

激活新“夜”态，打造新型消费场景——

重庆“天台经济”迸发澎湃活力

重报调查

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

落日、江风、立体城景……5月10日，来福士探索舱·云端乐园，游人如织，云中漫步、云中飞跃等高空游乐项目，游客排着长队等待玩耍。

入夜，数千架无人机腾空而起，以闪烁的光影，编织出“鹰飞之城”“七彩天梯”“川剧变脸”等绝美图案，将山水、科技与人文巧妙融为一体。

“在这座8D魔幻城市，山之具象、水之灵动、城之灵动、景之映现……尽在其中，真的不虚此行！”来自北京的游客赵悦欣由衷感慨。

在这一轮重庆夜景带来的“泼天的富贵”中，以高空观景台为载体的“天台经济”，通过“文旅+百业”“百业+文旅”，接住了流量，成为了赢家。

“云端”之上有风景。那么，“天台经济”如何创新营造新消费场景，以“文旅+”融合发展，实现“高空掘金”？

激活新“夜”态 让“夜经济”具象化

入夜的重庆，自带滤镜，美得扣人心弦——

置身来福士探索舱·云端乐园观景平台，满城灯火，错落有致，灿若星河；两江交汇，波澜壮阔，江水浩荡；跨江大桥，长虹卧波，气势恢宏……城市脉动尽收眼底。

晚上9点，无人机灯光秀如约而至，数千架无人机光影闪烁，在夜空中编织出各种图案，演绎出重庆人文、科技、艺术的N种魅力。

在南滨路、长滨路、朝天门、江北嘴等地的江岸边，以及各个高楼大厦的观景台上，挤满了来自五湖四海的游客。

“作为重庆的城市‘封面’，自无人机灯光秀展演以来，我们这里已成为自带‘出圈’属性的打卡点位。”来福士探索舱·云端乐园观景平台相关负责人表示。

在世贸大厦“天台131”，打卡拍照、高空游玩、休闲娱乐……同样吸引着大量游客参与。“自从无人机灯光秀展演以来，客流增量超过20%。”世贸大厦“天台131”相关负责人表示。

此外，WFC会仙楼观景台、云端之眼



渝中区联合国际云端之眼高空观景台，游客正在欣赏夜景（资料图片）。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

高空观景台等地，同样游人熙攘，人气爆棚，各种消费业态火爆。

来自市委宣传部数据显示，自4月以来，重庆无人机灯光秀常态化展演，为两江四岸“夜经济”注入了新活力。仅“五一”假期，我市的无人机灯光秀就累计吸引观众超120万人次，其中5月1日当晚现场观看人数高达30万人；在网络上的热度更是空前，相关内容全网阅读量超10亿次；带动重庆两江四岸酒店的搜索量上涨40%，其中长嘉汇景区18时至24时游客占比量从52%上升到68%、销售额增加26.6%……无人机灯光秀点亮的不仅是重庆夜空，也成功激活两江四岸的“夜经济”。

涵养城市个性 “天台经济”是新蓝海

“无人机灯光秀，带火了重庆‘天台经济’。”鹅岭二厂文创公园创始人周迺听说。

在重庆，他是较早深耕“天台经济”的践行者，并成功打造了“爱情天台”等全国知名的打卡点。

在他看来，重庆文旅“向上”发展，“天台经济”是必由路径。首先，天台是重庆人的集体记忆，在上世纪七八十年代，每到夏天的晚上，天台就成了邻里社交、小孩玩耍及敬凉的重要场所。天台承载了太多重庆人的烟火故事，也是情感寄托之地。

其次，重庆是山城，夜景堪称世界一

绝。自“字水霄灯”算起，重庆夜景已经火了数百年。除了璀璨，重庆夜景之美，更在于错落有致，以及山、水、城、灯浑然一体。登上天台，俯瞰城市夜景，无疑是欣赏重庆之美的一个重要方式。

最后，天台更是城市治理的重要空间。在平原城市，城市形象建设更注重房屋外立面打造，而重庆的城市依山而建，高低错落，天台一旦成了设备、杂物堆放地，将十分影响高处居民的观瞻。

