2025年4月25日 星期五
编辑 吴秀萍 美编 曹启斌 重庆日报

2025中国(重庆)国际消费节4月29日启动

为期一个月，全域联动掀起新一波消费热潮

权威发布

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 周盈）4月24日，记者从市商务委举行的2025中国（重庆）国际消费节新闻发布会上获悉，我市将整合优势消费资源，依托特色消费场景，联动时尚消费品牌，于4月29日至5月31日举办为期一个月的2025中国（重庆）国际消费节，全域联动掀起新一波消费热潮，着力营造“爱尚重庆·渝悦消费”浓厚氛围。

此次活动顺应消费新趋势和新需求，以“爱尚重庆·乐购全球”为主题，将聚焦时尚消费、品质生活，通过升级优质商品和服务供给、升级“商文旅体展”跨界融合场景、升级智慧消费和绿色消费体验，满足多元消费需求，打造特色消费名片，提振市场消费信心，助力消费持续回升向好。

据介绍，本次消费节将呈现四个特点。一是聚焦“全域消费”，联动全市所有区县、开放平台和重点商贸企业，汇聚全球优质商品和服务资源，引领消费新趋势、新风尚，组织开展系列品质消费促进活动，做到“周周有大促、天天有活动、精彩不停歇”，持续掀起消费热潮。

其次，聚焦“融合创新”，突出商文旅体展多跨联动，构建全维消费链路与传播势能，系统推荐城市特色场景、国际消费地标及全球精品、外贸优品、“渝伴礼”等消费品牌，积极开展消费金融产品和服务创新，促进重要功能性平台和重大标志性活动融合互促。

渝中区解放碑人潮涌动，市民逛“国际风尚展”，咨询了解各种商品。（资料图片） 首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

同时，聚焦“首发经济”，搭建品牌联动赋能“桥梁”，组织知名投资机构、研究机构、智库机构、运营机构与重庆商业综合体、街区、购物中心深度对接交流，展示重庆国际消费合作机遇，促成更多项目落地，共同开拓重庆商业蓝海，激活消费市场潜能。

最后，聚焦“比较优势”，促成“网红”城市地标与消费促进一体联动，采取“话题引爆+内容共创+精准引流”相结合的方式，打造城景与品牌共生的时尚新场景，多平台、多视角、多手段展示“爱尚重庆·乐购全球”消费氛围，扩大活动影响力。

作为消费节，优惠福利肯定少不了。活动期间，各消费平台、商业街区、购物中心以及重点品牌，将推出一系列消费促进措施。比如，交通银行将创新推出“交银惠贷”系列个人贷款产品，精准对接消费升级与经营发展需求，配套发放1000万元消费补贴，持续提升普惠金融服务的便利性和触达性；唯品会将联合千余品牌发放500万元消费券，新品低至1折；盒马将发放1150万元促销券，推动开展“春季享生活”促销活动；支付宝投入2000万元促销金，推出立减最高88元优惠活动；中石化易捷将发放500万元优惠券，叠加汽油满减消费福利；携程平台联合景区推出专题优惠，全面助力旅游消费。

值得一提的是，本次消费节还推动线上平台与线下门店深度融合，通过精准推送和个性化推荐，让消费者更快触达活动信息和优惠福利。抖音、携程等平台及行业协会将整合重庆品质餐饮、精选住宿、潮玩景点等消费场景，线上线下同步推出《重庆甄选消费锦囊》，通过在线上搜索“重庆国际消费节”“烟火重庆”等关键词，可在抖音、小红书专题区获取好店及消费线路推荐。此外，活动将组织全市“50+”城市商业综合体协同联动，开展“无可替袋”气模装置多点现场展呈，吸引广大消费者现场打卡，放大活动“网红”流量，切实为重点消费场景引流带流。

