

牢记嘱托 感恩奋进 · 保险

平安人寿重庆分公司

厚植金融为民情怀 绘就人民美好生活新图景

牢记嘱托启新程，金融赋能谱华章。作为重庆金融行业的重要一员，平安人寿重庆分公司秉持“金融为民”初心，在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下，紧紧围绕重庆市委、市政府决策部署，以助力“新时代新征程全面建设现代化新重庆”为目标，坚持党建引领，持续推动高质量发展转型，积极履行社会责任，不断提升金融服务质效，为重庆经济社会发展注入强劲动力，绘就人民美好生活新图景。



平安人寿重庆分公司选送节目《信仰·传承》

履行责任担当 用心用情助力乡村全面振兴

平安人寿重庆分公司积极响应国家乡村振兴战略号召，将履行社会责任与助力乡村全面振兴紧密结合，不断探索产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶新路径，为建设巴渝和美乡村贡献力量。

“产业”“消费”双驱动，激活力、促发展。2024年，为帮助巫溪县通城镇中药材产业发展，公司推动通城镇政府与平村众赢药业有限公司签署千亩粮药项目投资协议，投资规模达500万元，结合通城镇实际情况推广玉米中药材套种模式发展种植柴胡等中药材1000亩，由平村众赢药业有限公司提供技术培训，对产出的中药材进行回收，保障中药材销售渠道畅通，变“输血”帮扶为“造血”帮扶。同时，公司通过开展主题沙龙等活动多渠道宣传推介非遗“巴绣”，促进非遗传承。

2024年以来，公司推动消费帮扶共计183万元。在重庆市政府办公厅帮扶集团、巫溪县通城镇人民政府指导下，公司走进龙池村，创新开展助农产品专场直播，当天销售土豆超10万斤，金额约27万元，截至目前，助推土豆、黄桃等消费帮扶达70万元；公司党委组织50余名党员代表前往通城镇红色教育基地开展党建活动，参观“红三军司令部驻地旧址”，重温红色记忆，助力当地旅游帮扶5万余元。2025年一季度，公司推动五黑鸡鸡蛋销售超

2.6万份，金额约93万元；举办“乡”遇平安 品味“巫溪”农产品品鉴活动，展出巫溪牛肉干、沃柑、鸡蛋等超30种绿色农副产品及非物质文化遗产“巴绣”，将“巴绣”文化、当地农产品带到市区，带到员工身边，推动消费帮扶超15万元。

培育乡风文明，助力乡村教育。2024年，公司主动认领“中兴村青琅书屋”小微项目，捐赠资金15万元，帮助巫溪县通城镇中兴村改建集规划建设展示、村民议事、休闲阅读于一体的青琅书屋，并举行挂牌仪式，捐赠书籍，助力当地乡风文明建设与提升。在助力乡村教育方面，公司组织18名支教志愿者前往开州区雪山山镇平安希望中心小学开展支教活动，为乡村学生带去少儿急救知识、益智手工等课程，丰富学生课外知识；公司党委书记、总经理李晗晖一行前往学校，为学校送去教学物资，关爱乡村少年健康成长。据悉，公司自1997年以来，已先后援助乡村学校50所，派驻支教志愿者348人，捐款捐物价值超320万元。

未来，平安人寿重庆分公司将继续坚持金融服务实体经济的宗旨，不断创新金融产品和服务模式，绘就人民美好生活新图景。

吴志杰

图片由平安人寿重庆分公司提供

党建引领开新局 奋进前行谱新章

在平安人寿重庆分公司，党建工作不仅是企业的灵魂，更是推动公司高质量发展的红色引擎。公司党委始终坚持把党的政治建设摆在首位，坚持党建引领，心系社会民生，践行企业责任。在高质量党建引领下，快速找准新方向，打造发展新高地。

加强政治建设。坚持“抓班子、带队伍”“抓基层、强基础”“抓重点、

求突破”，不断加强基层党建工作。2024年至今，公司召开党委经营班子联席会议30次，理论中心组学习会15次，专题学习27次，“三会一课”176次；完成党委换届选举，完善党委五大职能部门架构，打造党建服务专区，设立党员先锋岗，凝聚党员先锋模范作用。

传承红岩精神。平安人寿重庆分公司党委积极参与重庆金融工会

联合市银行业协会、市保险行业协会、市保险中介行业协会等单位举办的“红韵华章·金耀巴渝”新中国成立75周年金融系统文艺表演，选送节目《信仰·传承》荣获团体二等奖，让观众见证了信仰和传承的力量，也感受到金融人在新时代的奋斗精神和责任感。此外，公司党委还组织党员开展重温入党誓词，走进沙坪坝歌乐山红岩剧场，观看史

诗剧《黎明之前》等活动，缅怀革命先烈，传承红岩精神。

深入服务基层。2024年，平安人寿重庆分公司在重庆金融监管局的指导下，全面推广实施“红金渝”金融党建“三网融合”专项行动，覆盖10多个区县，累计走访260家个体工商户、万余名居民，开展金融教育宣传活动百余场，用实际行动擦亮“红金渝”金融党建品牌。

推动高质量转型 做“有温度的保险”



