

参展消博会 重庆收获多

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏
实习生 刘柯合

4月18日，第五届中国国际消费品博览会上重庆展馆的受欢迎程度。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会已经成为国际消费精品全球展示交易的重要平台，也成为各国共享中国市场机遇的重要窗口。

自消博会举办以来，重庆从未缺席。五载春秋，重庆从中汲取了哪些经验？获得了哪些发展机遇？

重庆消费品实力日益彰显

热，是海口的温度，也是第五届消博会上重庆展馆的受欢迎程度。

从4月13日—18日，重庆展馆一直是人头攒动，观众络绎不绝。汽车、摩托车、小面、蔬菜、果酒等产品，成为大家关注的焦点，不少观众排队体验、购买。

前几届消博会的场景同样如此。第四届消博会刚开展时，赛力斯汽车的工作人员一时找不到问界M9的钥匙，很多人围着汽车等待体验。等工作人员找到钥匙后，大家自觉排成长队，挨个进车感受。

市商务委展处相关负责人说，自首届消博会起，重庆每年都在现场布置了综合展示馆，吸引了大量观众前来体验产品、品尝美食。消博会是一场国际性展会，是展现重庆消费品的绝佳契机。所以，五届消博会上重庆展出了数百种本地消费品，覆盖食品、饮料、服装、文创、电子、汽摩等多个领域，而且每一个品类的展品都经过精挑细选。

以重庆制造产品为例，五届消博

会以来，重庆馆展示的主要有汽车、摩托车、电子产品、智能装备。这四类产品，展现重庆制造重镇的实力，也让大众看到重庆制造向“智造”转变的过程与路径。

展示形式上，重庆也在不断进步。比如，重庆小面出现在每届消博会，但前几届是以“静态”方式摆在展示台上，到了第四届消博会上，小面企业直接现场煮面，蒸腾的热气和佐料的香味吸引了不少观众。

重庆市会展服务中心是消博会招商招展的主要单位，工作人员介绍，第一次去消博会布展时，他们还在摸索该如何通过这个平台展示重庆本土品牌。如今，他们已经形成一套成熟的模式，从展馆布局、参与企业、产品挑选都有放矢。

“重庆展馆的人气一届比一届高。”市商务委相关负责人表示，这也是重庆消费品实力日益彰显，受到越来越多消费者认可的体现。

实现“展品”到“商品”的突破

消博会不仅是展示窗口，更是贸易桥梁。对于很多重庆企业，参展消博会，是实现从产品展示到订单落地的机会。石柱水土火土食品有限公司工作人员对此深有感触。

第二届消博会时，该企业的蔬菜产品“莼小丝胶原莼露”在重庆馆亮相。现场工作人员发现海南温度高、湿度大，对这类纯天然的降火产品有很大需求。所以，他们在那一届消博会上找到了海南的销售合作对象和代理商。第三届、第四届时，有来自日本的客商明确表示对

该产品有浓厚兴趣，这也直接推动了该企业在去年拿下出口到日本的近1亿美元订单。

中盐西南盐业有限公司参加了三届消博会，展示蔬菜清洁产品“鹿小井”。第一次参展时，就有很多客商现场采购该产品，不少都是大订单。第二次参展时，该公司又在现场找到了两家代理商，直接助力鹿小井完成销售大单。“现在我们已经是国内清洁产品细分领域的领先品牌，线上日均销售额在万元以上。”公司负责人说。

除了展览带来的机遇，重庆市政府也借助消博会组织了各种经贸、对接活动。

比如前两届消博会，重庆举办了经贸对接会，组织区县、企业积极参加各类推介活动，开展贸易洽谈，成功匹配对接100余次，现场成交额超1500万元，达成多项合作协议，有效促进了重庆与国内外知名消费企业的合作交流。

在第三届消博会期间，重庆策划了国际消费品牌和海南重点品牌的两场对接活动，助推政府与企业、企业与企业开展对接，搭建合作桥梁，推动更多企业来渝考察投资，帮助重庆企业、重庆产品走出去。

