

# 风雨洗礼中，中国这些产业何以生长

■新华社记者 张辛欣 刘羽佳 张晓洁

今年以来，全球经贸摩擦加剧，关税阴霾下，中国制造业步履稳健——

规模以上工业增加值同比增长6.5%，高技术制造业增加值同比增长9.7%，新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据，勾勒出一个个产业逆势而上、逆势上扬线。

把观察的时间轴拉长，能进一步感受到大国工业的步履铿锵：近年来面对一次次风浪考验，始终保持体量规模稳健，“新三样”崛起，5G、人形机器人领跑全球，一个个产业加速成长、不断壮大。

风雨洗礼，练就了中国制造的韧性力量，也让众多中国企业更加坚定，越是面对不确定因素，越要克难奋进，牢牢掌握发展主动权。

## (一)以稳为锚，夯实底盘之基

一根丝的“韧性”有多大？在宁波博威合金精密细丝有限公司，记者看到了这样的答案：尽管国际风云突变，凭借对高性能切割丝技术的掌控，企业稳占超过40%的全球份额。

切割丝是生产关键零部件的必备工具，事关航空发动机叶片等精密工件的加工。从0.33mm到0.015mm，十几年来，该企业一次次突破直径极限，推动着制造精度迈入微米级。

“越是小行业，越得向深挖潜。”公司董事长谢才说，公司起初只是跟随战略，2008年那场金融危机让他意识到，如果仅是代工，国际市场“打个喷嚏”就会丧失主动权。

打磨镀层切割丝壁、自研黑金丝将切割速度提升40%……宁波博威合金精密细丝持续突破卡点、盲点，把一根根丝做到旁人难以达到的精细程度，稳坐“单项冠军”。

核心技术是产业发展的“命门”，也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

补短板、强弱项，伴随着内外部环境的变化，中国产业进行着深刻嬗变——2024年营收增长53.6%，国内OEM高级辅助驾驶市场份额超40%……经贸摩擦阴云下，国产车规级AI芯片厂商地平线最新的财报令业内惊讶。

跳跃的数字背后，是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时，英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”：中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。

集产业合力攻产业短板——近年来，从中央到地方推出一系列举措，打出产学研用“组合拳”，加强本土供应链建设，提速国产化步伐。这一过程中，一批国产供应商在逐步成长。

一次论坛上，地平线创始人余凯曾感慨：“2021年，我第一次参加论坛闭门会时，会场上50%的厂商是我们的客户；2022年是70%。这次我又算了一下，是100%。”

不只是汽车。以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手，

一个个产业踏上了稳健强链的征程。

重大部署接连推出：找出堵点卡点，摸清薄弱环节，分领域制定方案；实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，提高核心能力；培育更多龙头企业，发展新能源汽车成为突围的重要方向。

既无先机优势，又面对各种质疑，难度超乎想象，但认准了就坚定走下去：将发展新能源汽车上升为国家战略，先后推出一大批支持政策；集中合力攻克技术，筑起“三电”系统等“护城河”；把市场优势转为产业优势……锚定战略方向，持之以恒地投入，最终以科技创新实现动力变革。

以育新机化危机。新能源、新一代信息技术、高端装备……应对挑战的过程中，一个个新产业向新优势产业转变，中国制造浮现新版图。

眼下，技术革命浪潮迭起，中国产业加快布局未来——

聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进；围绕原子级制造工艺仿真等方向，部署揭榜挂帅；坚持教育、科技、人才一起抓……

DeepSeek一马当先，多个国产人工智能大模型竞相涌现；我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项，占全球比重约2/3；中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力，中国因此充满朝气。

德国《时代》周报网站报道称，中国高科技行业已经不是第一次用创新产品征服世界了。“只要想一想TikTok在全球的成功，或中国电动汽车以令人目眩的速度进军各国市场，就能明白。”

## (二)以新为翼，激发生机活力

要有稳的基础，更要有进的动力。当考验接踵而至，如何增强接续性和竞争力？向新而进——中国产业以实践作答。

持续加码技术投入——关税摩擦中，服装制造商申洲国际董事长马建荣选择锻造韧性供应链。

深耕服装领域30多年，马建荣经历了金融危机带来的需求缩减，也遭遇过订单向周边转移风险，各种风浪让他深刻意识到，困难面前唯靠实力。

研发高端面料，打造智慧工厂，每年将至少一半的利润投向设备改造和工艺改良，从面料接单到成衣交付最快仅10天。凭借把制造做到极致，申洲在“红海市场”构筑起成本之外的优势，多年净利率稳定在20%。

