

# 把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

擦亮全球设计之都“金名片”

## 重庆吸引全球设计师“接单”

江苏飞羽落户荣昌  
从接洽到签约只用了20多天

■新重庆-重庆日报记者 何春阳

5月上旬,首届全球创意设计大师重庆行活动举行。来自意大利的7位国际设计大师齐聚山城,与川美青年艺术家、非遗代表性传承人、文创设计师等进行交流,并赴江津、大足、荣昌、永川、云阳等地,开启深入探访和创意学习之旅。

在约一周的时间里,这群国际设计大师在深入沟通与共创中,推动国际创意理念与重庆本土文化碰撞融合,分别与多个机构签署合作协议,向世界展示重庆城市之美、设计之美、人文之美。

### 文化“走出去”与设计“引进来”的双向奔赴

2023年底,重庆获得一张世界级名片——全球设计之都,成为中国西部第一个设计之都。

设计之都,是联合国“创意城市网络”授予“创意城市”的七大主题荣誉称号之一,也是全球设计领域中最具影响力的城市荣誉。这张名片,标志着重庆在提供文化机会和利用创造力促进城市发展和韧性方面已走在世界前列。

这次“创”见世界·全球创意设计大师重庆行活动的大背景。

重庆是山水之城,承载着巴渝文化的厚重和现代都市的活力;意大利则是文艺复兴的摇篮,擅长以设计为语言,将美学与功能融为一体。

“两地相隔万里,却始终始终以设计为纽带,书写着跨文化合作的篇章。”市委宣传部相关负责人介绍,从2019年首届意大利全球设计日落户重庆起,中意设计精英已逐步形成深度联动。例如,重庆长安与意大利汽车设计的整合、著名意大利设计公司索尼法利纳与重庆建筑设计院的跨界对话,都证明了设计可以成为解决产业升级、推动可持续发展的共同语言。

如今,重庆作为全球设计之都,正通过设计赋能制造业,加速构建现代产业体系。

首届全球创意设计大师重庆行活动以“创”见世界为主题,推动文化产业“走出去”与创意设计“引进来”双向奔赴,实现从



理念到实践的跨界融合,推动合作迈向新台阶。

### “得到的灵感像千手观音的手那样多”

刚到重庆,国际设计大师们便走进了重庆工业设计产业园。

“轨道穿楼、长江索道、高楼林立等特色,影响着重庆的设计风格。”意大利VI-SI品牌设计工作室董事长安德利·瓦琪琪点赞说,重庆的工业设计产品富有温度,有着对日常生活场景的深度洞察、对市民视觉和生活感受的深切关怀。

在渝期间,7位国际设计大师沉浸式体验了荣昌陶瓷文化、江津玉石文化、大足石刻文化、永川茶文化、云阳土家文化……一切都让他们惊叹。

在荣昌,意大利佩鲁贾美术学院教授尼科拉·博奇尼和意大利创意设计大师玛利·意欧蕾·赛蕾利在万灵古镇、夏布小镇等地,一边现场体验制作荣昌陶,一边认真了解摔碎碗背后的习俗故事。尼科拉·博奇尼说:“把意大利的酒庄直接装在这样的陶罐里,或许是一个好主意。”

在江津,意大利跨领域艺术家洛伦佐·阿雷索·戴达走进文化馆、博物馆,观赏传统技艺展演,品茶、赏画,还亲手体验剪纸等文化项目。他盛赞江津米花糖传统手工

艺是东方智慧的“活态瑰宝”。

在大足,意大利米兰布雷拉美术学院绘画系教授卡洛·匹兹克尼被精妙绝伦的大足石刻深深吸引:“今天近距离看到如此宏大的石刻,给我带来了巨大的冲击,我从中得到了灵感千手观音的手那样多。”

在永川茶山竹海,意大利卡托尼·阿索洽迪品牌设计工作室艺术总监卡斯·瓦卡尼欧说:“我以前不知道喝茶的时候可以看见茶叶的,很有意思。喝茶的同时也可以给我的设计带来很多灵感,我想把这种茶文化和新颖的生活方式带回意大利。”

