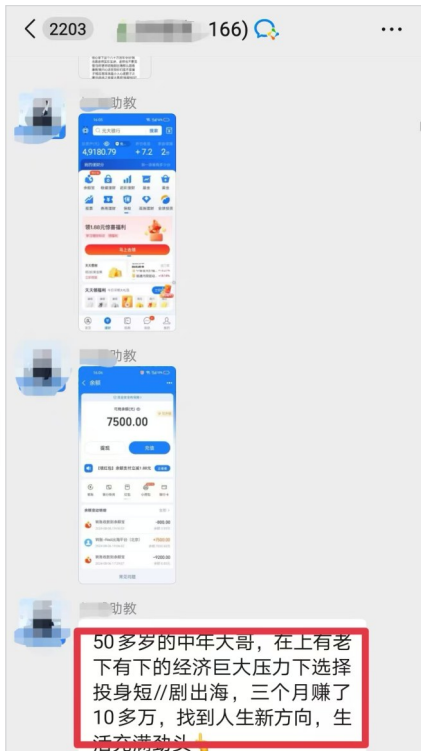
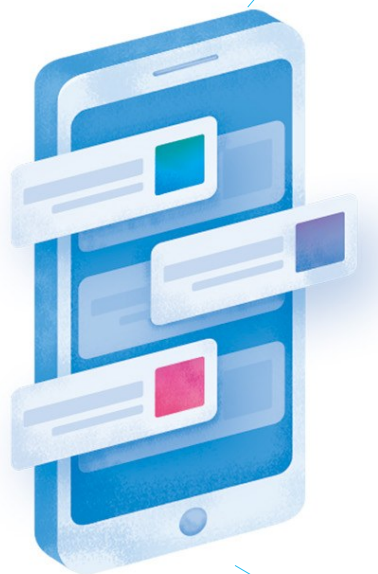




▲所谓的助教老师在群里宣称,做海外短剧推广的50多岁大哥3月挣了10多万元。(对话截图)



▲所谓的助教老师向记者发来消息称“每天1小时,日赚三位数”。(对话截图)



▲骆先生发布的多个短剧视频,点击量都不高,且相同的视频在各大短视频平台随处可见。(受访者供图)



▲骆先生在某短剧推广平台的记录显示,30天内,收益为零。(截图)

■新重庆-重庆日报记者 朱婷
见习记者 蒋婷 实习生 马厚雪

“花4980元听课,推广短剧一个多月,收益为零,果断停更!”近日,四川遂宁的骆先生说起自己遭遇的短剧推广“套路”,连连摇头。

重庆巴南区的罗先生也遇到了类似的境遇,只不过他“入局”的是短剧出海推广。

所谓短剧推广,是从网上下载获取素材资源后,剪辑成一个个时长几分钟的小视频,连载发布到短视频平台,再通过挂载的链接或口令,引导用户付费观看或广告植入等获取收益。短剧出海推广也同样

如此,只不过发布平台是在海外的一些短视频平台。

近期,在各大社交平台,不少账号宣称,国内短剧推广已“风光不再”,“新风口”“新赛道”变成短剧出海推广,还称“保证出单”“挣美金”,以此吸引人高额付费。事实是否果真如此?记者就此进行了调查。

短剧推广宣传收益诱人 买家花费数千元收益为零

“轻松易学,在家就可兼职。”“零基础、零粉丝,月入上万不是梦。”“3天就可实现收益。”……各大社交平台上常常见关于短剧推广的宣传,听起来非常诱人。

记者添加了一个运营指导账号。对方表示他们“免费指导不收学费”,并称观看直播“每天(学习)1小时,日赚三位数”。点开直播,老师正在讲课:“58岁李大叔做短剧推广,每个平台每天赚几十元,50个平台一个月就是几万元。你干不干?”一系列的挣钱案例之后,老师表示,“新赛道”必挣钱,自己不卖课,做的是“1+2实操高薪陪跑冲刺班”,包括技术和工具扶持,线下价格9800元,线上价格4980元。可以先交

199元进行试学,并称跟着他试学的学生,都分到了佣金。

“我推广了一个多月,用了3个账号多次付费报班,可1分钱没赚。”骆先生告诉记者,2月份他在某直播间听课时,讲课老师宣称可“零基础、零粉丝”入手短剧推广,月入上万元轻轻松松,自己听后非常心动,就点击付费链接,向湖北武汉一家传媒公司付费3980元学习短剧推广,之后还花了1000元在其他直播间买课。

骆先生表示,讲课老师声称付费后,可通过一级授权的平台上下载视频素材,然后自行剪辑之后再发布在抖音或者快手,并带上授权平台的链接。如果有流量转化,收益就会直接在授权平台

