

关注“五一”假期

“五一”假期——

重庆接待国内游客1858.31万人次

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）5月5日，重庆市文化和旅游发展委员会发布数据，“五一”5天假期，全市共接待国内游客1858.31万人次，同比增长10.4%；游客花费151.71亿元，同比增长16.3%。

这个“五一”假期期间，我市推出了多样化、精准化促文旅消费系列活动，包括持续开展“渝味360碗”系列展销推广；推出“‘渝’见中石化 惠民文旅行”活动，发放价值3900万元的出游礼包；整合滴滴平台发放旅行打车、代驾等旅游出行补贴1000万元；举办“千年荣昌·2025年荣昌卤鹅非遗美食季”活动、第二届重庆国际餐饮食材展览会等系列活动，极大丰富了文化和旅游产品供给，激活了八方来渝游客的消费热情。

据重庆市文化和旅游数据中心初步测算，“五一”假期期间，全市接待国内游客1858.31万人次，同比增长10.4%；游客花费151.71亿元，同比增长16.3%。其中——

全市重点监测的130家景区累计接待游客793.9万人次，同比增长20.15%。游客接待量靠前的景区分别为：荣昌夏布小镇（89.11万人次）、洪崖洞民俗风貌区（69.8万人次）、美心红酒小镇景区（63.2万人次）、武隆喀斯特旅游区（54.5万人次）、磁器口古镇（52.7万人次）。

全市重点监测的旅游休闲街区累计接待游客323.9万人次，同比增长38.59%。游客接待量排名前3的街区分别为：十八梯传统风貌区（79.9万人次）、弹子石老街（34.5万人次）、龙门浩老街（33.9万人次）。

在演出、展览方面，全市主要剧场和演艺新空间共演出363场，同比增长28.7%；累计接待观众约9.1万人次，同比增长21.6%。全市公共美术馆累计接待观众约5.1万人次，同比增长25%。

此外，“五一”假期，我市42家公共图书馆、41家文化馆免费开放，累计吸引到馆人数96.35万人次，线上服务群众60.81万人次。全市126家博物馆（纪念馆）开放，推出60个专题展览、举办76项社教体验活动，共接待观众140.46万人次，同比增长9.22%。全市开展群众文化活动358场，吸引101.23万人次参与。全市开展非遗主题活动210余场次，同比增长15%，吸引市民游客100余万人次参与，同比增长82%。



▲五月三日，梁平区熊猫跳伞重庆培训基地，市民体验高空跳伞。
记者 郑宇 摄/视觉重庆



▲5月3日，游客乘坐游船在重庆园博园游览。
新华社发(邓良奎 摄)

►5月1日，铜梁奇彩梦园景区，游客在观看铜梁火龙打铁花表演。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



这群年轻人把老街托举成“顶流”

【新青年建功新重庆②】

青春名片

“下浩里”小店主理人团队：一群喜欢艺术、懂得审美、内核稳定的创业“斜杠”青年（即不满足单一职业的青年），80%以上为85后、90后。他们用文艺精耕细作，成就重庆最具审美气质的热门地标，也成为百万青年留渝来渝就业创业行动计划纵深推进的生动注脚。

■新重庆-重庆日报记者 张珏

5月3日，重庆的热门打卡地南岸区下浩里，游客摩肩接踵，前往探寻一家家错落有致、充满设计感的小店。

下浩里老街已有上百年的历史，更新后保留了老建筑、老街巷的肌理。重新开街两年多，一群有趣的年轻人怀揣梦想，以艺术审美用心打造充满个性的空间单元，把这条老街托举成青年的“精神绿洲”、城市的“顶流”。

藏在山林里的“幼鸟”为何一再激起年轻人的好奇心

“幼鸟咖啡吗？你们到底在哪里？我转了半个小时还是没能找到你们！”

在下浩里的小山坡顶，有一幢掩映在绿植中的两层青砖房，幼鸟咖啡就“藏”在这里。经常接到类似的来电，让幼鸟咖啡主理人、30岁的赵俊琳不由得自我调侃：“我们私下被顾客评为全重庆最难找的一家咖啡店！”

