

牢记嘱托 感恩奋进 · 金融

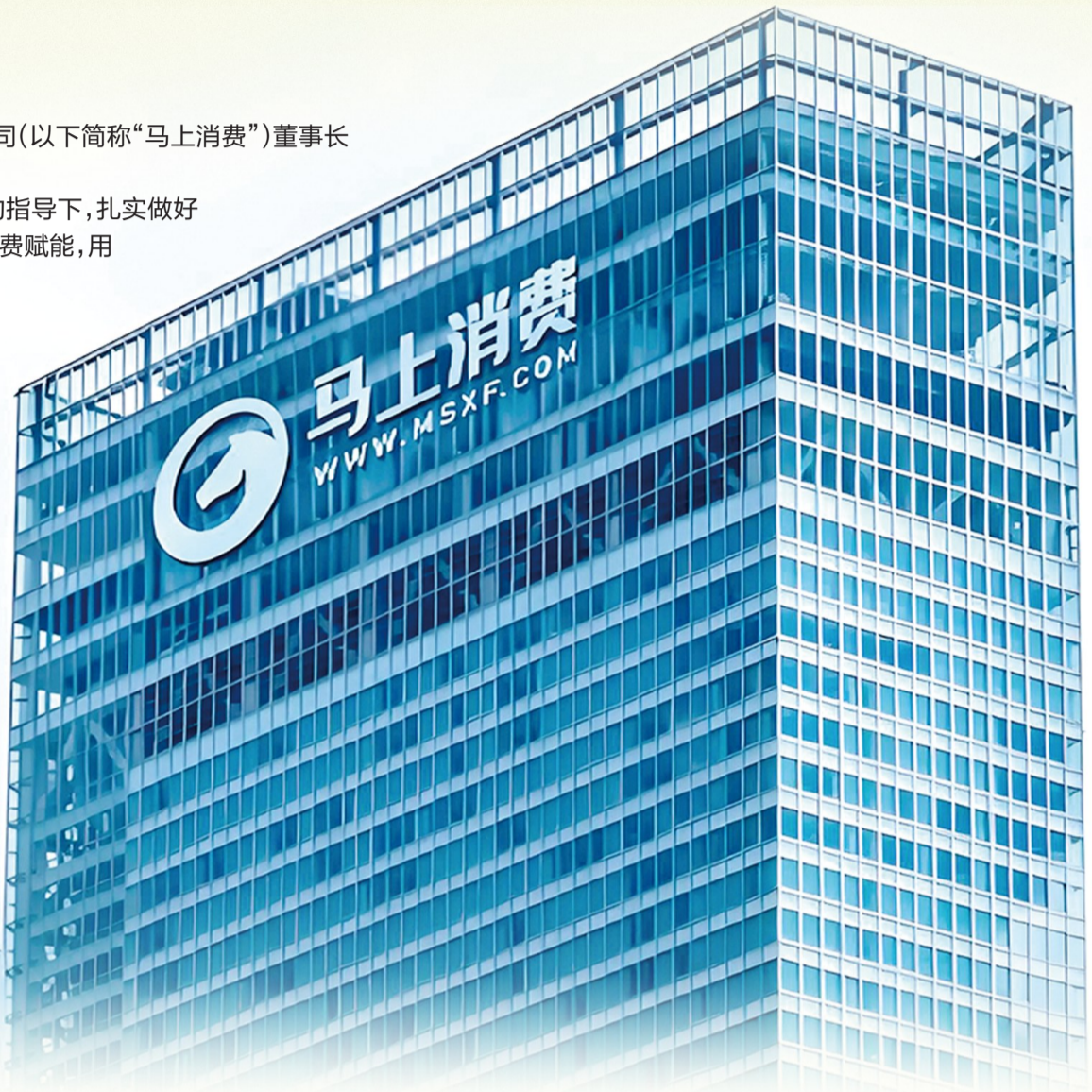
马上消费金融股份有限公司

以数字为金融赋能 用科技为消费添翼

4月16日,重庆“十大重庆经济年度人物”评选结果揭晓,马上消费金融股份有限公司(以下简称“马上消费”)董事长赵国庆第二次荣膺这一殊荣。

作为重庆首家持牌消费金融机构,马上消费在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下,扎实做好金融“五篇大文章”,秉承“科技让生活更轻松”的使命,全面推动数字化布局,以数字为消费赋能,用科技为金融添翼,助力现代化新重庆建设。

