

【深度聚焦】

【决策谏言】

创新助力增强红岩文化的时代感和吸引力

■黄振伟

习近平总书记指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,要弘扬中华优秀传统文化,用好红色文化,发展社会主义先进文化,丰富人民精神文化生活。2025年重庆市政府工作报告也指出,要推进红岩文化育人体系改革。红岩文化是英雄之城重庆的鲜明红色标识,红岩精神更是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,其蕴含的强大精神力量跨越时空、历久弥新。面对Z世代审美变化与文旅消费升级,红岩文化需要以更具创意的姿态完成当代转译,通过年轻化、艺术化、本地化等创新路径,让红岩精神在新时代焕发璀璨光芒。

青春解码:重构年轻态传播体系。红色文化蕴含着丰富的革命精神和深厚的文化底蕴。创新红岩文化年轻化的传播方式,可以帮助青年自觉地坚定对马克思主义的信仰,树立正确的历史观,激发青年的民族自豪感和使命感。一要创新内容表达,从“单向灌输”到“双向互动”。在展陈方式和研学内容设计方面,要用年轻化的表达方式,充分了解青年喜好,把红色文化体验变成青年的时尚;要掌握青年喜爱的潮玩,与知名商家或者知名IP等联名设计“红岩潮玩”,用萌趣造型承载革命记忆。二要提升沉浸式体验,从“旁观者”变成“参与者”。开发“红岩剧本杀”实景推理游戏,通过狱中绣红旗、小萝卜头学文化等历史片段设计沉浸式剧情,让青年在角色扮演中感触信仰的力量。运用3D Mapping技术再现“重庆谈判”历史现场,使游客可通过AR技术与虚拟历史人物合影互动。三要构建跨次元传播矩阵,让“一言堂”变成“大家说”。在组织主流媒体做好主题宣传的同时,要有效利用抖音、小红书、哔哩哔哩等青年喜爱的社交平台发起“寻找红岩”挑战赛等相关活动,

让红岩的线下流量在线上发酵。在文创开发上,要突破传统纪念品思维,尝试推出“红岩十二时辰”国潮盲盒,每个角色配备NFC芯片触发专属历史故事。用好“千秋红岩”小程序,设置线上勋章系统,游客完成红色任务即可兑换限量数字藏品,构建完整的青年文化消费闭环。四要推进家校社一体化建设,让“大社会”变成“小课堂”。利用家庭、学校、社区建立“红岩思政”一体化育人体系,打造红岩文化实践基地和红岩文化育人平台,共同设计和开展实践活动,让红色教育切实做到全覆盖和全贯通。

艺术重构:激活多维叙事能量。红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造积累的先进文化。艺术化的表达,能够让红色文化更有穿透力和影响力,也有助于更好地将抽象的精神具化为可感的形象,一部《红岩》小说让“红岩”成为一代人的精神火种,新的时代需要新的文化诠释。要通过数字化手段,如影视、戏剧、音乐等,再现革命历史,以生动形象的方式还原真实历史脉络,增强公众对红色文化的认同感。一是用好传统文艺院团。要建立激励机制,开放文物资源,鼓励市内外文艺院团创作与红岩有关的文艺作品,让红岩文化再发新芽。二是创新表达方式。打造半小时漫画红岩系列动漫书,让红岩精神具化为动人的漫画故事;推动与红岩精神有关的动漫电影、红色题材电影以及短视频创作,联动大屏幕带动小屏幕;创作红岩革命故事展演的驻场剧目,在人流密集地如洪崖洞等驻场演出,让线上教育与线下体验交互推进。三是用好技术手段。随着人工智能技术的快速发展,用好数字技术推动艺术化表达,能够更好地提升参观者的互动性和参与感。运用数字孪生技术构建“红岩元宇宙”,游客可通过VR设备参与“秘密电台发报”“狱中传递情报”

等历史场景;开发AI虚拟数字人,根据游客画像智能调整讲解内容;建立红岩文化大数据中心,通过游客轨迹分析优化展陈逻辑和参观动线;开发“红岩守护者”数字人分身系统,用户可创建专属虚拟形象参与线上红色教育活动。