体现。

此后,他一边学习,一边陆续在某短视频平台通过账号更新短剧视频,结果一个多月下来,这些视频的点击量都在几十或者几百,上千的寥寥无几,更别提能转化为收益了。

“看到一直没有效果,才意识到自己上当了。”他不仅向记者展示了付费截图,还展示了其在短剧授权平台的收益明细录屏。录屏显示,在30天内,他的收益为零元。

网友笑笑也表示,自己交了4880元参加18天的线上课程培训,对方声称获得了短剧推广的一级授权,保证能挣钱,可几个月推广下来,她的总收益仅17.96元。

短剧出海推广挣美元? 实际经常出现零播放

“短剧出海,新风口新赛道。”“短剧出海推广,保证出单!”“全球授权!”……网络上关于短剧出海推广的信息也不少。

4月上旬,记者加入了一个由166人组成的短剧出海推广群聊。助教老师表示:“咱们公司没有任何费用,收费是人驻某R字开头的海外短剧平台,平台经过授权。”接下来,他开始列举宝妈和中老年人通过该平台挣大钱的案例,如50多岁的大叔3个月赚了10多万元,白领3个月赚了20万元,喜提新车辞职去旅行。

“挣的是美元!”记者点进该群聊的直播链接,主播称,会提供本土剧和海外剧的资源,且发在一个海外平台的视频不需要消重剪辑,以往入驻授权的海外短剧推广平台需要8959元,现在只需要5959元,“接近百分之七八十的同学,两三个月赚回费用。”主播还发出短剧出海推广的部分课程,记者注意到,6节实操课教的是百度云使用方式、苹果手机操作方法等较为常规的内容。

“我就是花钱报名后通过这个所谓的海外短

剧平台进行推广,但经常出现零播放。”罗先生认为自己上了当。他提供的截图还显示,该海外平台联合北京的一家科技公司联合进行营销,因通过注册地址无法联系上该公司,北京当地市场监管部门已将该公司列为经营异常。

在黑猫投诉平台上,记者发现,前文提到的那个助教所属的公司、短剧平台都涉及多起投诉。消费者普遍反映称,投诉对象存在夸大宣传、诱导消费等情况。而关于短剧出海推广的投诉也较多,涉及收益甚微、夸大宣传、退费难等。

业内人士提醒 纯“搬运”难有流量还可能被封号

多位网友表示,其实国内短剧和短剧出海推广不一定非要花钱,一些短剧平台是免费的,且有免费视频素材可供下载。

按照网友所说,记者登录多个短剧平台发现,里面既有短剧素材也有推广选项,不过要求抖音要有有效粉丝数500以上,对快手则没有粉丝要求。而想要做短剧出海推广,也可以免费下载短剧平台。

记者同时发现,骆先生在短视频平台发布的短剧推广视频随处可见,已有“先行者”发布过类似内容。即便骆先生经过了二次创作,但绝大多数视频点击量只有几十、几百。记者也尝试用下载的短剧素材资源进行推广,可发在短视频平台的多个视频点击量都很低,更别提收益了。

对此,从事短剧推广已经一年之久的周女士建议,不懂视频剪辑的人不要盲目尝试短剧推广,目前在一些大型短视频平台已经饱和,且平台审核较严,纯“搬运”或者简单的二次创作,很容易被判定为同质或低质,无法带来流量收益不说,还会被处置甚至封号。

另一位从事海外短剧推广的人士表示,对于普通人来说,短剧海外推广是有一定门槛的,出单并非那么迅速,数万次的播放平均只能转化一两个有效订单,所以一定是长期投入,前期一定要养号,还要搭建专业的账号矩阵,起号、涨粉、转型,才能实现变现。至于课程技巧,网上也有许多免费教程,最重要的还是要会剪辑创作,因为 tiktok

抖音国际版对内容审核较严格,同质化视频容易被判违规。

在一个由474人组成的短剧推广交流群里,记者注意到,多人表示现在做短剧推广流量较低,涨粉较慢。网友“强仔”还晒出短视频平台系统通知截图称,因为多次发布同质视频内容,他的账号被平台限制,理由是涉及批量发布与其他多个账号完全一致或高度相似的同质化作品,存在不当博流量行为,严重破坏平台秩序。也有短视频平台相关人士称,有不法分子假借“短剧推广/分销”的名义,以高额回报诱导用户购买、租赁短剧版权,或购买推广培训课件和服务,实施诈骗。请广大用户提高警惕,谨防上当受骗。

【声音】

网经社电子商务研究中心特约研究员、知名互联网专家郭涛: 海外已有本土成熟短剧市场,短期难有高收益

郭涛表示,对于绝大多数人来说,不管是国内短剧推广还是海外,已有本土成熟短剧市场与竞争

对手,短期内难实现高收益,尤其海外短剧推广,存在文化背景差异,推广者往往需要克服语言障碍与

北京市康达(重庆)律师事务所高金宽律师: “一个月挣几万元”的话术涉嫌虚假宣传

“赛道必挣钱。”“一个月挣几万元。”“两三个月赚回本。”……直播间老师的话术是否涉嫌违规?

