



陆海新通道的全“渝”故事 ⑥



重报调查

重庆深耕“票根经济”：小票根串起文旅消费链

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

凭打车票进景区有优惠、凭演出票可享文创折扣、凭住宿票可免费游玩设施、参加自驾游车辆加油有优惠……今天是“5·19中国旅游日”，来自重庆市文化和旅游发展委员会消息，我市各大文旅场所将推出系列惠民活动，其中一张张小小的票根为纽带，跨界联动多样场景，串起长长消费链。

这是时下流行的“票根经济”在文体商旅融合发展中的创新实践。票根是如何拉动消费的？又怎样更有效地促进“票根经济”？记者进行了调查。

一张票链接多样文旅消费场景

5月14日晚，洪崖洞景区，游客张蕊正在欣赏美丽的山城夜景。“我是前天从成都坐高铁过来的，单位之前给我办了一张‘百万职工游巴蜀’文旅年票，凭该票可以省去重庆境内90%以上景区、剧场的门票。我和父母这两天先后去了大足石刻、金佛山等景区，欣赏了杂技秀《极限快乐2》等演出，门票一共省了好几百元。”张蕊说。

“‘百万职工游巴蜀’文旅年票有效整合了川渝两地景区景点、演出等资源，推动精品景区串珠成链，改变了以往有效联动不足、景区景点‘分散化’‘碎片化’状况。”市文化旅游委相关部门负责人表示，目前“百万职工游巴蜀”文旅年票已发行近30万张，形成了川渝文旅良性互动。

这张年票的创新实践，只是重庆深耕“票根经济”的一个缩影。以今年的“5·19中国旅游日”系列惠民活动为例，我市多个景区直接免门票，很多区域旅游目的地及涉旅企业还纷纷推出了凭文旅消费票根，可以在后续消费场景中获得折扣、积分兑换等活动。

消费凭证“进化”为价值纽带

“在体验经济时代，单一功能性消费已无法满足需求，消费者更希望获得情感附加值和文化认同感，消费行为开始从单一消费向链式体验转变，‘票根经济’也由此流行起来。”涪陵美心红酒小镇景区负责人杨孝永称。

“票根经济的本质是联动消费，即以票根为纽带，串联起不同消费领域，为文旅商旅融合发展提供新的增长路径。”杨孝永称，这并非简单的商业捆绑，而是让票根这一消费凭证“进化”为了价值纽带，通过跨界联动，将原本孤立的产品或服务串联起来，满足游客更加个性化、多样化的消费体验。

携程集团区域政务总经理张大伟表示，当前，演唱会门票、住宿凭证、登机牌等票根正在成为纽带，将演出、旅游、餐饮、住宿、购物等多元消费场景串联起来。携程平台今年“五一”假期的大数据就是例证——“古镇+国潮”的产品订单量同比增长近三成，“非遗+研学”的产品订单量也有显著上升。

推动“票根经济”释放更大能量

“票根经济”作为一种衍生的全新消费模式，为文体商旅等融合提供了新的发展路径，也进一步彰显了文旅行业“一业兴促百业旺”的带动作用。

不过，记者调查发现，目前，我市在推动“票根经济”发展中尚处于单个行政管理部或部分旅游目的地地尝试，并未形成“由点到面”的整体合力。

“‘票根经济’是对消费升级的回应。”重庆旅游发展研究中心主任罗斌表示，票根经济“不仅能提升消费频次，更把消费者追求的情感附加值置于其中，进而提升消费者的满意度，同时帮助文旅目的地及企业提升品牌形象和口碑。”

不过，“票根经济”也面临着挑战，如由单个市场主体推动的“票根经济”可能受到公信力的质疑；依赖补贴或活动进行的“票根经济”，难以形成长期稳定的消费生态；不同行业、企业之间的合作可能存在壁垒和难度，影响“票根经济”的融合发展。

在罗斌看来，推动“票根经济”发展，需要以一票联动多场景，推动文化、旅游、商业、体育等深度交叉融合。政府或行业协会可以牵头建立跨领域合作机制，明确各方的权利和义务，促进不同行业、企业之间的沟通和合作，让“票根经济”从“单点突破”转向“系统共生”，进而实现“小票根撬动大消费”。