为此，早在2015年，鹅岭二厂文创公园打造之初，周迺昕就提出了“三明治”开发模式，即底楼、天台构成“三明治”外面的两张皮，中间楼层为“三明治”中间的肉。

他利用鹅岭二厂的7个天台，打造了无边游泳池、星空餐厅、文艺演出地等。“如今，多年运营下来，底楼、天台成了文创公园最炙手可热的场所，租金比中间楼层贵。”周迺昕说。

不仅如此，鹅岭二厂文创公园的天台还成了电影《从你的全世界路过》取景地，由此带火了该公园“爱情天台”，吸引着络绎不绝的游客前去“打卡爱情”。

事实上，不只鹅岭二厂，纵观全世界，从法国的埃菲尔铁塔、美国的帝国大厦，到中国的广州塔、上海东方明珠，世界上的任何一个知名高塔，都既是城市地标，也是文旅打卡地。

“作为国内知名的山城、江城、不夜城，渝中区三面环水、高低错落，高层、超

高层建筑众多。鳞次栉比的山地建筑与山水城市独特的地形地貌相得益彰，让渝中拥有‘发展高空业态的天然优势’。”渝中区文化旅游委相关负责人称，近年来，渝中区高度重视利用高层建筑植入休闲业态，创新发展“天台经济”，目前已在解放碑、朝天门等地打造了一批高空观景台和特色消费场景，如来福士探索舱·云端乐园、WFC会仙楼观景台、云端之眼高空观景台等，并因地制宜地打造了无边际泳池、旋转餐厅、高空秋千、空中酒吧等一系列特色休闲场所，让“天空之城”逐渐成为一种新型的消费形式和旅游体验。接下来，渝中区还将不断引领多元化新旅游消费风尚，丰富城市天际线的内涵。

瞄准情绪消费 打造“空中聚宝盆”

天台始于观景，却不止于此。毋庸讳言，纵观重庆“天台经济”，尚存在产品同质化、业态相对单一、品牌知名度不高等问题。

那么，重庆将如何因地制宜，打造“空中聚宝盆”，让云端产业更上一层楼呢？

“如今，游客不再只满足于鸟瞰城市，天台不能只是提供城市景观，而要满足游客更丰富的需求。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏称。

在他看来，当前，文商旅消费已从传统消费模式，转向对个性化、体验化、美学化的追求。以满足情感需要、寻求情感共鸣为目标导向的情绪消费，是让消费者产生强烈消费意愿的驱动力。

面对消费者日趋差异化、私人化、定制化的消费偏好，打造文商旅融合消费新场景，拓展消费新空间，发挥消费场景乘数效应，是推动“天台经济”高质量发展的重要途径。

罗兹柏认为，推动“天台经济”发展，要构建汇集观光、食宿、娱乐、社交、科学、文艺等功能的交互性社会空间，让经济、文化、旅游等要素互相渗透、叠加、融合，实现场景要素的在地表达、场景业态的多元融合。

周迺昕也表示，勾勒重庆独特的“天际线”，文旅是“枝干”，楼宇是“大树”。“枝干”茁壮，“大树”才能繁茂，因此要打造“文旅+百业”“百业+文旅”的产业“森林”体系，才能可持续、高质量发展。同时，在新楼刷新“高度”的同时，老楼也要通过城市更新等方式，跟上“速度”，进而靓化整个城市的“俯视图”，让天台之美更具魅力。

一条条国际直飞航线 助力重庆友城朋友圈持续扩大

■新重庆-重庆日报记者 黄乔

最近，在美国西雅图开中医针灸理疗馆的李女士，乘坐海南航空飞机从西雅图塔科马国际机场起飞，14个小时后，就回到了老家重庆。自从重庆开通西雅图直飞航线后，她和在西雅图的朋友回重庆就更频繁了。这是重庆开通国际直飞航线，扩大友城朋友圈、缩短国际经贸时空的一个缩影。

2024年5月16日起，海南航空正式开通重庆直飞西雅图国际航线，每周四执行一个往返航班。该航班于北京时间12:10从重庆江北国际机场起飞，当地时间当日9:00到达西雅图塔科马国际机场，飞行时长11小时50分钟；返程于当地时间11:00从西雅图塔科马国际机场起飞，北京时间次日15:55到达重庆江北国际机场，飞行时长14小时。

