

重庆银行 跑出发展加速度 冲刺万亿新征程

作为西部首家“A+H”上市城商行,重庆银行始终坚持和加强党对金融工作的全面领导,坚守“地方的银行”“市民的银行”“小微企业的银行”发展定位,紧扣国家战略导向,深耕实体经济需求,创新民生服务模式,加力做好金融“五篇大文章”,为现代化新重庆建设注入澎湃金融动能。截至2024年末,该行资产总额8566.42亿元,实现净利润55.21亿元;连续9年跻身全球银行300强,2024年排名跃升至209名,创历史新高,连续3年获评国务院国资委“双百企业”、连续2年获评“优秀”,成为区域金融高质量发展的重要引擎。

4月8日,重庆银行发布了《重庆银行股份有限公司关于聚焦高质量发展、践行提质增效的公告》。公告向市场释放了该行未来市值管理方面的重点工作举措及估值稳定措施,并预披露了其一季度部分核心财务数据。公告显示,截至2025年3月末,该行资产总额9316.99亿元,较上年末增长8.76%;贷款总额4735.89亿元,较上年末增长7.48%;经初步核算,该行2025年第一季度实现营业收入35.81亿元,较上年同期增长5.30%;实现净利润17.07亿元,较上年同期增长5.43%,盈利能力跑出加速度。



重庆银行为现代化新重庆建设注入澎湃金融动能 摄/光影逐梦

党建引领深化转型 持续夯实高质量发展根基

求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。

党建是发展之基、动力之源。重庆银行始终将党的领导贯穿改革发展全过程,坚定不移走中国特色金融发展道路,在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下,以“红金渝”党建品牌为引领,构建央地协同、多网融合的金融生态体系。特别是2024年以来,重庆银行党委深入贯彻党的二十、二十届三中全会精神,全面落实中央金融工作会议部署,推动改革创新与战略落地,持续将党建优势转化为发展胜势。作为江北嘴

金融党建先行区建设的核心参与机构,该行深度融入“三网融合”机制,积极助力央地合作,支持地方国企“三攻坚一盘活”改革突破,投入超300亿元,有效化解地方债务风险,助力国企轻装上阵。

在内部治理上,重庆银行抓好干部人才建设,推动队伍能力提升。完成新一届党委班子、董事会换届,班子成员呈现年轻化、专业化趋势,管理经验涵盖国有大行、城农商行、证券公司、金租公司和实体企业,“火车头”引领作用充分发挥。打通“管理+专业”双通道,将营销人员纳入专业通道序列,聘

任中、高级客户经理100余人,激发干部人才压茬成长。

党的二十大报告提出,“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。数字经济建设已经成为构建现代化经济体系、实现经济高质量发展的重要引擎。重庆银行党委在金融改革创新上深度求索,绘制转型总体蓝图,搭建蓝图整体框架,开展各领域核心业务梳理,2024年度科技投入总额5.74亿元。构建数字化转型“456”体系,统筹推动65个重点项目建设,个贷

智能化集中审批、押品抵押登记直连、OCR影像识别拓展、智能化印章审查等一大批数字化成果顺利落地,有效赋能业务发展和管理增效。

为提升数据使用的规范性、畅通性、便利性,重庆银行积极建设客户信息共享体系。手机银行、移动展业上线“厅堂识客”精准营销应用,覆盖一线员工近千人;整合12个数字化工具访问入口,实现“一线用数”“一键智达”;夯实数据中台服务能力,丰富外部数据,引入多类业务数据,拓展各类指标和标签,加速融合行内外数据资产。

积极融入地方大局 服务国家和区域战略见成效

山城重庆,两江交汇,水系纵横。治水兴水,是事关重庆高质量发展的大事要事。

作为重庆水利建设史上投资最大、涉及面最广、受益人口最多的工程,渝西水资源配置工程是共建成渝地区双城经济圈2023年重大项目,被纳入国家“十四五”规划。项目建成后,将实现长嘉陵江现有水域内水库互调互济,向渝西城乡生活和工业供水,涉及面积约1.18万平方公里,横跨荣昌、永川、江津等11个区县,惠及人口超过1000万人。

