

书买了很多 你的孩子读了几本

今天是世界读书日,来看看家长如何为孩子选书、指导阅读

■新重庆-重庆日报记者 李周芳

“爸爸给我买了很多书,可我都不喜欢,好多连包装都没拆。我喜欢《如果历史是一群喵》,爸爸却认为没营养,不买,我只能找同学借来看。”近日,小学二年级学生小齐吐槽自己和爸爸在选书方面的矛盾。

家长买的书孩子喜欢吗? 家长如何参与亲子阅读? 学生每天有多少时间阅读? 在4月23日世界读书日到来之际,记者就这些问题进行了走访调查。

买书,尊重孩子喜好了吗?

“哈哈……”周一晚饭后,小学三年级的**小韦**在家里书房角落,捧着《父与子》笑作一团。“这本书每一页都藏着意想不到的搞笑‘陷阱’,又好笑又温暖。”小韦说。

这本深受小韦喜爱的书,是小韦妈妈根据教育部推荐书单买的。此前,教育部针对全国小学、初中、高中学生整体阅读情况,推荐了一份阅读书单,涵盖人文社科、文学、自然科学和艺术四大领域,共300种图书。

基于这份书单,重庆一些中小学根据学生的阅读情况和兴趣,建立了学校、班级推荐书单。例如,江北区巴川量子学校小学部每学期会为每个年级推荐约20本书;蜀都中学每学期会制定“必读+选读”书单,兼顾文学、科普等类别。

推荐书单如此丰富,学生的购买、阅读情况又是怎样呢?

家住大渡口区的**张先生**吐槽,他根据各种推荐的清单给二年级的儿子**小齐**买了很多书,孩子压根不看,“孩子就喜欢漫画书,虽然我不反对,但一页没几个字,感觉没营养。”对于爸爸的观点,小齐却不认同:“他买的书字太多,虽说有拼音能看懂,可太枯燥”。

谈起自己喜欢的书,小齐瞬间来了精神:“我最喜欢《如果历史是一群喵》。班上同学都喜欢这本书,不但能看漫画还能学历史。最近我又迷上了《敖丙和哪吒的故事》,可惜爸爸不买。”

家住南坪的**李女士**也根据推荐书单给孩子买了很多书,但不少都成了摆设。除了家长与孩子在选书上意见不合、家长买得多孩子读得少外,家长选的书不符合孩子阅读水平、功利性太强等情况也比较突出。

针对这些问题,蜀都中学语文老师**陈代琳**给出了建议:

——**选书**。家长应将孩子的兴趣作为切入点,选书时先与孩子沟通,或者带他们逛书店或图书馆,让孩

子自主选书。家长不要一次给孩子买太多书,也不要抱有“买过就算读过”的心态,最好是读一本买一本。

——**阅读**。可采用任务驱动法激发孩子深入阅读。例如,在读《海底两万里》时,让孩子画出鹦鹉螺号并标注房间功能;读《小王子》时,可以让孩子给玫瑰回信;读《三国演义》时,思考曹操是奸雄还是英雄。可以把重点放在让孩子在3至5本深度阅读的书中形成持久兴趣上,而不是为了给作文提分买散文选集,忽视小说、诗歌对思维和情感的滋养。

“陪读”,家长该怎么做?

除了选书、读书,亲子阅读在孩子的成长中也起着至关重要的作用。

“哈哈,书里的老妈太形象了,简直和我妈一模一样。”近日,家住两江新区的一年级学生笑笑在课外书《王蓝莓的校园生活·“双标”老妈》上看到,妈妈可以玩手机,王蓝莓只能坐着“干瞪眼”,便立刻跳起来告状:“妈妈一天喊我阅读,我看书时,她自己却在耍手机,她就是‘双标’老妈。”

今年上初一的小蓝则没有笑笑这样的烦恼。“以前妈妈经常给我读绘本,现在我们一起阅读,她读的很多书,我都列入自己的书单了。”小蓝说,她们读完后还会分享感受,“前不久,她读《认识一个古人再入睡》时,给我分享了信陵君窃符救赵的故事,我都听入迷了,现在我正在读这本书。”

有的家长不仅“陪读”,还将书本内容具象化,带孩子用脚步印证书中内容。

家住渝北区的**余女士**有一对上小学二年级的龙凤胎,“孩子在书上看到漠河的介绍时,就觉得不可思议,质疑怎么会有这么冷的地方。”于是,余女士去年寒假带孩子去了漠河等地,当书中的内容与眼前的景象重合时,他们都被深深震撼了。

一项调查显示,家长的阅读偏好对孩子有着显著影响,家庭藏书数量越多,孩子纸质课外书阅读量越高。

家长如何在百忙之中抽出时间陪孩子读书? 又该如何陪读? 巴川量子学校小学部语文学科组长**陈琼杰**为家长们支招:

——首先我们需要知道什么是陪读。陪读不仅是陪伴孩子读书,更是家长和孩子一起读书,一起成长。对于识字有限的孩子,家长可利用睡前半小时,开启亲子阅读时光,通过提问引导孩子思考,帮助孩子深入理解文本。

——对于可独立阅读的孩子,家长可在固定的时间和孩子一起进行沉浸式阅读,并

在阅读后积极分享阅读心得,实现互相学习、共同进步。亲子阅读是一种教育智慧,在这个过程中,家长要尊重孩子的阅读节奏,不要急于求成。

热爱,每天需花多长时间?

