

# 川陕渝三地文博单位协同 576公里古道实现厘米级定位

## 科技考古让荔枝道“重生”



■新重庆-重庆日报记者 李晟

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”唐代诗人杜牧笔下的荔枝道，不仅是杨贵妃的“荔枝专线”，更是一条承载着千年政治、军事、商贸文明的历史动脉。

4月29日，重庆市文物考古研究院发布蜀道(荔枝道)考古专项调查阶段性成果，214段古道、349处文物点的发现，揭开了这条传奇古道的面纱。从唐宋城址到明清驿站，从无人机测绘到活态保护规划，荔枝道正在新时代续写。

### 千年古道 既是国家动脉又是商贸通道

荔枝道的历史可追溯至新石器时代。重庆市文物考古研究院考古研究所副所长汪伟说，考古调查显示，龙溪河流域的雷家湾遗址、峡马寨遗址揭示了早期人类与地理环境的互动。至西魏、北周时期，中央政权为加强对秦巴山区的管控，在此设郡县，荔枝道逐渐成为国家治理体系的重要通道。唐代，这条古道迎来黄金发展期。垫江桂溪县城遗址的唐代窑址、模印“咸通三年吴万安记”的板瓦，印证了文献中唐代县城的真实存在；而宋代院落式建筑基址的发现，则展现了古人应对水患的智慧——城址随灾害变迁，却始终与荔枝道的兴衰紧密相连。

唐宋时期，荔枝道不仅是荔枝贡奉的“皇家专线”，更承担着盐课转运、军事防御等重任。梁山赤牛城、涪陵龟陵城等南宋山城遗址，依山而建、防御工事密布，成为抵御北方骑兵南下的屏障。明清时期，随着商贸兴起，荔枝道转型为区域经济动脉。大巴山南北的盐、茶、桐油贸易催生了“腰店”(微型驿站)，梁平马道子遗址的勘探显示，这些驿站兼具住宿与仓储功能；宣汉丁木沟修路碑记载的“以商养路”模式，更体现了民间力量与官方治理的巧妙结合。

“这条古道是政治、军事、商贸功能的叠加，更是中华文明多元一体的缩影。”汪伟表示。



重庆市万州区花岩古道，是荔枝道重庆段保存最完好的一段古道。(重庆市文物考古研究院供图)

### 科技赋能 揭开荔枝道千年文化动脉

“过去受限于山高林密，许多细节难以考证。”汪伟坦言。此次调查突破传统，采用“跨省联合+科技助力”新模式。川陕渝三地文博单位协同，无人机激光雷达穿透植被，生成高精度三维地形模型；移动智能终端对576公里古道进行厘米级定位，精准规划调查路线。在梁平三官庙，数字拓片技术完整留存了清代至现代的4处题刻，为研究道路修缮史提供了关键证据。

调查还还原了古人顺势而为的筑路智慧。栈道与礅道的结合堪称典范——栈道以木梁凌空架设，穿越河谷险段；礅道则“削坡铲石”，利用自然坡度铺设石板，宽达2.4米的路面可容车马通行。然而，部分路段因石板被挪作建材或植被侵蚀濒临消失。对此，考古团队联合地方部门，对94座古桥、214段古道进行抢救性登记，并推动保护措施落地。

“科技不仅让调查效率倍增，更让文物保护‘活’了起来。”汪伟感慨。通过古籍与地方志交叉验证，沙平关、七里峡等古道节点被精准定位，这些水源充足、地势平缓之处，曾是商旅休憩的“天然服务区”。

而清代乾隆年间三官庙石刻与现代乡村小路的“古今重叠”，更印证了荔枝道的生命力。

### 活态传承 打造巴蜀文化新名片

立足于“蜀道申遗”战略，重庆市已制定《蜀道(荔枝道重庆段)保护利用规划》，构建“一核两区”保护格局。涪陵—长寿—垫江—梁山平线为核心区，万州、开州副线为辐射区，系统整合349处不可移动文物、70棵古树名木，塑造“千年古道·活态遗产”整体形象。