特色班列助企业、冷链班列天天有、广寻好货销国外

“四等小站”变形记

通道建设大事记

2019年7月

■西部陆海新通道江津班列实现常态化运行。

2024年6月

■中老泰马跨境铁路班列(重庆江津—老挝万象—泰国曼谷—马来西亚雪兰莪)双向首发。

2025年3月

■江津首票“铁路快通”货物入境，标志着江津铁路国际联运班列进入进出口“铁路快通”模式双向贯通的全新阶段。



重庆江津综合保税区小南垭站，货车装卸货箱(资料图片)。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

2023年，江津冷链班列实现了“天天班”，不少东南亚水果都通过这趟班列进入重庆。有这些经验后，江津将目光看向了有“水果之王”称号的榴莲。

为此，江津区组织专班，对接陆海新通道运营有限公司、老中公司、中铁特货等相关物流运输供应商和沿途海关部门，详细梳理全程冷链运输中存在的难点。专班成员还专程去泰国，实地查看货物并现场协调转运、通关环节，采取信息化技术实时监控货物状况并反馈给货主企业。

在多方努力下，2023年6月7日，江津区与重庆国际物流集团公司合作开通首班西部陆海新通道中老泰冷链班列(泰国尖竹汶府—老挝万象—重庆江津)，装载着28个冷藏集装箱的榴莲从泰国尖竹汶府果园发出，全程仅用88个小时就顺利抵达小南垭站。

这趟班列的成功开行，也为小南垭站运输水果提供了一个“样板”。江津区相关负责人表示，通过传统海运把东南亚的水果运到重庆，需要10天左右。而这趟班列全程使用冷链方式直达，只需要4天，时间短、损耗低，为后期江津区进口水果提供了可复制推广的经验。

数说故事：借助江津班列，东南亚地区的老挝香蕉、老挝啤酒、越南耗儿鱼、巴西鸡爪等全球各地的优质产品都集结江津小南垭站，并分销惠及重庆各地及周边省市共6000万人，高品质进口水果价格下降20%以上。

助力省外大蒜出口东南亚

重庆新陆海供应链有限公司(以下简称新陆海公司)是重庆江津枢纽港产业园运营集团有限公司下属企业，成立于2023年，主要依托重庆枢纽港产业园江津片区资源，以及西部陆海新通道的

优势，重点开展农产品、大宗商品进出口及供应链服务等业务。

成立之初，新陆海公司就运营了重庆市首班火锅食材进口班列，老挝香蕉进口班列等，在进口业务方面已经有比较成熟的运作模式。2024年，公司决定拓展出口业务，派遣团队前往多个国家进行调研。

通过调研，团队发现中国大蒜在国外很有市场，尤其是印尼、巴基斯坦等国家，每年都要进口数十万吨中国大蒜。经过多方努力，公司与巴基斯坦最大的大蒜进口商青霞国际搭上线。“对方提出要采购中国最好的大蒜。”新陆海公司董事长李照邦回忆，重庆并非大蒜优质产地，要达到这一要求，就必须去其他地方采购。

新陆海公司对全国所有大蒜产地进行梳理，最后决定主要从全国大蒜之乡——山东采购。“山东金乡县有2000多年的大蒜种植历史，是全国大蒜竞争力最高的地区。”李照邦说。

搞定了产品后，新陆海公司继续与巴基斯坦方面对接，最终用了3个月敲定了合作——一笔3亿元的大蒜出口订单。这些大蒜将根据巴基斯坦当地大蒜淡旺季进行收储，然后分批出口。第一批出口已在2025年2月完成。

李照邦表示，公司将继续到国外挖掘有需求的产品，通过发挥西部陆海新通道的辐射带动作用，把更多中国产品出口到全球各地。他透露，目前团队已经发现国外对我国光伏产品有需求，后续公司将进一步对接，力争让更多光伏产品走出去。

数说故事：随着西部陆海新通道的辐射范围越来越大，许多外省的货物被吸引到重庆来集散分拨。而重庆通过西部陆海新通道发送的外省货物中，有40%左右是由小南垭站运输的。

地标 江津

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

4月27日上午，江津小南垭站，一辆辆卡车陆续驶入，把集装箱卸到堆场中。堆场不远处，工人们正将一袋袋化工原料装上货车。突然，一声汽笛传来，一趟西部陆海新通道江津班列(以下简称江津班列)沿着铁轨向老挝驶去。

这是小南垭站繁忙的日常。在2018年前，这样的场景是不敢想象的。

小南垭站始建于20世纪70年代，一直是个“四等小站”，人少、货少，冷清是常态。2018年，江津区在小南垭站开了江津班列，成为全市继沙坪坝区外，第二个开行西部陆海新通道班列的区县。之后，小南垭站逐渐拔节生长。“现在的小南垭站，已经成为西部陆海新通道重庆‘主枢纽’之一。”西部陆海新通道运营组织中心主任刘玮说。

