

“三大计划”全面提速 长安汽车书写高质量发展发展新篇

4月23日,第二十一届上海国际汽车工业展览会拉开帷幕。作为中国品牌汽车标志性企业,长安汽车以“智慧全球 共赢未来”为主题,携旗下三大品牌、三大序列重磅车型及最新数智成果,以数智新汽车、硬核新科技,向世界展示中国汽车的卓越实力与创新魅力。

定位于“全家人的智能SUV”启源Q07,堪称同级最强空间王,综合续航1400km以上,同时配备了长安汽车最新的“天域座舱”“天枢驾驶辅助”技术,惊艳全场。

同时亮相的,还有深蓝S09和阿维塔06。前者以30万元的价格,为用户提供百万级的享受,成为“大六座9系新标杆”;后者被称为“华为系最美轿车”,上市48小时大定订单12536辆。

连接放出“大招”,长安汽车有自己的底气。

2024年,长安汽车销量达268.3万辆,同比增长5.1%,实现连续五年同比正增长,创下近七年来的新高。其中,自主品牌销量达223万辆;新能源车全年销量73.4万辆,同比增长52.8%;海外市场全年销量53.6万辆,同比增长49.6%。

当下,国内汽车市场各品牌积极创新、加速升级,蓬勃发展中充满良性又激烈的竞争,长安汽车却在激烈的市场竞争中“稳健勇进”,实现高质量发展,其背后得益于新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”和全球化“海纳百川”这“三大计划”。

而在上海车展上,长安汽车发布了“三大计划”的未来规划,标志着其全面提速,力争实现新能源革命再突破、智能化觉醒新境界、全球化拓展新格局,全面迈入智能低碳出行科技公司转型新阶段。



长安启源Q07

“香格里拉”计划引领新能源发展

除了各款新车,长安汽车首秀的“金钟罩”固态电池,成为展会最受关注的焦点。

此前,“金钟罩”电池推出后,就凭借其安全、稳定的性能获得业界高度认可。据了解,2020年以来,已有超过100万辆新能源车搭载金钟罩电池,没有一辆因为电池本身原因导致车辆起火。

如今,“金钟罩”电池又与“固态电池”相结合,为新能源汽车续航焦虑提供了优异的解决方案。展示了长安汽车在新能源核心技术领域的深厚积累。

这是长安汽车“香格里拉”计划“提速”的一个信号。

早在电动化浪潮兴起之初,长安汽车就已前瞻性地布局新能源领域。2017年,长安汽车提出了“香格里拉”计划,承诺到2025年将投入1000亿元用于新能源产品研发和市场布局,推出26款纯电动汽车和9款插电式混合动力车型。目前来看,这些“承诺”都已兑现。

在品牌上,长安汽车布局了启源、深蓝、阿维塔等多品牌协同发力的格局,形成了全方位、多层次的新能源产品矩阵。其中,深蓝品牌主攻高端智能电动市场,



长安汽车“智慧全球·共赢未来”新闻发布会

阿维塔品牌瞄准豪华智能电动市场,而启源则聚焦大众市场。这种多品牌战略使得长安汽车能够满足不同消费群体的多样化需求,抢占市场份额。

在技术层面,长安汽车累计掌握“三电”

领域核心技术400余项。比如,长安汽车打造了“原力超集电驱”,实现总成重量降低17%、体积减小10%,将节约的成本转化为价值让渡给用户;升级智慧新蓝鲸3.0,运用了行业首创的插混、增程一体化技术等。

值得一提的是,长安汽车还布局“三电”产能,实现“三电”领域产业布局全覆盖,时代长安一期电池产能达25GWh,月度产能利用率达90%以上。整合行业科研院所优势资源,与太蓝、宁德时代合作,重点聚焦固态电池研发。

正是得益于“香格里拉”计划的前瞻布局,长安汽车在新能源市场实现了跨越式发展。数据显示,2023年长安汽车新能源车销量47.4万辆,同比增长74.8%,增速远超行业平均水平。2024年,长安汽车新能源车销量达73.4万辆,同比增长52.8%,继续保持强劲增长势头。

而在上海车展上,长安汽车三款新能源车亮相,“金钟罩”固态电池正式首秀,都标志着“香格里拉”计划迈入了下一个阶段。

接下来,长安汽车将加速推出以固态电池为代表的下一代电池。2025年底前,实现固态电池的功能样车首发,2026年实现固态电池装车验证,2027年推进全固态电池逐步量产,能量密度超400Wh/kg。

同时,在今年的内,长安汽车将推出12款全新新能源车产品,未来五年内,将面向全球推出37款新能源产品。

“海纳百川”计划全面提速全球化布局

若前两个计划是站在产品、技术等层面来规划发展路径,那在2023年4月发布“海纳百川”计划,则是站在了更高维度,从全球视野来描绘未来的蓝图。“无海外、不长安”,“无基地、不长安”。正是基于这一理念,“海纳百川”计划才应运而生,并立足五大区域市场,取得了阶段性成果。