规划亮点纷呈：一是建立“遗产要素清单+空间信息库+分级保护区划”管理体系，实现文物身份与空间管控双轨并行；二是推动“四个一批”计划，即申报文物保护单位、实施考古项目、推进保护工程、打造文旅项目，通过绿道衔接、生态视廊预留，串联城乡文化空间；三是引入“空地”一体化监测，利用遥感与GIS技术动态监管遗产本体，并将保护范围纳入6个区县国土空间规划。

“保护不是封存，而是让遗产融入现代生活。”大遗址保护中心研究员白莹强调。未来，荔枝道将依托考古遗址公园、文化步道等载体，成为文旅融合与乡村振兴



的示范样本。例如，桂溪县城遗址可结合唐代窑址展示古代制陶工艺；赤牛城山城遗址能打造军事文化体验馆；而散落的“腰店”遗迹，则可发展为微型历史文化驿站。

从唐代快马扬鞭的“荔枝专线”，到明清商帮络绎的商贸走廊，荔枝道见证了中华文明的交流与融合。如今，考古发现与科技手段让千年古道重焕生机，而保护规划的落地，更将使其成为“活着的遗产”。这条跨越川陕渝的文化动脉，正以新的姿态继续讲述属于中国的历史故事。

## 奋斗华章

### 全国先进工作者、“打拐民警”樊劲松 帮助千余名孩子找到回家的路



■新重庆-重庆日报记者 周松

“我的女儿哟！我30多年来日日夜夜都在想你！”4月22日上午，九龙坡区公安分局歇台子派出所内，母亲文智芳(化名)见到失散31年的儿子张小龙(化名)时，痛哭流涕，抱着儿子紧紧不愿松手。

这个失散家庭团圆故事的背后，站着全国先进工作者、重庆市公安局刑侦总队拐卖案件侦查支队支队长樊劲松。

“我也是一名父亲，深知孩子在父母心中的分量。打击人口拐卖，不仅是我的工作，更是我的愿望，我想帮孩子们找到回家的路。”从事打拐工作20多年，这个想法从未改变。

他说，拐卖案件跨时很长，往往发生在数十年前，证据缺失，随着时间推移，一些知情人或是嫌疑人已经过世，侦查过程艰难复杂。

“有一次，我们仅得到一个电话线索，就远赴外省寻找被拐人。”他和同事辗转数百公里查证，将一名15岁被拐卖的万盛女子解救回家。

“现在，得益于采样检测生物技术的发展，我们的方式方法也进步了。”樊劲松说，“即便如此，也有不少限制，想要寻回被拐卖

的孩子，需要不断探索新方法。”樊劲松与重庆市公安局刑侦总队的10多名专家同事一起，探索照片比对的方式寻亲。樊劲松与同事们分工合作，深度融合遗传学理论与人像识别技术，自主研发升级被拐和失踪失联儿童人像比对系统，辅助比对筛选缩小范围，再用平时积累的经验，逐一人工研判，得到电脑给不出的答案。

得益于，樊劲松和同事成功比中全国失踪被拐儿童153名，最小的孩子只有百天，时间跨度最长的达60多年，其中就有电影《亲爱的》原型孙海洋的儿子孙卓。

另一个问题在于：过去，警方一般是通过群众报案来打拐，如果没报案，就没法办。

随着互联网的发展，樊劲松主动与全国打拐志愿者密切联系，共享信息，进一步发掘涉拐线索。

1988年，潼南的一名两岁女孩走失，全国寻找未果后，近乎绝望的父母在“宝贝回家”平台上求助。2024年初，樊劲松注意到河南一女子信息与其女儿相似，但比对不成功。他没有放弃，在全国范围内的血样中继续比对，一个月后，终于在浙江找到了这名孩子！

20多年来，樊劲松参与破获拐卖案件1500余起，解救人员1300余人，获评“全国公安最佳刑警”“全国维护妇女儿童权益先进个人”等。其经验，获中央政法委、公安部充分肯定并向全国推广。

### 平安课堂校园直通车·防拐进校园



樊劲松进校园宣传防拐知识。(受访者供图)

(上接1版)而洪崖洞旁的文创集市则借势推出“无人机主题”纪念品，印有灯光秀图案的钥匙扣、明信片成为热销品。

此外，在解放碑商圈，搭载AR眼镜的“无人机主题观光巴士”成为爆款，游客透过镜片可见虚拟烟花与实体灯光秀叠加的奇景；观音桥步行街的无人机快闪店，半小时内存售出百余架联名款迷你无人机。