孩子每天应该花多长时间来阅读,同样是家长和学校共同关注的重点问题。

在不同年龄段,孩子的阅读时间也有所不同。蔡女士的女儿上四年级,女儿班上有图书角,可以借阅图书。她每天会读半小时左右,周末阅读时间要长些,一个月下来能看完一两本。

家住巴南区的**陈女士**,女儿今年上六年级,她会在孩子小的时候,利用碎片时间让孩子听书。“孩子特别喜欢,暑假的时候,经常听两三个小时,白话《红楼梦》《水浒传》都听了三四遍。”陈女士介绍,现在孩子已经在看原版《红楼梦》了。

为何要阅读? 重庆市人民小学校语文老师、重庆市特级教师**刘红强**说:“阅读就像一把神奇的钥匙,能打开知识宝库、体验不同人生,让我们看见更大、更美的世界。”

刘红强建议,小学生最适宜的阅读时间为30分钟到2小时,初高中学生根据学业情况,建议每天阅读时间为30分钟至1.5小时。

如何保持对阅读的热爱,刘红强给出四点建议:

——**兴趣**。是热爱阅读的第一步,就是找到自己真正喜欢的书,选书就像选朋友,要找让你眼睛发亮的书;

——**方法**。仅仅喜欢书是不够的,还需要学会高效阅读,策略和方法是阅读的魔法棒,能让文字活起来;

——**习惯**。要一直保持对阅

读的热情,需要持续的“能量补给”,是从完成阅读任务,到享受阅读乐趣的过程;

——**交流**。一个人读书很酷,但和伙伴一起读书更有趣,试着和同学交换书单吧。

出版新风口:

与AI牵手可以期待什么

■新重庆-重庆日报记者 赵欣

“有了AI帮忙,我们的校对效率提高了不少。”4月21日,重庆出版社校对室,校对员**小冉**启动电脑里的AI校对工具,调入一本十余万字的重庆人文地理类图书的PDF文件,开始执行校对程序。

用AI辅助初校,在小冉近两年的工作中越来越重要。“过去,我们人工校对一天可能校完10万字左右正常难度的文稿。引入AI后,几十万字文稿校对只需十几分钟扫描,加上人工后期审核,半天就可处理20万字。当然,AI校对只能是辅助作用,严格按照‘三校一读’的要求进行人工校对核查,依然必不可少。”小冉说。

在ChatGPT、DeepSeek等AI大模型轮番引起热潮的当下,AI正重塑世界。作为知识生产和传播的重要载体,出版行业也面临着巨大的机遇与挑战。

出版数智化 AI加速出版生态变革转型

在重庆出版社,像小冉一样拥抱新技术的出版人还有不少。不仅仅在校对环节,与AI的协作,还渗透到了编辑、营销等出版全产业链。

前几天,重庆出版社重点图书编辑室主任**徐飞**就在和AI“商量”怎么为一本新书取名。“那是一本有关‘两个结合’的学术性很强的主题出版物,我们希望既能保留学术性,又能通俗接地气。”徐飞和作者经过多次与AI“沟通”,最后从AI给出的建议里挑出了一个暂定书名《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》。

用AI制作图书封面也是有趣的探索。2023年,浙江文艺出版社推出法国科幻巨著《拉丁姆》中译本,这是国内首部由AI辅助封面设计的科幻作品,从内容到装帧,传递出“由AI讲述AI故事”的核心概念。知名书籍装帧设计师**陈威伸**介绍,在最初的创作中,他用英文输入了太空船、奥德赛、希腊幻想风格的巨型太空船、许多航天器被爆炸摧毁、薄荷色背景等关键词,AI输出的作品“惨不忍睹,但很有趣”,他用AI调整了20多次,得到较为满意的初稿,并在此基础上继续修改才最终定稿。

更大胆的应用是在出版选题阶段引入AI。北京**看山科技**是一家在教育信息化领域深耕十余年的企业,创始人**梁翊**介绍,AI可实时抓取教育政策文件、社交媒体热词及电商销售数据,较好地生成包含市场竞争力分析的选题报告,他们与出版社合作的图书引入AI做选题开发,一周左右就能完成内容框架的搭建和文稿撰写。

谨慎中牵手 警惕AI解构传统出版法则

尽管看好AI在选题策划、编辑审核、装帧设计等方面为出版带来更丰富的可能性,但重庆新华出版集团党委委员、副总经理**邱振邦**也有担忧,“AI生成内容真假难辨并存在版权风险,导致编辑审核把关难度增大;另一

