

以“三变”促“三新”推动文旅高质量发展

【学思践悟】

【领导干部学习笔谈】

■石强

文化和旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,也是建设文化强国、旅游强国的重要内容和关键支撑。2025年政府工作报告指出,健全文化产业体系 and 市场体系,加快发展新型文化业态,大力发展旅游业。这为进一步推动文旅产业高质量发展明确了方向、指明了路径。文化和旅游业是推动高质量发展的重要引擎,是提升城市生活品质和知名度、影响力、吸引力的重要载体,是现代化新重庆建设的重要支撑。我们要抢抓发展机遇、释放政策红利,坚持守正创新、提质增效、融合发展,放大重庆文旅资源优势,着力完善现代文旅产业体系,持续深化供给侧结构性改革,推动文旅产业竞争力明显跃升,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献更大力量。

壮大产业规模,因势应变打造文旅经济新引擎。习近平总书记强调,“推动高质量发展,文化是重要支点”“旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力”。重庆深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和视察重庆重要讲话精神,持续推动文化旅游和经济发展互补互通。对标高质量发展要求,要着力破解重庆文旅市场主体体量偏小、供给结构不优、产业支撑作用发挥不够等问题,努力实现文旅工作在高质量发展版图中争先进位。要进一步转变思维方式。深学笃用习近平文化思想,深刻领会蕴含其中的领导方法、思想方法、工作方法,打破思维定势、突破传统模式,提升做好新时代新征程文旅工作的政治觉悟、思维能力和认知水平。深刻把握我国有效需求的阶段

性、结构性变化,科学务实开展文旅产业发展工作,顺应消费升级趋势、破解消费不振难题。要进一步转变工作方式。坚持长期短期结合,高起点高标准高质量规划未来五年文旅产业发展蓝图,盘活存量、做优增量、壮大总量。坚持供求双侧发力,落实提振消费专项行动,实施文旅产业升级工程、“爆款”产品培育工程、文旅消费提质工程,同步抓好优质文旅产品供给、优化文旅消费场景。坚持改革创新联动,深化国有文旅企业改革攻坚,推进文艺精品创作生产、国有博物馆“三权分置”等改革事项,加快共建文化和旅游区域协同发展改革创新试验区,不断优化文旅产业发展政策体系、市场环境。要进一步转变发展方式。坚持三原则五统筹,即坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代文旅产业体系,系统推进高质量文旅经济、高水平文旅供给、高品质文旅体验、高效能文旅治理。坚持走牵引领带动,迭代构建巴蜀文化旅游走廊“四梁八柱”,围绕9条精品游线系统梳理文化旅游资源,串珠成链完善产业体系,把资源优势转化为发展胜势。坚持区域协同发展,指导区县立足发展实际、资源优势,协同打造旅游线路、整合区域资源、共享市场资源,用多样化产品满足人民群众多元化精神文化需求,带动文旅经济良性互动发展。

发挥联动效应,融合聚变绘就百业兴旺新画卷。作为现代化经济体系的重要组成部分,文旅产业以其覆盖面广、产业链长及综合带动性强,展现出“一业兴、百业旺”的独特魅力。持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”,既是推动高质量发展的必然选择,也是创造高品质生活的现实需要。推动经济高质量发展,要进一步扩展文旅产业发展空间,推动文化旅游在各领域、多方位、全链条

