

## 发放超5000万元消费券、启动数场“首发”活动

# 2025中国(重庆)国际消费节启动



本报讯 (新重庆-重庆日报记者 周盈)4月29日,2025中国(重庆)国际消费节在观音桥步行街拉开帷幕。据悉,本次活动将通过全域品质消费资源联动、商旅文体业态多跨联动、“首发经济”与城市景观融合联动、消费平台与门店联动,共同推出多场有亮点、有创意、有深度的特色主题

活动,并为市民、游客发放超5000万元消费券福利。活动将持续到5月31日。

记者在现场看到,环球生活、智汇生活、悦己美妆、甄选优品、“渝伴礼”精品馆等五大主题展区同时亮相。启动仪式上,多个新载体、新项目、新产品集中亮相,展现“愉悦消费”新趋势。其中,解放碑-朝天门商圈、观音桥商圈荣获全市首批首发经济集聚区,天台131、重庆金融会展中心、长嘉汇购物公园、重庆万象城、新光天地购物中心、重庆光环购物公园荣获首批首发中心。

同时,江北区国际奢享消费中心建设

项目、渝中区“潮玩Z+”首店项目、渝北区光环花园城购物公园项目、万州区天生城文旅街区建设项目三期、涪陵区武陵相思潭旅游综合体等新项目集中亮相并举行签约仪式。

2025年二季度“全域全季消费潮”也同步启动,并联动第二届低空飞行消费周等活动,开启全城多个“首发”现场。其中,2025首届成渝双城科普文创周落地重庆远东城,并开展成渝双城迷你四驱车世界杯种子选拔赛;龙湖时代天街则带来了数码宝贝西南首展、“幻走快闪”绿野仙踪市集全国首展等,让动漫爱好者和潮流追随

者大呼过瘾。

据悉,国际消费节期间,数十场首发首秀首展活动将结合城市地标、人气景观与热门场景,将“首发”现场带到天台、花园、街巷,让消费者近距离感受城市魅力。

此外,众多消费平台、商业街区 and 品牌出台消费促进政策。其中,交通银行创新推出“交银惠贷”系列产品,发放1000万元消费补贴;唯品会联合千余品牌发放500万元消费券;盒马发放1150万元促销券;中石化易捷发放500万元优惠券;支付宝平台推出“碰一下消费节”,投入2000万元促销资源。

## “国企优品·山城印象”品牌推介活动启动 30余家企业集结上千款好物

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 唐琴 实习生 李凌儿)4月29日,“国企优品·山城印象”品牌推介活动在重庆江北国际机场、重庆北站南广场轨道站等城市交通枢纽启动。本次活动汇聚30余家央企、市属重点国企及区属国企的上千款商品。其中,“渝湖牌”生态水产、“千年金山红”优质茗茶、红岩文创、深蓝汽车、天友乳制品、红蜻蜓食用油、冷酸灵牙膏等热销产品集中亮相展销。

据了解,“国企优品”作为由市国资委牵头打造、重庆文旅集团具体执行的国企品牌推广项目,自上线以来,吸纳130余家市属国企、在渝央企单位参与,已汇聚2800余款商品,覆盖食品文旅、汽车、家电等15大品类,创新打造“数字文旅专区”“区县专区”等特色板块,让广大会员方便快捷“把山城好物带回家”。

重庆江北国际机场与重庆北站南广场轨道站是重庆城市交通枢纽。此次“国企优品·山城印象”活动选址两大交通枢纽,以“空轨联动”的方式,让国内外游客在抵达重庆的第一站,就能深入了解重庆国企商品。

市国资委相关负责人介绍,本次“国企优品·山城印象”活动以三大核心场景构建起精彩纷呈的体验空间。

一是在重庆江北国际机场及重庆北站南广场轨道站精心推出快闪店,通过陈列架、展示台、多媒体设备等,集中展示吃住行游购娱全业态国企优品,打造沉浸式体验空间。

二是在机场到达大厅设置“每周一集”——“国企优品·巴渝趣市”,黄金游轮、重庆艺术大市场等具有重庆辨识度的国企品牌纷纷入驻,现场展销互动。

三是线下展出的产品都可以一键网购到家,游客在现场扫码进入“国企优品”线上平台,即可实现“线上下单、配送到家”。

活动当天,AI数字人推介官“优优”和“晶晶”同步上线,将为游客进行虚拟导购,实现对话交互,能够精准解答商品信息、讲述品牌故事,为广大市民游客带来更便捷、智能的消费新体验。