在地共生:编织城市记忆网络。红色文化本地化是将红色资源与地方历史、地域特色相结合,让其能更加贴近本土文化语境与市民的生活实践,从而得到广大市民认可的结合过程。重庆城市精神中的两个关键词“坚韧”和“忠勇”,集中体现了红岩精神科学内涵的核心内容。要把红岩文化利用好、把红岩精神弘扬好,让红岩精神立起来、传下去。一是深入到社区治理中。推动“红岩文化会客厅”建设,依托文明实践中心与周边社区共建共享文化空间。打造新时代“红岩先锋”变革型组织,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推动高质量党建引领基层治理。二是深入到校园中。与高校共建“红岩文化室”,设置革命文献专区与当代艺术展区,持续开展“小萝卜头进校园”活动、红岩班队评选等活动;深入推进“红岩思政”育人体系改革,着力打造具有重庆辨识度和全国影响力的“红岩思政”育人品牌。三是嵌入到重庆城市角落里。开发“红岩味道”美食地图,推广《红岩》小说中描述的担担面、醪糟汤圆等传统小吃,打造红色美食IP;推出“红岩护照”打卡系统,串联全市30处红色遗址,集章可兑换城市文创礼包;开设“红岩故事茶馆”,邀请本土评书艺人用川渝方言讲述革命故事。四是打造红岩品牌活动。利用好红岩村地铁站的“红岩垂马”开展“沿着垂马看红岩”活动,举办“红岩夜跑”活动,设计贯穿主要景点的荧光跑道,让红色文化融入城市生活。

(作者系重庆红岩文化中心党委委员、副主任)



位于沙坪坝的1949大剧院,改版升级后的演出场景让观众感受到红色戏剧的魅力。
通讯员 郭晋摄/视觉重庆

着力健全红色资源育人体系

■张帝 徐彬

习近平总书记指出,要始终坚持马克思主义指导地位,以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,把道理讲深讲透讲活,守正创新推动思政课建设内涵式发展。重庆是一块英雄的土地,有着光荣的革命传统,红色资源十分丰富,红岩精神是我们的宝贵财富。全市教育系统全面实施“红岩思政”育人品牌建设,市教科院以“沿着先辈的足迹”实践育人课程品牌为切入点 and 牵引力,逐渐构建起全方位、多层次的铸魂育人体系,为在广大青少年中开展红色育人活动夯筑了坚实基础。要持续推动红色资源高质量开发与有效运用,以“小切口”诠释大道理,充分发挥红色资源育人功能,为培养具有坚定理想信念、高尚道德情操、扎实知识基础、宽广国际视野的时代新人提供坚实支撑。

构建协同育人共同体,让红色资源“联”起来。协同育人资源互联,是破解资源分散化、激活综合育人效能的关键路径。通过跨区域、跨部门资源整合,打破时空限制,形成“全域覆盖、全程贯通、全员参与”的育人网络,实现红色资源的系统化管理和动态共享,提升资源供给质量。持续推动教育部门牵头,联动党史研究室、关工委、团市委、党校等单位,整合文旅、学校、教研机构、红色教育基地等多方资源,构建起从“分散”到“聚合”的“点—线—面”红色资源育人共同体,形成从资源挖掘整合、研学旅行基地和教育实践基地建设、数字资源库共享平台搭建、宣传教育文本编撰、解说宣传队伍建设到场景应用、系列化活动开展、品牌打造等

的红色资源运用体系。依托“本土红色资源研发‘大思政课’教学资源包”教师工作坊,形成共创共享共进的新格局。指导相关区县编制《区域红色资源开发运用方案》,实现红色资源串点连线扩面、一体化推进。构建红色资源育人评估体系,对参与部门、区县、学校、基地开展专项实地调研,力促形成育人合力。

创新教研支撑体系,让红色资源“深”起来。创新教研支撑体系推动重庆红色资源“深”起来,是破解资源价值转化浅表化、实现育人效能跃升的重要一环。通过构建“课程开发—师资培育—评价改革”三位一体的教研支撑体系,形成红色资源育人价值的深度开发机制,将红色资源转化为教育教学资源、课程资源,实现红色文化的创新性发展。一是革新单点开发模式。深入开展中小学红色资源运用情况调研,征集发布优秀红色资源育人成果,推动创设红色资源育人试点区、试点校、试点基地等,构建起市—区县—学校(基地)纵向贯通,学校—家庭—社区横向教联体协同的红色资源育人体系,研发覆盖全域的阶梯式红色育人“大思政课”教学资源包,更好推动红色资源进学校、进课程、进课堂。二是形成常态化教研机制。推动主题序列化,每学期组织“1+N”线上线下跨区域联合备课、案例研讨及成果展评,包括“数字赋能红色思政”等。创新教研形式,开展“以本土红色教育基地为载体研发‘大思政课’教学资源包”主题教研,将历史场景转化为实地参观、现场学习的参与式教研活动。三是建设红色资源育人数字化平台。构建红色资源基地、研究机构、专家学者、学校教师等资源矩阵,搭建重庆市红色资源育人资源共享平台,建立资源动态更新机制,实现互