据美团数据显示，洪崖洞周边推出“观无人机灯光秀套餐”的火锅店，假期前三日预订量同比激增220%；南滨路临江民宿的“瞰景露台房”预订率超95%，房价较平日翻倍仍一房难求。

### 市井烟火里的“深夜食堂”

当科技感的光影在高空流转，地面的夜市正以另一种烟火气质，诠释夜经济的多样性。5月1日晚7时，夜幕降临，两江新区民心佳园夜市灯火通明，从人口处望去，一排排摊位绵延数百米，生蚝、烈火牛肉、凉面等美食香气扑鼻，吸引着食客驻足。

从太原专程赶来的郑女士一家，拖着行李箱穿梭在酸辣粉、烤苕皮、冰汤圆等美食摊位间，“这是重庆的‘深夜食堂’，人均50元吃到扶墙。”

摊主们忙得不亦乐乎。经营“烈火牛肉”的杨师傅不停翻炒牛肉串，“五一”期间，他每天备货200斤牛肉，下午5点开摊，9点过就卖光，日均营业额突破5000元，较平日翻倍。

在江北观音桥好吃街A区，人潮涌动，烤脑花、金妈烤蹄、丁家坡洋芋等摊位前排起长队。成都游客李女士手拿重庆皮蛋干笑道：“一口下去全是重庆味道！”

据观音桥好吃街相关负责人张鹏介绍，为应对假期客流高峰，好吃街延长营业时间至凌晨2点。同时增加清洁、安保及服务人员，确保环境整洁有序，并推行“不满意即刻退款”政策，通过价格公示全覆盖等措施，保障消费者权益。假期首日，好吃街客流量近20万人次，同比增长6.2%，销售额达到276万。

### 两江夜游引爆客流高峰

“在春晚看到两江游轮的画面，这次终于体验到了！”5月1日晚，来自西安的游客李萌站在“长航朝天星河”游船顶层甲板，不停拍照。

作为今年春晚重庆分会场舞台用船，“长航朝天星河”轮备受游客青睐，众多游客在此拍下美轮美奂的重庆夜景。

据了解，作为重庆城市游船唯一的“渝味360碗”体验店，该船还推出了“渝味360碗”特色美食体验，让游客欣赏夜景的同时，还能品尝地道的重庆味道。

长航集团两江游事业部负责人介绍，假期夜班航次收船时间从平日21:00延长至22:30，日均发船班次增加30%，但高峰期仍一票难求，部分热门班次开票半小时即告罄。

除了两江游，我市各大景区也推出了夜玩活动。涪陵美心红酒小镇围绕“立夏集市”“发财集市”“云上农夫集市”三大主题场景，打造集民俗文化、创意消费、乡村农趣于一体的夜经济消费场景，假期首日接待游客超12万人次，夜间消费增加20%；重庆欢乐谷推出千架无人机梦幻光影秀，机器黑科技演艺秀，假期首日游客量超2.5万人次，较去年同期增长170%。

### 建筑工人坚守岗位 安置房加紧施工

5月1日，位于两江新区龙盛新城的石船安置房二期项目现场，工人正在加紧施工作业。

当日，位于重庆两江新区龙盛新城的石船安置房二期项目现场一派热火朝天的繁忙景象，500余名建设者奏响了一曲劳动赞歌。

据悉，该安置房建成后安置约1.7万人，预计2026年12月全面建成移交并投入使用。

特约摄影 王加喜/视觉重庆



(上接1版)

