渝厦高铁重庆段启动运行试验

设计时速350公里，中心城区至黔江1小时内抵达

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 杨铌紫）5月9日8时许，55901次检测车从重庆东站驶出，标志着新建渝厦高铁重庆东至黔江段（以下简称渝厦高铁重庆段）联调联试结束，正式进入运行试验阶段。

渝厦高铁重庆段是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中渝厦通道的重要组成部分，从重庆站引出，途经渝中、南岸、巴南、南川、武隆、彭水等区县，止于重庆市黔江区，设计时速350公里。

此次运行试验的是重庆东至黔江段，全线共设车站7座，其中改建1座为黔江站、新建重庆东、巴南、南川北、水江西、武隆南、彭水西站6座。目前，重庆至重庆东的重庆长江隧道还未贯通，正在按施工计划稳步推进。

渝厦高铁重庆段建成通车后，重庆中心城区至黔江区的列车旅行最快时间将从现在的4小时缩短至1小时内，对深入实施长江经济带发展战略，完善高速铁路网布局，具有重要意义。

此外，重庆东站建成后将引入渝厦、渝万、渝贵等多条高铁及轨道交通，成为集高铁、轨道、公交、商业于一体的超级枢纽。目前，重庆东站工程已经进入冲刺收尾阶段，预计6月底具备通车条件。

五月九日，重庆东站，55901次列车从重庆东站驶出。 记者 崔力 摄/视觉重庆

重庆出台方案大幅提升农村饮水质量

基本解决抗风险能力较弱的农村地区饮水问题，惠及500万农村居民

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 刘翰书）5月9日，市政府新闻办举行《重庆市提升农村饮水质量专项行动方案（2025—2027年）》（以下简称《行动方案》）政策例行吹风会。记者从会上获悉，我市将通过《行动方案》有效解决特殊干旱年份整村连片缺水问题，基本解决抗风险能力较弱的农村地区饮水问题，大幅提升农村饮水质量，惠及农村居民500万人。

“重庆地形地貌特殊，武陵山、大巴山等连片山区存在地形高差大、喀斯特地貌发育、水资源时空分布不均等自然局限，长期制约着农村供水保障高质量发展。”市水利局党组成员、副局长王德兵说，2022年、2023年、2024年，全市分别有131.3万人、10.3万人和21.1万人因旱缺水，提升农村饮水安全保障能力极端重要。

王德兵介绍，《行动方案》列出了重点水源工程覆盖率、规模化水厂覆盖率、自来水普及率、规模化水厂在线监测率、县域统管率和规模化水厂及千人供水工程应急备用水源配备率等6项量化的目标指标，还聚焦农村饮水薄弱环节，谋划了水源提升行动、水厂提升行动、管网提升行动、水质提升行动、数字能力提升行动、管理能力提升行动、应急能力提升行动7项重点工作。

比如，采取优质水源置换、水源连通等措施，解决水源调蓄调配能力不足、易旱区域时节性缺水等问题；建设水厂提升工程1480处，解决农村水厂布局不科学、制水能力不足等问题；建设管道长度2.57万公里，缓解管网输配水能力不足、管网老化破损等问题；配套3114套净化设施设备，提升25个区县水质检测能力，解决水源水质不稳定、净化消毒设施设备不完善等问题；推动38个区县全面实现县域统管，实现县域或片区农村供水工程统一管理、运维、服务等。

《行动方案》还确立了我市到2027年的主要目标：重点水源工程覆盖率达90.8%，规模化水厂覆盖率达72.5%，自来水普及率达95%，规模化水厂在线监测率达100%，规模化水厂及千人供水工程应急备用水源配备率达46%，全面实现农村饮水县域统管。

他们用AI大模型为新能源车赋能

【新青年建功新重庆⑤】

青春名片 长安汽车AI实验室团队：一群聚焦汽车智能座舱AI研发的年轻人。从理念到产品，他们从零开始、精研磨砺，不断改进长安系智能网联新能源车的用户体验。

■ 新重庆-重庆日报记者 卞立成

“你好小安，向右变道。”

“即将向右变道，请确认。”

4月27日下午，长安科技园某试验车旁，一群年轻人围成一圈，一边看着语音交互，一边盯着显示屏。驾驶员轻声喊出“确认”，汽车迅速开启转向灯，同时方向盘自行转动，一气呵成地完成向右侧变道。大家松了口气，随后一齐欢呼起来。