与此同时，活动还将围绕“城市微度假、文体潮生活、优品趣嗨购”三大主题，组织开展文艺演出、体育赛事“进商圈、进街区、进景区”，丰富消费新体验、满足消费新需求。

第二届重庆国际餐饮食材展览会启幕

1000余款新品食材集中发布

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 周盈）4月24日，第二届重庆国际餐饮食材展览会在重庆国际会议展览中心开幕，本次活动以“新食力 新食尚”为主题，吸引了300余家餐饮产业链企业参展，同时汇聚全国餐饮行业资源，展现餐饮及火锅产业的新食材、新趋势、新创意与新机遇，为西南地区乃至全国餐饮行业注入强劲动能。

本次展会汇聚了全国各地的优质展商，1000余款新品食材集中发布，展品覆盖餐饮食材、火锅爆品、预制菜、山珍鲜货、地标食材、养生食材、爆品食材等多元品类，以及调味品、酒水饮品、机械设备、配套用品等全产业链多个领域。

现场，南岸、彭水、武隆、酉阳、奉节、黔江、万盛、秀山等城市区县展团带来鲜菌干果、苕粉、竹荪等当地土特产、地标食材，进一步挖掘区域食材潜力，助力区域特色产业“走出去”。此外，马来西亚国际展团也带来蒜辣椒酱、榴莲咖啡、天然燕窝等原产特色产品，吸引众多专业观众洽谈咨询。

记者在火锅爆品食材优选会展区看到，由100余家火锅企业老板、采购总监、品牌运营等组成的选品天团，正在逐个对该区域产品进行评选，大家现场品吃、洽谈交流，让该区域的烟火气越来越旺，为餐饮商家打造品牌爆点提供了新产品、新思路。此外，现场还有30多个餐饮商协会进行组团观展，200多位名厨组成选品团，采购平台、社区团长也相互邀约到场组团采购。

据悉，展会期间还有10余场专业论坛及赛事轮番登场。本次展会将持续到4月26日，向观众免费开放。

1600多家企业现场“秀才艺”

全国制药机械博览会在渝举行

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 夏元）4月23日—25日，第66届全国制药机械博览会暨中国国际制药机械博览会（以下简称药机博览会）在重庆悦来国博中心举行，来自全球24个国家和地区的1600多家制药装备及服务企业现场“秀才艺”，集中展示一大批制药机械行业前沿技术成果。

药机博览会在每年春、秋两季各举行一届，是业界公认的专业化、国际化、集贸易研讨为一体的制药装备行业交流盛会。本届展会启用重庆国博中心15个展馆，展览面积超18万平方米，包括柯尔柏、菲特、星德科等一批制药机械行业国际品牌，以及楚天、东富龙等国内制药机械行业领军企业参加，现场展示“制药智造”全流程脉络。国内外多家制造机械装备企业，在现场举行新产品首发仪式，超100家国内生物制药企业携创新药品亮相，展现出国内制药装备行业“高端化、智能化、绿色化”发展特点。

另外，展会还举行了马来西亚药企采买对接会，马来西亚6家药企与21家中国制药装备供应商交流，围绕制剂、包装、检测等合作内容进行产业对接。

派发3000万元消费券 上演无人机灯光秀

重庆将升级举办第二届低空飞行消费周

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 杨永芹）派发3000万元低空飞行消费券和10万张门票，上演无人机灯光秀……4月24日下午，市政府新闻办举行2025第二届重庆低空飞行消费周新闻发布会，市委军民融合办副主任李坚平介绍，4月30日至5月5日，重庆市将升级举办2025第二届重庆低空飞行消费周活动。

为深入贯彻国家关于促进低空经济发展、培育区域品牌、鼓励品牌消费的工作部署，2025第二届重庆低空飞行消费周主题为“低空瞰山城 消费新未来”，旨在持续系统培育重庆低空消费四季业态，加快形成具有全国影响力和重庆辨识度的低空消费品牌。

李坚平表示，将立足打造“国际范”、扩大影响力、提升品牌力，围绕七个方面亮点举行多形式、多场景、多维度的活动。

亮点一：启·低空。4月30日，重庆国际会议展览中心主会场及巴南区、荣昌区、梁平区、武隆区4个分会场和40个特色飞行活动专区，将同步拉开重庆第二届低空飞行消费周活动大幕。