深度融合,让文旅为笔、百业为诗,实现更多更好的联动。要强化规划引领。将“文旅+”融合发展纳入“十五五”文化和旅游发展规划编制范畴,因地制宜厘清推动文旅融合发展的思路和方法,统筹谋划布局一批多元融合重点项目,完善文化旅游产业全链条,全力构建“文旅+”多元融合发展新格局。要完善工作机制。充分发挥市旅游经济发展领导小组议事协调机构作用,加强统筹协调、督促落实,及时调度解决各区县在工作推进中因行政壁垒导致的线路设计各自为政、项目策划条块分割、配套建设分散孤立等跨区域协同发展难题;加强部门沟通衔接,一体谋划推进资源统筹整合、品牌塑造营销等工作,确保要素无障碍交互、资源最优化配置、市场最大化开发,构建协同联动、高效推进的工作格局。要拓展融合空间。充分发挥重庆特色资源优势,促进文旅与经济社会全局实现高度融合、联动发展。推动“跟着演艺去旅游”,优化演艺新空间布局,大力发展演唱会经济,持续做好无人机灯光秀展演,做好“文旅+演艺”文章;推动“跟着美食去旅游”,升级“渝味360碗”美食品牌,推出渝菜精品,重点培育打造“非遗+旅游+美食”产品,做好“文旅+美食”文章;推动“跟着赛事去旅行”,立足马拉松赛事的广泛参与性和重庆铜梁龙中甲联赛的激烈竞技性,吸引游客从赛场走向景区,做好“文旅+赛事”文章;提升工业遗产活化利用水平,升级改造“三线建设·工业记忆”主题线路,做好“文旅+工业”文章。

拓展国际视野,数字蝶变奏响文旅出海新乐章。习近平总书记指出,“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁”。当前,文化和旅游高质量发展已成为推动城市形象传播、促进文明交流互鉴的重要力量。在现代化新重庆建设的新征程上,要以国际视

野格局、以数字技术赋能,在开放与融合中拓展全球“朋友圈”,在助力西部陆海新通道建设、深度融入共建“一带一路”中奏响文旅出海的时代强音。要构建数字文旅新生态。强化科技支撑、数字赋能,加快互联网、云计算、大数据、生成式人工智能等技术在文旅场景中的应用,培育动漫、游戏娱乐、电竞文旅、低空文旅等新业态,开发“云旅游”“云景区”“数字文博”等线上产品,打造沉浸式演艺、元宇宙景区等科技体验场景,建设集智能导览、个性化推荐、实时交互、监管调度于一体的“重庆文旅智慧中枢”,以数字科技细分国际客源市场,以差异化、精准化分层分类分区域吸引目标客群。要打造国际开放新高地。主动服务国家对外工作大局,积极拓展与共建“一带一路”国家的人文交流合作,带动经贸、旅游等全方位交流合作,用好240小时过境免签政策、免税店和离境退税政策,发挥好全球最大国内旅游市场、国际旅游主要目的地优势,加快打造国际知名赛事、会展、节庆集聚地。推进江北国际机场T3A航站楼入境服务中心建设,探索设立重庆旅游多语种呼叫中心,创新开展小语种人才培养,完善多语种标识标牌,推动形成高水平开放型旅游经济网络体系。要拓展国际营销新模式。深入实施《重庆市入境旅游促进计划》《重庆市2025支持市场主体拓展国内外客源市场的奖励措施》,借助市委市政府重大出访计划、文化和旅游部重大外事平台等组织文旅推广活动,建好用好重庆文化和旅游国际交流中心、西部国际传播中心、重庆市对外交流文化协会,加强策划包装,整合资源、集中力量针对性开展宣传发布和营销推广,探索建立境外旅游推广中心(点),常态化举办国际文旅活动,打造巴渝文旅出海矩阵。

(作者系市文化旅游委党委书记)

充分发挥央企在文化强国建设中的作用

■谢波

文化是一个民族的灵魂,是一个国家的精神旗帜。习近平总书记指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。政治是骨骼,经济是血肉,文化是灵魂。央企既是国家经济高质量发展的“顶梁柱”,也是推动文化强国建设的“主力军”。要坚持以习近平文化思想为指引,以高度的政治自觉和责任担当,积极履行文化使命,将自身优势与文化资源紧密结合,为建设社会主义文化强国贡献央企力量。