在重庆长安汽车股份有限公司，有一支青年突击队，他们通过AI大模型技术推进汽车智能座舱AI研发，即将上市的新款车就聚合了他们的创新成果。

摸索中找准研发方向

“人工智能突飞猛进，将对汽车产业带来怎样的影响？”2021年8月底，重庆长安汽车股份有限公司成立AI实验室，“90后”罗咏刚成为项目负责人。

“团队建立时，相关领域的探索刚起步，大家的专业也是天差地别。”为了尽快打开突破口，大家摸索开展了动力底盘、工具链等方面研究，“想了很多办法，但效果并不理想。”罗咏刚回忆说。

没有方向，研发就显得盲目和沉重，但这支年轻的团队依然在咬牙坚持。一年后，随着OpenAI推出GPT-3.5版本，团队受到启发，正式确定了努力方向——聚焦汽车智能座舱AI研发。经过短暂讨论，罗咏刚等决定以多意图控制为切口，打开局面。

罗咏浩（右一）与团队成员一起上车测试。（受访者供图）

多意图控制就是通过AI大模型技术使驾驶员可以同时对车辆进行多项功能控制。罗咏刚解释，在传统驾驶座舱，驾驶员打开车窗、空调、氛围灯等控制行为都是一对一控制，要实现多意图控制，就要给车辆装上AI大模型并升级。

罗咏刚团队用了2个月，初步实现了三意图控制。“开窗开空调同时放首周杰伦的歌。”在试验车上，罗咏刚下达指令，不到一秒，车辆如预想般开窗、开空调、放起音乐，大家顿时欢呼雀跃。“这证明我们的研究方向是正确的，数月的坚持没有白费。”

以“多意图控制”为起点，团队迅速展开攻关，很快在语音编排、服务推荐等领域获得突破。

不断把金点子变成好产品

“小安小安，我要导航去大竹林。”不到1秒，驾驶员便收到汽车回复：“我有3条路线，请问你要选择哪一条呢？”这是长安汽车语音交互模块工作的状态。通过云端建立连接，AI大模型借助语音合成技术对用户需求进行反馈，实现人车沟通交流。

其实，早在2024年10月前，这项技术并不成熟。一旦遇上弱网、断网，交互就会中断，非常影响用户体验。团队副总设计师孟艺凝与部分成员萌生了一个想法：如果增加一个线下语音处理模块，是不是就能解决？

“办法看似简单，但操作很难。”孟艺凝说，线下语音处理模块如果通过CPU处理，最简单高效，但CPU需要处理汽车运行中的海量信息，剩余资源十分有限；若是通过DSP数字信号处理技术处理，又会因数据格式的转化造成信息损失，导致反馈存在偏差。最终，团队决定走一条“中间路线”，将“云端”和车载CPU及相应模块、DSP系统整合在一起，通过不断迭代，实现目标。

另外，他们还针对语音交互中的各种痛点进行了分析，按照用户体验最佳、资源利用最少、技术水平最能实现的原则确定了最优解决方案。

今年6月，孟艺凝负责并开发的自然语言处理模块将正式完成并交付。

集思广益找到关键突破口

4月9日，对于团队成员李翔来说是个特别的日子。由他设计并训练的语音模型，正式通过考核进入量产，这是他首个全流程参与完成的产品。

“车载语音系统承担着识别、分析车主意图的职责。我的工作就是训练语音模型。”李翔需要为每一句话中的关键词打上标记，并建立关键词库。1个多月，他收集了上万句相关提问。模型最终调试完毕，并通过了初步测试。

可好景不长，测试部门很快发现了问题，“有时候语音系统听不懂我们说话。”“车载语音系统的回复明显错误。”

“这是因为关键词库还不足以覆盖生活中常用的提问表述方式。”李翔冷静分析。“既然不够，那就升级扩充关键词库。”但是经过努力，测试部门仍给出“效果不佳”的反馈。

于是，李翔将问题带到例会上，与团队成员展开讨论。最终大家决定，通过嵌入AI大模型解决问题。又经一个月调整，李翔的新语音模型出炉。

“前面风景好美。”测试时，一位同事对着语音大模型说出了这样的话。大模型迅速回复：“是否要打开车窗、调整座椅靠背？”李翔激动地表示，这个回复非常符合驾驶者的心意。

今年4月，李翔等人的语音模型终于通过最终测试。几个年轻人激动得湿了眼眶。

（上接1版）

会议充分肯定前一阶段工作成效，梳理分析问题短板。强调要深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的重要论述，认真贯彻落实中央决策部署，按照市委工作要求，以更高站位、更大力度、更实作风推动各项改革任务落实，推动专项小组工作争先进位、争先创优。