亮点二：享·低空。此次活动，参与的低空消费类企业数量达35家，较去年同期增长45%。全新开发的“渝小飞”微信小程序，将整合全市低空消费场景，用AI大模型，为消费者个性化定制攻略；邀请网络达人发布《重庆低空畅玩路书》，以“网红种草+攻略指引”为游客提供全流程参考，形成“低空消费一码通”。

亮点三：惠·低空。4月30日至5月5日期间，将派发3000万元低空飞行消费券和10万张“2025中国（重庆）航空航天国防科技展”门票。市民游客可每日10:00、14:00、20:00在“重庆低空经济”微信公众号和“渝小飞”小程序上领取。在2025年6月30日前，到全市各飞行营地参加高空跳伞、低空观光游览等多种项目，可享满减优惠。

亮点四：秀·低空。在“五一”假期，我市将在两江四岸交会处上演“魅力重庆”无人机灯光秀。同时，观音桥、解放碑这些网红打卡点，也将安排重庆低空飞行快闪互动活动。

亮点五：摄·低空。5月至6月将举办首届重庆低空摄影大赛，面向全国征稿，最高奖金一万元，展示低空消费及应用场景。

亮点六：育·低空。4月24日是中国航天日，重庆国际会议展览中心举行相关活动，邀请航天英雄张晓光少将，开展航天英雄进校园、航天专家讲座等，并与“2025中国（重庆）航空航天国防科技展”联动，提供沉浸式体验。

亮点七：趣·低空。4月30日重庆低空飞行吉祥物“渝小飞”将首次亮相，其造型融合重庆地域特色与低空飞行元素，将在官网和社交媒体上与大家互动。

据介绍，第二届重庆低空飞行消费周活动由市委军民融合办联合市委宣传部、市发展改革委、市商务委、市文化旅游委等部门主办，南岸区、巴南区、荣昌区、梁平区、武隆区等区县协办。

相关新闻>>>

假期带娃“飞” 你青睐哪一款产品

■ 新重庆-重庆日报记者 杨永芹

2025第二届重庆低空飞行消费周，各区县精心准备了丰富多彩的低空产品，快来看看你喜欢哪一款。

梁平：感受4000米高空跳伞

梁平区人民政府副区长唐俊义介绍，梁平将以“低空+”多元场景为消费触角，呈现一场“两翼轻展、三‘身’有幸、七彩呈祥”的低空之舞。

“两翼轻展”即两条低空文旅精品线路：第一条是深植红色基因的英雄丰碑梁平机场，这里走出了“中国航天第一人”杨利伟；第二条是梁平低空飞行营地，游客在这里可以乘坐滑翔伞。

“三‘身’有幸”即三个热门打卡地：城市绿肾——国际湿地城市双桂湖，天下第一禅堂——双桂堂，全国十大森林氧吧——百里竹海，游客可乘直升机感受三地魅力。

“七彩呈祥”即七大低空消费场景，即开展固定翼低空观光游览、高空跳伞、模拟器体验、动力伞飞行、空中婚礼等七大项目。其中，高空跳伞堪称特色之最，从4000米高空以200公里/小时的速度自由降落，尽情感受风驰电掣的刺激与飞行的无限魅力。

荣昌：开放三大低空体验

从“舌尖上的卤鹅”到“云端上的荣昌”——2025第二届重庆低空飞行消费周，荣昌将带来全新的低空体验。

荣昌区政协副主席程昌耀介绍，荣昌将实行“天上飞的新体验”+“地上火的老味道”双线联动，打造“低空瞰景、舌尖品香”的立体消费盛宴。

乘固定翼飞机，俯瞰“海棠香国”全景，感受湖光山色在机翼下交织成画的全新场景；沉浸式参与无人机编队灯光秀，邀你走进航空研学基地，探秘低空装备如何为荣昌插上“云端翅膀”；乘坐“低空文旅专线”，到万灵古镇尝美食，到安陶小镇赏非遗，到夏布小镇做手办，到古佛山瞰美景，实现“空中360° 打卡，落地秒变吃货”的无缝体验。