同样“爆单”的，还有重庆昌明摩托车股份有限公司(以下简称“昌明摩托”)。今年一季度，他们售出6200台摩托车，同比上涨5%，其中部分出口到英国、巴西、非洲等地。

“我们的海外客户分布在俄罗斯、越南、印尼等30多个国家。”昌明摩托相关负责人刘洪欢介绍，公司出口的两轮摩托对于很多发展中国家非常有吸引力。

随着质量、品牌效应的双提升，重庆摩托车在国际市场受到更多认可。重庆海关数据显示，今年一季度，重庆摩托车出口达65.2亿元，同比增长67.4%，位居全国第二位。

市商务委外贸管理处处长李国田介绍，以笔记本电脑、摩托车、农机、通机为代表的机电产品，一季度出口达1078.1亿元，同比增长10.4%。

“整体来看，重庆出口呈现稳中有进的态势。”李国田表示，今年一季度，重庆外贸出口值超过1200亿元，同比增长12%，成为重庆外贸增长的最大“功臣”。

### 多维度保障企业“走出国门”

4月初，重庆长安跨越车辆有限公司生产的51辆长安厢式运输车，经重庆海

关所属万州海关查验后出口到埃及。

据了解，该公司生产的微型客车、轻卡贴合东南亚、非洲等地区道路运输需求，受到当地市场欢迎。今年以来，该公司出口额已超1.9亿元。

为了帮助该公司规范报关、有效节省仓储和通关成本，万州海关赴该企业开展业务培训和调研座谈，指定专人对接，提供全流程政策指导和培训。同时，将该公司的车辆及零部件通过“分送集报”模式进入综保区进行保税仓储，待出口订单和物流确定后再申报出口。这一模式为该公司节省成本约45万元。

同样，在江津综保区，通过“区港联动、抵站直装”的区港一体化监管模式，企业可以在作业区内一站式办结订舱、报关等多项手续，集装箱实现直接从综保区装至火车班列上。通过这种监管模式，可帮助企业节约近30%物流和时间成本。

“从去年开始，重庆各部门一直协同推动外贸回暖，推出许多政策，保障企业更便利地‘走出去’。”市商务委外贸管理处处长李国田说。

比如，重庆提出了稳外贸的“六大行动”，分别是贸产融合提升行动、新业态新模式创新示范行动、服务贸易数字贸易升级行动、外贸综合服务体系构建行动、国

际市场深化开拓行动、内外贸一体化水平提升行动。

以贸产融合提升行动为例，重庆提出将稳住加工贸易订单，支持笔电代工企业稳订单、稳存量。同时，重庆大力实施“渝车出海”行动计划，支持长安、赛力斯等企业积极布局海外市场，针对不同国别市场研发出口车型，进一步做大新车及二手车出口规模。

### 民营企业“八仙过海”拓展市场

4月15日下午，第137届中国进出口商品交易会(简称广交会)现场，几位毛里求斯客商绕着昌明的摩托车观看，询问产品的相关参数。20分钟后，毛里求斯客商表示了采购意向。

“我们马上让公司发了三台样车过去，只要不出意外，这个订单是可以拿下的。”刘洪欢说，像广交会这种展会平台，对企业“走出去”非常有用。

胡延刚也表示，自己有很多客户都参加了广交会，所以公司对参与广交会也一直保持积极性。

参与广交会只是民营企业“拓市场、拿订单”提升一般贸易规模的方式之一。从数据上看，今年一季度，重庆民营企业进出口831.7亿元，增长23.8%，占进出口总值的50.4%，拉动重庆进出口增长

10.1个百分点。

不难看出，一般贸易和民营企业，都是当下拉动重庆外贸增长的重要力量。而在当前特殊的国际形势下，特别是美国“关税战”的背景下，民营企业更是在加速走出去，力争拓展海外市场。

比如，重庆艾德旺斯商贸有限公司今年就出口了几个集装箱的货物到非洲，这也是该公司第一次把业务做到非洲。总经理郑力说，公司此前一直以东南亚市场为主，目前公司正竭尽全力挖掘更多市场和更多客户。

重庆美联物流集团总裁何道国则表示，目前，公司正在拓展到大洋洲、欧洲的业务，同时也在加大对“一带一路”共建国家的合作。“我们有些进口产品，已经在欧洲国家找到了替代品。”何道国说。

峻驰公司胡延刚介绍，美国的摩托车市场主要是以“玩车”为主，此前公司成功打开了美国市场。如今，美国方面的订单都停了，但公司在其他市场的业务一直在不断拓展。

“全球市场这么大，不是没有了美国市场，生意就不做了。”胡延刚表示，自家产品质量过硬，后续会拓展其他市场，今年的销量预计会在去年基础上上涨40%左右。