复杂资费套餐的困惑，二次号码带来的绑定难题等，都无法单纯依靠技术进步自动解决。“十件实事”的价值在于，它没有局限于5G速度、AI算法等前沿概念，而是切实关注到被技术浪潮影响的普通群众的实际需求。对老人而言，能够通过简单按键接通人工客服，这背后是“技术服务于人”的理念，其意义丝毫不亚于重大技术突破。

“一键呼入人工客服”，其实是将技术服务重新引回人性化维度。很长一段时间以来，在追求效率的商业逻辑下，人工客服常被视为成本负担，用户被迫陷入复杂的语音菜单和机器人对话中。事实上，“机器人”不仅难以快速解决问题，还常常让消费者陷入

“沟通无门”的困境，年轻人都晕头转向，何况老年人。如今，新政策推出，是对“重效率轻人文”倾向的有力纠偏，彰显了对不同用户需求的尊重与保障。

以小见大，“一键呼入人工客服”也印证了一个道理：真正的数字包容，不是让人适应技术，而是让技术适应人的多样性。从规范营销推广到便捷业务退订，各项便民举措共同构成了“技术服务于人”的实践范例。

从更深层来看，“十件实事”是数字治理范式的创新探索。传统数字治理侧重基础设施建设与市场规模拓展，“十件实事”则将重心转向服务品质与用户体验。通过可感知的服务优化，让民众切实感受到“数字中国”的温度。当越来越多老年人能无障碍使用通信服务，当每位用户都能明白消费、轻松退订，数字经济的繁荣才能真正利好越来越多的人。

数字文明的核心不在于技术有多先进，而在于能否增进人民福祉。“十件实事”不是颠覆性的技术革新，但其蕴含的问题意识与为民情怀，正是数字时代最为珍贵的品质。当政策制定者能够精准共情人们在智能时代的困境，充分理解普通用户对透明服务的需求，我们所迈向的数字未来，必将既高效便捷，又充满人性温度。



走进大型商超、车站机场等场所，五花八门的楼层标识常令人晕头转向。B层、G层、LG层、UG层、M层……不少人茫然发问：“我究竟在哪儿？”此外，诸多抽象新奇、“雌雄”难辨的公共卫生间标识，也同样被人们诟病已久。

点评：公共标识主要作用是指示、提示、警示或规定特定行为，以方便公众识别和遵守。作为指示牌，公共标识岂能“绕”得公众晕头转向，让简单的事情复杂化？公共标识设计应回归初衷，不要为了“高大上”放弃实用性，进入“标而不识”的怪圈。

畅游锦绣山河 尽享美好旅程 “中国旅游日”重庆备足“文旅大餐”

“锦绣山河，美好旅程”——5月19日，聚焦这一主题，我们迎来第15个“中国旅游日”。

412年前，怀着“云散日朗，人意山光，俱有喜态”的快乐心情，明代旅行家徐霞客在这一天从浙江宁海出西门，“打卡”天台山，播下泽润后世的旅游产业种子。以此为由来、于2011年设立的“中国旅游日”，见证着中国旅游业的快速成长、发展勃兴。

人文风景展览、农特及旅游产品展销、非遗技艺互动体验、“渝味360碗”美食体验……5月19日，2025年“5·19中国旅游日”重庆市分会场暨“渝味360碗”忠县美食文化活动在忠县举行。本次活动聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景，既关乎人间烟火，又连接“诗和远方”，彰显着重庆从推进旅游为民，到实施旅游带动；从推动文旅融合，到促进交流互鉴，旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，日益成为具有显著特色的幸福产业的底色。

当天上午，作为中国旅游日重庆分会场的重头戏，本次活动深度融合“文旅+美食”特色，通过资源推介、线路发布、民俗展演等



“5·19中国旅游日”重庆分会场

形式，生动诠释“锦绣山河 美好旅程”的主题内涵。启动仪式上，重庆市文化和旅游局新媒体月度传播力指数榜单；重庆市暑期旅游热点图、精品旅游线路；忠城之旅·

忠县主题旅游线路相继发布。“五一”爆火出圈的忠县原创情景剧《刺史出巡》再次上演。“忠义启航 潮涌长江”旅行社战略合作签约仪式也在当天举行，助力忠县文旅高质量发展。