2024年，小南垭站开行江津班列1804列，运输90163标箱，开行量与货物量占全市40%，位居全市第一。小南垭站为何能实现如此大的变化？下面三个小故事，或能管中窥豹。

为企业开行特色产业班列

重庆润通科技有限公司(以下简称润通科技)，是一家以设计、生产和销售发动机和户外动力机械为主的企业，产品在东南亚市场广受欢迎。

然而2021年，润通科技却遭遇了一次“信誉危机”。

当时，全球物流受到新冠疫情的严重影响，特别是海运，不仅价格高，甚至“一箱难求”。润通科技有25个集装箱的货物要交付到东南亚客户手上，却不知道如何运出去。

“为了这事，我们开了五六次会。”润通科技运营总监左运林说，如果货物迟交到客户手上，给公司造成损失不说，还可能影响后续合作，大家急得像热锅上的蚂蚁。

一筹莫展之际，江津区得知了这一消息，主动上门了解情况。随后，区政府要求重庆江津综合保税区发展集团有限公司(以下简称江津综保集团)尽快拿出方案，解决润通科技的难题。江津综保集团枢纽运营部部长施彦

君回忆，经过研判后，他们认为可以依托江津班列，为润通科技开一趟定制班列。为此，他们一方面协调市政府口岸物流办、重庆海关等部门以及陆海新通道运营有限公司，希望优化流程、提高运输和通关时效；另一方面，利用江津综保区的平台优势，为润通科技争取到了提前出口退税的政策。

经过一个多月的努力，2021年3月，西部陆海新通道江津班列——中远海运润通专列从小南垭站始发。这趟班列实现全程“一次委托、一运到底”，运输时间比传统江海联运模式节省12天。

这是江津开行的首个特色产业班列，也是全市西部陆海新通道首趟通用机械定制专列。

数说故事：在融入建设西部陆海新通道的过程中，江津根据自身产业情况，开行了一众“特色产业”班列，比如通机出口专列、汽车出口专列、江津制造专列等，为区内企业外贸进出口提供了物流渠道，也让小南垭站的运输量节节攀升。今年一季度，小南垭站开行江津班列401列，运输20074标箱，同比增长21%，在全市占比为40.1%，排名全市第一。

泰国榴莲到重庆只需88个小时

“榴莲好吃，但新鲜的难买到，价格还很贵。”前几年，不少重庆市民对产自东南亚的榴莲还是如此印象。如今，重庆各大超市、水果店，新鲜榴莲已成寻常水果摆放在货架上，供市民选购。

为什么会有这样的变化？答案是：江津班列。

过去，榴莲之所以贵，是因为其保鲜期短，且对运输过程中的保鲜要求非常高，如果不能采摘后马上冷冻，很可能影响口感。这也导致重庆市场上的新鲜榴莲数量少、价格贵。

南川 创新开展“文艺快递”下基层 让优质文化资源直达“最后一米”

在庆元镇玉龙村“文明实践178”孝道春风暖南川”活动现场，摄影志愿者们将“百姓非遗”送进农家院坝，在河图镇长坪村，非遗茶艺志愿者们以“凤凰三点头”的绝技向群众展示如何冲泡明前新茶；在南平镇红山村，村民们跟着志愿者们，伴着灵动的旋律“一展歌喉”，凝聚起广大群众对家乡美、家乡好和乡村振兴的认同感……时下的南川区，文艺志愿者不断深入基层，采取生动鲜活、寓教于乐的文艺表演，互动性强的有奖问答，让文明之花在南川大地多彩绽放。

文艺志愿者服务下基层，大力传播思想性、艺术性、观赏性相统一的群众喜闻乐见的文艺作品，是不断夯实基层精神文明建设的重要抓手。近年来，南川区以加快建设新时代文明实践区为指引，建立优质文化资源直达基层机制，把“强基工程”作为新时代文明实践中心建设重要内容，依托文明实践“178”品牌广泛开展“文艺快递”下基层工作，通过“群众点单、文联派单、文艺家协会接单”全流程服务，文明新风持续吹拂让百姓精神更加富足。

提升文化供给质量

以优质文艺作品让不同群体有共情

4月15日，南川区在西城街道东方红社区开展2025年国家安全教育日暨

防范邪教文艺宣传活动，市民周明英看了“文艺快递”志愿者表演的小品《都是邪教的祸》十分感慨。“邪教对自己和家人的伤害太大了！大家一定要一起积极学习国家安全相关法律法规和防范知识，增强反邪教能力，营造科学、文明、和谐的社区氛围。”周明英说。

