

从建卤鹅产业园到生产羽毛球羽绒服,产业链不断延长、壮大
从卤鹅、文旅到城市形象的营销,招商引资将迎来更多的机会

荣昌卤鹅：小特产做出大文章

重报深一度

数读>>>

- 今年“五一”期间
- 荣昌接待游客
- 234.5万人次,同比增长
- 168.2%
- 荣昌卤鹅销售量29
- 万余只,同比增长
- 752.5%
- 社会消费品零售总
- 额20亿元,同比增长
- 258%

■新重庆-重庆日报记者 罗芸

5月4日,四川游客李利拎着两盒“荣昌卤鹅”,准备坐高铁回家。她的手机里,存着这几天在荣昌打卡时拍的上千张荣昌美食、美景照片;背包里,放着一只拙朴的小陶鹅,是儿子在游览中买的纪念品……

“这次旅行,感觉荣昌成了‘卤鹅主题游乐园’,除了品尝卤鹅,很多普通的景点加入创意也很有意思!”李利说。前不久,“卤鹅哥”林江爆红网络,带动“荣昌卤鹅”迅速出圈。荣昌区抓住这一机遇,借“荣昌卤鹅”IP,带动区域产业结构的重塑、城市形象的升华。 “以前荣昌卤鹅只是一道地方传统美食,带动作用有限。”荣昌区委书记高洪波表示,随着近期大量“圈粉”,卤鹅产业将在规模化养殖、卤制品加工的基础上,融入特色餐饮品鉴、文旅项目体验、体育用品生产等,促进产业链不断延长、壮大。这场由一只卤鹅引发的“流量盛宴”,正深刻改变着荣昌的产业格局。

从“泼天流量”到“供不应求”
多举措解决原料供应

5月4日,重庆市荣昌区合谊白鹅养殖股份合作社运营负责人张友富,接到了两位客户的订单,一口气卖掉了1800多只商品鹅。 “以前得五六个客户才凑得起这么大的量。”张友富说,现在荣昌卤鹅火了,要货的客户特别多。 今年60岁的张友富,大半辈子都在与鹅打交道。上世纪九十年代中期,他就在乡镇上做过10年卤鹅生意。当时都是单家独户散养白鹅,赶一场他只能收到三五只白鹅。 由于原料不足,张友富的卤鹅生意也时断时续。2006年,他利用自家空地养殖白鹅,存栏量保持在两三百只。但由于防疫技术不过关,白鹅死亡率较高,他不得不关掉养殖场到周边企业打工。 几年后,我市科研单位和企业陆续推出细小病毒、呼肠孤病毒等疫苗(抗体),白鹅的存活率才大幅提升。现在,他所在的合作社利用现代化养殖技术,已成为荣昌较大的商品鹅养殖企业。

不过,作为年出栏20万羽的大型养鹅企业,面对这“泼天流量”,该合作社也一时难以满足市场的新增需求。这对未来荣昌卤鹅如何增强优质原料保障能力,提出了更高要求。 “鹅产业是我市特色畜牧产业的重



要组成部分。”重庆市畜牧科学院家禽研究所所长汪超介绍,该院成功育成的渝州白鹅配套系是我市首个自主培育的肉鹅配套系,再结合重庆情况推出标准化养殖技术,为荣昌卤鹅品质提升和产业发展提供技术支持。

未来,荣昌将在有条件的新生、安富、镇江等镇街发展养殖集聚区,推进商品鹅的标准化、规模化养殖,推行种植与养殖结合的循环农业,提高出栏量;支持大型企业以“公司+基地+合作社+农户”的跨区域协同发展,扩大产能布局,建立联农带农的利益连接机制;针对突降的巨大需求,搭建外地商品鹅采购平台,确保原料的稳定供应。

从“爆款单品”到“产业矩阵”
把一只鹅“吃干榨尽”

位于荣隆镇的重庆炬荣食品公司,卤鹅的鲜香已飘溢到厂区之外。在包装车间,已打包好的荣昌卤鹅靠墙码放,直抵天花板。工人们推着平板小车,把打包好的礼品装卤鹅交给上门收揽的快递员。

