

践行“两山”理念 书写三峡生态传奇

奉节 从“煤城”到“橙都” 探索“两山”转化新路径

清晨，谷雨时节的白帝城·瞿塘峡景区，白云轻锁，摄影爱好者王传贵已架起设备。镜头里，白帝城苍翠欲滴，两岸橙花似雪漫舞苍穹，翡翠般的长江托起白鹭翩跹，银鳞鱼群逐浪成诗。当满载奉节晚熟脐橙的货轮鸣笛穿越夔门，现代文明的轨迹与山间跃动的生态肉兔、云海中心轻摇的中草药、精密智造的眼镜元件交响共鸣，绘就一幅“绿水青山就是金山银山”的立体图景。

“二十年前这里连飞鸟都少见，现在每天能拍到几十种候鸟。”王传贵的感慨，道出了这座千年诗城的沧桑巨变。



5A级景区白帝城·瞿塘峡 摄/韩庆军

断腕重生

“黑色”记忆催动绿色觉醒

曾几何时，煤灰湮没诗意山河。2003年，一项调查显示，奉节县涉煤乡镇达17个，12万人靠煤吃饭，全县水土流失面积占比达68%，森林覆盖率一度跌破30%，地质灾害点增至1420处。

“运煤车过处，白衬衫半小时变黑衫。”老矿工邱加义记忆犹新。痛定思痛，奉节打出生态环境保护“组合拳”，从2005年到2017年底，关闭煤矿217个，9万吨/年以下矿井全部关闭，奉节正式宣告整体退出煤炭生产市场。关停所有煤矿后，财政收入骤减6亿元。阵痛中，奉节将目光投向22万亩坡地。“毁林开矿变封山育橙，这是场生存革命！”奉节县农业农村委相关负责人说。

持续加强生态保护和修复，统筹推进“山水林田湖草沙”一体化治理。近年来，奉节完成水土流失治理面积397.89平方公里、历史遗留和关闭矿山生态修复145个、145.77公顷，累计完成国土绿化营造林76万亩，提质建设“两岸青山·千里林带”16.62万亩，完成国家储备林265万亩，治理石漠化125平方

方公里，全县森林覆盖率达69.49%。

聚焦环境质量提升，激发“两山”转化新动能。精心策划长江大保护PPP项目，坚决不让污水进长江，全面开展入河排污口整治和农村黑臭水体“清零”行动，提前1年完成10个农村黑臭水体治理验收。6个考核断面水质全部达标，长江干流奉节段水质连续8年稳定保持Ⅱ类，89个饮用水源地水质达标率保持100%。坚决不让垃圾出夔门，累计建成“无废学校”“无废小区”等“无废城市细胞”80个。创新“快速漂洗法”，建成水域数字化监控平台，清漂工作入选市级“无废城市”建设典型案例。

如今奉节生态经济贡献值已占GDP的71.8%，这座千年诗城用数据诠释着发展哲学的深刻转变，在三峡库区率先构建绿色发展体系。

橙香破局

一棵树托起百亿产业链

在脐橙核心产区永乐镇大坝村，果农曾清云正通过5G物联网系统查看果园数据。在200亩脐橙园，地下铺设着肥水管网，空中飞着植保无人机，树上结出的“诗橙”通过区块链溯源供应北京市场。“过去挖煤月挣三千，现在种橙

年入百万。”曾清云自豪地说。

截至目前，奉节脐橙种植面积达38.3万亩，年产量达50.7万吨，综合产值超65亿元，涉及26个乡镇30万果农，品牌价值高达381.7亿元，真正实现“一树橙香飘四海”，缔造了“一棵树养活30万人”到“一棵树致富30万人”的产业奇迹。随着汇源果汁30亿元深加工项目落地，可实现年产值20亿元，提供就业岗位3000余个，助推奉节脐橙延伸产业链、提升价值链、完善利益链，加快构建山地特色现代化产业体系。

对地处三峡库区腹地的奉节而言，保护三峡生态，实现生态之美，是奉节的主动选择，也是奉节沉甸甸的责任。在这一过程中，一颗小脐橙，也发挥了大效用。据奉节县水利部门监测数据，38.3万亩奉节脐橙每年可减少水土流失3000余吨。奉节脐橙自大规模发展以来，累计减少水土流失10万余吨。