优质文化资源直达基层，与基层文化服务和产品供给息息相关。如何把文艺节目“想说的”和大众“想听的、想看的”结合起来？近年来，南川区“文艺快递”下基层工作致力于优质的文艺创作，将积极健康的文化正能量传递给广大群众，让不同群体对“文艺快递”作品有共情、受启发、得收获。

“我们立足选优培育精通理论政策、民生服务、民俗文化等的‘文艺快递员’，面向社会各界选拔具有高水平文化素养及文化专业特长的文艺志愿者120余名，建立起‘文艺快递’宣讲员师资队伍，打造‘文艺快递’梦之队。”南川区委宣传部相关负责人介绍。

文艺志愿者们深入基层、扎根群众，围绕丰富群众文化生活，推动基层文艺创作和生产，创作了情景剧《你好陌生人》、小品《理财陷阱》、快板《把咱家乡夸一夸》等文艺作品100余件，用文艺讲好南川故事。

针对不同对象、不同年龄、不同职业等群体，南川区还采取派送不同队伍，选取不同内容，分门别类开展宣讲，



“文艺快递”志愿服务走进山王坪镇 摄/赵志

让不同群体对“文艺快递”作品有共情、受启发、得收获。

数智赋能拓展文化传播渠道 “点单式”精准投送文艺作品

数字智能技术推进了文化和科技深度融合进程，为优质文化资源的传播和服务提供了前所未有的机遇。在南川区，群众可通过文明实践云平台(“文化文明·进步”应用)，灵活采取“点单式”“预约式”进行“文艺快递”内容和人员选择。

“五一”前夕，南川区合溪镇的村民们就收到了志愿者们送来的专属“文艺快递”。合溪镇石膏洞被誉为西南地区最大的石膏矿洞，有“金龙吐水”“擎天一柱”“瑶池莲台”等原生态景观。镇里的民宿和农家乐特意“点单”，想要学习手机摄影技巧，以便对外宣传自家特色和家乡奇特意景观。

愿者们特别制订手机摄影课程，讲解实用且有效的拍摄方法，为群众文化生活注入了新活力。“以后我可以用照片宣传合溪的红色文化和奇特景观，让更多的人知道我们这里的美景美食。”在合溪镇经营“边区客栈”的陈洪英说。

为了让文艺活动更加有针对性，南川区采取“1+X”的形式(“1”即一台文艺节目，“X”即百姓影棚、健康义诊、政策宣传等文明实践项目)，为全区34个文明实践所配送“文艺快递”下基层活动。文艺志愿者们收集运用南川“土方言”“家乡音”，开展经典歌曲教唱、剪纸技艺培训、法律知识普及等活动，把党的创新理论融入“柴米油盐”“茶余饭后”，让老百姓乐在其中。

目前，南川区通过数字化应用实施“文艺快递”服务3.6万余场，惠及群众90余万人次。

结对共建探索“文艺宣讲+”以文艺力量赋能高质量发展

“身边经常有人吐槽不文明办宴带来的苦恼，该节目倡导群众要文明婚嫁，让更多市民朋友能够了解新政策，共同抵制社会陋习。”去年8月，在“文艺快递”活动演绎多次的节目小品《账本》荣获了“春风满巴渝·风尚178”

原创作品擂台赛一等奖，剧本创作者梁小勇分享了创作经历。

一直以来，南川区“文艺快递”活动将“孝老爱亲、厚养薄葬、不办无事酒”等融入文艺作品，制作文明新风尚情景短剧等宣传产品54条，推动乡风民风更加淳朴。

“我们采取‘1个协会+1个村(社区)’的方式进行结对共建，实施艺术特色村培育发展工程、村民艺术素养提升工程、乡村题材文艺精品哺育工程等，以文艺力量赋能高质量发展。”南川区委宣传部相关负责人介绍。

用好“文艺宣讲+”赋能经济社会高质量发展，南川先后邀请王蒙、刘亮程、庞茂琨等100余名全国知名文艺家开展专题创作活动，帮助乡镇挖掘乡音、乡味、乡艺、乡俗、乡韵“五韵”乡愁。同时积极推动“重庆文学院创作基地”落地前星村，促成有关赛事举办，吸引游客15万人次，年销售特色农产品100万元以上，带动当地群众就业500人以上。

让优质文化资源浸润心灵，赋能发展，南川区“文艺快递”项目获评全市最佳志愿服务项目，品牌案例入选全市《“春风满巴渝”社会风气提升行动优秀案例选编》，志愿服务宣讲队荣获全市基层理论宣讲成绩突出集体。

陈钰桦