市商务委副主任孙熙勇表示，消博会有很强的“溢出效应”，可以找到不少合作机遇，这也是重庆连续五年组织代表团参展消博会的重要原因。

学习经验提升重庆会展水平

展会是一个城市对外开放的窗口。重庆正在建设内陆开放国际合作引领区，未来必然要举办很多国际性的展会、

活动。

“参加消博会的过程，也是学习的过程。”孙熙勇表示，海南省连续五年呈现出一个如此高品质的展会，从展会规划、场馆设计，到展商服务、媒体宣传，再到商贸对接、成果转化，很多环节都值得重庆学习。

市场化程度高。大部分参展商都是国际头部品牌，而且与消博会有深度合作。比如在第四届大会上，茅台就是消博会最大的合作方，展台占据“C位”，重视程度可见一斑。

释放“溢出效应”。在第四届消博会期间，海口市举办了“消博+”系列活动，带动全市与消博会“深度绑定”。同时，大会采取“1+N”全岛办展模式，让消博会走出“展馆”，“溢出”到海南多个区域。

重庆市会展行业协会秘书长牟震认为，消博会就像一个“老师”，有很多值得重庆学习的办会经验。他说，重庆的大型展会也有配套活动，但大多只是围绕展会本身来规划设计。来参加会展的客商肯定希望借机进一步了解展会所在城市，如何发挥好“溢出作用”，是后续重庆展会要提升的关键。

他建议，重庆在举办大型展会期间，可以配套推出一些活动，让参展嘉宾感受到更浓郁的展会氛围，也可以让市民、游客分享展会带来的“福利”，从而促进会展、商务、文旅、体育等深度发展，呈现1+1>2的联动溢出效应。

目前来看，重庆也的确把从消博会上学习到的经验运用了起来。比如，上一届西洽会期间，重庆首次举办了配套的消费活动，发放消费券等，让更多市民参与其中。



2025重庆国际咖啡节开幕

4月18日，为期三天的2025重庆国际咖啡节在渝中区解放碑十字金街拉开帷幕，来自18个国家、地区及国内23个省市区的210余个咖啡相关品牌联合参展，并推出近30款“新品首发”“特调首秀”，吸引众多市民游客前来逛展品鉴。

本届咖啡节还将开展2025重庆国际咖啡采洽会，为共建“一带一路”国家咖啡豆产地贸易商、重庆跨境电商、连锁咖啡品牌等采购方，提供高效对接合作桥梁。

首席记者 杨骏 记者 尹诗语 摄影报道/视觉重庆

我市发布20个“最具魅力消费新场景”

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周传勇）4月18日，记者从重庆老字号嘉年华暨大渡口半程马拉松消费季上获悉，我市发布了20个独具辨识度的“最具魅力消费新场景”，集中呈现市民、游客热衷之地，展现我市消费“吸引力”，挖掘消费“增长点”。

去年8月，我市启动“发现重庆最具魅力消费新场景”活动，一批彰显“江崖街洞天”等巴渝文化特色消费场景、市级示范商圈（步行街）、市级夜间

经济示范区，以及体现重庆数字化、绿色消费新趋势的特色商业综合体等消费新场景集中亮相，为带动消费注入新动能。

经评审，天台131、磁器口古镇十二巷、重庆十八梯传统风貌区、梁平低空经济消费新场景、追梦·铜梁龙、南天湖冰雪乐园、华熙LIVE·鱼洞、礼嘉天街、科园四路夜市、重庆奥体文体旅商综合体、长浩汇、寸滩国际新城、悦来国际会展城、金鳌田园、重庆方国LIVE、

星空夜市、九龙悦享新天地、拾光天街、重庆京东MALL、仁安N+这20个消费场景获评“2024重庆最具魅力消费新场景”。

这些消费场景中，有展现重庆8D魔幻城市的天空之景，有释放多巴胺与内啡肽的运动宝藏地，有最抚凡人心的烟火夜市，有感受多彩慢生活的魅力田园，市民、游客可以沉浸式感受重庆魅力。

重庆市商务委员会相关负责人表示

示，作为首批国际消费中心城市培育建设城市，近年来我市在创新消费场景上持续发力，例如大力发展首发经济，引进落地超2200个国内外知名品牌，精心雕琢解放碑、观音桥、九宫庙等城市核心商圈，陆续建成80余个城市消费新地标，全力拓展消费新需求，让市民、游客的消费需求进一步得到释放。接下来将继续支持消费场景创新、业态融合、产业集聚，推动特色消费新场景不断“上新”，进一步激发消费活力和潜力。

