

## 重庆财经职业学院

# 创新“入园进企”新模式 赋能职业教育新发展

### 园区共投共建 合力打造育人“共同体”

重庆云谷产业学院的成立,是永川区推动产业升级与教育融合发展的重要一步,也是贯彻创新驱动发展战略、培育新质生产力的关键实践。

近年来,永川区积极响应党中央、国务院及重庆市关于数字经济发展的战略部署,在科技影视、自动驾驶、服务外包等领域持续深耕,构建起“1437”数字经济发展体系。

然而,产业快速迭代升级的征程中,高素质技能人才短缺的问题愈发凸显,尤其是数字化产业领域,亟须兼具理论素养与实践能力的技术技能人才。顺应时代呼唤,永川大数据产业园与重庆财经职业学院应势携手。

永川大数据产业园作为永川区数字经济发展的核心阵地,充分发挥区位优势、交通优势和人才优势,吸引了抖音、百度、腾讯、阿里巴巴等650余家企业入驻园区,荣获最具活力软件园、国家级科技企业孵化器、国家文化大数据标识基地等多项国家级荣誉,彰显其强劲的产业实力与创新活力。

重庆财经职业学院作为职业教育领域的领头羊,以财经商贸为核心、电子信息为补充的专业布局,与云谷产业学院聚焦领域高度契合;其数字化建设成果斐然,“数字校园”体系完备,获得“职业院校数字校园样板校”称号。

园区双方基于已有项目成果与产业资源,秉持“园校共建、资源共享”理念,以重庆云谷产业学院为纽带,展开深度合作。聚焦财经商贸、电子信息类专业,推进“入园进企”协同育人模式;共建产教融合实训基地与国家级区域开放型实践中心。

### 深化产教融合 创新“入园进企”育人模式

在重庆云谷产业学院,教学环境与职场生态深度交融,育人模式与产业需



重庆财经职业学院与永川大数据产业园合作共建的重庆云谷产业学院

求同频共振。

精心设计的教学环境,是产教融合的生动表达。园区方大手笔投入教学场地、实训设备与宿舍设施,既保障生活品质,又营造浓厚学风。

在教学空间布局与管理制度的上,学院创新性引入企业办公理念。教学场地模拟真实职场办公环境,课堂配备开放式工位、项目讨论区与会议空间,推行企业化作息和行为规范,让学生在求学期间就能深度体验真实的职场环境,实现从“学生”到“准员工”的无缝衔接。

贴合产业的育人模式,是服务产业的务实之举。紧扣国家和区域产业需求,学院首批开设数字媒体技术、网络营销与直播电商等前沿专业,精准匹配永川大数据产业园的科技影视、电商直播、软件信息等主导产业。

当前,永川区科技影视产业集群正加速形成,“文旅+科技影视”消费市场空前火热。永川区大数据产业园内的达瓦(重庆)影像科技有限公司作为产业龙头,其设施设备、技能技术在虚拟

现实、影视制作等领域均具有领先地位。基于此,学院与达瓦(重庆)影像科技有限公司共建“订单班”,广泛搭建师生展示平台,定向培养科技影视产业急需的技术技能人才,为永川区科技影视产业“摄录演、采编播、服化道”全链条提供智力支撑。

这是重庆云谷产业学院创新构建“入园进企”协同育人模式的一个缩影。学院通过与达瓦、网易等多家知名企业共建“订单班”,让企业深度参与课程设计、实训考核全流程,学生入校即明确职业方向,毕业即可无缝上岗,实现教育供给与产业需求的精准匹配。

此外,学院创新打造“1+1.5+0.5”培养体系,将理论与实践有机融合。前两学期筑牢专业根基,中间3个学期入驻产业园,投身虚拟制片、智慧门店运营等实战项目,最后一学期通过双选进入企业实习就业。“三位一体”导师团队全程护航,学校教师与企业工程师联合授课,行业专家亲临指导,辅导员与生活导师贴心关怀,全方位助力学子成

长。

这种创新育人模式,不仅缩短了人才培养周期,更开创了校企双赢的新局面。正如重庆永川大数据产业园开发有限公司总经理许家永所言,将职业院校建在产业园区,既让学生技能紧跟市场,又为企业储备了优质人才。当毕业生走出校门时,带走的不仅是文凭,更是与产业发展同频的实战能力。重庆云谷产业学院正以蓬勃的创新活力,书写职业教育高质量发展的新篇章。

### 强化实践教学 培育懂技术善创新的复合型人才

4月16日,学院首期学员选拔宣讲会火热开幕,重庆财经职业学院1000余名学生踊跃参与。宣讲会上,永川大数据产业园负责人深刻剖析产业升级趋势与人才需求,明确提出学院将致力于培养“懂技术、通产业、善创新”的复合型人才。