我国工业门类齐全、产业体系完备，但要进行全面提升，中低端要往上走，布局高端，才能适应新形势。

把传统产业转型升级作为建设现代化产业体系的重中之重：纺织业加大新材料研发，引入AI等技术重塑生产流程；钢铁业进入“减量发展、存量优化”阶段，重点企业机器人应用密度达65台（套）/万人；电子业推陈出新，折叠屏手机等领跑市场……在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向中高端、智能化、绿色化，“世界工厂”展现新颜。

与此同时，一个个新产业加快成长，曾经的“先手棋”正变成“新引擎”——

年产量突破1300万辆，产销占全球比重超60%——10余年时间，中国新能源汽车从名不见经传到发展壮大，

充分体现了把握时与势的超前布局。

2008年全球金融危机爆发，以产业结构优化推动经济增长的需求十分迫切。面对传统燃油车关键技术和话语权长期被跨国巨头掌控，基于能源安全等多重考量，发展新能源车成为突围的重要方向。

既无先机优势，又面对各种质疑，难度超乎想象，但认准了就坚定走下去：将发展新能源汽车上升为国家战略，先后推出一大批支持政策；集中合力攻克技术，筑起“三电”系统等“护城河”；把市场优势转为产业优势……锚定战略方向，持之以恒地投入，最终以科技创新实现动力变革。

以育新机化危机。新能源、新一代信息技术、高端装备……应对挑战的过程中，一个个新产业向新优势产业转变，中国制造浮现新版图。

眼下，技术革命浪潮迭起，中国产业加快布局未来——

聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进；围绕原子级制造工艺仿真等方向，部署揭榜挂帅；坚持教育、科技、人才一起抓……

DeepSeek一马当先，多个国产人工智能大模型竞相涌现；我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项，占全球比重约2/3；中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力，中国因此充满朝气。

德国《时代》周报网站报道称，中国高科技行业已经不是第一次用创新产品征服世界了。“只要想一想TikTok在全球的成功，或中国电动汽车以令人目眩的速度进军各国市场，就能明白。”

## (三)精耕市场，开拓广阔天地

供给的升级离不开需求的牵引。市场，是产业发展的宝贵资源，也是应对风险的坚实力量。

近日，光伏企业隆基绿能传来新进展：预计到2025年底，BC电池二代组件产能将达到50GW。

作为突破效率的重要技术，BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说，正是依托市场数据反馈，企业加速技术迭代和降本进程。“目前，商业化进展超预期。”

国内大市场——也许没有哪个行业，比中国光伏产业更能体会其中分量。

2008年以来，金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时，国内产能严重过剩，企业间低价竞争、相互倾轧，产业近乎全军覆没。

金融危机后，我国将新能源提升为国家战略性新兴产业。培育国内市场，解决需求端问题，并通过市场机制调节产能、调整结构，引导行业向高攀升。

超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下，光伏作为“新三样”代表扬帆出海，中国“追光者”足迹遍布全球。

产业是用出来的。对此，谐波减速器制造商绿的谐波总经理张雨文感触同样深刻。

谐波减速器曾长期被国外垄断，初

出茅庐的中国企业即便有技术，要打破固有格局依旧艰难。2013年，就在一筹莫展之际，国内工业机器人龙头企业埃夫特伸出了“橄榄枝”。“那是我们第一次大批量使用在机器人本体上。”张雨文说，正是国内市场的支持让产品性能不断改进。今天，国产谐波减速器在国内市场份额已超40%。

从新能源车，到高端医疗装备、操作系统，每个中国产业成长背后，都有着大市场的托举。面对复杂的内外部环境，立足国内大市场这个重要的大后方，牢牢把握扩大内需这个战略基点，足见战略深意。

据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。

“面对外部波动，很多企业会选择转向国内市场。与此同时，国内消费升级与产业向高端化发展阶段相契合，也为提升企业、产业竞争力创造条件。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源，中国产业大踏步走出去，见世面、经风雨，强本领、创机遇。

经历全球需求低迷和供应链冲击，国产手机行业出海步伐坚定：小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品；荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……

在更广阔空间实现多元化布局，新能源汽车产业加力“链全球”：比亚迪在泰国建立海外工厂；奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……

从制造业外资准入限制措施“清零”，到增值电信业务等领域有了更多开放试点，我国持续加大开放合作，推动提升中国产业竞争力，促进全球产业链供应链优化升级。

从改革开放之初的艰辛探索，到在世界经济中劈波斩浪，中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。

不可否认，当前仍面临诸多挑战：百年未有之大变局加速演进，国内一些产业处在价值链中低端，一些关键领域“卡脖子”尚未得到根本解决。

但超大规模市场，完备产业体系，经济发展具备的内生动力、韧性、潜力，给了中国产业乘风破浪的底气。在应对一次次挑战中，中国产业练就了更加稳定的内核，涵养着可持续发展的能力。