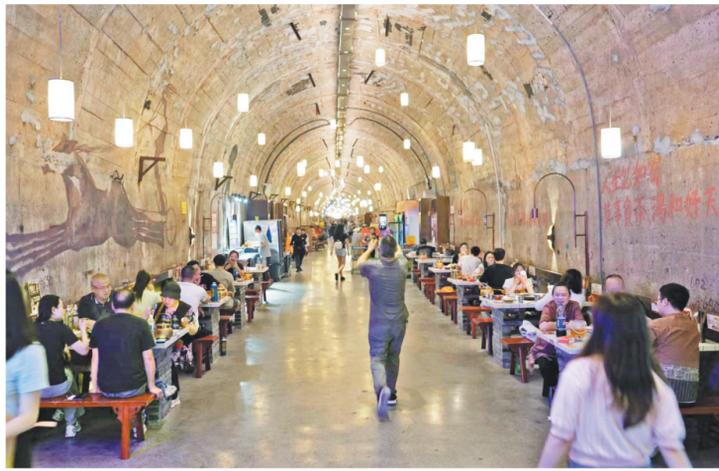
据了解,本次“国企优品·山城印象”活动将持续至5月31日。

## 重庆以“防空洞+”打造消费新场景

### 15个“山城洞天”项目去年实现营收6000万元

■新重庆-重庆日报记者 余振芳 见习记者 侯月

上午去洞舰1号沉浸式体验地心世界,下午去防空洞书屋喝茶打卡,晚上去吃一顿麻辣鲜香的洞子火锅,这已成了不少游客来重庆的独特体验。4月25日,记者从重庆市国防动员办公室(以下简称市国防动员办)获悉,我市依托得天独厚资源,以“防空洞+”的新业态,打造消费新场景,去年15个“山城洞天”项目迎客超400万人次、营收6000万元。



“地下城”火锅店。(市国防动员办供图)

### “地心世界” 洞舰1号两年营收超2000万元

4月25日上午,沙坪坝土湾街道的“洞舰1号”门口,一群浙江来的旅客取出体验项目时生成的AI科幻照片,赞不绝口。

这座防空洞离磁器口仅15分钟车程,地理位置非常优越,经济效益却一度低下。2021年左右,沙坪坝区国防动员办公室(以下简称沙坪坝区国防动员办)决定将其提档升级、进行业态更新。

得知消息后,重庆洞舰叁文旅有限公司运营总监尹波带着策划找上门来。当时恰逢《流浪地球》爆火,电影里的地心世界新奇又吸引人。尹波想,何不利用防空洞打造一个“地心世界”?

随后,沙坪坝区国防动员办了2年对防空洞进行前期加固,2022年交给洞舰叁文旅负责后期打造和运营。

“洞舰1号”投资5000万元,整体占地面积6000平方米,设置星际避难所、地下城避难区和星际逃生区三大场景,通过任务交互,让游客沉浸式体验“地下世界”。尹波介绍,开园2年多,项目累计接待游客80万人次,营收超2000万元,还吸引20多家实体店陆续入驻。

去年,浙江卫视《奔跑吧兄弟》节目组来这里录制后,明星效应更为项目添了把火。为满足游客需求,政府对土湾街道周边道路拓宽改造,增设配套设施,开辟了旅游大巴和私家停车位。

沙坪坝区国防动员办主任刘望介绍,除了洞舰1号,该区还利用三峡广场地下

工程成功引进永辉超市,渝碚路31号工程口部成功引进红蜻蜓旗舰店,全力提升人防资产盘活质效。离洞舰1号不远处,他们还利用闲置土地打造了一个总建筑面积超2.5万平方米,惠及周边2万余群众的公共人防工程项目,总投资约2.5亿元,地面为公园绿地,负一层为超市,负二至负四层为车库,设停车位465个,一体化解决周边群众生活购物、停车、运动休闲等需求,助力创建“15分钟高品质生活服务圈”。

### “城市记忆博物馆” 成文化交流空间兼打卡地

“Could you take a picture for me?”4月25日中午,九龙坡黄桷坪街道铁路五村,军哥书屋防空洞店里,一位来自乌克兰的女孩用英语询问。人称“军哥”的书店主理人苟军告诉记者,今年外国游客明显增多。

