

牢记嘱托 感恩奋进

金融

长安汽车金融

进一步全面深化改革 开拓高质量发展广阔前景

春风作笔绘锦绣，金融春雨润万物。瞭望巴渝大地，生机盎然，万象更新，干劲与春潮一起涌动。在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下，长安汽车金融以刀刃向内的勇气深化改革，不断激发进一步推进全面深化改革的强大动力。公司连续5年入选重庆企业、服务企业“双百强”，2025年一季度实现营业收入13.57亿元，利润总额达成预算113.7%。

重塑自身禀赋
全面深化改革中探索破局之策

在汽车市场中，汽车金融如同一条强有力的纽带，牵引着汽车产业和汽车消费的蓬勃发展，长安汽车金融作为产业金融，如何全面提升企业现代化治理水平，筑牢坚实根基，促进汽车产业发展，成为摆在面前的“必答题”。

完善中国特色现代企业制度，运转更高效。坚持“两个一以贯之”，结合金融公司特性，持续完善既符合国资监管又符合金融监管的公司治理机

制以及权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。充分发挥党建引领作用，动态优化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单以及党委决定和前置研究讨论事项清单。

健全创新市场化经营机制，活力更充沛。实施更加积极、开放、有效的人才政策，落地战略型人力资本体系，优化薪酬福利、绩效考核管理、考评等制度，建立敏捷项目激励方案，推行超额利润分享中长期激励、科技创新创效专项激励等激发干事创业活力。完善经理层任期制及契约化管理，严格开展干部选拔任用，加快人才引进，加大优秀人才轮岗交流，盘活人才资源，打造人才高地。

提升风险抵御能力，发展更稳定。推进“参天”智能风险管理平台建设，实施渠道供应商标准化管理体系，有序推动重点风险处置。持续优化催收流程策略，综合运用催收、诉讼、核销等手段，持续加大不良贷款清收处置力度，维护国有权益。健全审计监督体系，加强安全保密制度完善、教育培训，高质量发展行稳致远。

服务国家战略
全面深化改革中把握时代命题

长安汽车金融心怀“国之大者”，持续增强核心功能和提升核心竞争力。

锻造提升核心能力，服务金融强国战略。落实常态化学习制度，把学习成果转化为推动事业发展的生动实践，发挥更高的功能定位，擘画金融“五篇文章”。

坚持科技自立自强，服务科技强国战略。推进“135”数字化转型方案，制定未来三年《数字化建设总体规划方案》，建强路径支撑。升级核心业务平台，推进云计算、数据治理及信创工作，形成“一湖三核多元”数据治理体系。坚持“数据+技术+场景”融合，推进对公业务“无纸化”电子合同系统、AI智能双录系统建设，打造“数智”客户体验管理平台，不断提升智能服务水平。深化数字营销项目，强化数据互联互通，优化直营服务，迭代积分权益商城，助力汽车销售线上化销售。加强原创性科技攻关，

探索汽车金融与AI科技、心理学跨界融合，上线大数据精益管理驾驶舱，开发智能营销平台、人工反欺诈洞察系统、资产管理系统，升级战略态势感知系统，赋能业务发展、风险控制、价值创造、效率提升。

做好绿色金融文章，服务国家“双碳”目标。积极服务整车厂绿色转型，支持新能源车型资源投入高于整体，配合新能源车型推出低首付、低利率、长年限等多维度定制化专属金融方案，行业首推“金融赠电”活动。协同车企创新建立“交易线上化、体验服务线下闭环”的数字营销模式，赋能新能源汽车品牌服务升级，通过数字营销项目累计发放新能源汽车贷款金额超49亿元。另外，公司还在银行间债券市场成功发行两期共计约26.50亿元绿色资产支持证券发行，完成首单15亿元绿色金融债发行。

坚守产业金融定位，服务成渝地区双城经济圈建设。作为西部地区首家、西南地区唯一的汽车金融公司，紧扣川渝共建世界级智能网联新能源汽车产业集群，深化产融协同机制，近年来，长安汽车金融已促进汽车销售近420万辆，汽车消费信贷资金累计投放

近5200亿元，助力重庆汽车产业发展迈上新台阶，带动川渝两地上下游企业共同发展。

坚持守正创新
全面深化改革中释放发展潜能

新《汽车金融公司管理办法》的正式实施将助力汽车金融公司实现多元化、体系化高质量发展，长安汽车金融如何朝着汽车全产业链“一站式”金融服务平台迈进，以适应快速变化的市场需求，是一个全新的重大命题。

