

武隆涪陵丰都联手建设“山区共富地”大美乡村先行片区

涉及12个乡镇(街道),面积约1300平方公里

权威发布

本报讯(新重庆-重庆日报记者 赵伟平)4月21日,市政府新闻办举行“扛起新使命 谱写新篇章”系列主题新闻发布会——“大美乡村建设”。记者从会上获悉,武隆、涪陵、丰都联手建设“山区共富地”大美乡村先行片区。

武隆区牵头,涪陵区和丰都县一起协同推进,规划范围包括武隆区仙女山街道和双河镇全域,芙蓉街道、羊角街道、火炉镇、土地乡、接龙乡部分区域,以及涪陵区武陵山镇、大木镇,丰都县南天湖镇、仙女湖镇、包鸾镇共12个乡镇(街道)43个村,面积约1300平方公里,计划两年时间完成建设。

同时,“山区共富地”大美乡村先行片区以大仙女山为中心,以国省道为轴,将主要景点串联起来,串点成线、由点及面进行规划。

仙女山荆竹村为核心,通过S203、武仙路、机场路串联各景区景点,做大做强旅游产业,建设宜居宜业宜游的美丽乡村。

涪陵区则以串联武陵山镇、大木镇旅游公路为重点,改善沿线乡村风貌,重点打通至武隆、丰都的跨区交通瓶颈。

丰都县依托民俗文化底蕴与高山康养资源,优化旅游环线,合理布局乡村驿站。

同时,三个区县还重点强化冰雪运动、传统村落保护、智慧农业等节点串联,协同共建“民俗体验—生态康养—农旅研学”跨区的主题游线,塑造“观风景、品美食、赏文化”的差异化体验链。

此外,“山区共富地”大美乡村先行片区规划内容涉及基础设施完善、农文旅项目打造、社会事业发展、住房环境改善等。比如农文旅项目打造上,将包括迭代双河镇木根村智慧农场、做优“仙山云雾21℃”、完善武陵山大裂谷徒步路线等。

“打造先行片区旨在充分发挥武隆区仙女山5A级景区辐射带动作用,传承巴渝文化与乡土记忆、形成可复制推广的‘山区乡村发展模式’,进而实现产业赋能、全域联动的目标。”武隆区副区长袁丁说。

具体而言,武隆区利用生态资源优势,以

AI赋能书香未来

实体阅读空间智能升级守护人文温度

文化中国行

AI时代下,全民阅读新生态②

■新重庆-重庆日报记者 赵欣

“小新小新,请问哪个版本的《西游记》更适合初二学生阅读?”

“好的,请稍等,我来为您推荐……”

4月17日,沙坪坝书城文学厅,重庆新华书店有限公司数字中心技术员小莫用语音与手机中的一款应用对话。不到1分钟,屏幕上便显示出符合他需求的《西游记》版本,同时给出了推荐理由。

这款实现人机对话的应用,是小莫和其团队正在开发的新华书店智能导购AI模型。

与新华书店类似,重庆图书馆也在探索如何更好地与人工智能携手为读者服务。该馆相关负责人表示,除了引入VR阅读等可视化、场景化、沉浸式、互动式的阅读新体验,他们还致力于实现知识服务的差异化,从而方便读者更精准高效地从海量数字资源中寻找所需。

在人工智能正在重塑我们日常生活的当下,我们该如何拥抱书店和图书馆,从而更好地享受阅读之乐?连日来,记者就此进行了采访。

技术助推实体阅读空间焕新

在数字化浪潮的席卷下,不少传统书店正面临前所未有的生存危机。但在小莫看来,科技进步的目的在于为更多人服务,那么,可以利用AI去帮助传统书店更好地生存。

“就像我们正在开发的智能导购应用一样,AI技术让智能化导购和个性化推荐有了可能,读者也能享受更贴心、高效的购物体验。”小莫介绍,通过收集顾客购买历史、兴趣爱好等大数据,运用机器学习算法进行分析,通过AI为顾客画像,个性化推荐完全可以实现。同时还可动态调整书店选品和货架陈列,让书与人更好地遇见。



重庆图书馆,读者扫码体验有声图书。(资料图片) 特约摄影 孙凯芳/视觉重庆

成都一家网红书店的主理人李先生认为,AI推动实体阅读空间焕新,为业态重塑提供了可能。“这种重塑让书店从过去物理意义上的图书展陈空间进化到类似一种数据矩阵。比如,我们计划尝试引入智能传感系统去优化图书陈列逻辑,通过实时捕捉读者在不同书架前的驻留时长、翻阅动作甚至表情变化,自动生成热力分布图,通过这种‘空间即界面’的智能改造,让书店具备数据采集终端属性,反过来指导销售策略的改进。”