“这波流量,给我们的发展带来了转机,也让我们在发展卤鹅系列产品方面有了更多新想法。”企业合伙人之一的潘能介绍。

去年11月,几名返乡创业的年轻人组建起荣炬食品,产品主要在线上销售。最初一个月,炬荣食品每天的线上销量有600只至800只。随着优惠活动的结束,这个新品牌日销量降至200只左右。

正在企业运转越来越难的时候,“荣昌卤鹅”迎来“泼天流量”,炬荣食品的线上销售迅速“爆单”。“现在我们每天的卤鹅销量有3000多只,还供不应求。”潘能说,工人由原来的十多人增加到30多人,加班加点卤制。

摆脱生存困局后,炬荣食品的几名年轻创业者并没有沾沾自喜。

如何让突然从天而降的“流量”变

成持续的“留量”? 大家商定,响应区委、区政府号召,一定要确保品质,除继续采用传统配料、“养卤”技法外,还要按照现代化的标准流程生产。

卤鹅大火后,荣昌区稳步推进卤鹅生产标准化,修订加工技术规范、建立食品安全追溯体系,让加工企业保持自身特色的同时,也保障了荣昌卤鹅品质。

“最近,相关部门也经常提醒我们不但要抓品质,更要抓创新。”合伙人之一的叶鹏说,目前公司新推出了藤椒等新口味产品,下一步还将开设新派卤饭店店,推出包括卤鹅、猪油耙粿等在内的荣昌特色美食套餐,让卤鹅由休闲食品变成“正餐”。

除了整鹅卤制加工,即食卤鸡翅、卤鹅肚、鹅杂粉等休闲食品、速食食品品类也在不断壮大。荣昌区启动“坊转企”计划,推动300余家作坊向卤鹅产业园集聚,并为园区提供配套冷链物流与质检中心,目标是培育3家龙头企业、5家规模企业,2026年产值突破10亿元。

围绕“鹅”这篇文章,荣昌的加工链还在不断延伸。

荣昌卤鹅火后,该区专门针对卤鹅进行全产业链分析、实地调研,发现不少屠宰企业将拔下的鹅毛晾晒后销到江苏等沿海地区,生产羽毛球、羽绒服。

鹅毛羽绒资源,成为荣昌招商引资的“底气”。招商团队循着荣昌鹅毛的收购路径,接洽到江苏一家大型体育用品生产企业。目前,这家企业已与荣昌签订投资协议,将在荣昌生产羽毛球、羽毛球拍,甚至引入羽毛球赛事,实现加工端产业链条的不断延伸和壮大。

从“美食打卡”到“全域旅游”
一座城市的文旅大餐

位于荣昌城区濑溪河畔的夏布小镇,明清风格的建筑群中,随处可见



▲5月2日,荣昌区政府机关食堂,游客选购卤鹅等美食。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



▲4月24日,荣昌区夏布小镇,荣昌卤鹅的人气爆棚,众多游客前来购买。
记者 郑宇 摄/视觉重庆

▲4月30日,荣昌区夏布小镇,众多游客前来玩耍。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

“鹅”元素:大门两侧站着“上岗”不久的大型白鹅雕塑,引得游客还没进门就开始排队打卡;走进小镇,每条街巷摊位卖得最多的是卤鹅;展销的荣昌折扇,卖得最好的往往绘有白鹅;一商户拉来两只渝州白鹅“站台”,让游客惊呼“终于看到活鹅”……

“荣昌卤鹅火了后,我在短视频平台上刷到这里的夏布小镇有不少活动,就带家人来看看。”贵州遵义游客张照国被投喂了一块卤鹅后,掏钱买下半只与家人分享。

“这次来荣昌是打着吃卤鹅的名头,但小朋友体验了陶艺、套大鹅游戏,老人参观了夏布博物馆,还体验了竹编,每个人都能找到乐子。”四川游客李利说,她曾来过荣昌,但这次体验更丰富,一家老小都觉得好玩。