生态矩阵

多元产业奏响绿色交响曲

在夔州兔业养殖基地，工人们正将兔粪转化为生物有机肥。“吃的是中药材渣，住的是恒温房，每只兔子都有健康档案。”负责人王长生介绍。到2025

年底，奉节将实现1000万只肉兔全产业链项目建设，同时将生产10万吨的有机兔粪，综合产值达30.2亿元。

在海拔1200米的云雾乡，3800亩贝母、天麻、烟叶在林下舒展枝叶。当地采取“企业+合作社+农户”经营模式，23个中药材基地年产值达8亿元。目前，全县中药材、小水果、油橄榄、蚕桑种植面积达到52.5万亩，中药材主体达125个，年产值达15亿元。党参、川贝已成功申报地理标志，川党参产量占全国产量的30%，川牛膝产量占全国产量的65%。

在生态工业园区，投产企业总数达到115家，共实现产值70.6亿元，可年产眼镜2亿副、镜片3亿副、大健康产品5000万套，解决就业岗位5800余个，生态园区的高质量发展印证着“绿水青山亦有精密制造”的奇迹。

在清洁能源产业方面，建成“风光水储”发电项目44个，总装机容量超100万千瓦，年发电达15亿千瓦时，清洁能源产业实现产值34.6亿元，预计2027年将实现产值50亿元。

气候生金

诗意山水激活绿色动能

“朝看夔门云，夜宿三峡雪”正成为文旅新名片。依托独特立体气候，奉节

打造出春赏花、夏避暑、秋赏叶、冬玩雪的季节IP。现拥有365个旅游资源单体、26个A级旅游景区，连续三年上榜“全国县域·旅游综合实力百强县”，成为了名副其实的文旅胜地。同时，在兴隆、龙桥、云雾、太和、长安5个乡镇，启动打造“三峡凉都”气候旅游品牌，该区域6月至8月平均气温21.6℃，森林覆盖率76%，负氧离子月平均浓度高达3799个/立方厘米，有“中国气候宜居县”和“中国天然氧吧”等美誉，实现年产值5.15亿元。

诗城文化深度赋能生态经济，10里诗城步道串联23处唐宋遗迹，《归来三峡》实景演出带火夜经济，全球首个“诗词AI体验馆”年接待研学游客50万人次。去年，奉节县入选乡村旅游助力乡村振兴绿色发展特色品牌“百强区县”，接待游客3800万人次，旅游综合收入达218.8亿元。

为推动生态优势持续转化为发展胜势，奉节融入绿色准入机制，制定《奉节县气候投融资改革试点项目库》，提前确立项目绿色底色，试点项目库共入库77个项目，涉及总投资437.06亿元，融资需求150.18亿元。去年，支持10个气候友好型项目融资，融资金额达31.45亿元，《奉节县多措并举推动气候生态产品价值转化》入选重庆市2024

年度绿色低碳典型案例。

绿色账本

71.8%背后的制度创新

“每个项目落地前，都要经过‘生态损益核算系统’评估。”奉节县生态环境局相关负责人展示着刚被否决的某化工项目测算报告：虽可年创税5000万元，但生态修复成本达3.8亿元。

据介绍，生态环境分区管控实施以来，奉节拒绝高污染项目27个，投入生态修复资金45亿元。同时，大力推行审批服务改革，创新推出重大项目“咨询不见面”“选址不见面”“审批不见面”政务服务品牌；创新“生态占补平衡”“能权交易、碳排放权交易、排污权交易、碳汇交易、生态信用交易”等市场化手段，协同推进生态环境治理与经济高质量发展。

夕阳西下，夔门长江大桥华灯初上，橘色灯光与漫山脐橙交相辉映。从“煤炭财政”到“生态银行”，奉节用“两山”发展理念实践印证：当诗情画意遇见生态文明，古老峡江也能谱写出“不负青山不负人”的壮美诗篇。