守护红色根脉,践行社会主义核心价值观。文化关乎国本、国运,文化兴国运兴,文化强民族强。央企立足国家意识形态安全战略高度,创新打造社会主义核心价值观传播载体,承担着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。一是深化教育实践。构建“理论学习+实践体验”工作机制,将社会主义核心价值观教育纳入员工培训体系。如国家电网打造“电力红色讲堂”,开展沉浸式思政教育;中建集团通过“大国工匠进工地”等形式,推动社会主义核心价值观扎根基层。二是创新文化载体。依托全媒体传播体系创作主旋律文化精品。如华润集团联合央视制作《红色财经·信物百年》纪录片,以企业历史文物讲述百年奋斗的价值追求。利用科技手段挖掘传统文化潜力,如借助虚拟现实技术展示石窟艺术全景和濒危遗产的数字化保护等。三是守护红色根脉。系统保护红色文化遗产,推动传承红色基因。国务院国资委已发布100余个央企工业文化遗产项目,命名100余个央企爱国主义教育基地;三峡集团有2个工业文化遗产(葛洲坝水利枢纽为国

家工业遗产,隔河岩水利工程为央企工业文化遗产);5个爱国主义教育基地(三峡工程、金沙江巨型水电站为全国爱国主义教育示范基地,葛洲坝水利枢纽、向家坝水电站、溪洛渡水电站为央企爱国主义教育基地),为弘扬爱国主义主旋律发挥着重要作用。

做强经济引擎,推动文化产业升级。推动文化产业高质量发展,是推进文化强国建设的重要内容 and 必然选择。央企以文化产业升级为抓手,构建文化服务体系,激活文化创新动能。一是加速布局文化数字化赛道。深入实施文化产业数字化战略,积极布局数字文化赛道,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。如中国电科研发“区块链服务基础设施(BSI)”,为数字藏品、网络文学确权交易提供技术支撑,激活巨大数字文化市场;中国移动打造“5G+AR中华文化元宇宙平台”,实现故宫、敦煌等文化遗产的虚实共生。二是打造产业集群高地。以国家级文化项目为支点,统筹推进产业链协同发展。如保利集团优化贸易、做强文化,形成具有保利特色的文化产业链;如中国旅游集团打造中旅旅行智慧旅游旗舰店,引入高科技数字化设备,促进文化和旅游生产方式、体验方式、服务方式、管理模式创新。三是创新资本运作模式。设立文化产业投资基金,破解文化企业融资瓶颈。如中信集团等三方投资成立的公司,联合地方资本设立大有·吉象产业基金,赋能地方特色文化产业的绿色低碳与数字化转型。

聚焦城乡基层,投身公共文化服务。构筑基层群众精神文化家园,以创新实践丰富公共文化服务内容。一是扩大公共文化服务覆盖面。聚焦城乡基层文化设施薄弱环节,构建“流动+固定”互补的服务网络。如中国移动打造“5G智慧文化驿站”,破解公共文化服务“最

后一公里”难题。二是提升公共文化服务效能。依托数字技术重塑服务流程,搭建智能化公共文化服务平台。如中国电信开发“云端文化馆”系统,整合全国3000余家文化场馆资源,实现“一键预约、跨越共享”。三是优化公共文化服务内容。建立需求调研反馈机制,推出分众化、特色化文化产品。如中粮集团联合社区打造“文化粮仓”品牌,通过“银龄文化沙龙”等活动构建全龄段服务闭环体系。

注重多方协同,参与文化遗产保护。保护传承文化遗产,是建设文化强国、建设中华民族现代文明的必然要求。央企需积极与政府、文物部门和科研机构合作,为文化遗产保护提供坚实支持。一是深入参与文物保护修复。加强对重要历史文物和文化遗产保护修复。如中国兵器工业集团通过加强对国家工业遗产、人民兵工精神教育基地等红色遗址、革命文物的保护和利用,让更多人了解和认识工业发展历程。二是持续推动文物活化利用。深入挖掘长江文物的多重价值,三峡集团的三峡工程博物馆、中国宝武钢铁集团的重庆工业博物馆、中国铁建参与的长江文明馆等一批长江流域博物馆建设,进一步建强了文物展示阵地。三是注重文化遗产系统性保护。在工程建设中,坚持文化遗产与生态环境共保联治。如三峡工程建设,开启了我国在工程建设领域进行文物保护规划和评估的先河,开展了工程建设领域规模最大的文物抢救保护行动,实施文物保护项目1000余项。