比如,长安汽车已经成功举办欧洲、中东非等22场区域品牌发布会。新进入南非、马来西亚等11个区域市场。新建渠道网点750余个,全球网点超9000个。

再如,长安汽车的4个海外本地呼叫中心建成使用,规划20个海外KD工厂,已建成投产9个。首个海外新能源整车基地——长安泰国工厂将于下月投产,产能辐射全球右舵市场。

也是得益于“海纳百川”计划的顺利,长安汽车在海外影响力不断提高,销量也水涨船高。

数据显示,2024年,长安汽车海外销量达53.6万辆,同比增长49.6%,增速在主要自主品牌中名列前茅。值得一提的是,海外销售收入占比20.2%,同比提升6.7个百分点。

全面提升全球化布局,是长安汽车后续要做的重点。据了解,长安汽车会持续实施“海纳百川”计划,加速海外五大区域本地化生产制造、品牌运营、客户服务能力与体系建设,推动实现从“产品出海”向“品牌出海”“产业出海”的全新阶段跃迁。

在市场方面,长安汽车将推进全球化“海纳百川”“152”布局,将五大海外区域市场提升到中国市场同等战略高度,全球布局将从3000万市场容量扩展到5000万容量。

而在产业出海方面,长安汽车会持续推进哈萨克斯坦、埃及等11个KD项目陆续投产,合计海外可利用产能达50万辆规模。截至2030年,长安汽车全球从业人员达到10万人,带动全产业链从业人数140万人,共同推动全球经济发展。

下一步,长安汽车将在已经形成的全球化“长安智慧”基础上,继续向新向上,助力擦亮中国智造新名片。此外,长安汽车新能源、智能化技术的全面提速,一方面夯实国内发展根基,另一方面助力长安全球化稳步拓展,持续为全球用户提供高端、智能、绿色的产品和服务。



海外客户拍照打卡

为高质量发展提供“长安方案”

在160余年的发展过程中,长安汽车始终具有创新求变、百折不挠的历史基因。目前,长安汽车战略与执行总体稳健有序,机制人才具有活力、战斗力,研发实力在国内优势明显,这些都为后续发展奠定了基础。

当前,汽车产业正在转向“智能化的下半场”,决定企业优胜劣汰的关键因素——智能化、全球化、能源多元化,这也正是长安汽车的三大优势。

比如,自2017年起,长安汽车稳步推进三大计划,在市场规模、产业结构、科技实力等各个方面持续向新向上。今年一季度,长安汽车销量突破70万辆,实现开门红,其中,3月单月268052辆,同比增长3.5%;海外销量50048辆,同比增长4.9%。

同时,随着品牌势能持续提升,新能源、海外规模快速壮大,长安汽车已经成为了行业高质量发展的代表,形成绿色变革的“长安范式”、实施智能时代的“长安方案”、提供全球化的“长安智慧”,初具智能低碳出行科技公司雏形。

如今,汽车产业迎来新一轮窗口期,长安汽车在书写高质量发展范本的同时,进一步提速三大计划,抢占智能化、全球化下半场主动权,加快向世界一流汽车品牌迈进。

未来,长安汽车将坚持“稳健勇进”策略,基于“13336”战略布局,加速推进三大计划、三大品牌、三大序列,立足全球六大区域市场,全面迈入智能低碳出行科技公司转型新阶段。

在上海车展上,长安汽车还透露未来的具体目标:力争到2030年,总体销量达500万辆,其中自主板块销量400万辆,数智新能源汽车销量300万辆,海外销量120万辆,成为世界一流汽车品牌。

马丁 图片由长安汽车提供



长安智能机器人

“北斗天枢”计划开启未来出行新时代

汽车产业革命的上半场是电动化。目前,电动化的竞争已经接近尾声,随着“金钟罩”固态电池等产品的出现,汽车革命的上半场即将吹响结束的哨音。

那下半场是什么? 业界给出了一致答案:智能化。而且,在上半场尚未完结时,下半场的竞争已经悄然开启。

与在新能源赛道布局的情况相似,长

安汽车依旧做到了“先人一步”,早在2018年就发布了“北斗天枢”计划,全面推进智能化转型,打造行业领先的智能汽车科技企业。

在上海车展上,长安汽车亮相的3大数智技术成果,就是最好的佐证。

以天衡底盘为例,它通过“三向六域”为车辆提供强大的安全保障,发布后将展现横风稳过功能、首发强力刹车功能等。

再如天域座舱,它将实现AI渗透率100%,8月前将首发实现AI出行服务、AI补能服务等功能,基于全球首发“多模态情感交互系统”,今年将首发AIEV端到端交互式智驾,完全能够理解用户的自然语言。

而“天枢智驾”,则包含了“组合驾驶辅助、自动驾驶以及未来的无人驾驶”。长安汽车方面表示,公司从组合辅助驾驶持续演进,不惜成本,坚持打造冗余安全设计的硬件架构和冗余安全策略的软件算法。

这只是长安汽车在智能化领域的冰山一角。

据了解,依托“北斗天枢”计划,长安汽车先后建成长安科技、长线智能、梧桐科技、引望科技等17家科技公司,16个技术研究、产品开发中心,180个实验室,以