在重庆财经职业学院看来,职业教

育就是把教学、求知和做事结合在一起,只有在“做中学”才是真正的学,只有在“学中做”才是真正的做。

遵循这一理念,重庆云谷产业学院以“做中学、学中做”为核心,全面推行理实一体化教学模式。各专业课程理论教学与实践操作同步进行,课堂即实训场,教师既是讲师也是项目导师。通过项目驱动式教学、企业真实案例导入等方式,提升学生问题解决能力与技术应用水平,让职业教育真正做到“用得上、干得好”。

课程设置打破传统边界,构建沉浸式学习新生态。岗位通识课筑牢专业根基,岗位拓展课引领学生探索人工智能等前沿领域,岗前实训课依托企业真实项目强化实操能力,涵盖职业素养、创新创业等在内的六大课程模块,如同一座“能力立交桥”,让职业素养在项目协作中自然养成。

教学装备对标企业标准,打造职场化实训场景。通过“企业级工具+项目化场景+岗位化标准”三位一体的配置,学院实现课堂与职场无缝对接,让学生在前沿技术应用中积累实战经验,为向“准职业人”蜕变注入底气。

成长护航贯穿全链条,就业创业通道全面打通。学院不仅提供学历提升、创业孵化等多元服务,更依托与产业园内550多家企业的深度合作,开辟2万余个实习就业岗位,让学生“足不出园”即可实现职业理想。

企业技术标准融入课程,真实项目驱动教学,商业进度对接教学计划……重庆云谷产业学院这场“园校”联动的创新实践,正以蓬勃之势重塑职业教育新形态。

展望未来,学院计划5年内为地方产业培养3000余名高素质复合型、应用型、创新型技能人才,在推进多链融合、服务重庆数字产业发展、助力现代化新重庆建设的征程中,书写职业教育的崭新篇章。

向军

图片由重庆财经职业学院提供

## 四川仪表工业学校

# 打造电子商务优质专业 厚植电商人才培养沃土

### 创新人才培养模式 推动电商精英竞相涌现

冉小芳、许琴、程重阳在“畅享杯”全国数字商业技能大赛中获得全国一等奖;郑彩霞参加重庆市职业院校技能大赛两次均获得一等奖,展现出“少年斗志昂,赛场展锋芒”的精神风貌;韩运获得了优秀学生干部、3次国家奖学金、技能大赛、创新创业大赛一、二、三等奖多次等荣誉,还顺利升入重庆财经职业学院学习,毕业不到两年已成为电商企业管理骨干,找到了适合自己的成长道路……

得益于人才培养模式创新,四川仪表工业学校持续深化电子商务专业建设,助力学生成长为高素质专业化的电商人才。

经过22年的办学积淀,学校电子商务专业在人才培养模式的创新过程中,以贯通培养、校企合作、“双创”教育、以赛促学、实训实践为突破口,不断累积专业发展优势,为电商专业学生成才与发展厚植沃土。

实干争先、担当作为。学校与重庆汇帆科技有限公司联合开展市级现代学徒制试点,与重庆财经职业学院达成合作关系,共同修订完善了电子商务专业人才培养方案,联合开展“3+2”贯通人才培养,构建了“中职、高职、企业”三主体协同育人新模式。依托校企共建新媒体电商直播工作室,与头角文化传媒有限公司签订合作协议,开展创新创业项目孵化;联合学校其它专业申报获批“智能+技能”创新创业孵化空间。

为进一步加强人才培养模式改革,学校推动育训赛创有机结合,打造了国家高技能人才培训基地、市级电子商务产教融合实训基地等多功能实践教学基地,建设了专业实训机房、电子商务融创中心、电商直播中心等校外实训基地,引进企业真实项目运作,引领学生“在实践中磨砺技能”。以“课证融通”为抓手,认真落实教育部1+X证书制



学校获得重庆市职业院校技能大赛电子商务运营赛项一等奖

度,持续开展1+X网店运营推广、WPS办公应用、智能财税等3个证书试点,学生的年平均通过率为95%。修订学生评优评先、素质拓展办法等,完善表现性、过程性、发展性评价体系,激励学生提升职业能力,促进学生全面发展。

人才培养模式的探索创新,让电子商务专业的学生实现了职业技能与综合素养的双重提升。近五年,学校电商专业学生参加技能大赛荣获市级奖项9项(其中一等奖2个、二等奖2个、三等奖3个、优胜奖2个)、全国行业协会奖项25项(其中一等奖4个、二等奖10个、三等奖11个)。学校累计为社会培养输送了电商专业人才800余名。