稳定传统业务基盘。强化精准政策投放，深耕商用车细分市场，稳定并提升燃油车业务市场占有率。联合工厂制定市场活动、激励政策，持续优化产品、营销架构、渠道管理等，进一步增强产融协同优势，助力传统业务销量增长。

持续深化产品创新。深耕差异化、特色化、定制化发展路径，进一步优化金融服务供给，上线暖心贷、极速贷、超享贷、轻松贷等金融产品，在全国范围内率先推出“6年0压”“7年0息”等金融产品，针对重点车型创新推

出“12万元5年0息”等定制化金融方案。

夯实新能源支柱地位。打造差异化新能源车型金融产品，不断满足消费者的多元化金融服务需求。探索新能源业务模式，适配整车订交分离，实现订单中心、交付中心服务费直接兑付。拓展批售规模，实现新能源库存融资“零”突破。

撬动二手车、摩托车杠杆。稳步开拓摩托车金融业务，新增二手车租赁业务等，进一步扩大业务范围，增加客户群体，提高市场竞争力。

探索新兴业务落地。成立金融出海等10个新业务项目组，加快探索各新兴业务落地。探索与整车厂、经销商、保险公司等汽车后市场合作模式，推出业务范围为车险(商业险)的附加品融资产品，激活生态圈。探索试乘试驾业务，创新新车出口供应链金融方案，为整车厂提供专项出口授信。

新时代新征程，长安汽车金融将以改革焕发新活力，持续向上突破，以更具韧性的金融服务体系护航实体经济行稳致远。

长安汽车金融

重庆富民银行

守正创新实干争先 谱写高质量发展新篇章

作为中西部地区首家获批开业、本地唯一一家民营银行，重庆富民银行始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导，深刻把握金融工作政治性、人民性，在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下，积极践行以人民为中心的发展思想，倾力写好金融“五篇文章”，通过构建有竞争力的数智化产品、有特色的数字化服务，利用科技驱动普惠金融拓展服务广度与深度。

截至2024年末，重庆富民银行资产总额623亿元，累计服务客户5000余万户，累计缴纳税收近22亿元，连续五年荣登“重庆服务业企业100强”，荣获《银行家》杂志“2024年度普惠金融服务创新优秀案例”，以实际行动助力经济社会高质量发展。

党建引领
夯实高质量发展根基

重庆富民银行党委始终坚持以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，坚定以党的建设引领战略、引领经营、引领文化，努力打

造新时代“红岩先锋”变革型组织，为富民银行新三年战略向纵深发展注入强大的红色动力。

加强思想政治建设，不断夯实发展根基。重庆富民银行党委深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，通过建立党委中心组理论学习、党支部研学促学、党员群众跟学践学三级联动，构建党员学习群每日学、“党建之窗”随时学、理想信念教育实地学立体矩阵，完善专委会“第一议题”、支部“三会一课”“第一主题”、青年理论学习“第一任务”三套机制，强化党员干部的政治忠诚，切实把党的创新理论转化为指导实践、推动工作的强大力量。

创新驱动
赋能科技企业腾飞

科技金融作为金融“五篇文章”之首，是新形势下金融高质量服务实体经济的重中之重。重庆富民银行积极响应国家“科技强国”号召，聚焦科技创新企业的融资需求，推出“富业贷”等一系列特色金融产品

和服务，精准对接科技型、高新技术、专精特新等产业链上下游企业资金需求，助力科技企业快速发展。通过创新金融产品和服务模式，为缺乏抵押担保的科技企业提供信用贷款支持，推动了科技创新和产业升级。截至2024年末，重庆富民银行科技贷款余额超15亿元，较年初增长近8亿元；制造业贷款余额28亿元，较年初增长11个百分点。

减碳增绿
助力绿色经济发展

绿色是高质量发展的鲜明底色。重庆富民银行高度重视环境、社会和治理理念，持续加大对绿色、低碳和循环经济的金融支持。积极探索“金融+科技+碳中和”的创新路径，明确绿色金融的长远目标与实施路线图，倾斜绿色金融资源，通过加大投资绿色债券、打造绿色专属信贷产品等方式，支持绿色经济、低碳经济和循环经济的发展，为国家的绿色转型贡献力量。截至2024年末，该行绿色金融余额较上年增长30%以上。