对图书馆而言,数智技术带来的重要焕新还在于物理边界的持续消解。今年1月,川渝阅读一卡通项目取得了重大突破。川渝两地174家公共图书馆、超2000个网点、逾5000万册图书通过技术手段搭建的“社保卡信息中转平台”“图书借通还RFID中转平台”,实现了全线贯通,可借通还。

数智技术还提升了图书馆的服务水平。在拥有国内首个超深立体书库的深圳图书馆北馆,全自动化智慧分拣系统让全自动图书分拣和垂直调阅得以实现。只需10分钟,就可从全馆540万册纸质文献中调取一本书到读者手中。

实体空间留存人与书的温度

“我们要思考,10年甚至更久之后,书店、图书馆这些实体阅读空间还可以持续存在,原因何在?”中国图书馆学会学术研究工作委员会主任,北京大学信息管理系主任、教授张久珍认为,其中很重要的一点在于,无论技术如何影响时代,实体阅读空间能实现人与人的连接、人与书的连接,留存人与书的温度。

张久珍坦言,以图书馆为例,公共图书馆能够支持一座城市的创新。比如,对城市来说,当今时代,城市就业人口的数字技能很重要,而很多图书馆都在致力于提高当地人口的数字技能。“我们可以教青少年使用AI,可以教给妇女学会直播带货,可以教会60岁的退休老人更多的数字技能,让他们更好地发挥社会作用。”

在AI时代下,人们面临着阅读习惯的改变、网络电商抢占图书零售市场等因素的影响,但实体阅读场所仍然具有不可替代的独特价值。资深业内人士欧先生注意到,近年来,越来越多读者回归实体书店,很大原因在于实体空间的线下场景中,图书、服务与消费

者的接触是直接的,“实体书店是连接人与人、人与书、人与作者、人与活动的阅读与社交空间,这是虚拟的网络空间无法给予的。实体书店可以帮读者更方便地找到心仪的书,也能成为交友和思想交流的平台,具备打造线下优质社交的优势。这些都是技术做不到的。”

在南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁看来,身处AI时代,人们往往愈发不愿让所有生活都停留在虚拟空间,“他们依然需要与‘附近’建立联系。这样的背景下,书店和图书馆能带给读者更丰富的‘在场’体验。”

“阅读空间+”才能创造未来

技术狂飙之下,阅读行为的人文意涵往往留下诸多思考:当AI将书店的库存周转率精确到小时,当图书馆的古籍活化速度提升百倍,我们既惊叹技术伟力,也需警惕工具理性对阅读本质的侵蚀。“未来的公共阅读空间不应是冰冷的知识陈列场所和数据工厂,而应成为人机对话共生的文化绿洲——在那里,算法照亮知识海洋,人文指引灵魂航向,新的文明叙事会在AI时代的墙角生长。”欧先生说。

“AI时代,实体书店要生存,就必须‘创新’。”百道新出版研究院院长程三国常年关注实体书店发展。他认为,“阅读空间+”的理念,能为书店带来更多可能性,重新定位自身价值。书店除了提供传统阅读服务外,还可提供餐饮服务,以及博物馆、美术馆、剧场、音乐厅等功能,填补公共文化方面的一些空缺。

“阅读空间+”的对象,还可以是数智技术本身。以目前国内单体建筑面积最大的图书馆——上海图书馆东馆为例,其定位正是“全媒体时代的智慧复合型图书馆”。其智慧化不仅体现在建筑管理上,还体现在服务和后台业务流程上,几乎全部可在手机上搞定。馆内还有智能机器人给读者提供图书借阅、查询、讲解、推荐、室内导航等服务,甚至将借阅的书送到读者手中,极大地提升了阅读体验。

在首都图书馆,OCR文字识别、AI句读、知识图谱等技术的快速发展,让古籍数字化有了更多可能。该馆馆长毛雅君表示,“阅读空间+”的方向在于,要建立一个技术和文化深度融合、开放包容多元的学习平台,满足全民终身学习的需求,这样才能推动AI时代下的公共阅读空间走向更远的未来。

5天内三款高端新车密集上市 “重庆造”新能源汽车加速迈向价值链高端

本报讯(新重庆-重庆日报记者 白麟)4月的重庆汽车产业迎来“高光时刻”——短短5天内,三款售价20万元以上的高端智能网联新能源汽车集中上市,标志着“重庆造”汽车正加速向价值链高端攀升。

