



陆海新通道的全“渝”故事④

助力“散货”走出国门,跨境公路班车应运而生 “机动部队”诞生记



巴南区重庆公路物流基地,跨境公路班车络绎不绝地发出。(资料图片)
特约摄影 李攀 视觉重庆

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

全球化巨头巴斯夫在越南设有一个工厂,“收货”条件苛刻:因储存能力有限,加上安全考虑,一次不能接收太多,这就意味着必须及时“补货”。这让不少运输方觉得头疼。幸好,西部陆海新通道跨境公路班车(以下简称跨境公路班车)正好可以满足巴斯夫“量小且快”的需求。

不只是巴斯夫。自跨境公路班车在巴南区开通以来,很多企业的“散货”运输问题得以解决,已经是重庆在西部陆海新通道建设上不可或缺的力量。

“跨境公路班车丰富完善了运输模式,是通道建设的‘机动部队’。”西部陆海新通道运营组织中心主任刘玮表示。

这支“机动部队”为何落户巴南?为西部陆海新通道发展提供了哪些助力?

地标

巴南

通道建设 大事记

- 2016年4月
- 跨境公路班车开通东线(重庆—广西凭祥—越南河内),全程公路运输。
- 2020年7月
- 跨境公路班车(重庆—新疆霍尔果斯—哈萨克斯坦—乌兹别克斯坦)乌兹别克斯坦线首发,开启中亚线路。
- 2024年11月
- 跨境公路班车累计开行突破2万车次。
- 2025年1月
- 西部陆海新通道危化品班车成功首发。

商务委、重庆海关沟通,向海关总署等国家部委寻求支持,同时深入边境口岸调研,协调相关资源,甚至与越南方面沟通,最后打通了跨境通道的通关与运输环节:班车行驶到边境,在海关作业区进行通关检查后,可以转给另一方的班车进行转运。即货过境,但车不过境。

巴南区商务委还积极与区内企业对接,成功组织了第一批货源。2016年4月,第一趟从重庆发往越南的跨境公路班车顺利开行。

第一班发出后,新的问题又来了:如何保持常态化运输?

经过多次研讨,大家认为应先从高附加值产品入手,并瞄准了两家重点企业:比亚迪和巴斯夫。

比亚迪有很多电子元件出口到越南,且以小批量、多批次的方式;巴斯夫在东南亚设有工厂,但不能一次性大批量收货。这两家企业的产品都符合跨境公路班车运输的特性,双方在洽谈合作时一拍即合。

同时,巴南区还“盯上”了区内的摩托车、农机企业。“这些企业生产的都是区内的优势产品,而且适合跨境公路班车运输。”巴南区商务委副主任梅晓莉说,区商务委多次前往这些企业宣传班车,促成了不少合作。

多方努力下,跨境公路班车越开越多。

打通南向西向西北向公路通道

2019年,已经实现常态化运输的跨境公路

班车进入“发展期”。

彼时,跨境公路班车仅有重庆到越南的一条路线。想要扩大影响力和业务量,就必须拓展路线,扩大辐射范围。这也意味着,重庆必须与更多国家和地区就班车问题进行磋商和协调。

巴南区再次与重庆海关、市商务委、市政府口岸物流办等部门协作,并组织团队前往多个东盟国家和地区洽谈合作事宜。

缅甸、柬埔寨、泰国……慢慢地,跨境公路班车辐射的国家和地区越来越多,影响力也越来越大,在东南亚地区“小有名气”。

“线路拓展需要持续发力,久久为功。”东盟公司总经理曾意说,哪怕到今天,跨境公路班车都还在持续丰富线路,扩大辐射范围。

截至目前,跨境公路班车已打通南向、西向、西北向公路物流大通道,形成了联动欧洲、中亚,覆盖东南亚的跨境公路运输网络,构建起“3向12线25口岸”的通道格局。

如果说拓展线路是升级班车的“硬件”,那提升服务就是优化班车的“软件”。

曾意说,跨境公路班车的运输,需要国内、国外企业共同完成,不仅要确保自己服务好,还要确保合作方的服务也好。比如,货物在境外处于“不可控”状态,甚至出现丢失或损坏,不仅要赔偿,还会影响班车的信誉。