面对国际风云变幻，安踏逆势加速出海，发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin（中文名称：狼爪）。“不做中国的耐克，要做世界的安踏。”集团董事长丁世忠信心满满。

高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局，与上海临港新片区签署协议，建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境影响，创始人姚力军说：“我们只关注自己如何变得更好。”

这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海，脚下是大地。

（新华社北京4月17日电）

## 外交部发言人就美方称中国目前面临高达245%关税答记者问

新华社北京4月17日电 外交部发言人17日就美方称中国目前面临高达245%关税答记者问。

有记者问：美东时间4月15日，美国白宫网站发布了关于232调查的事实清单，称由于中方对美关税反制，中国目前面临最高达245%的关税。中方对此有何评论？

外交部发言人说，中方注意到有关报道。至于245%这个数字是怎么来的，你们应该去问美方。中方此前

已经强调，美方对华轮番加征畸高关税已沦为数字游戏，在经济上已无实际意义，只会更加暴露出美方将关税工具化、武器化，搞霸凌胁迫的伎俩。

发言人表示，关税战、贸易战没有赢家，中方不愿打，但也不怕打。如果美方继续玩弄关税数字游戏，中方将不予理会。倘若美方执意继续实质性侵害中方权益，中方将坚决反制，奉陪到底。

## 商务部回应是否与美方沟通：“解铃还须系铃人”

新华社北京4月17日电（记者 王雨萧 谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前17日说，单边加征关税措施完全由美方发起，“解铃还须系铃人”，中方敦促美方立即停止极限施压，停止胁迫讹诈，在相互尊重的基础上，与中方通过平等对话解决分歧。

在当天举行的商务部例行新闻发布会上，有记者问：特朗普周二发表声明，再次呼吁中国主动向他伸出橄榄枝，并称“球在中国一边，是中国需要与我们达成协议”。请问商务部对此有何评论，同时，在工作层面商务部是否正在与美方展开沟通？何咏前作出上述回应。

“中国商务部与美方对口部门一直保持工作层沟通。中方的立场一直

很明确，对与美方进行经贸领域磋商持开放态度。”何咏前说。

发布会上，何咏前还表示，近期，美国对小额包裹关税政策进行破坏性调整，将严重影响美国消费者的利益。

何咏前说，跨境电商具有效率高、到货快、费用低的独特优势，能更好满足消费者的个性化、多样化消费需求，是国际贸易创新发展的重要趋势，已成为人们不可或缺的生活方式。

“跨境电商是契合全球消费发展趋势、惠及亿万消费者的新型贸易方式，相关领域政策调整应予以便利化方向。我们愿同各国一道，加强交流合作，共同促进跨境电商健康可持续发展。”何咏前说。

## 世界记忆名录新增三位“中国成员”

据新华社北京4月17日电（记者 董博婷 伍岳）17日，从联合国教科文组织传来好消息——新一批文献遗产列入《世界记忆名录》，世界记忆再添宝贵财富。其中包括我国申报的《随州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣（566—1990）》，以及我国与斯里兰卡联合申报的郑和遗存《布施锡兰山佛寺碑（1409年2月15日）》。

“世界记忆名录”是由联合国教科文组织于1992年发起的，旨在实施联合国教科文组织法中规定的保护世界文化遗产的任务，促进文化遗产利用，提高人们对文献遗产重要性的认识。

据悉，以此次《布施锡兰山佛寺碑（1409年2月15日）》入选为契机，斯里兰卡和中国将继续在考古、教育和旅游等领域进一步合作。

## 全球首艘15万吨级养殖工船交付



4月17日，全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”在位于山东青岛的中国船舶集团北海造船厂交付。据了解，“国信1号2-1”将以“船舱轮养”模式开展大黄鱼、鲈鱼等名优鱼种养殖，设计年产高品质鱼类约3600吨。新华社记者 李紫恒 摄

## 重庆市云阳双江中学校

# 党建引领固基提质 “三带五联”铸魂强师

培育市级骨干教师及学科名师共13名，县级骨干61名，教师获市县级以上奖项50余项，指导学生获得全国性竞赛奖项17项，学校获评市级“双培养”工程优秀创新案例、重庆市教育科研实验基地等荣誉称号……