### “重庆灵感”系列作品或将登上国际平台

此次国际设计大师团来渝参访,“合作”成为双方提及的高频词。

5月11日,大足高新区与意大利设计学院签署战略合作协议。意大利设计学院合伙人、海外负责人贝内德塔·黎索洛说,希望这份协议可以对未来产生更大影响,期待今后可以有更多类似的跨国交流合作。

5月13日,在“创”见世界·全球文创大师江津行联合签约仪式上,洛伦佐·阿雷索·戴达与重庆江津玉文化产业公司、重庆市荷花米花糖(集团)公司签约。他说,未来将和江津玉非遗代表性传承人吴迪一起,共同设计作品,融入巴渝特色文化

### 教读·重庆“全球设计之都”

目前——  
重庆具有与设计相关的产业园区、众创空间、孵化基地等载体**300多个**  
设计企业**5万余家**  
从业人数超**50万人**  
全市文化创意与设计服务业总产值超过**2000亿元**



制图/丁龙

◀5月9日,来自意大利的创意设计大师们在重庆工业设计产业园参观交流。

记者 何庆渝 摄/视觉重庆



■新重庆-重庆日报记者 罗芸

“从刷到荣昌的视频到落户荣昌,只花了20多天时间!”5月17日,在荣昌区2025年产业发展招商推介大会上,江苏飞羽体育用品有限公司(以下简称江苏飞羽)董事长陈孝虎为“荣昌速度”感到惊叹。话音刚落,台下就响起一片掌声。

据了解,大会现场签约16个项目,总投资额22.5亿元,其中8个与卤鹅全产业链体系建设相关。参与签约的江苏飞羽是一家利用家禽羽毛生产羽毛球的企业,目前已在全国拥有6个羽毛球生产基地。

今年年初,该公司准备在中西部地区建设新的羽毛球生产基地,前期发现了多个可供选择的点位。

今年4月,陈孝虎带火了荣昌卤鹅,荣昌也抓住这一热点,打造卤鹅全产业链。其中,羽毛深加工是延长产业链、提升附加值的重点之一。

4月22日,陈孝虎在短视频平台上刷到荣昌区将全力引进羽毛球生产项目的招商引资质料,便主动致电荣昌区招商投资促进局,表达合作意向。当时,该公司商议:“五一”假期后与荣昌相关部门接洽,并找机会实地考察。

“没想到25号我们就接到荣昌区招商投资促进局领导的电话,说第二天该区区委主要负责同志将专程来考察、接洽。”对于荣昌的行动力,陈孝虎在惊讶之余又颇为感动。于是,他邀请了与自己公司联系较紧密的几家上下游企业,准备“抱团”洽谈。

4月26日,陈孝虎与深圳川崎等5家企业负责人与荣昌区领导会谈,并在当天组团“打飞的”到荣昌实地考察。

“在荣昌期间,我们感受到荣昌人民的热情与真诚,感受到荣昌对优质项目的渴求。”陈孝虎说,该公司测算过:从签约到投产,在荣昌估计只要1年,比其他地方可缩短半年至1年时间。

“我们计划在今年6月18日前生产出第一只‘荣昌造’羽毛球!”陈孝虎说,公司准备投资5亿元,购买35亩土地自建厂房,预计1年后可投产,年产能可达到240万打,同时提供800个就业岗位。在过渡期间,该公司将租赁1.3万平方米标准化厂房,确保第一批“荣昌造”羽毛球早日投产。

“最终我们将在荣昌建一个‘综合体’,除羽毛球外,还将生产羽毛球拍、网球球拍,辐射中西部地区物流,以及运动赛事等,帮助荣昌不断延长与鹅相关的产业链。”陈孝虎说。

记者在大会上获悉,还有13家企业将于近期与荣昌签约,总投资金额28.1亿元。同时,荣昌还发布了应用场景机会清单,包括利用万灵古镇闲置空间建设荣昌卤鹅美食城;在全国推广线下荣昌卤鹅门店1000家以上等。