深耕小微
助力民生福祉改善

作为金融“五篇文章”之一，普惠金融关系小微企业经营主体的发展，关系民生福祉。重庆富民银行始终坚守服务实体、深耕小微的初心，持续拓展服务广度与深度。通过“富业贷”等普惠金融产品，强化基础金融服务，加强专享资源配置，提升数字化水平，提供多样化的信贷方案，持续加大首贷户、续贷、信用贷、中长期贷款投放，利用科技驱动普惠金融的持续优化，为民营企业、小微企业、个体工商户等提供便捷、高效的融资服务。截至2024年末，普惠小微企业贷款余额达92亿元，在贷余额户数近8万户，服务小微客户首贷户近5000户，提升普惠金融服务水平。

筑基安老
提升老年群体幸福感

在重庆这座充满烟火气的城市里，重庆富民银行正用温暖的金融服

务，为每一位老人编织幸福的晚年生活。该行不断优化养老金融服务生态，积极推进适老化功能改进和服务升级。手机银行App推出“关爱模式”、紧急求助等功能，为老年用户提供简单易用、安全可靠的线上环境。线下保留纸质存折和存单服务，确保老年客户能够无障碍地管理财务。同时，打造“夕阳课堂”等特色专栏，加强对老年群众的金融知识普及。截至2024年末，重庆富民银行60周岁及以上老年人储蓄存款余额超34亿元，致力于让老年人享受到更加贴心、便捷的金融服务。

数字金融
拓展金融服务新航道

数字金融作为金融“五篇文章”的重要主线，能够为金融活动提质增效。重庆富民银行致力于构建数字普惠金融创新生态，持续加强金融科技、智能风控、互联网运营等核心数字能力建设，通过打造数智一体化AI科技体系、智能风控平台体系、数字化运营管理体系等核心支柱，实现业务场景

化、流程线上化、风控智能化、运营精细化。截至2024年末，该行互联网贷款余额占全行各项贷款比例超过90%，积极申请金融科技、业务发展、风险管理等领域相关专利，累计申报专利314件，已获专利授权66件、软著34件，5项企业标准荣登“领跑者”榜单，荣获“国家知识产权优势企业”等称号。同时，通过RPA技术重塑流程、打造开放平台、生物识别等措施，持续优化用户体验，数字化运营效率提升约30%，为客户提供更便捷、更贴心、更智能的数字金融服务。

今年是“十四五”收官、“十五五”谋划之年，是奋力谱写中国式现代化重庆篇章的关键之年。在加快建设金融强国的新征程上，重庆富民银行将锚定“产融新动能、生态好伙伴”的愿景，紧跟国家发展大局，深刻把握金融服务高质量发展的关键点，赋能新质生产力发展，持续润泽人民美好生活，以实干实绩诠释使命担当，为现代化新重庆建设贡献更多的金融力量。

徐一琪

重庆渝北银座村镇银行

深耕普惠金融 赋能实体经济发展

重庆渝北银座村镇银行在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持践行金融工作的政治性、人民性，主动肩负起服务小微企业成长和推动地方经济发展的使命，全力促进民营经济发展，激发各类经营主体活力，为重庆经济高质量发展贡献力量。

截至去年底，重庆渝北银座村镇银行总资产达117.8亿元，各项存款余额100.84亿元，各项贷款余额87.41亿元。连续8年获评“渝北区金融工作特别贡献奖”，先后获评“A级银行业金融机构”“小微企业金融服务先进单位”“全国百强村镇银行”。

精准匹配
服务小微企业成长

在渝北区回兴街道银梭大道，一辆辆满载的大货车络绎不绝，一派繁忙景象。在回兴街道周边，分布有多个工业园区和交通枢纽。

针对所在区域物流行业集聚的特性，重庆渝北银座村镇银行回兴支行因地制宜，以市场方、园区方为关键切入点，对物流行业重点区域进行了调研走访，重新布局行业规划，大幅提升了支行在物流行业领域的综合营销服务能力，实现了更精准、高效的服务对接。

通过实地访客，回兴支行详细收集并整理客户的具体需求，在深入了解市场行情、同业价格以及客户适配产品的基础上，针对不同需求，量身定制“一户一策”的解决方案，并根据物流客户资产配置、业务导向、投资车辆或增加流动资金等不同情况，提供定制化的贷款解决方案，旨在通过多维度、多产品交叉销售的组合式授信方案，尽可能地满足客户需求。