深化对外合作,加强国际传播交流。推动中华文化的国际传播,是促进中外交流合作,实现共同发展的重要途径。央企需着力加强国际传播能力建设,提高中华优秀传统文化的辨识度和触达力,进而提升国家文化软实力和中华文化影响力。一是搭建文化交流平

台。以文化为媒,积极搭建形式多样的文化交流平台。如三峡集团承办“未来之桥”中拉青年领导人培训交流营,深化国际友人对中华文化的理解与认同;出版发行《世界超级工程:中国三峡工程建设开发的实践与经验》等一批双语图书,持续向外推出文化精品著作。二是加强文化对外推介。精心策划重大主题,深化拓展与媒体合作,推进对外宣传,阐释智慧具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧、展现中国形象的优秀文化。三是深化国际文化合作。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。需广泛开展文明交流互鉴,推进文化交流机制化常态化。如中国出版集团将“中国阅览室”开到天津大学;招商局集团建设“丝路文化贸易港”,推动非遗产品、国潮品牌走向世界。

实施人才战略,彰显央企使命担当。人才是文化发展的第一资源。需实施系统性人才战略,破解文化领域“高精尖缺”人才瓶颈,以梯队化人才结构支撑文化产业链升级。一是引育顶尖人才。瞄准文化科技融合前沿领域,搭建高水平人才集聚平台。如中国移动成立“元宇宙与虚实交互联合研究院”,吸引全球XR技术专家、数字艺术大师组建核心团队,主导国家级文化数字化标准制定;中国电科联合高校设立“文化遗产智能保护实验室”,引进国际顶尖文物修复科学家。二是锻造中坚力量。依托重大项目培养复合型文化管理人才,为推动文化产业转型升级和高质量发展提供有力支撑。如华侨城集团通过“主题公园+影视IP+数字创意”多岗位轮训,培养懂文化、通市场、善运营的大量中层骨干。三是拓宽国际视野。积极拓展国际交流渠道,打造具备国际视野、跨文化交流能力的人才队伍。

(作者单位:中国长江三峡集团有限公司)

推进农业品牌与中华优秀传统文化元素相融合

■赵艳龙

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》指出,加强中国农业品牌文化赋能,推进农业品牌与中华优秀传统文化元素相融合。农业和文化资源融合发展,是传承弘扬中华优秀传统文化的有效手段,也是为农业农村现代化发展、农业品牌建设注入强大动力的有效途径。重庆特殊的地理地貌孕育了种类丰富的特色农产品,要加快推进农业品牌与中华优秀传统文化元素相融合,从传承农耕文化、保护非遗资源、挖掘民俗文化等多个方面入手,挖掘文化资源、创新融合方式、加强品牌推广,打造具有深厚文化底蕴与市场竞争力的农业品牌,为乡村产业振兴注入强大的文化动力。

把传承农耕文化与推进农业品牌建设相结合。农耕文化,是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是乡村全面振兴的精神力量,更是加快建设农业强国的底气所在和自信之源。将农耕文化传承与农业品牌建设相结合,能够为农业品牌注入深厚的文化底蕴,提升品牌的独特性与辨识度。深入挖掘农耕文化内