成立9年来,马上消费服务用户超2亿户、缴税超100亿元、带动就业近4000人,先后获得国家高新技术企业、国家企业技术中心等12项重大荣誉,连续六年上榜中国服务业企业500强和重庆企业100强。



◀马上消费助力现代化新重庆建设高质量发展

数字化大模型提升金融服务质效

数字金融是我国金融大家族中的新生代,是金融发展的大势所趋。

作为一家人工智能技术驱动的数字金融机构,马上消费从创立之初,就确定了“能力全闭环、科技全自主”的发展方向,公司打造了一支超2700人,占员工总数70%以上的科研队伍;从零到1建设了超1000个,覆盖风控、客服、营销、资管业务全流程,领先全行业的核心科技系统。

按照“源于AI、拥有AI、运用AI、开放AI”的方向,深度运用人工智能科技,马上消费打造了全国首个零售金融大模型“天镜”,从“技术使用者”蜕变为“技术创造者”,实现了从技术支撑业务转向技术引领发展、技术赋能行业的重大转变,为消费金融行业数字化转型提供科技动力。公司相关技术成果入选工信部“新质生产力典型案例”,主导制定国内外标准超100项。

大模型提升金融服务质效。以智能客服场景为例,马上消费注重人机协同,实现大模型和小模型的有效结合,对传统客服模式进行了革新。当前,马上消费智能客服意图识别率达90%,自助解决率已经达到了91%。2024年11月,马上消费将“天镜”升级为2.0版本,相较于之前版本,“天镜2.0”在标准制定、科研转化成果、具体应用等核心领域取得了突破性进展,将声音文字、音像等多维

度信息深度融合,构建全新对抗学习防伪新体系,有效提升金融防伪能力。

2024年11月,人民银行公布2023年度金融科技发展奖(以下简称“金发奖”),马上消费基于“天镜”打造的“金融大模型智能服务平台”荣获该奖项二等奖。

今年初,人民银行重庆市分行通报2024年度科技工作完成情况,马上消费同时获评“金融科技工作先进单位”“金融标准工作先进单位”称号。

创新金融产品书写绿色答卷

写好绿色金融大文章,是金融行业必须答好的时代命题。

马上消费积极参与绿色金融体系构建,推动绿色金融产品和服务创新。

作为行业内首家推出个人碳账户的机构,马上消费在安逸花App内推出了“马上绿洲”个人碳账户。

去年底,马上消费在原有功能的基础上,对“马上绿洲”进行了迭代升级。推出绿色专栏、绿色互动板块,新增更多绿色专题页,丰富个人碳账户玩法,形成了完善的低碳“主题乐园”。

此次更新,“马上绿洲”引入了绿色消费减排、绿色低碳知识栏、绿色生活减碳等创新功能。用户可通过在线开发票、消费评价等方式累积减碳量;还可通过绿色低碳知识栏涵盖绿色出行、低碳环保等六大板块互动获碳积分;获得的碳积分可兑换米、蜜等特色农产品。特别值得一提的是,用户可通过“马上绿洲”参与线上植树活动。每成功种植一棵树,重庆马上科技发展基金会将对应金额支撑蓝天计划、授渔计划等多项公益活动。

截至2025年3月底,“马上绿洲”累计开通个人碳账户超500万人,累计减碳量超6000吨,为绿色金融发展贡献力量。

此外,为积极响应国家实施的消费品以旧换新行动,“马上绿洲”还设立家电换新专区,鼓励平台个人碳账户用户购买绿色智能家电,不仅助推绿色经济发展,也帮助人们在潜移默化中养成绿色生活理念,培养绿色生活方式。

彭光旭 图片除署名外由马上消费提供

携手高校共建金融数字引擎



“富慧养”智慧养殖项目荣登农业农村部智慧农业典型案例 摄/罗斌

马上消费充分发挥在数字金融领域的优势,加大力度与高校和科研机构紧密合作,共同推动数字技术创新和应用。

2024年11月28日,2024数字产业生态伙伴大会在重庆两江新区举行。会上,马上消费与重庆大学、四川大学、复旦大学、南开大学、浙江大学、天津大学、重庆邮电大学、中国科学院重庆绿色智能技术研究院联合发起共建“重庆市金融数字智能技术创新中心”行动倡议。