“爱尚重庆、跃动沙磁”消费季启动

本报讯（新重庆-重庆日报记者 罗芸）4月18日，沙坪坝区2025年“爱尚重庆、跃动沙磁”消费季启动，“360碗·磁器口”美食集市在磁器口古镇开街，市民游客可在此“一站式”吃遍重庆各区县有滋有味的美食。

启动仪式上，沙坪坝区发布了“沙坪

坝万家餐饮推介”视频，为探寻区域内美食提供便捷指引；推出“360碗·磁器口”首批特色美食榜单，30家特色餐厅供游客、市民“打卡”；提供“以旧换新”宝藏消费指南，帮助消费者精准选择心仪新品。

据了解，本次消费季以“消费升级+文化传承+旅游体验+体育赛事”为核心，串联“吃购游住”四大场景，沙坪坝各大商场、景区、餐饮、酒店、汽车4S店、房地产等联动开展沙坪坝“全球校友”半程马拉松、“山城源生活·百碗千味山城食游”特色市集等多场特色消费活动，打造春夏初消费盛宴。

此外，2025重庆沙坪坝全球校友半

程马拉松赛事将于4月20日鸣枪开赛。作为主城区唯一的商文旅体融合发展示范城市，沙坪坝在融创文旅城、融汇温泉城、三峡广场商圈等打造了20个融合消费新场景，将体育流量转化为经济增量，贯通全球沙磁校友组织体系、数字化平台及品牌活动矩阵，打造校友经济新生态。

国网南川供电:开展线路春查特巡 排查整改安全隐患

随着春季农业生产进入繁忙期，农田大棚薄膜、防尘网等轻质漂浮物易被大风刮起，一旦搭挂高压线路，可能引发短路跳闸，威胁电网安

全和居民用电。为此，联合巡视组对线路通道内塑料薄膜使用密集区、彩钢棚加固情况等展开拉网式排查，现场记录隐患点，告知农户整

改，并持续督促加固或更换不合格覆盖物。

在巡视过程中，工作人员向农户普及电力设施保护知识，结合典型案

筑牢信仰之基 “红岩育廉”行动启动

本报讯（新重庆-重庆日报

首席记者 韩毅）红岩精神永放光芒，清廉建设永不止步。4月18日，由市纪委监委、红岩文化中心、市党风廉政教育基地等单位共同开展的“红岩育廉”行动在重庆红岩干部学院正式启动。该行动将致力统筹推进廉洁文化阵地建设，着力打造具有重庆辨识度和改革味的清廉文化品牌。

红岩精神，是革命先辈用鲜血和生命铸就的精神丰碑。在红岩文化中，廉洁文化如同一颗璀璨的明珠，熠熠生辉。它蕴含着周恩来严于律己、清正廉洁的高尚品德，体现在卢绪章“同流而不合污”的政治智慧，展现在刘国钰、江竹筠等革命先烈“永不叛党”的忠诚坚贞，涵盖车耀先等革命先烈“勤、俭、劳”的廉洁家风……

为释放红色动能，教育引导广大党员干部从红岩精神中汲取力量，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，“统筹推进廉洁文化阵地建设，不断增强红岩味”，探索将“廉洁文化阵地建设”融入“红岩文化育人体系”，创新打

加快推动科技成果高效转化 ——本报“高校科技成果转化重庆路径”系列报道引发热议

■新重庆-重庆日报记者 李志峰
实习生 王文文

“从高校实验室研发出来的这些技术很接地气，应该大力推广”“为这些默默耕耘的科研团队点赞，他们展示了重庆高校的科研实力和水平”……4月18日，由本报策划的“高校科技成果转化重庆路径”系列报道画上圆满句号。该组报道自刊发以来，引发各方热议。

《企业“出题” 高校“答题” 锁住麻辣鲜香里的“重庆风味”》介绍了重庆工商大学食品科学与工程学院科研团队与企业合作，联手研发小面佐料油辣子以及改良火锅底料（红油）的故事。读者“会飞的糯米团子”在新重庆-重庆日报客户端上留言：“火锅也是技术活，希望借助高校的科研力量，让火锅越来越美味。”