近日的一个午后，记者慕名而来，店内小院坐满了喝咖啡、赏风景的年轻人。大家为何千方百计也要找到这里？

“咖啡好喝，店内的设计也招大家喜欢。”赵俊琳虽是第一次开店，但设计师出身的她将店面设计成极简榫合暗黑系的风格：店内黑白灰的火山岩砖从地面铺展到工作台，墙上还挂着两套棒球装备——那是她自己用过、最钟爱的运动装备。

“表达出真实的自我，就会吸引有同



4月25日，南岸区下浩里幼鸟咖啡，咖啡师在制作饮品。
记者 尹诗语 摄/视觉重庆

样爱好的人。”赵俊琳说，很多客人向她表达对小店风格的欣赏，“有一位设计师同行把屋内的每一个点位都挨个拍了个遍。”

“来下浩里创业的第一批‘浩’朋友，很多都是设计师、艺术家等跨界‘斜杠’青年。”下浩里招商运营团队负责人薛薇介绍。

在2022年接手该项目时，薛薇发现，下浩里有股“山有小口，仿佛若有光”的气质。除了老房子、老街巷，东水门大桥、来福士等渝中高楼也抬头可见，“这么美，为什么不从艺术的角度破题？”

于是，从2022年开街至今，来自全国的85后、90后青年设计师、艺术家陆续入驻下浩里。除了“幼鸟”，下浩里还拥有一大批阅读、展陈、艺术交流、美食等独特单元，不断激发游客的好奇心和探索欲。

“每家小店的主理人都以布展的态度，在一个个空间单元里呈现自己的作品，并尝试与商业运营结合，从而奠定了下浩里的‘青年基因’。”薛薇说。

外地游客专程来品尝的“特调”究竟是杯怎样的“水”

2023年9月底，“幼鸟”一开业就赶

上了国庆黄金周。“不是在打奶泡，就是在弄咖啡、洗杯子，连着三天没空吃午饭。”赵俊琳说。

虽然辛苦，但她和另一位合伙人却咬牙坚持了一件事情：把做好的每一杯饮品送到客人面前，“客人好不容易找来，就应该坐着享受这杯我们精心调制的‘水’。”

这杯“水”能有多用心？以下单最多的“冰美式”为例。每天，赵俊琳都要为咖啡豆做“早测”。“因气温和湿度的不同，咖啡师每天做出来的第一杯咖啡，口感不尽相同。”她说，如果感觉不对，她们会做第二杯、第三杯……直到做到咖啡豆口感表达最好的时候，才会开档卖出当天的第一杯咖啡。

赵俊琳团队还精研出一款小众“特调”：咸鸳鸯。这是一款融合萃取非洲草本茶、咖啡、燕麦奶、咸奶油和芝士的饮品。

第一杯“咸鸳鸯”是一位来自北京的客人点的。“我们忐忑地端到客人面前。”赵俊琳说，客人喝得非常干净，并表示非常喜欢，她们对此很开心，也增添了信心。后来，“咸鸳鸯”被小红书探店博主和网友发现并转发，成为一杯“特调”，还有一位客人专程从上海来重庆喝这杯饮品。

不光是咖啡店，位于下浩里小瀑布上方、专门收集旧书的浩阅书店也吸引了大量青年前来打卡。书店主理人黄杰介绍，这里的每一本旧书都经过团队的精挑细选，力图传递出阅读的乐趣。

记者随手翻开一本哲学类书籍，只见泛黄的书页上，一排排字迹娟秀、排列工整的笔记映入眼帘，书页中还夹有写满读书收获的小纸片，让人顿生与一位读书人隔空交流之感。

“主理人的辛勤付出，让每一家小店都有自己擅长的细分品类和自己的客群。”薛薇说。

拒绝过度商业化人气却飙升 这里有怎样的“流量密码”