为了让小微客户享有更加方便、快捷的服务，在签约放款环节，重庆渝北银座村镇银行为客户经理配备一台客户服务移动工作站(PAD)，实现上门服务为客户办理现场开卡、合同签订等业务，极大提升了服务效率和客户满意度；在限时服务方面，严格执行信贷

处理限时要求，新客户贷款3天内办完、老客户立等可取，完美契合小微企业“高频快、快周转”的资金使用需求。“高频快、快周转”的资金使用需求。小微企业融资协调工作机制的建立，支行积极对接规划地辖区，深入规划地内园区、市场、社区、村居等，全面摸排小微企业融资需求，满足小微客户资金及其他金融产品需求。

在贷款产品的担保方式方面，倾向于提供信用保证类产品。以满足小微企业客户面临的无抵押情况下的融资需求，所有贷款产品不依赖抵押物，均可采用信用保证的担保方式，同时灵活配置还款方式。

在产品开发频度上，持续加大创新的力度。如“生意圈·e购贷”金融服务产品，为客户快速授信，实现控制应收账款，在不扩大总应收账款的前提下，实现销售扩大，助力客户快速回笼资金，提高周转效率。

截至2025年3月，回兴支行累计挖掘行业客户64户，信贷支持金额6675万元。

据了解，作为经原中国银行业监督管理委员会批准设立的新型农村金

融机构，重庆渝北银座村镇银行自2011年成立以来，专注专注于小微金融服务领域，在支持实体经济中成长，在深化改革中创新，经营特色明显，以源源不断的“金融活水”精准润泽小微企业发展，以实际行动诠释了金融机构的责任与担当。

爱心助农
助力乡村全面振兴

日前，重庆渝北银座村镇银行统景支行将惠农、助农的直播间搬进了渝北区统景镇，举办了一场主题为“春分时草莓香，银座直播助农忙”的线上直播活动。在果香四溢的草莓园里，通过直播采摘、试吃、抽奖领券的方式，为草莓种植客户开展宣传。当天售出草莓约200余斤，后续还吸引了众多游客前往草莓园进行采摘，为农户、周边农户带来了实实在在的收益。

这并不是个例。在2024年临近春节之际，重庆渝北银座村镇银行开展了两场别开生面的专题直播，分别以“土味元素”挖掘渝北特色产品、银政联动

助力乡村农货线上销售，以银行平台工具赋能小微、“三农”，增进银政企三方联动。

同年1月18日腊八节，该行组织小微企业及农产品商户开展“银座腊八节——渝北土货专场”主题直播活动，以1元秒杀古路镇嫩嫩面、半价购买大礼包为引流产品，推介了统景镇草莓、龙兴镇非遗手工红糖、大盛镇枇杷柑、洛碛镇土鸡蛋等重庆本地有地域特色且接收度高的土货特产，共计带货228件，销售近万元。

1月24日，在渝北区大盛镇组织开展的“盛满丰收季”2024渝北大盛镇丰收季活动中，该行组织直播销售柑橘360余箱，销售额约1.26万元，得到镇政府高度认可，并签订了战略合作协议，将在贷款支持、农副产品销售方面展开深度合作。

6月6日，在重庆渝北银座村镇银行主发起行——台州银行36周年行庆日，统景支行借助行庆契机，结合总行发放的“行庆消费券”，为统景镇裕华村山顶桃园的果农开启直播。直播1小时销售近400斤桃子，合计金额3000余元，不仅为果农开辟了新的销

售渠道，还通过“直播+特惠购+拼团购”为农户和小微企业带来了多样的金融服务，促进了互联网金融与乡村经济紧密结合。

6月18日，该行组织开展“银座生活圈6.18购物节”专场直播，选取沐浴露、洗发露、护发素、花露水、蚊蚊液、水杯等9.9元的银行补贴产品，并选择洗手液、矿泉水、拖鞋鞋作为爆品进行1元秒杀，40分钟直播销售订单上百单，单品近200件，“线上下单+线下提货”的模式有效提升了商户活跃度，助力小微企业焕发新活力。

如今，重庆渝北银座村镇银行的“银座生活圈”平台成为了有力有效推进乡村全面振兴的助推器，累计入驻商户1547户，交易额约2536万元，其中助农交易额46.76万元。

重庆渝北银座村镇银行通过精准服务小微企业成长，爱心助力乡村全面振兴，有力地推动了地方经济发展，为各类经营主体注入了活力。未来，该行将继续秉持普惠金融理念，不断探索创新，在服务地方经济发展的道路上续写辉煌篇章。

重庆渝北银座村镇银行