该航线是目前中国中西部地区唯一一条直飞美国西雅图的客运航线，也是海南航空继北京—波士顿、北京—西雅图后开通的第三条直飞美国的国际航线。重庆—西雅图航线的开通，为中国内陆地区直通北美搭建起便捷的空中桥梁，更大程度丰富了中美两国人民特别是重庆、西雅图两地民

众的出行选择，促进了重庆和西雅图两地友城之间的贸易往来及人文交流。

重庆与西雅图于1983年缔结友好城市关系。40多年来，两地交流频繁，成果显著。西雅图是美国太平洋西北地区最大城市，是美国西部地区金融、服务、教育、旅游、文化中心和太平洋地区的贸易中心，在航天、计算机软件、生物信息科学、电子设备、医疗设备、环境工程等方面具有较强实力，总部位于西雅图的世界500强企业有微软、亚马逊、波音等，星巴克的总部也在西雅图。

近年来，随着重庆的友城朋友圈不断扩大，与友城的经贸往来也更加频繁。截至去年，重庆已累计与全球56个省市建立友城关系，与129个城市保持友好交流关系。2023年重庆通过友城渠道直接促成投资贸易总金额超过340亿元。

不断开通新的国际航线，拉近了重庆与世界的距离。除重庆—西雅图航线外，重庆直飞越南河内、重庆经斯里兰卡科伦坡到马尔代夫等国际航线，也不仅为市民出国旅游、经商、留学提供便利，还吸引了更多外国人来渝学习交流、开展经贸合作。

（上接1版）

不仅改造“智能单元”，还要搭建“生态系统”，引导链主企业带动产业链中小企业协同转型，像这样的“未来工厂”，重庆计划到2027年建成超40个。

——评价机制向“质”转变，推动行业绿色发展。

重庆京东方光电科技有限公司屋顶上，一排排光伏板如同“蓝海”，年发电量达3000万千瓦时。“我们投资超10亿元建设废水废气治理系统等，每年节水超千万吨，减少温室气体排放超6万吨。”京东方重庆区域副总经理周曼果说。

改变过去以规模体量论英雄的模式，重庆市出台制造业“亩均论英雄”改革等政策举措，从能源、

用地、金融等7个方面提出17条资源要素差别化配置政策，与亩均效益深度挂钩，倒逼企业“腾笼换鸟”、提质增效。

重庆各级政府的服务能力也在提质增效。整合市、区县、镇街园区三级1119家单位，重庆市经济信息委上线“企业吹哨·部门报到”平台，“点对点”服务企业近6万次，从解决个性问题到优化共性事项，让企业轻装快跑、加速前进。

加快打造国家重要先进制造业中心，重庆明确新目标：到2027年，全市工业总产值迈上4万亿元台阶，制造业增加值占地区生产总值比重达到28%。

（原载于《人民日报》2025年05月11日1版）

（上接1版）去年，阿维塔销量超过7.3万辆，同比增长100%，稳居30万元以上新能源车市场第一梯队。

“市场竞争激烈，‘卷’的其实是人才和技术。”阿维塔科技（重庆）有限公司车身开发总监徐小旭说，阿维塔与湖南大学重庆研究院合作研发车身钢铝连接项目，进一步提高汽车安全性和性能，“我们最近市上的四个车型都采用该技术，有效提升了产品竞争力。”徐小旭说，产业需要什么样的技术和人才，两江新区就尽力提供精准的人力资源匹配和技术匹配。

摸清企业的需求端，招引人才就能更加精准有效。据了解，两江新区绘制了“产业+人才”图谱，积极发挥优质人才培育生态优势，帮助企业精准对接高校和科研院所招才引才，提升企业技术研发与创新的质效。

打通供给端 为人才创新创业提供广阔平台

“我们的热成形钢项目已进入供应商体系，就要投入实际应用了！”近日，在北京理工大学重庆创新中心装备轻量化技术研究所，孵化企业重庆数元道科技有限公司董事长、总经理赵岩博士向团队宣布这一好消息。