## 巴南: 智能网联新能源汽车智慧工厂项目投用

5月15日,位于巴南区大江科创城的智能网联新能源汽车智慧工厂项目竣工投用。

据了解,大江科创城智能网联新能源汽车智慧工厂项目于2024年11月27日启动施工,该项目遵循“工业4.0”建设标准,采用多种复合连接工艺及AGV自动运输、激光雷达等自动化方案,着力打造运输效率100%、柔性化生产、智能化水平国内领先的数字化标杆焊接工厂。

目前,该项目正式交付重庆投耀汽车有限公司,并进入试生产。项目投产,产量将提升至30万辆,年产值将达到约250亿元,带动区域新能源汽车产业链的整体升级。

特约摄影 李攀/视觉重庆



## 两江新区推出经营主体“一站式”创业服务平台

本报讯(新重庆-重庆日报记者 申晓佳)5月15日,两江新区“名特优新”个体工商户暨经营主体服务平台发布活动举行,全市首创的“一站式、全周期、智能化”经营主体服务平台“星启航”同步亮相。

据悉,两江新区在全市率先试点“个转企”一件事,个体工商户发展呈现“量质齐升”的强劲态势。截至今年4月底,两江新区经营主体总量已达16.6万户,其中今年9.4万户,个体工商户7.2万户。基于此,两江新区推出“星启航”平台,提供“一站式”创业服务。

该平台是两江新区市场监管局指导市场服务协会,联合相关单位,采取“政府指导、市场运作、社会参与”模式,依托大数据和人工智能技术打造的综合性服务枢纽,覆盖经营主体全生命周期、全领域环节。经营主体登录“星启航”平台,就可体验到创业无忧、培训赋能、政策直达、融资直通、供需对接五种场景应用,可以在创业过程中少走弯路。

例如,针对经营主体,平台推出“创业无忧大礼包”。符合条件的创业者免费领取后,可以方便地办理通信业务、预约银行开户、享受法律咨询、获得一年意外伤害险和意外医疗保险包等,总价值达3.99万元。

两江新区相关负责人表示,两江新区始终把个体工商户的发展作为推动经济高质量发展的重要抓手,培育了一大批优秀个体工商户。今后,两江新区将用好经营主体服务平台,提升服务效能,重点抓好构建数字驱动新业态等工作,重点实施好消费提振、场景营造等行动,推动两江新区个体工商户发展再创佳绩。

(上接1版)

本届西洽会还构建了“展商让利一市民受惠一平台增效”的良性互动机制,以市场化逻辑重构会展价值链,培育会展经济新模式。例如,西洽会联动美团、T3出行、星巴克、元祖、苗品记等品牌,于展会期间向市民发放超值优惠券、出行礼包等优惠。

以“消费促进、合作深化、体验升级”为导向,本届西洽会将联动“西洽新品首发首秀”和“西洽优选城市惠民”两大品牌活动,形成线上线下深度融合的体验闭环。

西洽会期间,消费者可现场体验前沿科技产品,也能通过直播间“云购”全球好物,真正让展会成果“看得见、摸得着、带得走”。

(上接1版)

在此背景下,铜梁区规划和自然资源局从“全域策划—产业谋划—地块规划”纵向分层推进龙湖水村村庄规划编制实施,通过全域策划找准村庄发展定位,将龙湖水村发展方向定位为“小而优、小而美”的乡村休闲旅游目的地,构建“一轴三区多点”的空间格局,明确区分保护空间和发展空间。

与此同时,铜梁通过村庄规划系统优化产业空间布局,优先推动产业发展项目落地,打造“水蜜桃+稻鱼养殖”的发展模式和环桥亭湖的民宿体系,构建农文旅融合发展的整体产业格局,并以“预留指标+用途留白”确保发展弹性,保障民宿、露营基地等文旅项目落地实施。