韩庆军



脐橙丰收季 摄/陈婷

巫山 加快建设农业强县 推进乡村振兴走在前列、作出示范

暮春时节的巫峡大地，李花、梨花相继盛开，为峡江两岸披上了一层雪白；行走在广袤山乡，这里目之所见的是乡村建设蓬勃开展，可及可感的是农村生活幸福和谐，扑面而来的是产业发展活力十足……

一直以来，巫山县学习运用“千万工程”经验，深入实施“四千行动”，一体推进乡村产业发展、乡村建设、乡村治理，高质量推进巴渝和美乡村建设，形成“乡镇引领、村级示范、院落和美、全域振兴”的生动局面。

加快打造农业强县标志性成果，巫山有力有效推进乡村全面振兴走在前列、作出示范，为山区库区强县富民现代化示范建设提供了坚实支撑。



福山镇无人机调运柑橘

依山就势发展特色产业，夯实“3+N”现代农业产业体系

巫山脆李作为重庆三大特色水果产业之一，已跻身中国果业声誉榜前十强，是巫山根基最深、优势最显的富民产业。近段时间，巫山县30万亩脆李陆续开始挂果，再过两个月，广大市民即可品尝这一“中华名果”。

“我们加快引进生产企业，建设国家脆李技术创新中心，创新开发脆李酒、脆李饮料、脆李果脯、脆李果酱、脆李面膜、脆李月饼等延伸产品深加工，延长了脆李的价值链。加快建设‘巫山脆李产业大脑+未来果园’系统，推动管理方式全新变革，巫山脆李综合产值约21亿元。”巫山县相关负责人介绍，近年“巫山恋橙”也成为新宠，通过发展20万亩柑橘种植，无人机实现柑橘吊运提升运输效率，多个品种采摘季可从11月延长至来年5月，产品远销印尼、新加坡、马来西亚、俄罗斯等国家和地区。

脆李和恋橙的蓬勃发展，彰显着巫山加快打造生态农产品功能主产区的生动实践。围绕“百万亩生态种植、百万头生态养殖、百亿元综合产值”目标任务，大力发展以果业、中药材、蔬菜为主的生态种植，以生猪、肉牛、山羊、蛋鸡、渔业为主的生态养殖，迭代升级持续巩固提升“3+N”产业体系。

推动“农产品加工企业+标准化原料基地”联动发展，巫山引进西大魔芋、广药集团等，大力发展食品及农产品加工



高峡平湖新巫山 摄/丁坤虎

产业，在边贸园建设农产品加工中心，在楚阳园建设中医药大健康产业园，在早阳园建设县食品农特产品示范基地，布局庙宇粮油、官渡白酒、大昌农副、双龙魔芋等聚集点。累计培育农产品加工主体135家，认证绿色食品132个，“脆李酒”“巫山泉”“巫峡粉丝”“冷酸鱼”等产品成为热销商品。

此外，巫山还大力推动“邮运通”改革，用好中央单位定点帮扶、东西部协作、对口支援和市级帮扶集团联系等，深化与山东烟台、三峡集团、广东、北碚、铜梁等合作，推动“巫字号”产品更好卖向全国、走向世界。

提质提速抓好乡村建设，打造“五条精品线路”

巫山县平河乡燕子村不仅是下庄旅游大环线的必经之路，也是平河通往湖北的交通要道。世界自然遗产地五里坡大峡谷的陆峭蜿蜒孕育出绵延8公里的9条瀑布群，最大的瀑布落差超过100米，平定河潺潺流过，清风自峡谷而来，吸引着越来越多的游客前来观赏这一静谧之地。

今年3月，燕子村九门洞小院正式开园。乘着乡村旅游发展的春风，该村开启了庭院美化工程，干部群众干劲十足，过去一片河滩地如今家家户户种上

了花草。如今，九门洞小院“庭院经济”火爆异常，吸引了30000多人次游客前来，为平河乡带来了400多万元的毛收入。看着村子发展越来越好，激发了村民参与乡村建设的内生动力，实现从“要我改”到“我要改”、从“等靠要”到“主动干”、从乡村建设的“旁观者”向“主人翁”的三大转变。