方面,编辑可能会对人工智能产生过度依赖,导致思维能力和创新能力的退化。”

凤凰出版传媒原总经理**余江海**更是直言,生成式AI与算法推荐等数智科技促成了出版业的革新,也可能引发传统出版法则的解构。“尤其是DeepSeek的横空出世,开源技术和高性能使用几乎成为企业标配、全民软件。虽然AI介入出版产业链的速度和深度令人瞩目,但我们与AI的牵手,还是可以更谨慎些。”

广东某出版社资深编辑**龚先生**表示,AI技术滥用进一步催生了“攒书”和“流量书”,“这让内容精耕者无路可走,大量依靠AI生成的情绪价值图书长期霸榜,实则空洞无物。有同行甚至透露,去年文学类投稿中AI辅助写作占比超四成,且同质化严重,当技术效率碾压内容深度时,出版业面临劣币驱逐良币的风险”。

“生成式人工智能极大提升了内容生产效率,也明显冲击了知识的边界和秩序。”中信出版集团党委书记、董事长**陈炜**建议,针对算法带来的“AI幻觉”,可通过出版来传递权威的知识产品,对抗“AI幻觉”,实现人工智能的有效治理;针对算法依赖导致的“信息茧房”,出版可生产更加多元化、高质量的内容,为用户提供突破性的知识;针对信息爆炸背后的“知识泡沫”,出版可提供高质量的知识内容,陪伴读者跨越周期等。

不确定未来 出版业面临必要的生态修复

阅读很美好,人人都知道。但在休闲娱乐方式极大丰富、百花齐放的当下,读书面临着影视剧、短视频等带来的受众分流,如何更有效地推动全民阅读、建设书香社会? 整个图书出版行业都任重道远。

出版生态的修复,版权问题是一大重点。中国版权协会理事长**阎晓宏**认为,随着AI创作日益普及,如何界定版权归属、保护原创作者权益等成为亟待解决的问题。虽然以现行著作权法衡量,人工智能生成的内容不构成作品,但从发展的角度看,人工智能在出版业的应用实践已远远走在前面,立法修法需要考虑这个问题。

本月初,包括诺贝尔文学奖得主**石黑一雄**等在内的一批英国著名作家联合签署公开信,呼吁英国政府追究Meta公司的责任,该公司一直使用受版权保护的书籍来训练AI。信中要求讨论AI训练的版权问题,引发热议。

针对类似问题,上海市法学会党组副书记、专职副会长**施伟东**建议,“未来著作权制度应围绕作者来设计,保护作者对其独特的表达方式而享有的权利,而不再以作品作为权利的媒介和载体。”

“文化价值是核心,求真务实是底线,技术则是加持。”余江海表示,无论时代如何发展,技术如何发达,出版行业都要锚定服务用户价值这一坐标,将技术红利转化为内容生产与阅读服务的体验升级,在商业效率与文化坚守间建立动态的平衡机制。

【他山之石】

英国最大连锁书店“新生记”的启示——

不追流量潜心服务社区

在英国,几乎不可能错过“水石书店”(Waterstones)的存在。无论是在大都市,还是在乡村小镇,都有这家连锁书店的身影。如今,水石在英国、爱尔兰和其他欧洲国家已拥有超过290家门店,并仍在扩张。

在世界读书日到来之际,这家传奇连锁书店的掌门人**詹姆斯·当特**回顾了他如何带领水石重焕新生,并分享他对数字时代书店行业变革的观察与思考。

水石书店的每一家门店,都有其独属的布局、商品和推荐书单,唯一一致的是门口的店名标志牌,“打卡不同城市的水石书店”已经是爱书之人和游客的一个

“旅游项目”。

在当特看来,书店的核心使命不是追逐流量,而是服务社区。“人们会记得他们童年读过的第一本书,也会记得恋爱时问对方‘你在读什么’。书店不仅是商业场所,更是人生记忆的一部分。”

当特2011年出任水石书店首席执行官后的第一步,就是取消总部对门店陈列的统一规定,转而鼓励各门店根据本地社区特征,自主打造“独一无二的气质”。本地化运营不仅提升了书店群的“社群归属感”,也让水石成为不少城市的“文化地标”。

水石的复兴,离不开一线员工的作用。以往书籍推广主要靠出版商向书店付费“买位置”来换取图书展示机会。当特将选书与陈列权下放至门店经理和店员,由他们结合

本地读者需求来策划书目和陈列。

在推动全民阅读方面,当特认为公共图书馆扮演着更为基础的角色。“公共图书馆才是文化生态的根基。一个优秀的教育体系,加上一个完善的图书馆网络,才是真正培养全民阅读的土壤。”

“只要你把一本好书放在人们面前,他们就会阅读;只要你把一家好书店放在人群中,他们就会走进去。”他说。 据新华社

江北区巴川量子学校小学部的学生正在阅读。
(受访者供图)