在荣昌低空经济产业园，将举行固定翼飞行体验，还可观看穿梭机竞速表演，欣赏低空装备展等。

巴南：推出低空打卡+空中漫游

巴南区人民政府副区长杨亚平介绍，将以“低空+旅游、低空+运动、低空+文化”消费场景为主，沉浸式体验“空中打卡”，推出无人机、竞速机等低空飞行器现场展示，旋翼机、动力伞等系列飞行表演。

立体化“天空漫游”。“五一”期间，巴南的七个低空体验基地将全部开放，其中天盟航空基地和昊宇航空产业园将提供动力三角翼、旋翼机等载人飞行，香巴拉滑翔俱乐部、周道滑翔伞基地，由教练带飞，体验美丽乡村风貌。

芯链中飞飞行训练基地、重庆启航航空飞行训练基地、川衍航遥科技无人机训练基地，有专业的无人机场外飞行表演，还有FPV竞速无人机飞行表演、无人机足球对抗赛等。

武隆：体验直升机观光

武隆区委常委、区政府副区长李博介绍，将深化“低空+文旅”融合发展，打造“空中走廊”，通过直升机观光、动力伞等沉浸式产品体验，以空中视角展现武隆喀斯特世界自然遗产、乌江画廊的震撼魅力，推动水路空铁“立体游”。

未来，该区将开通仙女山至天生三桥、白马山、芙蓉洞等景点的旅游观光通勤航线，联动张家界等景区试运行低空航线，打造“空中走廊”；举办仙女山飞行节、青少年无人机大赛、引入国际飞行赛事、航空航天文化展览等，推动武隆旅游产品推陈出新。

（上接1版）

基于此，涪陵提出，力争今年榨菜产业规上工业产值实现63亿元、2027年实现100亿元。

榨菜加工关键工序数控化率超60%

“榨菜是涪陵的‘家底’，它的迭代升级意味着向高向新的不断进阶。”涪陵区相关负责人说。

在涪陵榨菜集团中国榨菜城智能化生产基地内，数控中枢与AGV小车高效配合，一车车青菜头原料在智能设备操作下平稳运送到指定工位，开启从田间蔬菜到“国民下饭菜”的奇妙之旅……

今年2月，位于涪陵高新区的中国榨菜城1号原料车间正式投产，榨菜原料青菜头实现了从卸料、清洗、入池、腌制的全流程数字化、智能化运行。“过去需要上百名工人的前端腌制加工环节，现在只需要四五名技术人员就能完成。”涪陵榨菜集团副总经理皮林说，这不仅大幅节省了人力成本，数字系统还能对生产数据进行实时采集和分析，为后续工艺和产品优化提供支撑。

早在2024年，涪陵区就印发了《食品及农产品加工产业高质量发展工作要点》，围绕榨菜这一主导产业，细化原料基地建设、“爆品”培育打造、数字化转型等重点举措，释放产业新动能。

纵观涪陵榨菜产业的结构图，整条产业链呈现典型的“金字塔”形态——顶端是涪陵榨菜集团这样的行业头部企业，基底仍以中小企业为主。

“这种‘头重脚轻’的产业结构让产业的迭代升级面临发展不均的问题。”涪陵区经信委相关负责人说，以“智转数改”为例，许多中小企业都有“门槛焦虑”，因为一套完整的智能生产线动辄需要上千万元，相当于他们一年的营收，许多企业都不敢转、不愿转。

在这一形势下，自主技术的创新研发成为推动这一“老产业”焕发新机的关键。

洪丽食品是涪陵土生土长的榨菜加工企业。这几年，公司先后与武汉理工大学、渝东南农科院等高校科研院所合作，进行生产线自动化改造，其自主研发的充气式搅拌脱盐装置价格远低于进口设备，将生产成本控制在10万元左右。

