

从四个维度深刻理解深化生态文明体制改革

【深度聚焦】

■张伟进

2025年政府工作报告指出,进一步深化生态文明体制改革,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。生态文明体制改革是进一步全面深化改革的应有之义,是推进人与自然和谐共生现代化的根本动力。进一步深化生态文明体制改革,需要深刻理解其必然性、应然性、实然性、使然性,系统全面认识、一体贯通落实。

深刻理解深化生态文明体制改革的必然性,更加主动推动改革不断向更高层次挺进。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,加强生态文明顶层设计和制度体系建设,开展了一系列开创性工作、推进了一系列变革性实践、取得了一系列突破性进展、形成了一系列标志性成果。总结新时代我国生态文明建设取得的成就和面临的困境,我们发现当前生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。这就要求我们“必须自觉把改革摆在更加突出位置,紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革”,围绕“建设美丽中国”目标,完善

生态文明建设制度、强化生态环境保护力度和深入推进绿色低碳发展,实现降碳减污扩绿增长协同推进,有效应对当前和未来气候变化对全球生态环境系统和经济社会发展的挑战。进一步深入践行绿水青山就是金山银山理念,创新建立完善绿水青山与金山银山双向转换的政策制度,推动绿水青山的自然财富、生态财富转化为社会财富、经济财富,实现经济社会与自然生态的协调发展。

深刻理解完善生态文明基础制度的应然性,更大作为保障生态文明建设的长期稳定性。生态文明基础制度是支撑生态文明建设的核心制度和机制,为生态文明体制改革提供了制度保障和实施路径。对标对表生态文明基础体制内容要求,应重点从生态环境质量改善、检测监管、评估评价等方面优化完善。加快构建全域覆盖的生态环境分区管控体系,实施分区、差异化、精准管控,有效保障生态功能和改善环境质量。全面深化生态环境监测改革创新,完善生态环境监测网络,推进环境质量、生态质量和污染源全覆盖监测,系统提升生态环境监测现代化能力,为构建现代生态环境治理体系奠定基础。建立健全生态环境评价体系,明确评价的程序和标准,提升评价的科学性、准确性、透明度和社会认可度,完善生态环境补偿机制,持续跟踪评价效果和生态影响,确保评价制度的持续有效性和适应性。统筹推

进自然资源资产产权制度改革,健全自然资源资产产权体系,明确自然资源资产产权主体,稳步推进自然资源统一确权登记,强化自然资源整体保护,促进自然资源资产集约开发利用,推动自然生态空间系统修复和合理补偿,健全自然资源资产监管体系,完善和落实自然资源资产产权制度。

深刻理解健全生态环境治理体系的实然性,更高标准推动生态环境高水平保护。高水平保护生态环境既是经济高质量发展的重要支撑,也是满足人民群众追求高品质生活的基本内容。推动生态环境高水平保护,必须进一步健全生态环境治理体系,坚持以习近平生态文明思想为指导,以提供更多优质生态产品、满足人民日益增长的优美生态环境需要为根本目的,以推进生态环境治理体系和治理能力现代化为目标,建立健全领导责任体系、企业责任体系、全民行动体系、监管体系、市场体系、信用体系、法律法规政策体系。更加注重系统观念,坚持精准治污、科学治污、依法治污,围绕污染防治重点领域和关键环节,持续深入推进蓝天、碧水、净土保卫战,强化多污染物协同控制和区域污染协同治理,加强固体废物和新污染物综合治理。进一步统筹左右岸、上下游、地上地下、陆域海域、污染防治与生态修复、统筹推进流域内水污染治理、水生态修复、水生态环境质量监测预警、水质标准制定、保护补偿机

制建设,强化水资源节约集约利用,协同推进降碳减污扩绿增长。

深刻理解健全绿色低碳发展机制的使然性,更高质量推动经济社会发展全面绿色转型。绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,是统筹处理好高质量发展和高水平保护协同共进的根本路径。健全绿色低碳发展机制,必须站在人与自然和谐共生的高度来谋划发展,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,坚持全面转型、协同转型、创新转型、安全转型,以“双碳”工作为引领,重点在政策引导、市场主导、社会参与等方面发力,加快生产方式生活方式绿色低碳转型,构建绿色低碳循环发展经济体系。健全绿色低碳发展机制,建立健全支持绿色低碳转型的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,完善碳排放权交易、自愿减排交易、绿色电力证书交易等市场化机制。充分运用经济杠杆的激励和约束作用,进一步完善环境保护税、资源税、水资源税等“多税共治”的绿色税收体系。加大节能降碳工作力度,推进能源、水资源、粮食、土地、矿产资源全链条节约,加快构建废弃物循环利用体系。加快促进消费转型,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,扩大绿色低碳产品供给,在全社会大力倡导绿色生活方式。