会议强调，要聚焦工作重点，严格落实市委关于推动改革项目的具体方法和要求，全力提速推进2025年重点改革项目，按时序进度完成“加快实施项目”各项核心指标，打造具有重庆辨识度、标志性的改革品牌，尽快推动“准备启动项目”转段实施，确保今年内高质量完成改革任务，完善出台“谋划储备项目”改革方案，进一步加快改革工作进度。要对照考核指标，有的放矢推进专项小组各项工作提质增效，按照既定时间节点，进一步做好改革需求生成“三个一批”改革项目相关工作，进一步做好准备启动和谋划储备项目转段工作，进一步做好改革试点工作，进一步做好全面深化改革先行区展陈工作，高质量抓好落实。

市人大常委会副主任欧顺清，市政协副主席王昱，市人大常委会秘书长周少政，市政协秘书长蓝庆华出席会议。

（上接1版）在同茂幼儿园，视察团观看各类教学活动，询问办学理念、特色教学品牌。来到位于回兴街道康晖路社区的“公益慈善+社会救助”服务联合体，视察团听取慈善救助工作情况介绍，了解社会救助线上申请流程。视察中，常委们实地感受我市民生保障重点领域工作推进成效，深入了解民生保障工作存在的困难和问题，并聚焦学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居等积极讨论交流，提出意见建议。

视察中，程丽华希望有关单位从实际出发，以民生需求为导向，加大保障和改善民生力度，用心用情办好民生实事。程丽华指出，关注民生、重视民生、保障民生、改善民生，是政协围绕中心、服务大局的重要工作。全市政协要充分发挥自身优势和作用，积极宣传政策、反映社情民意，为提高民生保障水平积极建言献策、广泛凝聚共识，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

据悉，此次常委视察分为7个分团，市政协党组和主席班子成员将分别参加各分团视察。

拼经济 抓发展

北碚“四张清单”提升汽摩产业链竞争力

■ 新重庆-重庆日报记者 左黎韵

5月6日，北碚区童家溪镇重庆宏美制冷设备有限公司，1000多平方米的铝制热交换器生产车间机器轰鸣，3条生产线满负荷运转。“节前赛力斯刚发来订单信息，整个‘五一’假期我们都在轮班生产，没有休息。”宏美制冷董事长周虹说。

宏美制冷是一家成长于北碚的高新技术企业。今年，公司持续发力新能源汽车赛道，一举拿下赛力斯汽车多个高端车型的核心订单。这一切离不开北碚的主动服务。

主动介入 帮助企业找订单

5月6日一大早，北碚区汽摩产业链专班一行便走进宏美制冷开展走访服务，了解企业生产经营情况，收集企业诉求。

“目前我们订单充足，每天超十万套汽车、摩托车铝制热交换器从这里下线，涵盖上百种不同的型号规格。”周虹说。宏美制冷拥有着行业领先的铝制热交换器技术，今年，公司打算进一步拓展新能源汽车零部件生产，却因下游市场信息壁垒，迟迟接不到整车企业订单。

专班工作人员得知情况后，主动介入帮助企业寻找订单。他们逐家摸排潜在客户。当得知行业龙头赛力斯正在全国筛选热管理系统供应商时，他们带着宏美的技术方案直奔赛力斯总部。

“你们的散热效率是多少？重量能否再轻点？”赛力斯的采购负责人指着方案中罗列的产品参数提出了一连串专业建议。根据客户需求，宏美很快调整生产方案，对样品进行了多次改进，直到对方满意。五一节前，赛力斯正式向宏美下单了一批新能源汽车热交换器。

靠前服务 惠企政策“送上门”

今年，宏美制冷将对老厂区的3条生产线进行智能化改造，并上线一批新能源充电桩散热器。“在当前经济形势下，我们敢于上新设备、推出新产品，这源于政府支持下的发展底气。”周虹说。