“这篇报道内容丰富，故事性强。”重庆工商大学食品科学与工程学院院长王星敏说，报道出来后，她第一时间转发在朋友圈，不少食品行业企业纷纷点赞，询问是否可以开展合作。

王星敏说，今年是学校学科专业建设年，学校进一步加强对食品学科团队的支持。依托重庆市食品营养与健康（火锅）现代产业学院，下一步，团队将继续开展风味化学物质研究，深入挖掘风味物质的价值，建立火锅风味图谱，以科技赋能我市食品与农产品加工企业的标准制定，助力重庆火锅、重庆小面调味品产品品质提升。

重庆文理学院智能制造工程学院教授、该校山地智能农业装备

造具有改革味和辨识度的清廉文化品牌——“红岩育廉”，市纪委监委、红岩文化中心、市党风廉政教育基地、市级廉洁文化示范基地以及各区县纪委监委等，共同开展“红岩育廉”行动。

“红岩育廉”行动的主要内容包包括，深入挖掘红色资源中的廉洁文化元素，不断丰富新时代廉洁文化内涵外延；讲好“红岩育廉·党性课程”“红岩育廉·红色家风课程”“红岩育廉·青少年思政课程”“红岩育廉·公益教育课程”等，带动社风民风向上向善；开展各具特色的“红岩育廉”主题党日活动，强化全市党员干部党性党风党纪教育，营造崇廉拒腐的良好风尚。

在启动仪式上，市党风廉政宣教“轻骑兵”诵读了《红岩育廉》；市纪委监委宣传部、市纪委监委驻市委宣传部有关负责人为红岩文化频道“‘红岩育廉’在行动”节目开机揭幕。此外，与会人员还参观了“红岩育廉”巡展巡讲之“党风廉政宣教轻骑兵”临展，观摩了“红岩育廉”情感教学课——“红岩革命故事展演”。

（上接1版）

充分发挥“金字招牌”品牌效应

“下一步，我们将充分发挥世界地质公园品牌效应，更好统筹高水平保护和高质量发展，努力在推进长江经济带绿色发展发展中发挥示范作用。”市政府办公厅副主任陶晓锋表示，云阳世界地质公园将在资源保护上展现更大担当、科普教育上推出更多创新、可持续发展上实现更大突破。

具体来说，重庆将以世界地质公园保护为抓手，构建“地质公园+生态屏障”融合保护新模式，通过优化整合自然保护区、森林公园和风景名胜区分等，构建跨生态单元的复合型保护网络，推动自然资源从“封闭保护”转向“系统共生”；策划开展地质资源保护国际性活动，建立跨区域共建共

保共享发展机制，共同探索高水平保护新模式，切实筑牢长江上游重要生态屏障。

依托长江国家文化公园、巴蜀文化旅游走廊的丰富资源，我市将以云阳世界地质公园建设为抓手，引入联合国教科文组织先进理念，打造“地质+生态”的研学路线，开发“地质+文化”的科普产品，推动地质故事与长江文化、巴蜀文化深度融合，加快打造地质科普教育标志性成果，为“大三峡”文旅赋予新内涵、丰富新场景、增添新动能。

同时，创新世界地质公园与城市营销、文旅业态、消费市场等深度融合发展模式，联动周边省市打造地质资源文旅产品、地质遗产IP联盟，丰富生态康养、文化创意、低空经济等一批消费新业态，打通生态价值高质量转化通道，推动自然资源可持续发展，努力将生态优势转化为发展胜势。

例讲解空飘物对超高压线路的危害，提醒避免在输电线路附近堆放易燃物或使用未固定的塑料薄膜。“多亏你们的宣传，我们才知道薄膜飞起来这么危险，以后一定注意固定好！”一位农户在听取讲解后表示。

此次联合行动累计巡视线路50

余公里，排查并整改隐患20余处，发放宣传资料900余份。下一步，国网重庆南川供电公司将持续加强特高压线路巡视，落实季节性防控措施，通过“人防+技防”手段强化线路巡检，助力高质量发展。

冯程