

牢记嘱托 感恩奋进 · 巫溪

科技助农促发展 绿色工业提效益 城乡治理见成效

巫溪 立足区位 深化改革 奋力谱写高质量发展新篇章

一座渝东北山区县城,如何在经济、产业、民生与城市治理等多领域协同发力,保持高质量发展强劲态势?巫溪县交出了紧扣绿色发展主线的高分答卷——产业升级成效显著,绿色工业产值攀升,科技农业特色鲜明,城乡治理卓见成效。

近年来,巫溪深入贯彻实施“农为基础、旅为龙头、一二三产业融合发展”,依托经济增长与改革创新双轮驱动,居民人均可支配收入增长5.7%，“巫溪老鹰茶”获多项殊荣;红池坝通过5A级景区景观质量评审……就业、教育、医疗等领域也纷纷交出亮眼成绩单:108项改革有序推进,13项改革经验全国、全市推广;签约招商项目56个,进出口总额增速全市第二;安恩黔铁路、巫云开高速等建设取得突破……

巫溪正继续沿着绿色发展道路,深化改革,锐意创新,以奋斗之姿奏响以绿色为基底的高质量发展壮美乐章。



巫溪县城新貌

做土特产 打生态牌
多维壮大涉农主体 全产业链成效显著

老鹰茶做的面霜、洗发水,老鹰茶为主要成分的“醒酒灵”、沐足液,还搭配智能化的AI精准泡茶机……这些产品是不是闻所未闻?

然而,这一系列“奇特”的产品即将面世。4月25日,巫溪将举办“渝创渝新·溪茶溪韵”巫溪老鹰茶全产业链创新成果发布暨招商引资推介会,现场揭晓多项科研突破及创新产品,千年老鹰茶将从传统饮品实现“科技+健康+美妆”多元产品的蜕变。

作为“中国老鹰茶之乡”,巫溪依托百万株野生古树资源及北纬30°黄金产区优势,联合西南大学、江南大学等科研力量,在种质保护、

加工技术、功能开发等领域实现全链创新。

加工端,建成国内首条智能化生产线,实现鲜叶分级、发酵等流程自动化,金蒲莲“小金片”通过“微压凝香”技术将茶香释放效率提升5倍;御峰“老鹰白茶”保留原始风味,盛景“老鹰红茶”多酚转化率突破90%。

在功能开发方面,巫溪开发出11大类日化美妆产品,包括含黄酮成分的植物抗衰面霜、茶多酚控油洗发水、桉叶素抑菌沐足液等,力求以“国潮+科技”的方式打开百亿级美妆市场;研发“老鹰茶醒酒灵”通过复配葛根、皇菊等原料,经动物实验验证可降低80%醉酒率,主打“解酒护

肝”功能,瞄准重庆及全国酒水消费市场。

目前,巫溪已形成从古树保育到精深加工的完整链条,拥有14.86万亩种植基地、14万平方米标准厂房及政策支持体系,推出种植示范、精制茶加工、醒酒灵生产、日化美妆等6大招商项目。

老鹰茶产业的持续发展是巫溪以创新思路发展生态农业的生动写照。去年以来,巫溪全面推进现代农业产业园建设,推动产业标准化集约化集群化发展,栽植老鹰茶150万株,种植金花葵6000亩,提升脆李6000亩,生产烤烟8.5万担,发展马铃薯35万亩,畜禽出栏300万头(只)以上。

围绕构建全产业链,巫溪持续壮大涉农主体,做好“土特产”文章,实施农产品出村进城工程,构建产品质量安全追溯体系,认证绿色优质农产品8个以上。

以马铃薯产业为例,巫溪目前正在筹办第26届中国马铃薯大会暨首届重庆巫溪洋芋国际文旅商贸节,并于今年5月举行。

巫溪正着力打造智慧农业示范场景,建设机械化种植展示区、加工体验坊等沉浸式参观点;搭建全产业链展销平台,引入特色产品,推动巫溪马铃薯产业高质量发展;深化“以会促产”机制,推动马铃薯精深加工、冷链物流等项目落地,助力建成川渝马铃薯优质种薯基地,扩大“巫溪洋芋”国际影响力。

走绿色路 抓招引育
科技赋能提产值 绿色工业强动能

新增规上企业2家,饮片加工产量增速迅猛。

特色单品优势凸显,品牌效应初显。太白贝母人工种植面积达2500亩,居全国第一,产值突破10亿元。“巫溪独活”等道地药材销量逐年增长。金花葵种植面积5080亩,鲜花产值670.4万元,干花产值预计1568万元,1264户农户受益,尖山工业园区2万平方米加工厂房及精深提取生产线建成,实现“种植+加工”一体化。

科技创新与产业投入双驱动。全国首个特色道地中药材野外科学观测研究站建立。中药材产业集群获批启动,财政投入超3500万元。巫溪县中药材产业在加工升级、单品拓展、科技赋能中迈出坚实步伐。