为此,东盟公司多次前往老挝、柬埔寨等国家,现场对接当地物流企业,了解其运营历史、市场口碑等。正是通过这些努力,跨境公路班车服

务质量不断提升,甚至创新了很多服务内容,比如广受企业称赞的“门到门”服务(把货物从发货企业仓库直接运至收货方仓库)。

“以前公司的农机产品都是通过海运出口到东南亚,现在更多通过跨境公路班车直接从自家仓库运到客户企业所在地,全程运输只需要3天。”重庆大江动力相关负责人激动地说。

数据更证明了客户的选择:刚开行时,班车运输的货物只有十几种,如今已有数百种;班次从最初的一年100多班,增加到如今一个月就能开行1000班。

可提供定制化运输方案

2023年3月,重庆市建设西部陆海新通道工作推进大会举行,全市各区县加速融入通道建设。

“不是每个区县都有铁路、港口等物流基础设施,部分区县要融入通道建设,跨境公路班车是不错的选择。”刘玮介绍。

事实也如他所料。会后,重庆举行了一场针对区县融入通道建设的培训,陆海新通道公司、渝新欧公司、东盟公司三家企业以及全市区县的相关负责人都参加了这次培训。不少区县找到巴南区和东盟公司,提出合作意向。

南川区就是一个典型代表。该区绿色建材产业发达,以前主要面向国内市场。近年来,国内建材市场逐步饱和,但东南亚等地区的需求依旧很大。同时,建材产品,特别是钢结构产品,因其自身重量较大、尺寸大小不一、防水防湿等对运输有特殊要求,在装卸过程中容易产生损耗,不便多次转运。

因此,南川区与东盟公司签署合作协议,为当地的绿色建材产业提供“门对门”的跨境运输服务,助力南川企业“走出去”。

如今,在巴南区的“牵线搭桥”下,全市已有十多个区县与东盟公司建立了合作关系,特别是渝东南、渝东北的区县,很多都通过跨境公路班车让特色产品走向国门。

曾意表示,作为西部陆海新通道的“机动部队”,跨境公路班车凭借自身的灵活性,可以根据各区县的情况,为其提供定制化的运输方案,成为我市全域融入通道建设的重要助力。

“我们也会加强与其他区县的合作,继续发挥好跨境公路班车‘灵活’的优势,为更多企业提供更加便捷的国际物流服务。”梅晓莉说。

文旅盛宴点亮山城

重庆“5·19中国旅游日”系列活动缤纷启幕

长江之畔“世界八大奇异建筑”之一石宝寨的巍峨奇观、皇华城考古遗址公园的宋元历史遗韵、洪崖洞的吊脚楼灯火映照两江、金佛山的云瀑流岚再现“瀑布云”仙境奇观、磁器口古镇的青石板路上非遗技艺与麻辣鲜香交织升腾……一场跨越时空的文旅盛宴,即将让巴渝大地的山水形胜与人文脉动焕发新的光彩。

5月18日至19日,2025年“5·19中国旅游日”重庆市分会场活动暨“文明旅游 美丽中国”主题活动将在忠县启幕,一场融合人文、美食、非遗与自然之美的文旅盛宴在山城重庆拉开帷幕。

此次重庆市分会场活动内容丰富多元,亮点频出。重庆人文风景展览如同一幅绚丽的画卷,向世人展示着巴渝大地的独特魅力;农特及旅游产品展销区热闹非凡,各地特色产品琳琅满目,将吸引了众多游客驻足挑选;非遗技艺互动体验区更是能让味蕾沉浸在地道的重庆味道中,让人大快朵颐。同时,“文明旅游 美丽中国”主题宣传活动也将同步开展,传递着文明旅游的理念。



荣昌夏布小镇



忠县烽烟三国实景演艺

据介绍,今年“5·19中国旅游日”系列活动期间,重庆市围绕“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,精心策划。结合全国“五一”文化和旅游消费周、非遗焕新购物月等活动,集中组织“5·19中国旅游日”主题月系列惠民活动。截至目前,全市文旅系统已策划推出700余项文旅系列活动,涵盖多个领域。