“五一”假期前,荣昌区结合本地文旅特色,推出涵盖美食、文旅、非遗、低空体验的“N+1”多元“宠客套餐”,以“荣昌卤鹅”IP吸引游客,让“火爆”从卤鹅食品蔓延到更广的文旅产业。

万灵古镇、安陶小镇、古佛山景区等,不但免门票,还有汉服巡游、火神庙祭礼、川剧变脸等文化活动,并根据年轻人喜好组织乐队演出,让游客畅享文化盛宴——这既分散了荣昌城区的旅游接待压力,同时也让更多镇街能分享这波“流量”。

同时,荣昌将文旅产业营销进一步提升为城市形象营销:节假日路边可免费停车;对游客开放区政府机关食堂,供应实惠的当地特色美食;大量志愿者为游客提供免费的矿泉水、接送服务;普通居民腾出空闲房间,免费接待找不到住宿的游客……一个个暖心瞬间,不仅展现了荣昌人的热情,也彰显了荣昌这座城的凝聚力。

这些暖心“小事”,通过短视频平台不断发酵,让荣昌这座渝西小城在接待游客承载力有限的情况下,获得更多口碑,也为荣昌未来在招商引资等方面发展提供了更多机会。

2025年“全民阅读盛典”举行
我市成年居民日均阅读54分钟

本报讯（新重庆-重庆日报记者 赵欣）建设“书香重庆”，传扬阅读之美。5月7日，2025年“书香重庆·全民阅读盛典”举行。盛典上，2024年“书香重庆”全民阅读系列推荐活动获奖名单正式发布，七大类别奖项花落各家。同时，《重庆市2024年度全民阅读指数调查报告》发布，2024年我市成年居民综合阅读率达到92.09%，中小學生综合课外阅读率94.06%。

本次全民阅读系列推荐活动由市委宣传部主办。具体来看，五洲书店等10家书店获选“十佳最美书店”；石柱土家族自治县图书馆等10家单位获选“十佳全民阅读推广示范单位”；沙坪坝区歌乐山街道高店子社区等10家单位获选“十佳书香社区（乡村）”；重庆市第一中学校周鹏虹等10人获选“十佳全民阅读点灯人”；重庆新华出版集团《中国式现代化“六观”丛书》等20种图书获选“二十佳渝版渝创渝事图书”；西南大学图书馆古籍流传文化空间等10个阅读空间获选“十佳最美阅读空间”；“书畅渝北”全民阅读推广进基层等30个项目获选“优秀全民阅读推广活动”。同时，现场还公布了2024重庆市“新时代乡村阅读季”获奖名单。

据介绍，我市百家图书馆、千家实体书店、万个城乡社区和公共的书屋书架建设已覆盖城乡，单位图书馆一级馆率达到了90.7%；新华书店遍布全市、深入基层；西西弗书店布局全国80多个城市，成为全国最大的连锁实体书店，涌现出五洲书店、精典书店、时光里书店、新书书屋等一大批特色创意书店；各类公共阅读空间的形式和使用效能大幅提升，常态化全民阅读活动蓬勃开展。2024年，全市开展了近1万场丰富多彩的各类阅读活

动。其中，陆海讲读堂、巴渝书市、怀旧书集等全民阅读品牌活动深受读者欢迎。

盛典上，西南大学公共文化研究中心执行主任魏勇发布了《重庆市2024年度全民阅读指数调查报告》。报告显示，过去一年，我市全民阅读工作、“书香重庆”建设成效显著。

本次调查围绕成年居民和中小學生群体分别进行。报告显示，2024年我市成年居民综合阅读率持续攀升，达到92.09%，较2023年增长0.06%；数字阅读率94.14%，纸质阅读率85.70%。就阅读时长来看，我市成年居民日均阅读54.82分钟，较2023年增长15.02分钟。我市城乡阅读持续均衡发展，城乡综合阅读率差距缩小至8.30%。