涵,依托重庆丰富的农耕文化资源,如传统梯田农耕模式、特色农事节庆等,梳理出与农产品相关的文化元素,将其融入品牌故事与品牌形象设计中。如以重庆传统梯田农耕为背景,讲述农产品生长的独特环境与传统种植方式,展现人与自然和谐共生的理念,凸显品牌的生态、绿色特质。同时,建立农耕文化展示馆或体验基地,将农业品牌建设 with 农耕文化体验深度融合。游客不仅可以品尝和购买特色农产品,还能亲身参与农事活动,体验传统农耕的乐趣,深入了解农耕文化,增强对品牌的认同感,促进品牌推广。此外,还可以将农耕文化教育纳入研学旅行项目,吸引学生群体,通过研学活动让青少年了解农耕文化、了解农产品的生产过程,培养对农业品牌的兴趣与好感,为农业品牌培养潜在消费群体。

注重非遗保护传承与推进农业品牌建设相结合。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,非遗既是稀缺的文化资源,也是宝贵的精神财富。将非遗保护传承与农业品牌建设相结合,彰显非遗价值赋予中华农耕文明新的时代内涵,能够为农业品牌增添独特的文化魅力,提升品牌的文化价值。一方面,要加

强农业产业与非遗技艺的融合。全面挖掘、保护、传承非遗,梳理其中蕴含的乡村特色文化符号,将本土非遗资源优势充分转化为产业优势,走好特色化、差异化乡村文化发展之路,助力农业品牌建设。如荣昌夏布织造技艺是国家级非物质文化遗产,可以将夏布制作与农产品包装相结合,打造具有非遗特色的农产品包装,提升农产品的附加值。同时,利用非遗技艺开发特色农产品,如将传统酿造非遗技艺与农产品加工结合,生产出具有独特风味的调味品、发酵食品等。另一方面,建立非遗传承与农业品牌发展的互动机制。邀请非遗代表性传承人参与农业品牌建设,通过举办非遗技艺展示活动、农产品制作体验活动等,让消费者近距离感受非遗的魅力,了解农产品背后的文化内涵。如组织消费者参与传统制茶非遗技艺体验活动,了解茶叶从采摘到炒制的全过程,加深其对茶叶品牌的认知与喜爱。此外,还可以借助非遗的知名度与影响力,开展品牌推广活动,提升农业品牌的市场影响力。

挖掘民俗文化之美与推进农业品牌建设相结合。民俗文化是中华优秀传统文化的重

要组成部分,是一个地区、一个民族传统文化的集中体现。它涵盖了民间习俗、传统节日、民间艺术等丰富内容,具有浓郁的地方特色与民族风情。挖掘民俗文化之美,将其与农业品牌建设相结合,能够为农业品牌赋予独特的情感价值与文化记忆,增强品牌的吸引力与亲和力。在挖掘民俗文化资源时,要深入研究重庆本地的民俗文化,包括巴渝地区的传统节日习俗、民间传说、民间艺术等,寻找与农产品相关的民俗文化元素。如重庆的春节民俗中有制作腊肉、香肠的传统,可以此为切入点,打造具有民俗特色的肉制品品牌,讲述春节与腊肉、香肠的文化渊源,激发消费者的情感共鸣。在品牌推广方面,结合民俗节日开展营销活动。如在端午节期间,推出与粽子相关的农产品礼盒,结合端午民俗文化进行宣传推广,举办包粽子比赛、端午民俗文化展览等活动,吸引消费者参与,提升品牌的曝光度与美誉度。同时,利用民间艺术形式为农业品牌赋能,打造具有视觉冲击力与文化感染力的品牌宣传内容,提升农业品牌的文化传播力。

(作者系合川区官渡镇党委书记)

■刘勇

教育是国之大计、党之大计。今年全国两会期间,习近平总书记在看望参加政协会议的民盟民进教育界委员时强调,要完善学校管理体系,落实学校办学自主权,不断提升依法治教和管理水平。教育治理现代化是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。当前,我国教育事业正处于从规模扩张向质量提升的转型关键期,亟需构建更加科学规范的学校治理体系。在深化教育改革过程中,既要充分保障学校的办学自主权,激发教育发展活力,又要健全监督和指导机制,确保学校管理依法依规、科学高效运行,推动基础教育事业高质量发展,为师生创造更加优质、公正、有序的教育教学环境。