景区景点方面,各大景区景点推出100余场涵盖体育、音乐、国潮等元素的文旅活动,还累计推出80余条旅游线路,为游客提供了丰富的游玩选择;群文活动领域,各级公共图书馆、文化馆等策划了200余项群众文化活动,丰富了市民和游客的精神文化生活;博物馆展出方面,各大博物馆结合自身特色,推出130余项各类展览展示陈、互动体验活动,让历史文化可触可感;非遗方面,推出90余场次非遗代表性传承实践与传播展示系列活动,助力非遗的传承与发展;演出市场上,各大文艺场馆、演艺新空间汇聚中外演艺资源,策划推出80余场演唱会、舞台剧等特色演出。此外,重庆市文化和旅游发展委员会联合文旅经营主体推出100余项门票赠送、折扣优惠等惠民举措,让更多人能够享受文旅盛宴。

另外,“五一”假期作为主题月系列活动的重要时段,重庆市文化和旅游产品供给充足,“假日经济”活力迸发。重庆无人机灯光秀以最美城市夜景为背景,将巴渝文化符号与现代科技巧妙融合,打造出美轮美奂的视觉盛宴,成为重庆文旅的一张亮丽名片,“五一”期间现场累计观看人数超120万人次。

同时,重庆紧紧抓住“卤鹅哥”“荣昌卤鹅”等网络热门话题,联动荣昌、永川、大足推出“1条精华游+6大主题游”跨区域线路,吸引了大量游客。数据显示,“五一”期间,重庆市接待国内游客1858.31万人次,同比增长10.4%;国内游客花费151.71亿元,同比增长16.3%,彰显了重庆文旅的强劲吸引力和蓬勃发展趋势。

此次“5·19中国旅游日”系列活动的举办,不仅充分展示了重庆旅游业的新形象、新风采,更有力地促进了文旅消费,推动了重庆文旅产业的升级发展。随着各项活动的持续开展,山城重庆正以开放、热情的姿态,迎接八方来客,共赴一场精彩的文旅之约。

■链接》》

活动相关优惠信息

“5·19中国旅游日”主题月系列惠民活动期间,重庆各大景区推出了门票优惠活动,如武陵山大裂谷景区、武陵山国家森林公园、大木花谷·林下花园、白帝城·瞿塘峡景区、三峡之巅景区、龙桥河景区、千野草场景区、大风堡景区、南天湖景区、桃花源景区、叠石花谷景区、蚩尤九黎城景区、摩围山景区等5月19日当天免景区门票;濯水景区、城市大峡谷景区、钓鱼城景区、雪玉洞景区等5月19日当天推出门票半价优惠。

●滴滴平台面向重庆重点文旅地区(含渝味360碗旗舰店和示范店、夜间文旅消费聚集区、3A及以上景区、旅游度假区、历史文化街区等)推出多重优惠,包括:旅游打车(网约车)优惠券包;滴滴代驾折扣券;自驾充电服务费优惠券;快递跑腿多档折扣等。

●中国石化推出“自在出游 加油自由”“易捷加油,自驾无忧”自驾游打卡活动等优惠活动。

“5·19中国旅游日” 同步开展活动推荐

- 忠县●

“石宝蒸豆腐”美食文化节

■时间:2025.05.20

■地点:忠县石宝镇

■内容:举办摄影作品展、品豆腐宴及当地美食
- 南岸区●

杨丽萍舞剧《孔雀》

■时间:2025.05.30—06.01 19:30

■地点:施光南大剧院

■内容:舞剧《孔雀》由著名舞蹈艺术家杨丽萍为总编导并亲自参演“冬”之篇章,同时力邀奥斯卡“最佳美术设计”奖得主、著名视觉艺术家叶锦添,以及著名作曲家三宝和知名音乐人萨顶顶分别参与作曲和主题曲创作,超强阵容共同谱写东方美学传奇。
- 合川●

2025钓鱼城旅游文化节开幕式暨“放歌钓鱼城”明星演唱会

■时间:2025.06.21 19:30(暂定)

■地点:合川区体育中心体育场

■内容:包括2025钓鱼城旅游文化节开幕式及明星演唱会两个环节,开幕式发布最美江湾宣传片,明星演唱会将邀请国内知名歌手,通过现场演出为合川助力。
- 南川●

金佛山第十六届杜鹃花节

■时间:即日起至5月下旬

■地点:金佛山景区

■内容:杜鹃花节启幕+登山季启动仪式。
- 铜梁●

安居古城端午非遗龙舟会

■时间:2025.05.31—06.02

■地点:安居古城

■内容:传统民俗融合,结合本土文创摊位、风味小吃,打造“体育+文化”的沉浸式体验。
- 彭光瑞

图片由重庆市文化和旅游发展委员会提供