动开放的教与学。

探索多维育人路线图,让红色资源“活”起来。探索多维育人路线图,是激活重庆红色资源,实现红色资源育人功能的有效举措。通过“资源课程化—教学具身化—场景智能化”三维联动,推动红色资源从单一场馆展示到形成“虚实共生”的沉浸式教育场域,实现历史记忆向价值引领的创造性转化。一是推动红色资源课程化。重庆拥有丰富的红色资源,要用好红色资源“活教材”,依托红岩村、渣滓洞、白公馆等革命历史文化遗产,用好川剧《江姐》、歌剧《尘埃落定》、话剧《幸存者》、杂技剧《一双绣花鞋》等红色文艺精品,讲好每一件革命文物、每一个历史事件、每一位英雄人物背后的故事,将红色资源常态化融入校本课程,构建涵盖“红色记忆—精神传承—时代担当”的阶梯式课程体系。二是促进实践教学具身化。利用VR、AR、AI、大数据等现代技术优势,活化红色资源,通过“流动博物馆”“出门办展览”等青少年喜闻乐见的形式,开展形象生动的红色资源进校园、进景区景点、进社区活动,推动红色资源“活”起来、红色故事“潮”起来。

(作者单位分别为西南大学教育学部、重庆市教育科学研究院,重庆大学美视电影学院;本文为重庆市社会科学发展项目:2022NDYB117成果)

对口支援助推乡村振兴要处理好五对关系

■王辉

2025年政府工作报告提出,“坚持农业农村优先发展”“深化东西部协作、定点帮扶、消费帮扶”。这凸显了包括东西部协作、定点帮扶和消费帮扶在内的对口支援机制在服务国家区域协调发展和乡村振兴战略中的关键地位。新形势下,对口支援机制亟需从“单向输血”向“双向共赢”转型,破解乡村产业、人才、生态、文化、组织五大振兴中的堵点难点,实现帮扶地区内生动力提升与外部资源协同的深度融合。

处理好资源禀赋优势与市场化能力的关系,助推乡村产业振兴。当前受援地区特色农产品、文旅资源丰富,但产业链条短、附加值低,市场对接渠道不畅,导致“好东西卖不出好价钱”,而东部产业转移项目多集中于初级加工领域,与本地资源匹配度低,未能形成产业集群效应。因此,要处理好资源禀赋优势与市场化能力的关系。一是强化全产业链条升级。依托“东数西算”工程,建设帮扶地区数字化农业平台,打通产销大数据通道。加大消费帮扶力度,在东部对口城市和定点帮扶单位设立“特色产品展销中心”,配套冷链物流补贴政策。二是深化产业协作。推广“东部研发+西部生产”的分工模式,引导东部企业投资绿色能源、生物医药等优势产业,打造“一县一链”特色产业集群。三是强化市场导向的政策支持。设立“帮扶地区特色产品认证体系”,对符合条件的农产品实行税收减免和物流补贴,并将其纳入政府采购目录。

处理好外部智力输入与本土人才培养的关系,助推乡村人才振兴。当前对口支援技术人才以短期派驻为主,“传帮带”机制不够健全;此外,受援地乡村教师、医生等公共服务人才流失率较高,导致“技术断层”与“空心化”并存。因此,要处理好外部智力输入与本土人才培养的关系。一是构建“双向赋能”机制。采取多种激励措施,延长东部技术服务期,实行“1名专家+5名本土骨干”结对培养模式,并对留任人

才给予相应奖励。二是完善本土人才培养体系。在对口支援单位开设“乡村振兴定向班”,实施“技能证书直通车”计划,对取得职业技能证书的农民给予相应补贴;引导受援地党政干部、教师、医生、村集体经济带头人等到结对帮扶地区进行现场教学,开拓眼界,增强专业技能。三是完善本土人才激励机制。通过帮扶资金,设立“奖教金”“奖医金”,奖励在受援地长期工作、辛勤奉献、业绩突出的教师和医生,引导广大教师和医生长期扎根乡村,服务当地教育教学和生命健康。