青菜头原料老筋分布复杂，传统手剥青菜头人力成本高，这是该行业的共性问题。涪陵榨菜集团联合设备单位共同研制了三代青菜头自动剥筋机，最新一代设备通过视觉识别+压力传导识别老筋走向，最快3秒就能剥一颗青菜头。未来，该技术将向中小榨菜企业推广。

据了解，目前涪陵榨菜加工关键工序数控化率已超过60%，部分企业人力节省2/3以上。

从单一赛道到多元化发展

记者注意到，从产品结构上来看，这几年，涪陵榨菜已不再单纯局限于“国民下饭菜”这单一赛道，而是向榨菜+、榨菜亲缘品类、川式复合调料和川渝预制菜等多元化方向发展。

闯入新赛道后，涪陵榨菜会跑出怎样的姿态？

“2023年，我们推出的‘零添加’榨菜单品首次进军全国糖酒会展厅，一举拿下700万元的订单。”洪丽食品总经理李承洪说，当时“零添加”概念在食品行业还是件新鲜事，来自同行的质疑声也不少。但市场给出了最有力的回应——开展仅三天，他们就签下了五六十位客商，远超预期。

今年，当李承洪再次踏进糖酒会的展厅，他发现曾质疑他们的参展商纷纷效仿，几乎每家榨菜企业都推出了零添加产品。

“顺应市场需求，开发符合新消费场景的即食小包装、低盐健康的爆火单品，是我们推动榨菜产品实现市场突围的重要法宝。”涪陵区经信委相关负责人说。

这几年，涪陵榨菜集团相继推出了60余个榨菜产品品类，其中榨菜月饼、榨菜咖啡等多款跨界产品成功引流，旗下“乌江牌”脆口榨菜入选市经信委公布的2023—2025年重庆市消费品工业“爆品”培育清单。

数据显示，2024年，涪陵榨菜产业规上工业产业同比增长8.2%，增长速度在食品及农产品加工业中名列前茅。这意味着，涪陵榨菜加工迈入工业化发展的快车道。

涪陵区相关负责人表示，接下来，他们将继续发挥榨菜这一传统产业的优势，继续强链补链延链，推动传统工艺与现代科技的深度融合，进一步夯实现代化产业体系的根基。

活动现场 摄 苟偲彧

重庆市庆祝中华全国总工会成立100周年暨庆“五一”职工文艺演出活动在万盛举行

4月23日晚，万盛经开区子如广场华灯璀璨，歌舞飞扬。“中国梦·劳动美”——重庆市总工会庆祝中华全国总工会成立100周年暨庆“五一”职工文艺演出活动在此举行。活动由重庆市总工会和万盛经开区联合主办。

演出在歌舞表演《万盛劳动者之歌》中开场。随后，跆拳道表演《同心同行，跆拳逐梦》展现职工拼搏向上的精气神；舞蹈《跃羽追光梦》以灵动舞步诠释对梦想的追逐；小品《长大后我就成了你》用温情故事传递劳动精神的传承；歌曲《融入山河》、舞台剧《匠心筑梦 万业兴盛》等节目轮番上演，从不同角度彰显工人阶级的伟大力量，表达职工群众爱党、爱国、爱家乡的深厚情怀。当歌曲联唱《爱我中华》响起，全场观众自发跟唱，将气氛推向高潮。演出在合唱《领航》中圆满落幕，铿锵歌声唱出广大职工永远跟党走、奋进新征程的坚定决心。

活动期间，朝气蓬勃的少先队员为受到通报表彰的16名先进个人和20个先进集体代表献上鲜花。雷鸣般的掌声既是对中华全国总工会百年奋斗历程的致敬，更是对新时代劳动者的礼赞，激励广大职工勇担新使命、奋斗新征程，为推动地区经济社会高质量发展贡献力量，在实现“中国梦”的伟大实践中书写属于劳动者的壮丽篇章。

张琴