渝西水资源配置项目(荣昌段)是渝西水资源配置工程重要组成部分。为支持项目建设,重庆银行针对重大水利工程投资大、周期长、现金流稳定等特点,积极对接项目各方,形成“自有资金+市场化融资+补助资金+第三方增信”的实践方案,最终发放2.7亿元贷款,为夯实荣昌区水利根基、提升城市品质,切实保障区域经济社会发展打下坚实基础,助力成渝地区双城经济圈“多源互补、引排得当”的成渝水网体系建设。

这是重庆银行紧扣国家战略,以金融之力助推区域协同发展的剪影。近年来,

该行胸怀“国之大者”,深入实施“智融惠畅”工程,全方位服务成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设等重大战略落地,助力西部金融中心建设,推动要素资源向科技创新、先进制造、普惠民生等经济社会发展的重大战略、重点领域和薄弱环节聚集,在金融服务现代化新重庆建设上不断结出新硕果。

重庆银行充分发挥跨区域经营优势,不断探索新机制、实践新模式,倾力服务市委“一号工程”,为打造国家区域发展“第四极”贡献金融力量。通过组建工作专班,确保重大决策部署闭环落实,25项重点工作有序推进。“党员+”金融服务团队深入企业,依据不同需求“一企一策”精准服务;分层分片区对接机制的建立,让重点产业与重大项目的金融服务时刻在线。2024年,向双城经济圈提供信贷支持超1500亿元,同比增长超30%,支持成渝中线高铁、轨道交通15号线等重大项目超250个,同比增长150%。

在金融服务西部陆海新通道建设方面,重庆银行的表现同样可圈可点。该行聚焦“通道+经贸+产业”融合发展主线,持续推广

“商贸贷”“渝贸贷”等产品,优化“通道运费贷”场景化批量业务方案,落地全国首笔西部陆海新通道多式联运“一单制”数字提单

信用证业务,金融服务能力不断增强。截至2024年末,服务西部陆海新通道业务量超570亿元,增速超60%。



重庆银行大楼

专注服务实体经济 助力产业升级与绿色发展

在明月湖畔,两江协同创新区加速集聚高端创新资源,加快打造产业创新高地和新质生产力策源地;在长安汽车智慧工厂,机械臂每53秒就完成一辆新能源车的下线;在开州区3A级景区盛山植物园,万种花卉苗木的生态价值转化通道被不断拓宽……它们分属不同场景,此刻却呈现同一种气象,那就是因重庆银行的金融力量而释放潜能、绽放活力。

新风一开,万木春来,重庆正扎实推动制造强市建设迈上新台阶,在山水之间激荡出澎湃新动能。在重庆制造业转型升级从蓝图变为现实的过程中,重庆银行坚守服务实体

初心,坚持以金融“五篇大文章”为指引,精准滴灌科创、制造、普惠等重点领域,推动产业向“新”提“质”。截至2024年末,该行科技型企业、绿色贷款分别增长32%、40%。

围绕重庆构建“33618”现代制造业集群体系、川陕黔三省重点产业集群发展和区域新质生产力发展布局,重庆银行针对战略性新兴产业、先进制造业等关键领域,研发推广“智融技改贷”“设备更新贷”等特色产品,综合打造融资、结算等“金融服务超市”,满足企业一揽子、一站式金融需求,抓好新能源汽车、电子、新材料等优势产业链上的重点企业信贷投放,全力支持企业设备更新和技术改