5月18日至20日，文旅惠民消费专场将在忠州巷子举行，通过四大特色展区集中呈现全市文旅资源、非遗技艺、特色商品及美食文化，吸引了众多市民游客沉浸式体验重庆文旅融合发展的丰硕成果。

其中，人文风景展览区以图文形式呈现全市各区县文旅资源，为游客提供一站式“云游重庆”的窗口；旅游商品展销区汇聚全市特色文旅产品，北碚缙山茶业、忠县生态笋干等农鲜优品与江北、梁平等区县的年轻文创同亮相，展现重庆文旅产业“传统工艺与现代创意交织、乡土风味与青春活力共振”的多元发展格局；非遗技艺互动区打造传统技艺传承场域，石柱棕编、沙坪坝漆器髹饰、黔江石柱特色土陶、秀山龙凤花烛等20余项非

遗产品呈现，忠州本土非遗矩阵尤为亮眼，乌杨白酒古法酿造、扎染技艺体验、邱氏泥塑创作等吸引大批游客参与互动，彰显“忠文化”深厚底蕴；渝味360碗美食区集结“渝味360碗”甄选菜品，开州紫水豆干、垫江酱板鸭、涪陵油醪糟等区县名小吃与忠州本土美食交相辉映，石宝蒸豆腐、忠州临江鱼、忠州腐乳鸡等特色菜肴通过现场制作、品鉴体验，让游客感受“舌尖上的三峡”独特魅力。

为加强“5·19中国旅游日”宣传，促进文旅消费，推动重庆文旅产业升级发展，充分展示重庆旅游业新形象、新风采，今年“5·19中国旅游日”主题月系列活动期间，重庆更围绕“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景，结合全国“五一”文化和旅游消费周、非遗焕新购物月等活动，指导行业组织及公共文化单位、文化和旅游经营单位，集中组织“5·19中国旅游日”主题月系列活动惠民活动。

截至目前，全市文旅系统策

划推出700余项文旅系列活动。在景区景点方面，全市各大景区景点共推出文旅活动100余场，涵盖体育、音乐、国潮等；累计推出旅游线路80余条；在群众文化活动方面，全市各级公共图书馆、文化馆等公共文化服务领域共策划群众文化活动200余项；在博物馆展出方面，全市各大博物馆结合自身特色，推出各类展览展示、互动体验活动130余项；在非遗方面，全市推出非遗传承实践与传播展示系列活动90余场次；在演出市场方面，各大文艺场馆、演艺新空间聚焦演唱会、舞台剧、戏曲艺术、旅游演艺等特色演出，汇聚各类中外演艺资源，策划推出演艺活动80余项。

同时，重庆市文化和旅游发展委员会联合文旅经营主体推出门票赠送、折扣优惠等惠民举措100余项。据不完全统计，2025年4月21至5月19日，全市累计开展130余场次文旅促消费活动，引导各区县及中石化、携程等企业平台发放文旅消费券、出行补贴等3700余万元，带动文旅综合消费约3.9亿元。

“5·19中国旅游日”主题月系列活动惠民活动期间，重庆各大景区还推出了门票优惠活动，如武陵山大裂谷景区、武陵山国家森林公园、大木花谷·林下花园、白帝城·瞿塘峡景区、三峡之巅景区、龙桥河景区、千野草场景区、大风堡景区、南天湖景区、桃花源景区、叠石花谷景区、蚩尤九黎城景区、摩围山景区等5月19日当天免景区门票；濯水景区、城市大峡谷景区、钓鱼城景区、石宝寨景区、雪玉洞景区等5月19日当天推出门票半价优惠。