放眼这座防空洞,大厅内天府可乐、老荫茶随处可见,洞侧走廊式书架摆满泛黄的图书,墙上挂着大量老路牌、旧校徽等,

让人仿佛穿越到上世纪90年代的重庆。

3年前,军哥书屋要从铁路旁的原址搬迁,寻找合适的新址,九龙坡区国防动员办获悉后,主动帮他协调租下这座防空洞。

从40多平方米到400多平方米,军哥书屋的空间扩大了十倍,盈利模式也悄然发生变化。“原来主要卖旧书,现在则是一个文化交流空间。”苟军介绍,防空洞内共有1.2万余本老书及6000多幅地图,所有书架按照区县划分,方便市民查找,许多人来此寻找城市记忆。读书社团在书屋举办读书分享会,音乐演奏者来此拍摄小视频,还有许多大学生来拍摄毕业作品。

军哥书屋还开发了明信片、冰箱贴等系列产品。苟军说,每天来打卡的游客少则数十,多则三四百。人气旺了,带动附近居民也纷纷开起小餐馆。

“重庆的防空洞特色是数量多,且位于中心城区,交通便利。”市国防动员办有关负责人介绍,像军哥书屋这样的文化艺术类项目还有九龙坡电力二村的石头房子艺术基地、李子坝站附近的防空洞酒吧、上清寺公交站对面的防空洞音乐厅等。

### “超级地下城” 麻辣火锅与背篓菜市的双赢

说到洞子火锅,很多人并不陌生,但渝北区龙头寺公园到江北区九街之间的“地下城”,仍刷新了不少人的认知。

在这个500余米长、占地面积达5000平方米的洞中,抬头可见功夫图谱、艺术涂鸦等艺术装饰,几千盏孔明灯在洞顶熠熠生辉。每逢夜晚,218张桌子座无虚席。这是一座拥有18个大小防空洞、近4万平方米的地下防空洞群,系上世纪七八十年代三线建设时期长安兵工厂旧址。2023年,依托防空洞群资源,项目开发方打造了一个占地约6万平方米、洞内面积达2万平方米的文旅小镇,其中火锅店由洞穴群最大的一个洞打造而成,运营负责人左乐介绍,火锅店年营收已超过3000万元。

隔壁防空洞里的“背篓菜市”每周六开市,竹筐里码着农民凌晨采摘的蔬菜。“比露天菜场舒服,下雨天也不用打伞。”卖菜的渝北石船镇村民王大姐说。

这个集菜市场、茶馆、火锅店于一体的“防空洞超级地下城”已成为一张名片。左乐透露,投资方计划依托“地下城”,打造“一个超级大店+两个中型店+N个社区店”的品牌体系。

据不完全统计,重庆地下共有防空洞1000多个,总使用面积100多万平方米。市国防动员办负责人介绍,近年来,我市持续实施“山城洞天”人防工程服务民生专项行动,深入推进防空洞与城市建设、经济发展融合。

民生方面,将3公里长的解放碑地下人防通道提供出来,用以支持解放碑地下环道工程,舒缓交通压力;散布全城的人防纳凉点,22年来接待群众近2550万人次;经济方面,形成文博、旅游、餐饮、购物等多元业态,2024年15个“山城洞天”项目游客量首超400万人次,整体营业收入首超6000万元。

我市将继续依托防空洞打造特色消费场景,在延续历史记忆的同时,持续放大防空洞资源优势,擦亮“山城洞天 渝众不同”名片,以另类空间激发别样消费潜能。

# 潼南 壮大特色产业集群 筑牢制造强区高质量发展压舱石

汽车后市场产业“变废为宝”,年处理废旧汽车12万辆,柠檬产业以“酸果子”撬动数十亿级精深加工链,氢能产业抢滩“双碳”赛道建成渝西首个加氢站……三大特色产业集群正以裂变之势,重塑区域经济格局,为潼南制造强区建设注入澎湃动能。

近年来,潼南区紧扣全市“33618”现代制造业集群体系,坚定不移实施“涪江奔腾”计划建设“制造强区”,以汽车后市场产业、柠檬产业、氢能产业为核心,加速壮大“3+3+N”现代制造业集群,一季度规上工业增加值增长11.2%、GDP增速6.8%,均居全市前列。

### 从“废”到“宝” 打造中国第一汽车后市场

在重庆弘喜汽车科技公司的智能拆解车间,机械臂精准抓取退役动力电池,经智能检测、梯次利用、材料再生等工序后,一块块“退役”电池重获新生。

“一季度,我们拆解汽车2.5万台,回收退役锂电池1200吨,相当于为10万辆新能源汽车储备了‘二次能量’。”弘喜汽车运营总监刘天晓介绍,其自主研发的电池健康度检测系统,将回收利用率提升至98%,远超行业平均水平。