4月19日晚,阿维塔品牌豪华运动轿车——阿维塔06正式上市,售价19.19万元—26.19万元。

4月20日,赛力斯问界M8正式开启全国交付(起售价35万元)。4月23日,同属长安系的深蓝S09将亮相上海车展,新车定位中大型增程SUV,预计定价30万元左右,配备空气悬架与高阶智驾功能。

高端车型密集落地,背后是重庆市级层面的战略引领,与企业技术攻坚和产业生态的深度融合。近年来,重庆以打造“世界级智能网联新能源汽车产业集群”为目标,出台专门的行动计划,设立百亿级产业基金,并规划两江新区、西部科学城等智能网联汽车示范区。政策红利下,长安、赛力斯等企业加速向“技术驱动”转型,各种“黑科技”层出不穷,资源跨界整合进一步提升了智能网联新能源汽车的产品力上限。

有专业机构研究显示,每生产一辆20万—30万元级智能电动车,可拉动本地研发、软件、服务等产业增加值超6万—8万元,是15万元以下传统燃油车型的2.5倍。

重庆市统计局发布的数据显示,2024年全市新能源汽车产量达95.3万辆,同比增长90.5%,主流新能源汽车20万元以上车型占比48.3%、较2023年提升21.6%,印证了高端化战略的成效。

据介绍,在龙头车企带动下,重庆已聚集1200家规模以上汽车零部件企业,实现智能网联新能源汽车三大系统、12大总成、56种部件的全覆盖,并建立起“电池模组”到“车路云协同”的完整生态。

渝中区93个“暖新驿站”正式投用

本报讯(新重庆-重庆日报记者 周盈)4月18日,记者从渝中区获悉,该区93座“暖新驿站”示范点正式投用,让新就业群体在取餐、送餐间隙能轻松享受便捷服务。

“以前进进出出都是为他人送餐,没想到现在还有为自己‘定制’的优惠套餐。”说起位于渝中区的“暖新驿站”为新就业群体定制的“爱心餐”,某外卖平台配送员小何向记者算了一笔“暖心账”,“比如我点一份原价25元钱的套餐,因为我新就业群体的身份,可以便宜接近4元钱!”

小何口中的“爱心餐”,是渝中区市场监督管理局为务实解决新就业群体“吃饭难、喝水难、休息难”,依托党建引领,在行业监管的基础上,整合辖区餐饮资源,协同开展暖“新”行动,为新就业群体“量身定制”的服务举措。

“外卖配送员等新就业群体工作强度大、流动性高,难以找到合适的场所解决喝水、吃饭、休息等需求。同时,餐厅经营有明显的‘高峰’时段,和外卖配送员的工作节奏相吻合。”渝中区市场监督管理局有关负责人介绍,该局综合考虑外卖配送员等新就业群体实际需求,充分整合大米先生、乡村基等辖区餐饮门店资源,联合区委社会工作部等部门及相关部门,在全区打造了93座“暖新驿站”示范点。

这些“暖新驿站”严格按照标准化建设,配备了饮水机、休息桌椅、充电设备等基础设施。乡村基和小米先生等部分门店还为新就业群体“量身定制”打折套餐并不限量免费加,部分驿站还提供免费的饭菜加热服务。驿站依托连锁餐饮企业布局,让配送员在取餐、送餐间隙能轻松享受便捷服务。

“耀红岩”亮巴渝 这支服务队为美好生活充电

4月17日,九龙坡区民主村社区党群服务中心内,宽敞明亮的大厅里,几位居民正在休息区交流。社区工作人员面带微笑,耐心地为他们解答问题,引导他们办理各项业务。在大厅的一角,何玉娇正在为一位老人讲解电费政策,手把手教他使用手机查询缴纳电费。

何玉娇是一名“耀红岩”网格员。去年5月,国网重庆市电力公司正式发布“耀红岩”服务品牌。一年来,在社区、乡镇,在小巷、路边,何玉娇和身边一群以红岩精神命名的网格员以忠诚、团结、开拓、共享的精神服务重庆经济社会发展,力争成为红岩精神传承者、国网价值践行者、美好生活服务者,为美好生活“充电”。

有事就找“耀红岩”网格员

今年57岁的李阿姨原来是建设厂工人,是民主村的“土著”。“今年1月份,我发现家里的灯泡有时候一闪一闪的,微波炉偶尔也不得行,感觉很不对劲。”李阿姨有些担心,“当时眼看要过春节了,家里的电停了那可不方便。咱也不懂电,自己动手风险很大。”