值得一提的是，本次活动将通过“文旅展示+消费体验”的创新模式，有效激活文旅市场活力，为打造特色消费场景提供实践范例，助力全市文旅产业高质量发展。

卢遵萍
图片由重庆市文化和旅游发展委员会提供

重庆十大夏季旅游线路

●“清凉夏坝”山地康养之旅

江津四面山—綦江横山—万盛黑山谷—南川金佛山—涪陵武陵山大裂谷—武隆仙女山—丰都南天湖—石柱黄水—垫江明月天香—开州雪宝山—奉节兴隆镇—巫山云雨度假区—巫溪红池坝—城口亢谷—彭水摩围山—酉阳蒲蒲盖—秀山山河盖

●“盛夏戏水”游乐狂欢之旅

重庆欢乐谷玛雅水世界—重庆海昌加勒比海水世界—重庆融创水世界—巴南海豚鲸豚潜水世界—璧山梦界水世界—永川乐和乐都水上乐园—长寿湖水上欢乐世界—涪陵美心红酒小镇水上乐园—忠县天子山水上乐园

●“仲夏之势”户外露营之旅

永川茶山竹海星空露营基地音乐季—荣昌古佛山云栖营地—巴南云豹营地—綦江郭扶高庙坝星空露营季—万盛黑山谷音乐季—南川金佛山国际旅游文化节—武隆仙女山国际露营地—黔江水坪坪露营地—垫江周云茗居房车露营地—石柱千野草场露营地—梁平明月山明月汇·星空露营地—万州三峡枫香园高山露营地

●“夏满田园”乡村风物之旅

潼南塘坝镇天印村(小龙虾)—合川土场镇鹿艺蓝莓世界(蓝莓)—永川石笋山(蓝莓、猕猴桃)—江津杜市镇(小龙虾)—璧山大兴镇(葡萄)—沙坪坝中梁镇古茂蓝莓谷—南岸区吴小平葡萄园—渝北木耳镇农小李生态农业(番茄、西瓜)—长寿但渡镇(翠冠梨)—涪陵南沱镇睦和村(荔枝)—梁平数谷农场(西红柿)—石柱桥头镇万村小院·梨花鸟营地(脆红李、翠冠梨)—忠县独珠江村(火龙果、圣女果)

●“夏荷听音”赏荷采莲之旅

大足如夢荷棠·山湾时光—永川十里荷香农业观光园区—铜梁荷和原乡—沙坪坝荷塘月色—九龙坡华岩旅游区—园博园—渝北区冰仙湖公园—渝北区花田坝子—梁平双桂田园—忠县三峡橘乡橘乡荷海—开州汉丰湖湿地公园

●“极限漂流”溯溪探险之旅

潼南龙形峡漂流—合川鸳鸯峡漂流—北碚金刀峡溪降—巴南龙浒峡漂流—巴南佛影峡漂流—綦江响马河漂流—綦江万佛峡漂流—万盛黑山谷溪水流—南川神龙峡漂流—丰都牛李峡漂流—忠县东溪河漂流—武隆仙女峡漂流—彭水阿依河漂流

●“燃情夏日”水上运动之旅

大足龙湖水度假区—铜梁玄天湖度假区—璧山白云湖—长寿湖旅游区—南川黎香湖景区—万盛板辽湖金沙滩—武隆芙蓉江—开州汉丰湖度假区

●“活力夏夜”夜间消费之旅

观音桥、九街—解放碑、八一路、来福士、时代天街—宜家家居、奥特莱斯—熊婆婆的花园夜市—科园四路夜市—嘉鑫码头夜市—九龙坡杨家坪街区—沙坪坝三峡广场—照街夜市—巴南万达金街、华熙夜市

●“夏野探幽”森林徒步之旅

永川茶山竹海森林公园—江津大圆洞森林公园—渝北玉峰山森林公园—巴南圣灯山森林公园—綦江老瀛山景区—万盛九锅箐森林公园—南山王坪森林公园—涪陵武陵山森林公园—梁平百里竹海—忠县佛耳岩森林公园

●“消夏洞天”地下奇观之旅

沙坪坝“洞舰1号”—渝中洞见山城、防空洞火锅—九龙坡建川博物馆—江北“地下之城”—渝北张关水溶洞—涪陵816工程—武隆芙蓉洞—丰都雪玉洞—梁平蟠龙洞—巫溪巫洞