“五一”黄金周这几天，幼鸟咖啡每天要接一百多单、售出三四百杯。赵俊琳的运营团队也由2人增加到4人，而下浩里在“五一”期间日均人流量更是达到了4.5万人次。

赵俊琳透露，她正在谋划“幼鸟咖啡2.0”，想让光顾过幼鸟咖啡的客人再来一次；还想让每个月来三四次的会员顾客，每次来都能发现新的、有趣的改变。

“下浩里为什么能出圈，正是有这样‘内核’稳定的创业青年。”薛薇说，开街两年多，下浩里集聚了133家像幼鸟咖啡、浩阅书店这样个性鲜明的文艺小店，80%以上的主理人都是85后、90后年轻人。

“懂审美、‘三观’一致，都很有个性。”薛薇试着概括这群年轻人的特点，“小店极少有连锁，主打‘探索的乐趣和情绪’。”她说，主理人绝大多数都有深耕下去的定力。

记者注意到，下浩里与众多古街有一个明显不同：沿街没有听到吆喝声。“如果你内核够稳定、产品够好，还吆喝什么呢？吆喝会破坏下浩里追求艺术审美的氛围和独具个性的质感。”薛薇说，其实，为了维系下浩里的这种独特气质，整个老街甚至不允许打牌、脱鞋。

在薛薇看来，作为年轻人的“精神绿洲”，下浩里无须过度商业化，只要有这群奉行长期主义、懂得审美的年轻主理人，下浩里就会时刻保持这股青春的活力。

“科技+机制+共治”

重庆公安创新模式 助力热门景区治理

渝警前沿

■新重庆-重庆日报记者 周松

刚刚过去的“五一”假期，重庆再次成为全国热门旅游目的地，给重庆的景区治理带来不小的考验。为此，重庆公安坚持全面深化改革，创新警务运行机制，依靠科技手段精细构筑景区防控“安全网”，以“科技+机制+共治”模式，积极助力景区治理更智能、更高效、更精准。

智能感知预警 因“流”灵活施策

“洪崖洞景区瞬时游客接待量即将达到峰值，请各区域执勤民警按预案采取限流措施。”5月1日18时04分，渝中区公安分局指挥中心启动应急预案，对人流进行有效疏导。

“科技是我们实现洪崖洞、解放碑等热门景区精细化管理的重要工具。”渝中区公安分局相关负责人表示。记者见到，在指挥中心巨大的电子屏幕上，解放碑、洪崖洞景区及周边道路的3D电子沙盘图像、执勤民警具体位置以及景区内实时游客人数等信息都清晰在列。

“我们以解放碑、洪崖洞等热门景区为重点，将周边分为多个圈层，根据人流量密集程度的不同，制定实施不同的预案。”该负责人介绍，当游客数量超过一定阈值后，公安机关会及时启动相应预案。

例如，当洪崖洞景区中心区域人流达到一定数量时，在该区域执勤的民警将接到指令，指引游客有序进出，防止发生踩踏；在外围圈层的执勤民警也将适时对洪崖洞周边的相关路段以及千厮门大桥等区域采取临时交通管控措施；同时，视频监控巡逻的民警还会将注意力放在人群密集区，一旦发现密集增量，马上就会通知现场执勤民警加强宣传引导。

“城市越是‘超大’，治理越要细致。”市公安局交通巡逻警察总队相关负责人介绍，例如，洪崖洞景区通过道路改造、停车优化、单向通行交通组织等多层次、全方位治理，实现了人车分离、安全有序，高峰期道路通行能力提升了30%。

“五一”假期期间，针对中心城区43个热门景点，公安交管部门坚持“一点一方案”，依托中心城区智能交通管理应用，动态监测景点周边车流、车速等指标，综合运用交通信号调控、交通组织优化等措施，实施“近端控流+远端分流”精准管控，最大限度平衡路口、路段、区域的交通流量，保障景区及周边道路通行安全有序。

精细构筑人流密集区域 防控“安全网”

“五一”假期期间，无人机灯光秀每晚上演，南滨路成了游客聚集打卡的热门地。

南岸警方根据每次飞行活动规模划分安全风险，通过提前制定精细化预案，将每一名警力的部署与现场情况、拥挤程度等实现动态关联，做到“警力跟着警情走、勤务围着问题转”，以科学用警提升现场管控能力。