“保险康养顾问”发布会

在金融服务对国家经济支撑作用日益凸显的今天，平安人寿重庆分公司积极响应国家号召，以高质量转型为动力，推动经济高质量发展，为人民美好生活贡献力量。

升级产品服务，共筑健康生活。为积极应对人口老龄化，个人养老金政策加速落地，成为完善我国养老保险“第三支柱”的关键举措。平安人寿积极响应惠民政策及市场需求，2025年重磅推出了“盛世优享”“盛世优享传统”个人养老金产品。在推出个人养老产品的同时，平安人寿依托平安集团医疗养老生态圈优势，持续探索升级“保险+医疗健康3”“保险+居家养老4”“保险+高品质康养社区5”服务模式6，通过资源整合、智能技术和专业服务，平安人寿以实际行动为客户提供稳定的养老保障及权益。

强化增优育优，精进专业素养。专业的代理人队伍是提升服务质量的关键，平安人寿重庆分公司推出全

新代理人职涯品牌“保险康养顾问7”，为客户提供了“有温度”的专业保障，助力实现健康老龄化与高品质生活。

打造“星河教练”育优计划。平安人寿培养保险行业精英，首创新人培养项目。通过顶尖导师指导、实战轮岗、案例复盘等多元化培养模式，重点提升学员在专业能力、客户服务及领导力等方面的核心竞争力，学员结业后将成长为行业标杆人才。这一计划不仅推动行业服务水平的提升，也为社会输送更多高质量的金融与保险服务人才，助力行业高质量发展。

优化服务流程，提升服务质效。“真的太方便了！再也不用每次出院还要打印那些繁琐的资料，更不怕因资料不齐导致往返医院来回折腾了！”因鼻咽癌转移的客户L先生入院后即刻申请理赔，仅上传身份证，出院时直接进行“一站式”理赔结算，零资料、零等待，出院即赔付。仅2024

年，L先生共计进行“一站式”理赔结算12次，理赔款直接抵扣住院费用，累计赔付金额7.79万元。平安人寿重庆分公司与第三方科技公司合作，通过数据交互平台，打通与医疗机构数据通道，实现客户出院即赔付，真正做到“省心、省时、又省钱”的服务，护航市民美好生活。2024年，在重庆市第九人民医院的基础上，新增签约重庆医科大学附属永川医院、垫江县人民医院和重庆市西医院，累计完成直赔案件319件，理赔金额155万元。

平安人寿重庆分公司持续优化基础服务功能，在保全服务方面搭建了线上保全服务体系，40余项常用保全服务均可通过平安金管家App进行线上办理，实现全链路的无纸化、线上化及智能化。2024年，线上保全服务151万人次，自助化占比96%。在保单印制方面，全面推行绿色保单新模式，已100%实现保单电子化，以此减少纸质保单打印造成的纸张耗

费及配送过程中的碳排放。

其他线上服务方面，金管家App在线问诊19.01万人次；闪赔87693件，理赔金额17276.63万元；重疾先赔1513件，理赔金额12514.49万元。

做深做实消保工作，提升公众金融意识。平安人寿重庆分公司在消费者权益保护方面取得了显著成效，通过完善制度建设、强化高管引领、优化服务流程等多项举措，切实维护金融消费者合法权益。公司积极践行新时代“枫桥经验”“浦江经验”，持续提升金融消费者投诉处理工作质效，确保客户问题得到及时有效解决。此外，分公司通过数字化服务提升客户体验，2024年线上保全业务办理占比达96%，最快办理时长仅需2分钟，客户服务满意度达98.7%。同时，分公司通过多种形式开展金融知识教育宣传活动，累计触及消费者8115万人次，切实提升公众金融素养及风险防范意识。



平安人寿重庆分公司在南川鼓楼广场为老百姓科普金融知识



平安人寿重庆分公司走进希望小学活动

小贴士》》

【1】平安盛世优享养老年金保险(分红型)简称“盛世优享”、平安盛世优享养老年金保险简称“盛世优享传统”。

【2】平安盛世优享养老年金保险(分红型)为分红保险，保单持有人可以保单红利的形式享有保险公司在分红型保险产品的盈余分配权，未来的保单红利为非保证利益，其红利分配是不确定的，在某些年度红利可能为零。

【3】本文所述“医疗健康”为“平安臻享家医健康服务计划”，所涉服务包含医生咨询、健康管理、慢病管理、疾病管理4类服务。重疾专案管理(港澳台及海外)由北京北医医院管理有限公司提供，其余服务均由平安健康互联网股份有限公司及其上海分公司提供。其中涉及就医服务，由第三方医疗机构直接提供，北京北医医院管理有限公司及其上海分公司仅提供协助预约，不参与提供医疗服务。

【4】本文中所涉及的居家养老服务由平安健康互联网股份有限公司及/或具有经营资质的第三方服务商提供，其中付费服务需客户自行选购；截至2024年9月，居家养老服务覆盖

75城，其他城市将逐步拓展。各地区提供的服务事项存在或可能存在差异，合作方平安健康及其服务商所提供的居家养老服务或有调整，具体请以平安管家服务号/小程序最新信息披露为准。

【5】本文中所述涉及的康养社区服务并非保险产品及相关服务，客户签署的保险合同及相关服务由中国平安人寿保险股份有限公司向客户履约；康养社区入住服务由平安臻享家(上海)企业管理有限公司或其合作的第三方服务商履约。

【6】持有有效指定保险产品总保费达标平安臻享家医、居家养老或康养社区的客户，将获得相应的服务权益。本文中涉及的平安臻享家医、居家养老、康养社区服务内容仅作参考和参考，不构成任何形式的承诺、保证、要约或要约邀请。中国平安人寿保险股份有限公司保留对服务内容、服务提供对象、服务提供规则的调整权利。

【7】“保险康养顾问”指保险代理人，仅作为招募名称，不具备任何实际意义。