构建权责明晰的制度体系,夯实治理之基。制度是学校运行的“筋骨”,是规范管理、凝聚共识、激发活力的关键支撑。一是修订完善章程。要重视章程的制定与完善,通过章程明确学校的办学宗旨、目标、治理结构等内容,为整个制度体系奠定坚实的基础。二是建立决策制度。要建立科学民主的决策机制,完善教代会、党委(组)会和校长办公会等学校决策管理制度,明确重大事项的决策原则及程序,建立“权力清单+责任清单”双清单制度,理清各决策机构的权力边界和责任边界,引入动态调整机制,根据学校改革发展的新形势新要求及时优化调整权责界限,避免权力滞后或越界。三是完善沟通制度。要建立党内制度、领导干部与教职工、家校社协同沟通的体系,强化各主体间沟通交流,倾听各利益相关方诉求,及时解决相关问题,提升学校办学透明度和利益相关方参与度。四是加强制度落实。要明确各部门、各岗位的职责与任务,建立有效的监督和考核机制,对工作进展进行实时跟踪,对执行不力的情况及时进行整改,确保各项政策、决策能够真正落地生根,从而推动学校发展,提升整体治理水平,为培养全面发展的人才提供坚实制度保障。

健全多元协同的治理机制,激发办学活力。教育治理的核心是激发多元教育主体活力,不断提升服务水平、教师和学习者的主动性,提高管理水平。一要强化党组织领导,提升内部治理能力。全面落实中小学校党组织领导的校长负责制,建立党委(支部)会议、校长办公会等会议决策制度,强化党组织在重大决策、重要干部任免、重大项目投资决策、大额资金使用中的领导权。同时,要加强对校长的监督,保证校长依法依规行使职权,确保学校各项工作符合党的教育方针和社会主义办学方向。二要突出家校社共治,强化协同治理能力。组建由家长代表、社区委员、人大代表、政协委员等构成的学校治理委员会,定期举办家校社三方联席会议,共同商讨学校发展规划,解决学校发展难题。三要加强数字化应用,提升治理能力。搭建统一数字化平台,开发集学校管理、家校沟通、社区联动功能于一体的家校社协同数字平台,采用数字化手段实现党务、校务、教务一体化管理,教学安排、作业布置、学校活动一体化发布,提升学校管理效能。

完善多维立体的监督体系,规范权力运行。监督是学校运行的“免疫系统”,能够保障制度体系的健康运行。一要加强内部监督,优化民主治理机制。落实教职工代表大会职权,明确教职工代表在重大决策、财务预决算、职称评聘等事项中的审议建议权和表决权。设立专门的监督部门,对各项制度的执行情况进行全程跟踪检查,特别是针对决策制度执行中的权力使用是否合规、责任是否落实到位等情况进行重点监督。推行重大决策终身追责制,形成决策、执行、监督、反馈的完整闭环。二要落实同行监督,完善协同共治格局。建强学区监督委员会,统筹督政、督学、评估监测三项职能,建立家长委员会评议否决机制,实施教育开放日常常态化机制,拓宽社会参与监督渠道。教育部门要牵头制定《教育督导问责办法》,对督导中发现的问题实行挂牌督办、限期整改,确保监督实效。三要强化三方监督,构建科学评价体系。引入权威机构开展办学质量评估,构建“底线管理+特色发展”指标体系,实行评估结果与资源配置挂钩机制,形成倒逼学校提升治理效能的外部压力。积极引入社会监督力量,鼓励家长委员会、社区代表等对学校办学情况进行监督,定期向社会公开学校的重大决策、财务收支等情况。通过内外结合的监督制度,确保学校治理的各个环节都在阳光之下运行,从而推动学校治理水平不断提升,实现学校可持续健康发展。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心市教科院分中心,本文为重庆市教委中小学校党建重点课题:23SKZX--DJ010成果)

不断提升依法治教和管理水平