造。深度参与“双倍增”行动,提速拓展高新技术企、科技型企客群。

重庆银行还紧扣“416”科技创新布局,探索创新“科技+金融”融合发展新路径新模式,全力推动新质生产力发展。优化更新“专精特新信用贷”“智融优优贷”“普惠科企贷”等产品服务,加大信用贷款、中长期贷款和知识产权质押贷款运用,构建与发展新质生产力相匹配的普惠科技型企业金融产品体系。2024年,重庆银行科技型企业贷款余额344.8亿元,较年初新增82.5亿元。打造“科企快贷”模式,服务专精特新、科创企业4000余户。

绿色发展作为高质量发展的底色,与新质生产力紧密相连,其本身就是一种绿色生产力。2024年,重庆银行持续落实“双碳”目标,以绿色金融服务美丽重庆建设。革新绿色信贷,打造“节能、降碳、减污、扩绿”四大专项产品体系,推出“可持续发展挂钩贷”激发节能,推广“碳排放权质押贷”鼓励降碳,创新落地全市首笔GEP质押贷、持续运用“林权抵押贷”促进扩绿,研发中西部法人银行首个ESG评级系统,对超100万户企业开展ESG评级,落地全市首笔运用“工业绿效码”发放的“工业绿效贷”,发行绿色金融债券50亿元。

添彩人民美好生活 构建全场景金融服务生态

“人民”二字重千钧。今年的政府工作报告指出,“坚持以人民为中心,经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费”“推动更多资金资源‘投资于民’、服务于民生”。重庆银行深入践行“金融为民”理念,聚焦民生重点领域、薄弱环节加大投入,不断提升金融服务获得感、幸福感和安全感。通过构建全生命周期服务体系,“一笔一画”描绘幸福山城,添彩人民美好生活。

普惠金融与百姓生活息息相关,贯穿着千行百业、千家万户。在书写“普惠金融”这篇大文章的过程中,重庆银行进一步擦亮普惠小微金融服务“懿渝金服”特色品牌,丰富产品矩阵,推出“普惠科企贷”“惠农贷”“设备更新贷”“名特优新信用贷”等特色产品,满足普惠小微市场主体不同行业类型、不同发展阶段的融资需求。截至2024年末,普惠“两增”贷款余额突破600亿元大关。

在提升用户体验方面,重庆银行升级优化以手机银行、移动展业为主的电子渠道服务能力。研发上线手机银行7.0版,丰富生活应用场景,升级安全保护手段,有效提升用户体验,手机银行客户较上年增加60万户。开展数智营业厅建设试点,探索运用人工智能为来行客户提供业务引导、办理服务,手机银行、微信银行配合线下渠道实现账户及业务办理的“线上预约、线下速办”一站式融合服务。

与此同时,重庆银行加快服务渠道全方位适老化改造,建设养老金融服务专区,为近250万老年群体提供贴心、便捷的金融服务。进一步丰富养老金融产品体系,“线上、线下”两大渠道齐发力,围绕“养老金融、养老服务金融、养老产业金融”三条跑道,养老产业贷款余额增长超20%。迭代升级服务老年人的“幸福存”等产品,组建“渝小养”金融服务队,制发金融知识、电信防骗、健康养生等专题视频,奋力绘制好养老金融新图景。

随着“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”成为2025年经济工作重中之重,提振消费重要性进一步凸显。为切实做好惠民生促消费,重庆银行一方面积极响应客户消费信贷需求,打造推广自营线上消费信贷产品“捷e贷”,余额增幅100%;另一方面,开展多层次、多样化的金融教育宣传活动超2000场次,触及金融消费者近350万人次,助力金融消费者增强自我权益保护能力。

站在“十四五”规划收官之年的关键节点,行进在加快建设金融强国的新征程上,重庆银行将锚定万亿城商行目标,紧跟国家发展大局,深刻把握金融服务高质量发展的关键点,赋能科技创新与产业创新,助推高水平对外开放,持续润泽人民美好生活,以实干实绩诠释地方人银行的使命担当,为现代化新重庆建设谱写更壮丽的金融篇章。

徐一琪 图片除署名外由重庆银行提供