### 深化“三教”改革 促进教育教学质量提升

教师、教材、教法贯穿人才培养全过程,事关职业教育“谁来教”“教什么”“怎么教”的问题。

近年来,四川仪表工业学校把深化“三教”改革作为提升电子商务专业人

才培养质量的重要抓手,以打造电子商务优质专业为契机,以教师为根本、教材为基础、教法为途径,激活电子商务专业建设的新动能,提升电子商务专业学生的专业技能、职业素养、创新思维和实践能力。

教师是立教之本、兴教之源。学校制定“双师型”教师培养计划,为教师发展提供教育教学、岗位实训、企业实践、参加竞赛等机会,建立健全教师成长激励机制,引领“能匠之师”知行合一、德技并修。

目前,学校组建了卢娟娟电子商务名师工作室,培养了市级骨干教师4名、校级骨干教师3人、专业带头人1人,“双师型”教师比例达94%。教师参加教学能力比赛与技能大赛,荣获市级奖项4个(其中一等奖1个、二等奖1个、三等奖2个),荣获全国行业比赛获奖17项(其中特等3个、一等4个、二等4个、三等6个)。市级教学改革研究项目《乡村振兴战略下中职电子商务专业教学创新团队建设路径探究》顺利结题。

教材是教学改革的重要支撑。学校将产业前沿的新技术、新工艺、新规范融入新形态教材建设,通过校企合作编写并公开出版融媒体教材《短视频与直播运营》,并配套开发课件、案例库、习题库、微课等优质教学资源;组织专业老师参与市级电子商务类专业标准研制、专业课程标准制定,在全市中职校中推广应用。

教法是精准施教的关键。学校构建校企双方师资互聘互任机制,创新项目教学、案例教学、情景教学等教学形式,通过引入企业真实工作任务,校企共同开发实训项目等举措,加强实训、实习关键环节改革,推动岗课赛证融通体系基本构建,实现学生“做中学、学中做”。

教材与教法改革的深入实施,推动学校取得了一系列显著成果:打造了短视频与直播运营实训项目,开发了书证融通教材1本,活页式教材1本,融媒体教材1本,公开出版教材《中职信息技术》并获一等奖。获重庆市工业和信息化系统教学成果奖微课类一等奖1个、教材类二等奖1个,案例《Photoshop图形图像处理》入选课程思政典型案例。国家级课题《中职学校文明礼仪教育“课程思政”内容与路径研究与实践》结题并获一等奖。

### 助力经济社会发展 为服务大局提供有效支撑

近日,一场主题为“服务乡村振兴,公益助农发展”的直播带货活动举行。在四川仪表工业学校管理服务系电子商务专业教师团队带领下,学生志愿者们来到北碚区北温泉街道金刚村,以主播、助播和运营的角色,对当地的园艺盆栽、秈砵柑橘等进行网上直播销售,助力更多的优质农产品走出乡村。

类似这样利用专业优势开展社会服务的积极实践不在少数,不仅有效助力了学校电子商务专业优秀人才培养,

更助力了乡村振兴、服务了发展大局。

立足服务国家乡村振兴战略、成渝地区双城经济圈建设战略和重庆科技创新和人才强市首位战略,以及服务重庆市“33618”现代制造业集群体系建设,学校充分发挥电子商务专业特色和教育资源优势,通过实施搭平台、建队伍、塑品牌、育人才等措施,构建“小团队”助力乡村振兴的帮扶模式,开展了专项调研、志愿服务等活动,帮助城口鸡鸣乡金岩村、北碚金刚村销售农特产品,培养当地农民成为“田秀才”“土专家”“农创客”。

依托作为重庆市老年教育中心培育学校、老年教育特色职业院校的平台,学校大力开展老年教育,举办了老年养生保健讲座、计算机初级培训、茶艺培训、烘焙培训、智能手机使用培训等,让更多银发人群“老有所乐、老有所学”。

截至目前,学校已经先后为城口县鸡鸣乡金岩村、北碚供销社、北碚金刚村果农开展直播带货8次,开展电商相关社会培训1611人次,通过电商产业带动了集体经济发展。在2023年重庆市大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中荣获“优秀团队”荣誉;《扶贫先扶智,治穷先治“愚”——四川仪表工业学校助力乡村振兴“双扶”教育实践纪录》入选教育部优秀案例。参研的《重庆市中等职业学校“桑榆尚学”老年教育课程体系的构建与实践》获得2021年重庆市教学成果奖三等奖,2023年获批重庆市社区教育示范基地。

砥砺前行正当时,奋楫扬帆向未来。学校将以“五金”建设为抓手,不断加强校企合作,深化产教融合,持续推进专业人才培养模式改革,力争把电子商务专业建成重庆一流、全国领先的优质专业,努力培养更多更优的技术技能人才,为经济社会高质量发展贡献智慧与力量。

陈雅娟 肖成英 林玮

图片由四川仪表工业学校提供