近年来,潼南区瞄准万亿级汽车



弘喜汽车电池梯次利用生产线

后市场蓝海,将汽车再制造及智能网联零部件产业列为三大支柱之一,依托弘喜汽车等企业大力发展动力电池、核心材料、内外饰集成等产业,拓展汽车梯次利用和零部件再制造等业态,全力打造中国第一汽车后市场。

2024年,潼南与庆铃汽车签订战略合作协议,共建汽车“生产—使用—回收—再利用”全闭环体系;与纳纳签署再次合作协议,实现“重庆造”

汽车首次规模化出口非洲;凭借第九届“创客中国”汽车再制造专题赛获评工信部优秀组织单位,产业影响力持续扩大。

“潼南正以‘中国第一汽车后市场基地’为目标,打造西部地区最大的汽车零部件再制造中心。”潼南区相关负责人表示,未来将依托成渝地区双城经济圈汽车产业带,建设西南汽车循环经济产业园,力争2027年实现产值200亿元。

### 从“田”到“链” 擦亮“潼南柠檬中国第一品牌”

如果说汽车后市场产业是潼南区的新名片,那么柠檬产业则是潼南区的老字号。

4月14日,搭载着陆海新通道公路班车的28吨柠檬鲜果鸣笛启程,48小时后将跨越1300公里出现在越南市场,这标志着中国柠檬之都——潼南柠檬,首次通过跨境公路班车实现冷链鲜果对越直供,将传统海运时效压缩了67%。

近年来,潼南区持续壮大柠檬等食农精深加工产业链,深化产品研发等“六个第一”工程,雪王、柠檬泰、汇达三大龙头企业并驾齐驱,全力打造“潼南柠檬中国第一品牌”。

在龙头企业带动下,潼南柠檬产业形成“三足鼎立”格局:雪王柠檬深加工项目年产值超5亿元,汇达柠檬榨汁入选全市工业“爆品”清单,柠檬泰建成全球首条柠檬六分离生产线。

2024年,潼南柠檬全产业链产值突破60亿元,产品远销30余个国家和地区。“下一步,我们将建设成渝火锅食材产业基地,推动柠檬饮料与火锅深度融合,打造‘火锅伴侣’超级单品。”潼南区相关负责人透露,重庆平急两用重点保供基地、成渝食农产品冷链储运中心等项目已启动建设,将进一步夯实“中国柠檬第一品牌”地位。

### 从“碳”到“能” 抢滩“成渝氢走廊”产业高地

在“双碳”目标的引领下,氢能产业作为未来绿色发展的新方向,正受到越来越多的关注。

1月16日,渝西首个加氢站——潼南区氢潼新能源氢能产业基地投用暨首批氢能冷链物流车交付仪式举行,10辆搭载自主研发90kW氢燃料电池系统的冷链车正式投入运营。

“这批车辆续航超400公里,百公里能耗仅2.5公斤氢燃料,可精准匹配生鲜配送、冷链物流等场景,标志着潼南氢能应用从示范走向商用。”潼南区相关负责人说。

目前,潼南正全面融入成渝“氢走廊”,以渝西首个加氢站——氢潼新能源产业基地为核心,加速布局氢能动力检测实验室、系统制造中心等平台,并与中国地质大学共建氢能研究院,为氢能产业发展提供技术支撑和人才培养。同时,积极引进和培育氢能产业链上下游企业,努力构建氢能全产业链供应网络,旨在进一步推动氢能产业快速发展。

王静 刘廷 图片由潼南区委宣传部提供

### 《》名词解释

#### “3+3+N”现代制造业集群

- 发展汽车再制造及智能网联新能源汽车零部件、生物医药、新能源及新型储能3大支柱产业集群;
- 壮大提升化工新材料、食品及农产品加工、电子信息3个特色产业集群。
- 培育数智科技、低空经济、“双碳”产业等N个“新星”产业集群,建设“制造强区”。

#### “六个第一”工程

- 打造中国第一柠檬种苗繁育高地
- 打造中国第一柠檬核心产区
- 打造中国第一柠檬产品研发基地
- 打造中国第一柠檬出口基地
- 打造中国第一柠檬数字大脑
- 打造中国第一柠檬融合发展标杆