如今，这套通过“分类+分级”管控机制，制定精细化预案，再将警力部署与现场情况、拥挤程度等动态关联的创新机制，已成为重庆公安应对人流高峰、保障群众安全的“法宝”之一。

“5、4、3、2、1……北京时间，零点整！”1月1日凌晨，2025年新年钟声在解放碑上空敲响，现场10多万人发出“新年快乐”的欢呼，而警方的应急预案早已开始实施。

“2024年12月31日晚上8点

多，我们监测到解放碑步行街核心区域人流达到4万多人，立即启动了相应预案。”市公安局治安总队相关负责人介绍，重庆警方提前一个月多次实地踏勘，开展风险评估等工作，制定了应急预案。

“我们以解放碑为中心，将周边分为核心区、严控区、疏散区3个区域。”该负责人介绍，针对每一个区域，预案精细分配了相应警力，甚至细化到每个人该做什么、该关注什么。

“按照预案启动限流措施！”随着现场指挥部发出指令，现场警力对进入解放碑的人员进行有效疏导。执勤民警在民权路、邹容支路、民族路等进入解放碑的路口组成了“人墙”，引导游客“单进单出”，防止发生混乱。

在解放碑步行街上，民警们也通过手拉手形成“人墙”，对人员聚集区域进行穿插分隔，确保不出现拥挤踩踏。

在周边的延伸方向，例如八一一路、青年路、中华路等道路，现场执勤民警则按照预案安排，使用警戒线、水马等进行限流。

新年钟声响起后，大量市民和游客开始从解放碑离开，现场指挥部又不断按照预案和现场情况，一边对各个点位的公安民警传达现场情况，一边安排公交、轨道等根据预案派出公交车、轨道交通列车等疏散群众，凌晨1点半左右，10多万人顺利从解放碑疏散完毕。

多方力量参与 实现景区治安高效守护

节假日期间，一些热门景区的人流量出现常态化高位运行，带来不小的治安治理难度。

“你是干什么的？” “我……我是这家店的员工，来拿东西……”

前不久的一天晚上，一个人影在观音桥商圈一家商铺外徘徊。隔壁商铺的店员发现后，随即询问对方是谁，那人却一直支支吾吾。

“附近的店铺都熟得很，我根本没见过这人。”该店员随即报警。江北区公安分局观音桥商业区派出所民警立马赶到，将其抓个正着。经审讯，此人准备伺机实施盗窃作案。

“我们创立了‘十户联防’协同机制，以填补警力不足的缺陷。”江北区公安分局相关负责人介绍，民警将1分钟响应范围内的临街商户编为联防小组，教会商户门卫使用钢叉、盾牌等装备并组织演练，协助民警做好排查治安隐患、处置突发事件等工作。因此，作为“十户联防”的一个小组，门店之间都非常熟络，能第一时间发现可疑人员。

另一热门景区磁器口的公安机关，则选择通过建立“专业警力+社会力量”的协作机制，来改善警力不足的问题。

“我们联合辖区党政综合执法部门、物业保安等，组建了多支联合巡防队伍。”沙坪坝区公安分局磁器口派出所相关负责人介绍，该所将磁器口景区划分为近30个网格巡逻单元，聚焦龙隐寺、迎龙门等网红打卡点，采取“定点值守+动态巡线”模式，加大街面巡逻力度，不断提升见警率。

3月28日，一支巡逻队接到群众求助称，他5岁的儿子走丢了。巡逻队立即将情况报告给派出所，派出所综合指挥室随即调度正在街面巡逻的民警、武警官兵、管委会综合执法队员、物业保安等多支力量协助搜寻。半小时后，巡逻队在一家茶馆的角落找到了孩子。

“此外，我们还联合相关部门，对景区景点周边易发生的涉旅违法犯罪行为进行联合整治。”市公安局治安总队相关负责人介绍，通过整治，一些行业乱象得到了有效控制。



民警在南滨路巡逻。

（市公安局供图）