近年来，巫山将巴渝和美乡村建设作为推动乡村全面振兴的重要抓手，围绕下庄、小三峡、神女峰、摩天岭、庙宇等片区打造泛下庄环线、花果大道北环线、三峡港湾环线、巫峡神女峰南北环线、铜鼓庙宇粮油线等五条精品线路，全力创建一批具有“巴渝风、山城韵、乡愁味”的巴渝和美乡村片区。

点上注重示范引领，面上重点补齐基础设施和公共服务短板，巫山不断优化“五网”建设，深入实施农村厕所、垃圾、污水“三大革命”，完成301个行政村农村生活垃圾有效治理，实现了村民服务中心、医疗卫生室、文化活动室、便民超市等功能区域全覆盖。

促进乡村由表及里、神形兼备全面提升。目前，巫峡镇南陵社区等10个村达到市级巴渝和美乡村先行村建设要求；95个村达到市级巴渝和美乡村推进村建设要求；100个院落达到市级巴渝和美院落建设要求。全县已创建全国乡村治理示范村3个、全国一村一品示范

村2个，中国美丽休闲乡村2个，市级和美乡村48个。

数智能赋能打造善治乡村，健全“1+4+1”乡村治理体系

近日，巫山县福田镇跑马村便民服务中心，村党支部书记伍仲桂点开“巫山小院”小程序，里面有爱环境、积分商城、光荣榜等10多个子菜单。半个月前，村广场的垃圾桶装满后，没有及时清运，50多岁的村民周木琼见到后立即上传了一张照片。村级管理员收到消息后立刻向镇级管理员上报，不到两个小时，垃圾就被运走了。周木琼也获得了相应的积分奖励，到了年底这些积分可兑换成生活用品。

近年来，巫山总结提炼乡村治理“下庄实践”，结合重庆“小院家”存量应用，巧用数智能赋能创新实践巫山“院落微治理”特色应用，打通了乡村治理服务“神经末梢”。

目前，巫山在全县25个乡镇（街道）301个村推广运行“院落微治理”，注册用户21.1万，依托“及时报”“找院长”“帮我卖”等应用模块在农村网格中细化院落微治理，有效解决村民的急难愁盼问题。为充分激发村民参与基层治理的内生动力，巫山推广“三事分办”“积分制”

“清单制”等有效治理方式。组织“红叶读书会”“神女读书会”“朝阳读书会”等多个阅读组织实施“村读”活动；常态化开展大操大办、高价彩礼、厚葬薄养等突出问题专项治理；扎实开展“化解矛盾纠纷维护社会稳定”专项治理，确保社会矛盾纠纷基层化解率达到90%以上，加快塑造乡村文明新风尚，让善治乡村擦亮巴渝和美乡村靓丽底色。

刘钦 陈钰桦
图片除署名外由巫山县农业农村委员会提供

亮点》

巫山“村播”闪耀山乡

巫山县地域辽阔，除“3+N”主导产业外，还有很多规模小、有特色的“山货”“待嫁闺中”。

为了给乡村土货“寻找归宿”，巫山县提出“村播”计划，全面建设村级农产品电商销售网络体系，利用互联网店铺、短视频带货、直播带货等新形式，全面打通农村山货土货与城市消费者之间的信息壁垒，推动巫山村级特色优质生态农产品通过“互联网渠道”出村进城。

巫山“村播计划”培养了一支由村干部、农村创业大学生、农村青年及留守妇女组成的102人优秀直播队伍，以村为单位进行集中“一对一”培训陪跑，让每个“村播”都能按要求开展电商直播带货。

同时，巫山还将“村播”站点建设成为联系农民的桥梁和中转站，将本村散、小、杂的农产品集中收集起来，由“村播联盟”牵头企业建设村级农产品网货集散中心，统一开展质量检测和质量把控，统一供应链发货、统一售后服务，严把农产品的质量安全关。

目前，巫山累计发布村级农产品宣传视频5000余条，开展直播活动2000余场次，专题直播20余场，累计销售额高达6000余万元。到2027年，巫山将建成村播站点100个以上，培训“村播”500名左右。