北京市康达(重庆)律师事务所高金宽律师表示,讲课老师作为商家代表,其宣传话术或者口头承诺,很容易让人们误认为购买培训课

程就能够获得可观的收益。而实际上课程只是获得培训的内容,并不能保证一定能获得可观的收益。在购买课程时,要确认购买的仅仅是培训课程内容,还是说不单是培训内容,还包括获得后期既定收益的保障服务。老师的口头话术或者宣传页,可以视为对消费者的承诺,

运营难题,才可能在国际市场分得“一杯羹”。

对于想尝试短剧推广的人士,他提出三条建议:首先,粉丝数是基础,通常需要拥有数万量级的活跃粉丝群体才能形成可观的流量转化效应;其次,专业剪辑技巧不可或缺,要熟悉剪辑软件操作、掌握视频节奏与特效等;第三,文案宣传技巧也关键,需撰写吸引人的标题、简介与话题标签。

可以作为购买课程服务的一部分,如果消费者以此进行实操,无法实现宣称的效果,那么商家就涉嫌虚假宣传,消费者可以依法追究其赔偿责任。

另外,根据著作权法相关规定,属于著作权法保护的客体。在推广短剧之前,应仔细审查短剧及其包含的所有元素是否涉及他人版权。如果涉及他人版权,应主动联系版权人寻求授权,或者通过正规平台获取授权。如果未经授权擅自使用他人版权作品进行推广,可能会面临法律诉讼和赔偿责任。



一周热点排序

	事项分类	占比
1	人力社保	40.75%
2	住房城建	18.59%
3	市场监管	9.22%
4	公共安全	9.21%
5	公共服务	4.64%
6	交通运输	4.47%
7	财税金融	4.02%
8	环境资源	3.57%
9	科教文卫	2.88%
10	经济发展	1.07%

这些事解决了

小区供水水压不足 恢复正常

市民反映:九龙坡区美好家园小区供水水压不足,对日常生活造成影响,希望有关部门核实处理。

九龙坡区城市管理局回复:经查系阀门故障所致。及时安排工作人员对故障阀门及相关管道进行维修更换,现该区域供水已恢复正常。

电线杆倾倒影响出行 清理移除

市民反映:潼南区卧佛镇天村附近道路电线杆倾倒,工作人员仅将电缆收走,未移除电线杆,对周边居民正常出行造成影响,希望有关部门核实处理。

潼南区卧佛镇政府回复:经查情况属实。经与运营商负责人沟通协调,已安排施工人员进行电线杆移除。

建筑工地粉尘干扰生活 安装设备

市民反映:江北区联发嘉和府建筑工地在施工过程中产生大量粉尘,对周边居民日常生活造成严重干扰,希望有关部门核实处理。

江北区观音桥街道办事处回复:系气温升高后,施工方未及时加大降尘措施力度所致。已要求工地负责人在施工过程中开启喷淋系统、雾炮机等降尘设备,降低对周边居民生活的影响。

小区业主家中饲养家禽 清理完毕

市民反映:合川区泰吉悦府小区内有业主在楼顶饲养家禽造成噪音干扰,影响居民生活,向小区物业反映未果,希望有关部门核实处理。

合川区合阳城街道办事处回复:经查情况属实。已对涉事业主开展法治宣传教育,并当场向其发放整改通知书。业主已将饲养家禽全部清理完毕。

出租车驾驶员服务态度恶劣 批评教育

市民反映:在万州北站乘坐出租车时向驾驶员告知目的地后,驾驶员嫌距离较近表现不满,并自言自语地进行辱骂,服务态度恶劣,严重影响乘车体验,希望有关部门核实处理。

万州区交通运输综合行政执法支队回复:已对涉事驾驶员进行严肃批评教育,责令其下车进行专项学习。同时,为全面提升出租车驾驶员服务水平与质量,将组织专项培训,规范服务流程。

道路坑洼不平影响通行 修补恢复

市民反映:沙坪坝区流悦长安小区附近道路路面多处坑洼不平,给周边居民通行带来不便,希望有关部门核实处理。

重庆高新区西永微电园公司回复:经查,系周边工地施工车辆碾压所致。及时安排施工人员对破损路面进行修补,路面已恢复。

景区工作人员不按要求服务游客 停工处罚

市民反映:在秀山县洪安古镇内乘坐游船期间,工作人员未按约定将其送达指定位置。向工作人员反映未果,希望有关部门核实处理。

秀山县交通运输委回复:经查情况属实。已安排专人联系游客并表达诚挚歉意。同时,对涉事船员进行严肃处理,进行教育批评,并作出停工三天的处罚。(新重庆-重庆日报记者杨妮紫整理)

『花钱入局短剧推广月入万元』

新『赛道』还是新『套路』?