报告显示，我市中小學生综合课外阅读率94.06%。中小學生日均课外阅读时间35.33分钟，较2023年增长1.62分钟。高中（中职）学生日均课外阅读时长42.78分钟，居各学段之首。中小學生上学期人均购纸质课外书6.94本，城镇中小學生人均购纸质课外书7.24本，农村中小學生人均购纸质课外书6.02本。

同时，“读好书”导向日益鲜明。报告显示，我市中小學生最喜爱纸质图书，书名或内容是购书首要因素，学校与家庭推荐作用显著。《稻草人》《哪吒闹海》《中国古代文化常识》位列中小學生最爱书单前三。此外，“善读书”能力逐步提升。报告显示，我市93.58%中小學生能够坚持“读完一本书”，知识转化率92.31%，展现深度阅读能力。数智时代，AI赋能未来阅读作用凸显，我市中小學生对AI辅助阅读持积极态度，AI辅助阅读接受度71.42%（较2023年增长1.48%）。

本报联合市妇幼保健院推出公益活动
“30天吃瘦大作战”邀你报名

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李玢）你想瘦吗？为什么吃得少却瘦不下来？5月6日，重庆日报联合三甲医院重庆市妇幼保健院推出“30天吃瘦大作战”公益活动，公开征集5名体验官，并于7日正式开通报名通道。

活动一经发布，迅速引发广泛关注，截至7日下午5点，全平台整体传播量在50万以上，不少网友直呼“我可太需要了！”

有网友提出“为啥减肥要搞这样的活动呢？”今年全国两会期间，国家卫健委主任雷海潮表示，将持续推进“体重管理年”三年行动，在全社会形成重视体重、管好体重、健康饮食、积极参与体育锻炼等良好的生活方式和习惯。

“国家喊你来减肥”相关话题迅速登上热搜。减重不仅是对健康生活方式的科学推广与引导，也是给未来人口质量上保险。响应党的号召，这是党义不容辞的责任。这也是本报联合市妇幼保健院开展“30天吃瘦大作战”公益活动的出发点。

在“国家喊你来减肥”的号召下，不少人积极行动起来。但是，很多人都产生这样的困惑——怎么减才减得下来？如何健康减重？

“吃是最大的误区之一。”市妇幼保健院临床营养科主任、重庆医科大学硕士生导师孙海岚举例称，比如有人顿顿只吃水煮菜，饿得头晕眼花，摄入的热量低到连身体基础代谢都不够（比如一天吃不到1100卡路里），身体

会觉得“完了！要闹饥荒了！”于是，自动开启了“省电”模式，降低消耗能量的速度，甚至开始拆掉肌肉当燃料，结果就是“越饿越难瘦，喝凉水都长肉”。

孙海岚说，如果人体缺乏蛋白质会掉肌肉，缺油脂会皮肤干、掉头发，不吃主食还可能头晕手抖。这样一来，身体代谢越来越慢，自然瘦不下来。

在为期1个月的“30天吃瘦大作战”公益活动中，5名参与体验者将享受3项免费福利：

一是体成分测定3次，搞清楚自己该减哪里，减对没有；二是7天减重餐免费送上门，由孙海岚团队烹饪后即刻配送；三是量身定制3周个性化食谱，不吃瘦、吃健康。总之，目的不是让你不吃，而是科学地吃。

一个月瘦多少斤算健康？“体重管理的效果因人而异，这取决于个人的代谢水平 and 是否处于平台期。”孙海岚提醒，减重是一个长期过程，别盲目相信月瘦20斤的神话，健康的减重速度一般来说是每周瘦0.5–1公斤，这样减的大多是脂肪，且不容易反弹。

“此次活动时间只有1个月，不是‘减重速成班’，希望通过这1个月，倡导一种良好的生活方式，培养大家良好的生活习惯，让体重管理融入日常生活中。”孙海岚说。



扫一扫
参与报名

东西协作探新路 产教融合谱新篇 ——巫山职业教育中心乡村振兴学院实体化运行的创新实践

乡村振兴,人才是关键。在乡村振兴、东西部协作等国家战略引领下,重庆市巫山县职业教育中心创新实践,主动作为,贯彻“党建引领、两地协作、三轮驱动、四方协同”工作思路,以巫山(烟台)乡村振兴学院为载体,构建“三级多核”协同育人矩阵,创新“三维联动”协同育人机制,畅通“三向驱动”产教循环路径,形成了可复制、可推广的“巫山经验”,为全国职业院校服务乡村振兴战略提供了可鉴参考。