一项项亮眼成绩，凝结着重庆市云阳双江中学校（以下简称“双江中学”）以党建为引领，推动教师队伍建设与学校教育高质量发展的探索实践。

依托“双培养”工程，双江中学党委通过“党委引领支部、支部带动党员、党员辐射团员”的三带动机制，构建“五联动”培养体系，推动党员教师、骨干教师与全体教师互促成长，走出了一条契合教师成长、彰显学校特色、可推广可借鉴的发展新路径，为推进教育高质量发展贡献了具有示范意义的“双中经验”。

## 示范引领“三带动” 激活党员先锋模范力量

党员教师邓英积极参与“青蓝师

徒结对工程”，坚持为青年教师上好示范课和引领课，指导10余名青年教师成长为优秀教师等；党员教师潘凤麟作为教务处副主任，关爱体谅老教师，大力培养新教师，创新管理与考评制，创造了特殊资格类上线456人的优秀成绩……

在双江中学，每个党员教师都是一面高扬的旗帜。他们在指导青年教师、服务教师发展的实践中率先垂范，凝聚起推动学校教育高质量发展的磅礴力量。

教师队伍建设关系教育发展全局。双江中学党委以实施“五双工程”为抓手，以“教学教研骨干向党员教师发展、党员教师向教学教研骨干转型”为“双培养”导向，构建“三带”培养机制，充分激发教师队伍建设和发展活力，形成党员教师发展与教学教研骨干专业成长双向赋能的人才培养格局。

聚焦校党委成员带动支部建设，学校建立“一岗双责”责任体系，强化校党委成员履职能力；创新“双向互促”考核机制，形成“月度督查、季度评估、年度考核”常态化机制，深化基



重庆市云阳双江中学校“心悦课堂”示范课

层党组织规范建设成效。

围绕支部委员带动党员成长，学校创新组织生活“双融合”；设立思政教育、学科教研、班级管理3个微党建项目，推动党员发展“双培养”；构建学科支部“一带一”结对共建机制，实现结对帮扶“双提升”。紧扣党员教师带动骨干培养，学校党委开展8个“红岩党员示范岗”“一岗一特色”典型引领活动，组织50对党员教师

与非党员骨干教师结对，成立4个党员领衔的学科教研团队，承担市县级教研课题18项，指导青年教师29人次，促进骨干教师专业成长。

“通过‘三带动’激发引领力，增强凝聚力，也有效带动党员干部、党员教师在教育教学、日常管理过程中亮身份、树形象，扛硬活、挑重担，打头阵、当先锋。”双江中学党委书记贺小平说。

## 赋能成长“五联动” 提升教师队伍能力素养

“立足学校内涵发展的新要求和新规划，我们在‘三带动’机制有效运行的基础上，延伸构建‘五联动’培养体系，以‘铸师德、正师风、强师能’为目标引领，持续增强头雁领航力与群雁齐飞力。”双江中学党委副书记、校长朱可说。

“五联动”培养体系通过联动开展理论学习，强化思想武装；联动开展课题研究，推动能力跃升；联动开展教研活动，促进教学改革；联动开展评价考核，激励争先创优；联动推进典型培育，释放榜样力量。

据了解，双江中学党委整合教研活动和校本培训资源，建立政治理论与业务知识同步研训机制，促进党员教师与业务骨干协同成长，推动实现政治素养与业务能力同步提升。依托党员骨干教师，把党的组织优势转化为育人优势，开展教学实践反思和课题攻关，推动教研活动与教学实践深度融合。通过“任务驱动型早自习”“目标导向型课堂”“情景浸润式

教学”模式，打造“心悦课堂”，推动教学改革。建立“双培养”成长档案，精准跟踪教师思想与业务发展情况，实现思想淬炼、专业精进的协同发展。

与此同时，学校党委发挥评价的导向激励作用，建立“政治素质+业务能力+育人成效”三位一体的综合评价体系，推进评价的科学合理运行；实施党员骨干、入党积极分子、普通教师三类教师的差异化考核，推动精准指导与动态管理同向同行；设立“双培养”专项奖励表彰，激活教师队伍争先先进的赛马比拼动能。选树党员教师与骨干教师中的先进典型，通过组织专题分享会、事迹宣讲会等活动，联动利用校内宣传栏、微信公众号等形式，打造“线上+线下”宣传矩阵，立体化推广典型经验，形成“树立先锋榜样、带动全体成长”的示范引领效应。

双江中学以“五联动”推动教师职业发展、支部组织建设、学校教育发展，形成了“党建引领、业务提质”的生动局面。

杜林燕 张馨月

图片由重庆市云阳双江中学校提供