处理好生态环境保护与绿色产业发展的关系,助推乡村生态振兴。当前受援地区部分优势生态资源尚处于待开发状态,生态补偿标准低、机制单一,碳汇交易、生态旅游等价值转化路径尚未打通。因此,要处理好生态环境保护与绿色产业发展的关系。一是强化生态修复与保护。针对生态脆弱区域,对口支援可引入东部生态修复技术,联合开展荒漠化治理、湿地保护等项目,同步发展生态旅游和康养产业,实现“修复即发展”。二是激活“绿水青山”的经济价值。依托受援地的森林资源禀赋,引入东部技术资金,共建林药、林菌等特色产业基地,推广“林下种植+林间养殖+生态旅游”的立体复合经营模式,发展融合型生态产业。试点生态系统生产总值(GEP)核算,建立跨区域横向补偿基金,鼓励东部省份通过购买碳汇指标反哺西部,并探索“保护者受益”分红模式。三是提供技术支持探索清洁能源利用。引入东部光伏企业,共建清洁能源产业园,同步配套储能技术,解决西部电力消纳难题。针对农业废弃物(如秸秆、畜禽粪便),实施沼气工程和生物天然气项目,对口支援可提供技术转化支持,帮助受援地构建“种植—养殖—能源”闭环产业链。

处理好移风易俗与创新发展的关系,助推乡村文化振兴。当前,受援地区封建迷信、厚葬薄葬等陈规陋习还一定程度存在,影响了当地经济社会发展。此外,还存在文旅开发同质化较严重、文化资

源数字化保护覆盖率不足等问题。因此,要处理好移风易俗与创新发展的关系。一是持续推动移风易俗。整合对口支援的法律、科技和文化人才,组建工作队到陈规陋习问题较严重地区开展宣传教育,提高人们法治、科学和文化素养,增强生活节俭意识和财富积累观念,简办红白喜事,并采取红黑榜等措施加大正面典型案例的挖掘培育、宣传推广。二是实施民族文化活态传承工程。利用区块链技术支持建立非遗数字档案库,开发“非遗+VR”沉浸式体验项目,对非遗代表性传承人实行终身津贴制度。三是推动文化价值转化。利用帮扶资金设立“民族文创产业基金”,鼓励手工艺合作社与设计师团队联合开发文创产品,实现“销售收入反哺社区”。

处理好行政主导推动与基层自治能力的关系,助推乡村组织振兴。当前,受援地区部分村级党组织和集体经济组织能力较薄弱,对口支援项目村民参与度不足,存在“政府干、群众看”现象,社会组织、乡贤等多元主体作用未被充分激活,村集体经济创新性不足等问题。因此,要处理好行政主导推动与基层自治能力的关系。一是强化党建引领与群众参与。实施“头雁工程”,选拔对口支援干部担任驻村第一书记,建立“项目共议—实施共管—收益共享”机制,将村民满意度纳入考核权重。推广“积分制”“清单制”治理模式,强化村民自治能力。二是构建多元治理网络。推广“东部社会组织+西部合作社”共建模式,对带动就业超50人的项目给予税收减免;设立“乡贤回归基金”,由对口支援地和受援地共同提供创业担保贷款。三是创新集体经济运营模式。探索“飞地经济”合作,利用东部帮扶资金在县城共建标准化厂房、冷链仓储等资产,收益按比例反哺村集体。由对口支援企业提供订单农业保障,发展“党组织领办合作社”,整合零散土地、林地资源,实现“资源变资产、农民变股民”。

(作者系重庆大学公共管理学院副院长、教授,本文为重庆市社科项目研究成果)

加快建设国家工业设计示范城市

■陈朝琴 宗华月

2025年重庆市政府工作报告提出,“建设国家工业设计示范城市和全球设计之都”。重庆作为中西部唯一直辖市、国家重要先进制造业中心,加快建设国家工业设计示范城市既是落实国家战略的必然要求,也是赋能“33618”现代制造业集群体系建设的关键抓手。要以系统思维构建“政产学研用”协同创新体系,以数字赋能驱动设计能级跃升,以开放合作拓展全球创新网络,打造具有全国影响力的工业设计创新策源地。