当天晚上,她拨打了何玉娇和社区工作人员的电话。“不着急,李阿姨,

我们马上来现场看看,你先不要触碰家中的电器,在门口等我们。”何玉娇和同事以及社区工作人员赶到李阿姨家的时候,已是晚上11点。

检查公用线路无异样后,何玉娇带着同事在李阿姨家中排查。“我们发现是墙上一个插座有问题。”何玉娇和同事先切断电源,把有问题的插座电源断开后,李阿姨家用电恢复了正常。

“现在遇到用电问题,我们都是直接找小何。”李阿姨说,这群“耀红岩”网格员把居民的事放在首位,再累再晚都是一群不知疲倦的“电力卫士”,只为让老百姓用上安全电、放心电。

老旧小区新装电梯快速通电

在民主村社区24栋1单元的一台新装电梯里,“耀红岩”共产党员服务队两名队员,正在对小区线路进行巡视检查,确保电力供应安全可靠。去年,民主村社区新装了4台电梯。

“居民楼新装电梯需要充足的电力保障,我们通过网上国网App申请了电表用电,供电公司很快就完成了电表安装,4部电梯顺利通电。”在这次办电过程中,我们社区工作人员没跑一步路,没花一分钱。”民主社区工



4月21日,国网重庆市电力公司网格员在民主村社区对居民楼开展安全用电检查

作人员陈俊霖给“耀红岩”共产党员服务队竖起了大拇指。

电梯快速通电的背后是报装接电流程的高效运转和人员的无缝对接。何玉娇回忆说,过去的几年,因为更新改造的事,电力和社区联系越来越紧

密,各项信息传递及时、准确。去年九龙坡城市更新公司通过网上国网App申请新装4块动力表,何玉娇和同事接到申请后,立即分工行动,确认新装挂接台区,关联采集数据,并赶赴现场查勘,确定了装表位置,高效为4台电

通了动力电。

除了服务居民外,“耀红岩”队员也积极为片区减碳努力。经过“耀红岩”网格员的宣传推广,民主村社区食堂采购了电磁炉和油烟净化一体机等现代化用电设备,打造了一个明亮的电气化厨房。这些电气化厨具不仅安全可靠、干净整洁、使用便捷,还对减少碳排放起到了积极作用。

服务融入基层治理“最后一公里”

据了解,民主村社区60岁以上老人有2600多人,占常住人口的32%。虽然距离社区最近的电力营业厅只有1公里远,但对于腿脚不便的老人来说仍然是一段不近的距离。为了最大限度地为老人们提供便利,“耀红岩”网格员每周一次在党群服务中心驻点办公。

在党群服务中心,“耀红岩”网格员化身“电力知识传播使者”,将精心准备的宣传资料送到居民手中,用通俗易懂的话语,讲解着用电安全知识、节约用电小窍门,还有关键时刻能救命触电急救方法。“耀红岩”网格员们把那些复杂的电力知识,巧妙地融入一个个生活小故事,让居民们一听就懂、一学就会。大家围坐在一起,你一言我一语,气氛格外融洽。

“在这里,居民可以缴纳电费,其他的一些日常用电业务基本也都能办理。在党群中心外面,我们采取‘双网格’联合行动的模式,周边居民群众提出的用电问题可以找‘耀红岩’网格员或者社区网格员,网格员接到需求及时上门帮助居民检查用电情况。”民主村社区党委书记伍成莉介绍,考虑到社区常住老人偏多,“耀红岩”网格员不定期开设用电安全科普小课堂。

近年来,国家电网重庆电力深入挖掘红岩精神,系统打造“耀红岩”品牌,推动红岩精神与国家电网品牌高度双向融合。目前,国网重庆电力依托“耀红岩”3个品牌系列立体展现画像,已构建形成城市核心商圈电网建设、红岩电先锋、红岩电管家、电伙伴等为代表的“耀红岩”子品牌集群,在服务国家重点工程、保障电力供应、服务“双碳”目标、产业链上下游共同发展等工作中发挥品牌引领作用。

下一步,国网重庆电力将以“耀红岩”品牌建设为抓手,在基层治理中融入“耀红岩”品牌精神,推进电力网格服务融入基层社会的“最后一公里”,将“耀红岩”品牌精神深深扎根城市更新的进程中。

张沥文

图片由国网重庆市电力公司提供