“新能源汽车这个赛道太卷了，车企在‘卷’续航里程时，对轻量化材料的要求也越来越高。车子的AB柱、防撞梁、门环等，既要轻量化又要坚固安全。”赵岩介绍，针对这部分材料，业内应用较多的有两种：一种是裸板，便宜但易氧化，须进行抛丸工序，不仅带来污染还影响精度；另一种是铝型材构建“专利墙”的Al-Si涂层板，在裸板表面加上铝、硅涂层以防止氧化，但这种材料价格昂贵，出口欧美极易引发贸易纠纷。

能不能自主研发一款新材料破局？

“我们有想法、有技术，但我们还需要资金和环境！”赵岩说，两江新区按政策为他们提供了资金支持，还助其对接市场客户，解决了企业前期资金投入问题。终于，免去涂镀、抛丸工序，以强度代替厚度实现减重的热成形钢项目实现量产，团队赋予该项目一个极具象征意义的名字——LumiSword

（亮剑）。

这只是两江新区助力企业攻克“卡脖子”技术难题的一个缩影。近年来，两江新区打通人才创新的供给端，精准配给优质资源，把创新人才推向大显身手的事业平台，不断实现科技成果转化和产业升级。

做优服务端 让人才安心落户踏实创业

怀揣着为视觉障碍人群解决阅读难题的热忱，大学生创业者郇铖创立了重庆无界启航创新科技有限公司。50万元的启动资金，来自由两江新区管委会、香港科技大学教授李泽湘共同成立的明月湖国际智能产业科创基地。

得到资金支持后，团队自主研发的“盲文电子书”迅速迭代，完成了第二版产品的全新升级，并于2024年下半年推向市场。通过该项目，公司成功拿到300万元天使轮融资协议，项目估值3000万元。

郇铖团队取得的成绩，离不开重庆现代制造业人才创新创业服务港（以下简称服务港）的大力支持。

2024年，两江新区牵头建设服务港，其中枢港就位于两江新区协同创新区。

“员工生活出行不方便，两江新区就提供温馨舒适的人才公寓，还增开夜间公交线路，让大家安心落户、踏实创业。”郇铖说。

像郇铖这样的大学生创业者，有冲劲、能创新，但社会资源相对匮乏。服务港针对这一人群组建“技术经理人、投资经理人、职业经理人、孵化器管理人”四支专业陪跑队伍，为他们量身定制“护航计划”，帮他们梳理技术路径、攻克研发难题，对接潜在投资人，搭建融资桥梁，降低创业风险和成本，一大批本土“硬科技”得以在此生根发芽。

“人才有创新成果，我们匹配资源助力转化，全力升级打造服务港，为人才创新创业提供一站式、全生命周期服务。”两江新区有关负责人表示，通过“政府引导+市场运作”方式，两江新区近年来整合各类金融资源，组建产业基金集群，建立全生命周期资金支持体系，为人才团队创新创业带动社会投资超2000亿元。

（上接1版）

在外商投资方面，第六届西洽会共计签约外资项目12个、金额达267亿元，涉及新加坡、德国等12个国家和地区，华特动力甲醇重整氢燃料电堆项目、国际资本分布式新能源电站投资总部等一批高质量外资项目签约落地。

第五届西洽会期间，重庆产业投资母基金正式成立，规模达2000亿元。成立仪式举行当天，高瓴投资、深创投、红杉中国、中金资本等上百家投资机构代表汇聚重庆，这场活动也成为当届西洽会人气最旺的活动之一。

江北区曾两次获选西洽会“魅力区县”，对西洽会带来的投资机遇深有感触。

“我们每年都会借助西洽会，提前和很多企业洽谈合作。”江北区相关负责人表示，几乎每届西洽会，江北区都能取得不错的收获，比如在第四届西洽会上签约35个项目，涉及金额492亿元；在第五届西洽会上签约建发中国西南总部、数字经济产业园等5个大项目，涉及投资金额200亿元。