强化顶层设计,构建全链条政策支撑体系。工业设计示范城市建设是一项系统工程,需要构建“战略引领—制度保障—要素供给”三位一体的政策体系。一是聚焦战略引领。要立足全市制造业高质量发展“十四五”规划,围绕重点产业链制定企业主导产学研专项规划,加快系统谋划,打造协同创新的生态系统,制定差异化设计创新路线图,为产业创新提供方向指引。二是强化制度保障。要突破传统管理思维,建立“设计+科技+产业”融合创新试验区。探索工业设计成果转化收益分配机制,试点“设计入股”“版权质押”等新型产权制度。设立市级工业设计发展专项资金,对获得红点奖、IF设计奖等国际奖项的集体、个人给予奖励和配套支持。通过政府购买服务、市场化运营等方式,支持第三方机构举办工业设计赛事、成果发布、展览展示等活动,让“渝派”工业设计行业上台阶。三是配置要素供给。建设重庆工业设计大数据平台,整合全市制造企业设计需求库、设计机构服务资源库和设计人才库,运用人工智能等技术实现供需智能匹配。打造“设计+制造”产业创新联合体,组建政产

学研用协同创新中心。

深化产业协同,培育跨界融合创新生态。工业设计示范城市建设需打破传统产业边界,构建“设计+”融合创新生态。一是推动协同创新。在汽车产业领域,应推动设计创新与智能网联技术深度融合,突破完善多模态交互、场景化UI设计等关键技术。针对电子信息产业,要强化显示技术与工业设计的协同创新,推动智能终端产品形态革新。二是立足设计赋能。传统产业转型升级需注入设计创新动能。针对纺织服装产业,建设数字化服装设计云平台,集成3D量体、虚拟试衣等功能,推动“设计+智能制造”一体化发展。在消费品领域,实施“设计赋能乡村振兴”计划,培育农产品地理标志设计中心,开发兼具巴渝文化特色与现代审美的文创产品。三是优化空间布局。按照“一核多极”格局,以两江新区为核心建设工业设计创新高地,集聚辐射全球设计人才、高端资源。在西部科学城重庆高新区打造智能设计产业极,建设工业设计智能驱动的生成式设计平台。依托区县的特色产业园区,培育工业设计特色小镇,形成“总部+卫星工厂”的协同网络。

突出人才本土,构建多层次培养体系。人才是工业设计创新的第一资源。一是培养高层次拔尖人才。建立“战略科学家—领军人才—青年骨干”三级培养体系。支持重点高校开设智能制造设计、服务设计等新兴专业方向,推行高校企业“双导师制”培养模式,组织学生进入重点企业开展设计实践。实施国际设计人才交流计划,引进国际顶尖设计团队,培育具有全球视野的设计大师。二是培养高素质技术技能人才。进一步推进职业教育深化产教融合,开发模块化课程体系,实现专业设置与产业需求精准对接。推

行现代学徒制,支持职业学院与企业共建设计工匠班,培育“懂工艺会设计”的复合型人才。建立设计师职业能力认证体系,设立初级、中级、高级设计师资格认证标准,将认证结果与企业职称评定、薪酬待遇挂钩。三是完善激励机制。实施“青年设计师计划”,每年遴选青年设计师进行重点培养,助力青年设计师从“破茧”走向“绽放”。建立设计成果转化股权激励制度,将拔尖设计人才纳入全市高层次人才服务范围,完善子女入学、生活配套等服务。

构建创新生态,提升设计服务能级。数字化赋能是设计创新的关键突破口。一是建设重庆工业设计云平台。集成云计算、人工智能等技术,提供从概念设计到样机制作的全流程服务。开发智能设计辅助系统,运用生成对抗网络(GAN)技术实现设计方案的快速迭代。推广虚拟现实(VR)快速设计平台,支持跨地域设计团队实时协作。建设工业设计大数据中心,建立产品形态、色彩、材质要素数据库,为创新提供数据支撑。二是全域覆盖设计服务网络。在中心城区建设“设计服务集聚带”,集聚国际国内知名设计机构。在区县建设区域设计服务中心,形成“1小时设计服务圈”。培育市场化设计服务平台,发展众创设计、众筹设计等新模式。建立中小微企业设计托管制度,为企业提供低成本设计服务。三是深化拓展国际交流合作。建设重庆国际工业设计合作示范区,通过搭建设计沙龙、设计工作坊、设计研学、设计教育峰会等常态化活动平台,持续推动交流互鉴,传播国际前沿设计理念,链接国际优秀设计资源,助力重庆建设全球设计之都。

(作者单位:重庆医科大学党委宣传部)