作为重庆首个金融数字智能技术创新中心,该中心将大力布局人工智能

领域,主要聚焦金融业态和新一代信息技术融合发展中的关键核心技术开展科技攻关。为金融行业的数字化转型提供强大技术支持,推动金融服务业高质量发展。

中心将以促进金融数字智能重大基础研究成果产业化为目标,协同推进现代金融科技和技术创新,围绕产业链建立开放协同的创新机制,形成更加完善的产业创新生态。

参与倡议的业界专家认为,“重庆市金融数字智能技术创新中心”有望成为推动重庆乃至全国金融科技创新和产业发展的重要引擎。

特色化常态化服务“新市民”

金融服务经济社会发展,既要注重“普”,更要体现“惠”,不仅要锦上添花,更需要雪中送炭。

马上消费积极践行国家普惠金融政策,充分发挥科技创新优势,深挖传统金融机构难以全面覆盖的“长尾客户”需求,投身新业态从业服务人员服务矩阵,不断拓展为“新市民”服务的外延与内涵,打造特色化、常态化的向“新”服务。

2024年9月9—23日,马上消费旗下品牌“安逸花”发起“99新市民生活节”,打造专属于“新市民”的消费节日。活动期间,安逸花与千山、梅见、金

琥汽车、OPPO、同程旅行、T3出行、速8酒店等八大品牌联手,为“新市民”用户提供金融免息券、生活消费券和补贴活动,切实帮助他们降低生活成本。

安逸花诞生于2015年,从诞生之初就坚持“融入每个平凡、细微的生活中,让每一位心怀梦想的人,都有机会去实现自己的人生价值”的品牌理念。安逸花致力于普惠金融的实践,不断提升对“新市民”的金融需求支持,提升他们消费的便捷程度,助力他们实现梦想,追求更加美好的生活。

2024年10月7日,央视农业农村

频道播出节目,介绍“富慧养”智慧养殖共富平台,作为助力返乡创业的优秀案例引发社会热议。

在重庆垫江、铜梁、城口等地落地的“富慧养”智慧养殖项目中,AI监测系统可以帮助农户降低散养鸡的人力管理成本,提升出栏率,并可依托数据可视化获得银行的无抵押贷款,实现养殖全过程的服务贯通。目前,该项目已覆盖16个区县、20个村镇的养殖户,助农增收超1000万元,带动就业千余人。“富慧养”智慧养殖项目,也因此作为重庆智慧农业方案

代表,荣登农业农村部智慧农业典型案例。

为促进城市新市民就业,公司推出“逸驱Job”平台,累计帮助11.4万蓝领群体匹配岗位;捐赠情感陪护机器人“裴裴”,为养老院老人提供涵盖智能情感陪伴、数字素养提升、健康安全守护、娱乐休闲服务、生活辅助管理等5大模块的服务体系;发起“千里马·乡村英才计划”,依托自研的音视频直播平台,面向小镇青年、返乡创业者等群体免费开展金融知识普及、职业技能等在线培训超万人次。



智慧养老情感陪护机器人促进“人工智能+消费”

优化金融服务促进消费增长

消费,是经济增长的持久动力。2021年,重庆和京、津、沪、穗五城在全国率先开展国际消费中心城市培育建设。

消费金融机构,一头连着金融资源,一头连着消费需求。去年,马上消费积极推出一系列促消费举措,为消费者提供更加多样化、个性化、便利化的金融服务,也为经济的持续健康发展注入了新的活力与动能。

在创新赋能金融同业方面,马上消费不仅通过自营渠道服务消费者,还与各大型互联网场景平台及全国银行金融机构合作,将金融产品和服务垂直嵌入各种消费场景中,大幅降低了居民零售金融的准入门槛和获取成本。公司累计合作金融机构近400家,发放贷款用途覆盖家居、电子产品、旅游、医疗、养老等多个重点消费领域,有效促进了

商品和服务流通。

在拓展平台让利场景上,马上消费“安逸花”抓住元旦、春节、中秋、国庆等黄金促销节点,推出丰富多样的主题促销活动,提供专项补贴,刺激家居消费、以旧换新,有力推动了餐饮、快消、装修、数码等实体经济的发展。2024年,累计组织开展各类促销活动1881次,通过满减券、特惠券、随单赠送农产品等

方式,进一步释放了消费潜力。

在深耕普惠金融领域,马上消费聚焦新市民、新就业大学生等人群,提供灵活便捷的小额零售金融产品,通过数字化赋能提升服务质效,增强金融服务的触达性和可获得性。截至2024年底,累计服务超过2亿用户,遍布全国31个省级行政区划,带动商品交易额过万亿元。



助力新市民乐享新生活