此外，依托西洽会平台，两江新区签

约项目总金额超过500亿元，包括赣锋新型锂电池科技产业园等一大批重点项目开花结果。

汇聚全球超过2万家企业参展

国际化，是西洽会的重要标签。前六届西洽会，每届都有数十个国家派代表参展参会。

第六届西洽会期间，有40个国家（地区）的企业代表参会，其中包括25个国家的39个城市省州市长；第五届西洽会期间，有44个国家（地区）的企业参加，其中包括7位外国政要、43位外国使节。

这些国外嘉宾来渝参会，并非走马观花，而是真正融入活动寻求合作。在第六届西洽会的“全球采购对接会”期间，阿尔及利亚、意大利、巴西、阿根廷、英国等28个国家的采购商现场达成意向签约金额5000万元。在展会的国际馆中，俄罗斯、韩国、澳大利亚、波兰、越南、马来西亚等国家均布置了展台，将咖啡、水果、化妆品、日用品、工艺品等特色商品呈现在观众面前。

西洽会组委会办公室相关负责人表示

场景焕新 老商圈焕发年轻态

5月3日晚上，一场足球赛在星光68广场星光甄选影院激情上演，100余名球迷齐聚影院，一边看球赛，一边享受商场提供的专属“球迷套餐”。

“‘影院观赛’新玩法，让高端商场成为球迷狂欢地，集聚了人气、带来了商气。”星光68广场商业总监欧祥介绍，他们去年6月就与重庆铜梁龙足球俱乐部合作，在商场开设了第二观赛现场。此后，双方合作不断：去年7月，近20位商场会员乘坐问界M9现场观赛；8月，联合阿维塔汽车开设重庆首家铜梁龙足球限时店；今年3月，重庆铜梁龙足球俱乐部出征仪式在这里举行。这些合作为商场带来10万人次的客流，提升销售额近500万元。

“消费场景，影响着消费者的购买决策。”欧祥说，星光68广场一直注重消费场景打造，推动商业与文化、旅游、体育深度融合和协同发展。除了亚洲最大室内单体海洋馆，还落地了国内首个治愈系香氛玩偶品牌——FUFUSOUL西南首展，展览吸引超3万人到店打卡，带动商场客

示，前六届西洽会共有超过2万国家内外企业（机构）参展参会，这为世界了解重庆、关注重庆、投资重庆提供了助力。

“通过展会，邀请全世界的客商到现场洽谈，是促成投资的最好方式之一。”重庆市会展行业协会秘书长牟震说，西洽会吸引了全球众多企业代表来渝，让更多重庆本地企业、机构、区县有了与之接洽的机会。

渝中区就在第四届西洽会上举办了“跨国企业重庆行·渝中分场活动”，邀请一众跨国企业高管走进渝中，与政府相关职能部门座谈交流，了解渝中产业发展情况，实地开展投资考察。

“溢出效应”促进重庆消费

会展界一直有“1:9”的说法，即会展收入为“1”，带动的相关收入为“9”。所以也有人比喻，一个地方办好一场大型展会，就如同一架飞机在空中“撒钞票”，这便是展会的“溢出效应”。

作为重庆的标志性展会，历届西洽会带来的人流量非常可观，不仅能带动住宿、餐饮、交通等消费，重庆各大商圈、景

流量提升39%。

新场景新体验聚集新客流，目前，观音桥商圈18—35岁青年到访群体占比超过60%，老商圈正在焕发年轻态。

据统计，观音桥商圈现拥有4大主力百货、10大购物中心，已累计引进首店、首牌120余家，汇聚了30余个国际顶级品牌、300余个区域首店和旗舰店。

服务升级 上线首个数字商圈驾驶舱

前不久，成渝双城科普文化周在观音桥商圈远东城闪亮登场，吸引成渝两地超2000个家庭参加。

远东城项目总经理石湧介绍，2004年，台湾远东百货将进入大陆的首家门店落户观音桥，去年又在这里打造大陆首座远东零售旗下购物中心项目重庆远东城，“选择观音桥，关键在于营商环境好。”

去年5月1日，远东城开业，太阳谷景观公园同步建成投用，与远东城户外无缝连接。依托3万平方米公园，远东城拿出5万平方米用于公共区域休闲体验，打造集精品零售、特色美食街区、亲子互动、休闲娱乐于一体的公园式商业。