去年以来，随着国家超长期特别国债支持大规模设备更新资金向民营企业项目倾斜，北碚区加大了对重点企业的政策宣传。当了解到宏美制冷对现有产线有更新换代需求时，工作人员帮助企业逐条梳理了政策要点。

在项目申报过程中，政府工作人员全程跟踪跟办，指导企业在资料填报中突出智能化、绿色化等亮点，帮助他们一次性通过了市级评审。

今年初，国家再次出台政策，支持大规模设备更新。北碚区经信委及时发布政策解读，编制了《技改专项贷“一页通”》，将晦涩的政策条文转化为清晰的操作指南。宏美制冷按图索骥，不到一周时间就根据政策条款申请到专项贷款，为后续智能化改造注入资金动力。

“以前我们对政策掌握不够及时、全面，有时知道惠企政策的时候，政策申报已经过时，有时就是知道了政策，也读不懂、不会办，导致个别手续反复跑。”周虹感慨道，“现在有了政府指导，我们足不出户就能知晓政策、享受政策，真正做到心无旁骛抓生产。”

聚焦重点 产业链向高端智能化迈进

这个月，宏美制冷又重点瞄准赛力斯高端汽车品牌“问界”的配套供应体系，展开了新一轮深度合作洽谈。“目前，双方在产品标准等关键指标上已达成一致，合作细节正在紧锣密鼓地磋商中，这对我们迈向高端新能源汽车供应链具有里程碑意义。”周虹说。

而在离宏美制冷老厂区不远处，一座崭新的现代化厂房也拔地而起，8月前，厂房将完成智能化生产线的安装调试，正式建成后将形成年产550万套新能源热交换器的产能规模。

事实上，宏美制冷只是北碚区推动产业链供应链优化升级的一个缩影。今年以来，北碚区梳理了新型显示、智能网联新能源汽摩、传感器及仪器仪表等6条重点产业链，由区级领导担任产业链链长，建立起产业链帮扶机制。

北碚区经信委副主任杨晓锋说，全区围绕6条重点产业链靶向发力，以汽摩产业链为例，他们共制定了政策、需求、问题、项目“四张清单”，以问题为导向，一体化推进项目招引、资源协同、技改升级等重点任务，提升产业链竞争力和盈利能力。

当前，北碚区正积极支持睿蓝汽车、力帆瑞驰、银钢科技整车企业积极导入、研发中高端车型，争取“AI+车”在北碚落地，带动上下游企业协同发展。力争二季度，北碚汽摩产业链工业投资和产业均实现10%以上增长。

重庆两个农业品牌入选“2025品牌扶摇计划”

将分别获得500万元品牌宣传资源包服务

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 赵伟平）5月9日，记者从市农业农村委获悉，2025中国品牌日·第九届品牌发展共创会日前在京举行。会上发布了“2025品牌扶摇计划”公益项目，其中我市2个农业品牌入选。

入选的2个农业品牌分别是，奉节脐橙和巫山脆李。据悉，重庆农业品牌共获得价值2000万元奖励。其中，重庆市1000万元，奉节县、巫山县各500万元的品牌宣传资源包服务。

奉节脐橙是三峡库区孕育的柑橘珍品，享有“中华名果”的美誉。作为全国脐橙单产第一县，奉节脐橙中心产区种植面积38.3万亩，年产量50.7万吨、占全国市场的8%，年综合产值达65亿元。近年来，奉节县迭代升级产品体系、品牌体系、渠道体系、传播体系、运营体系，品牌价值跃升至381.7亿元，奉节脐橙成为致富30万人的“甜蜜产业”和享誉世界的“大国品牌”。

巫山脆李是三峡库区青山绿水孕育出来的“生态宝贝”，被誉为“可以吃的化妆品”。近年来，巫山县将巫山脆李作为农业第一支柱产业全力打造。当前，巫山全县脆李种植规模达30万亩，产量14万吨，产值21亿元，品牌价值达34.08亿元，连续多年位列全国李品类第一，是名副其实的“中国李第一品牌”。

据悉，“2025品牌扶摇计划”由中国品牌建设促进会与中国品牌杂志社联合发起，旨在为区域农业品牌提供公益性品牌创建与宣传服务。“我市2个品牌入选，不仅是对我市农业品牌实力的高度认可，也标志着将通过国家级资源赋能，进一步提升品牌影响力和市场竞争力，在标准化、品牌化与国际化道路上再添引擎，加速前行。”市农业农村委相关负责人说。