### 整合资源 实现双赢

构建乡村休闲旅游产业体系

站在龙湖水村千亩蜜桃基地的观景平台上眺望,远处果园坡上的“水云居”文旅项目在蓝天白云下格外醒目。该文旅项目一期规划建设温泉民宿,源于一场“地热找矿行动”。

基于对全区自然资源禀赋的整体掌握,铜梁区规划和自然资源局与市地矿局南江地质队密切配合,在果园坡附近成功

钻探出日出水量超2000吨、出水温度约38℃的地热资源。

“水质富含偏硅酸、锶等对人体有益的矿物质,我们很快想到将温泉与农村集体经营性建设用地出让结合起来,发展温泉康养特色产业。”龙湖水村党支部书记罗献平介绍,龙湖水村有80亩文旅项目用地,其中“水云居”文旅项目建设用地50亩,是农村集体经营性建设用地,由村民们共享收益。

同时,龙湖水村集体整合土地约1430亩,以入股方式与重庆文旅公司合作组建桥亭文旅公司,依托山水、田园、民居,营造温泉养生、运动休闲、乡村艺术、农业观光、自然课堂等20个重点场景,构建“青山一青乡一青年”三位一体的乡村休闲旅游产业体系,全面提升文化展示和旅游服务水平。

此外,村里还开展土地整治,推动“小田变大田”和“良田粮用”,耕地面积不减反增,实现了风景与农作物双赢。

沿着桥亭湖往村子深处走,一大片高低错落的油菜花田铺展在路边。这片花田呈阶梯式分布,仿佛跳动的“音符”,游客可在中间的人行便道驻足拍照。

“这片油菜花田是精心设计过的。”罗献平说,油菜花田周边有八九户村民居住,

以前是零星散乱的农田。实施土地整治项目后,田地形成梯台分布,地形更美观,也更便于农机耕种,村民们同意进行油菜和水稻轮作,实现了农作物与文旅项目的多重效益。

### 宜居宜业 村民致富

龙湖水村年旅游综合收入2000余万元

临近中午,秋申堂民宿内,覃明超正忙着为客人准备菜肴。“村里的变化可以用翻天覆地来形容。以前的荒坡建成了景观廊道,砂石土路变成了干净整洁的水泥路。就连我的小平房都成了‘大别墅’,开起了民宿。”

变化源于村庄规划带来的风貌提升——铜梁区规划局从景观多样性和游憩舒适性入手,通过小规模、轻介入、乡野化、渐进式等方式,对龙湖水村实施增设设施、增添功能、涂饰改造、微整边角空地等,并引入专业团队对村落环境进行提升改造。

覃明超所在的十二时院子,就来自四川美术学院项目设计团队的微改造。

在设计过程中,设计团队将每一栋农房的改造设计方案融入龙湖水村整体定位,并结合区位条件、产业特色、人文底蕴等谋划项目设计方案。同时,秉持与村民共建

的理念,通过座谈走访、入户调研等形式,广泛征求意见,实地了解居民意愿,力争为村民做到“一房一案一策”修改房屋、庭院设计方案,更好满足居民的实际需求。

“我们能及时看到设计方案,哪里不合理不实用,给设计团队反馈了,很快就会调整修改。”覃明超告诉记者,这两年村里的游客越来越多,“日子越过越好,大家都觉得越来越有盼头。”

在十二时院子,一个细节引起记者的注意:院子里的12栋民居中,有5栋加装了榫卯结构的屋顶。这是为何?

设计团队负责人解释,这5栋民居的屋顶原为蓝色彩钢瓦,与周边农房风格及乡村风貌格格不入,而规划明确了“新增建设+存量整治+传统保护”16项负面清单,制定了风貌整治营造要点,引导与环境不相协调的农房建筑整治。“于是,我们系统梳理了龙湖水村乡村风貌空间格局,着重加强特色景观节点、关键环节管理,引导农房风格相对统一,与乡村风貌浑然一体。”他说。

如今,宜居宜业、村民致富的龙湖水村年接待游客达30余万人次,旅游综合收入2000余万元,有效带动100余名群众吃上“旅游增收饭”,成功创建重庆市第四批乡村旅游重点村。