中药材是巫溪县高质量推动产业发展的典型案例之一。巫溪县贯彻绿色发展理念,加速构建绿色工业体系。

聚焦工业集约化发展,推进园区标准厂房建设与闲置资源盘活。现有工业园区标准厂房5.37万平方米,2024年新建10万平方米,总面积突破15万平方米;清理“僵尸企业”6家,腾退土地60亩,推动亩均产值、税收“双提升”。

创新“产业链图谱招商”,2024年签约产

4月,在巫溪县文峰镇梅溪河上游,阳光洒落在清澈河面泛起波光粼粼,水底沙石水草清晰可见,田园与洋房相映成趣,宛如美丽画卷。此前,这里生活污水乱排,河面满是泡沫,恶臭难闻,是村民怨声载道的“龙须沟”“问题河”,严重影响居民生产生活。

而这一变化,得益于巫溪农村黑臭水体治理的显著成效。2024年,重庆市开展农村黑臭水体清零工作,作为全国唯一县级行政区域入选2024年国家农村黑臭水体治理试点名单,巫溪获中央奖补资金5000万元、市级资金1000万元。

巫溪县策划申报的万人千吨集中式饮用水水源地项目、人河排污口规范化建设工程项目、梅溪河流域农村生活污水治理项目、后溪河流域水环境综合整治工程、大宁河流域巫溪片区农村生活污水治理项目成功进入中央项目库,争取中央资金1.1亿元。截至2024年年底,巫溪县已完成黑臭水体治理53条,消除黑臭水体面积近7万平方米,完成率88.33%。

黑臭水体治理是巫溪推动城市高质量发展的重要切口,但只是巫溪探索现代化城市治理县域方案的其中一项内容。今年以来,巫溪县还紧扣数字重庆建设要求,以“实战枢纽”为功能定位,全面推进三级治理中心能力建设。用智能化、数字化,打造渝东北城市现代化治理县示范点。

巫溪县田坝镇地处高山峡谷暴雨集中地带,过去人力防汛难以保障安全。2024年,该镇依托“141”基层智治平台,探索数字赋能防汛救灾路径,成功应对“7·11”暴雨泥石流,经验获肯定并入选全国避险案例。

该平台整合6类数据,布设162处智能设备、25路视频监控,建立多参数预警模型和“红橙黄蓝”四级预警机制,划分143个微网格,实现风险早发现、预警秒级达、指令

一键下达,应急人员集结时间缩短70%。田坝镇通过“141”平台,在2024年成功预警6起险情,转移480人无伤亡。

“141”平台并不是孤例。截至3月31日,巫溪县32个镇街完成L2级实景图建设,接入感知设备3.72万个,动态形成风险提示信息169条,多项指标排名在全市进位明显。累计贯通市级应用207个,排名全市前十。

“愉悦·医检互认”让群众节省医药费38万元,处置事件87451件,办结率达99.86%。指挥调度能力持续提升,印发多项制度方案,推动4个部门常驻及联动联动力量进驻,开展跨乡镇、跨县实战演练多次。

县带镇街能力稳步增强,“韧性安全城市治理一张图”下沉镇街,贯通市级应用37个到镇街,通过应用处置事件1.21万件。城区一体化建设有序推进,“城市治理调度平台”方案已形成第九版,大宁古城防汛减灾综合场景建设加快推进。

下一步,巫溪将继续完善运行机制、强化工作培训与值班值守,推进监控系统接入和感知体系建设,进一步提升现代化城市治理水平。

刘钦 彭光瑞

图片由巫溪县委宣传部提供



柏杨河公园一角

■链接■

豆瓣酱遇上老鹰茶 非遗变身人气美食

近日,巫溪县胜利乡果园村的小钦籽食品加工有限公司内一片忙碌,工人们忙着将老鹰茶豆瓣酱打包装箱,这种巫溪独有的“特产”将销往广东、贵州、湖南等地,并已在当地市场备受青睐。

老鹰茶、豆瓣酱的组合,究竟有什么魔力?

巫溪老鹰茶香气清高、回甘悠长,其制作技艺于2016年被列入重庆市非物质文化遗产名录,还获得多项认证。豆瓣酱作为传统发酵豆制品,在巫溪家家户户的厨房中扮演重要角色。早年间,巫溪民间

就流传着用老鹰茶制作豆瓣酱的秘法,小钦籽公司创始人刘传玲从小耳濡目染,对其情有独钟。

2022年,刘传玲返乡创办小钦籽公司,致力于研发老鹰茶豆瓣酱。2023年7月,第一批30吨产品一经推出便被抢购一空。2024年,公司豆瓣酱销量超200吨,营业额390多万元,2025年预计突破500万元。

老鹰茶豆瓣酱的成功,是传统与创新融合的成果。未来,刘传玲表示将继续深耕该产业,提升产品品质,拓展市场,让这一特色美食被更多人知晓。