创新机制解难题
构建跨区域协同发展新格局

2010年,按照党中央、国务院加强东西部扶贫协作和对口支援

工作的部署,烟台市与巫山县正式“结缘”,开启了全面帮扶交流。2020年,两地签订战略合作协议,明确建设一体化推动乡村振兴、教育教学改革的巫山(烟台)乡村振兴学院;次年,巫山职教中心联合鲁东大学、烟台乡村振兴学院,共建重庆市第一所东西协作乡村振兴学院,致力于培养“大宁河新农匠”。

协作实践中,跨区域协同育人痛点与合作瓶颈亟待突破。

面对跨区域产教协同平台缺失、东西部资源协作效能不高的困境,该乡村振兴学院构建“三级多核”矩阵。其中,在统筹层优化“党政行企校”协调机制,实现资源高效整合;平台层打造“1个县级总

院+2个乡镇分院+14个村级示范点”矩阵,覆盖全县26个乡镇340个行政村;云端搭建“智慧乡村”数字云平台,推动理论、教学、推广一体化,精准服务“三农”。

针对跨区域协同育人机制缺位、多元主体联动不足的问题,学院创新“三维联动”机制,实现干部师资、学生学员、教育资源共享,通过远程交互与跨境实践提升育人质量。为解决跨区域产教资源对接断层、“教育链—产业链”双循环未贯通难题,学院畅通“三向驱动”产教循环路径,实施“东技西输、东产西移、西品东拓”工程,培育烟台技术巫山转化的“排头兵”、烟台产业巫山推广的“领头雁”、巫山产品山东销售的“巧红娘”,促进

教育链与产业链的深度融合。

从理论创新到实践突破,乡村振兴学院构建起“东西协作 产教协同:乡村振兴学院实体化运行的‘巫山经验’”,不仅为巫山发展注入新动力,也为全国跨区域乡村振兴人才培育和产教融合提供了宝贵参考。

硕果盈枝展成效
绘就乡村振兴壮美新画卷

以创新驱动发展,“巫山经验”在多个领域取得丰硕成果。

人才培养方面,学院全力推进学历教育与技能培训双轮驱动。新增电子商务与休闲农业专业,已累计培养240名专业人才,师生荣

获市级及以上表彰超800人次,涌现出市先进工作者、市教书育人楷模等一批优秀典型。技能培训采用“远程交互+跨境直通”模式,自2018年以来累计开展培训34438人次,为乡村振兴注入人才活水。

产业赋能上,学院组织100余场技术培训,推动2000余亩经果标准化种植,并首创巫山脆李酿酒工艺。成功打造“巫山脆李”“巫山恋橙”等全国知名品牌,其中“巫山脆李”品牌价值达27.1亿元,连续四年位居全国李品类第一。通过电商专业建设与“一师一乡一品”电商推广行动,带动5000余户农民增收,走出一条“技术赋能—产业增收”的发展新路径。

学院的创新实践获得广泛认

可,《共建“三农”人才培育高地,打造“鲁渝”协作“新引擎”》荣获乡村振兴案例一等奖,“巫山经验”被川湘粤鄂鲁渝六省市14所学校推广运用,成为东西部协作示范窗口。

值得一提的是,乡村振兴学院实体化运行推动巫山职教中心跨越式发展,学校成功创建重庆市高水平中职学校、“双优”学校,建成3个市级骨干专业,组建8个名师工作室,联合教研攻关60余项,取得课题、专利、论文等30余项,形成产教融合立体化办学格局,学校获评“重庆五一劳动奖状”,为巫山及周边产业升级提供强力人才支撑。

李丽 黎恒