【作者单位:重庆社会科学院,本文为重庆市社会科学规划重点项目:2024ZTZD27成果】

以高质量党建引领乡风文明建设

■周芳名 周源

习近平总书记贵州考察时强调,办好老百姓的事,关键在于加强农村基层党组织建设,发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带领群众发展经济、搞好乡村治理。乡风文明是乡村振兴的“灵魂”,也是推进乡村振兴战略最基本、最深沉、最持久的力量。办好农村的事,实现乡村全面振兴,关键在党。要坚持以党建为引领,加快乡风文明建设,深入推进农村地区移风易俗“十抵制十提倡”,让文明和谐新风劲吹巴渝。

强化思想引领,把准乡风文明建设定盘星。乡风文明建设,关键是要抓好农民的思想道德建设。要结合农民群众思想实际,结合他们的幸福生活变化,教育引导他们深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和思想伟力,教育引导他们更加坚定地听党话、跟党走。组建涵盖高校学者、智库专家以及基层文艺等多主体的“巴渝和美乡风”讲解团,绘制漫画读本、口袋手册以及创作短视频等“政策解读工具箱”,开展“进机关、进社区、进乡村”百日宣讲行动,打通政策传达“最后一公里”。利用乡村宣传栏、大喇叭、文化墙等宣传渠道以及抖音、微信等新媒体平台,用喜闻乐见的形式和通俗易懂的语言,引导农民群众增强对社会主义核心价值观的认同,在乡村形成知荣辱、讲正气、促和谐的好风尚。完善落实党中央关于“三农”工作的重大决策部署,深入开展针对市域、县域和村域的全方位实况调研活动,建立“市—区县—镇—村”四级调研网络,按中心城区、渝西地区、渝东北地区、渝东南地区四大片区组建跨区域联合调研组,整理发布乡风文明建设白皮书,做到把情况摸清、把问题找准、把对策提实,以实地调研促进政策执行落实。

夯实战斗堡垒,打造乡风文明建设主阵地。农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础,促进乡风文明建设,要不断加大党建引领力度。要抓好基层党支部书记这一“关键少数”,切实推进乡风文明建设,做到政治任务和基层业务两手抓,将乡风文明治理纳入基层党员干部考核内容,构建“市级示范培训+

区县专题培训+镇街常态培训”三级培训体系,提升基层党员干部服务水平和履责能力。要推广民主任村“双网覆盖”政务服务机制,建好离群众近、办事情快的线下基层服务站点,加快搭建数据共享、过程公开和监督透明的线上数字服务平台,持续实现乡村基层党建治理有效果、有温度和有热度。要团结好工会、共青团、妇联等群团组织,以及乡村群众、新业态群体、公益组织等多元力量,构建“党建引领+部门协同+社会参与”的治理架构,打通“市—区县—镇—村”四级资源联动渠道,引导城乡文化生产要素流动通畅。要健全联动机制,增强基层党组织在农村公共文化建设中的组织协调功能,整合党员、乡贤、村民、公益志愿者等力量,组建面向乡村社会的文化惠民服务队伍,精准对接村民需求,不断提高农民群众的文化获得感和满足感。

创新基层治理,绘就乡风文明建设新图景。乡风文明是治理有效的重要条件和成效体现。要建强建好新时代乡风文明实践阵地,不断优化乡村社会公共文化设施。通过新建、改造、置换等方法,加强基层文化设施建设,依托原有的古戏台等资源,打造农家书屋、文化礼堂等公共文化空间。要创新打造新时代乡村文化供给矩阵,不断丰富公共文化产品供给。大力开展文化进基层活

动,采取歌曲舞蹈、诗歌朗诵、器乐表演、绘画书法等多样的艺术形式,组织文艺展演、文化演出、文艺培训和送文化下乡、送电影下乡、送图书下乡等文化志愿服务活动,丰富农民群众精神文化生活。要加快培育新时代文明实践乡风,持续推进农村移风易俗。在持续推进农村移风易俗工作中,要牢牢抓住基层党建这个“牛鼻子”,用党建工作推动各项工作顺利开展,使移风易俗工作落地落实见行见效。鼓励婚事新办、丧事简办,反对大操大办,开展道德楷模、文明家庭的选拔评议、标杆树立和模范宣介,创新“新风村好声”标准”,对达到要求、符合标准的新风模范予以物质奖励和宣传表扬,为推动移风易俗、倡导文明新风营造良好氛围。

【作者单位:中共重庆市委党校重庆经济社会发展研究所,本文为国家社科基金项目:24CKS030成果】

把握新型文化业态发展的内在要求

■王立坦

2025年政府工作报告指出,健全文化产业体系和市场体系,加快发展新型文化业态。发展新型文化业态是创新推进文化事业、文化产业繁荣发展的迫切需要,是适应时代要求发展新质生产力的应有之义,是繁荣文化、丰富人民精神文化生活的必然要求。要多层面多维度认识理解新型文化业态的内涵要义和实践要求,增强发展新型文化业态的主动性、针对性和长效性,不断激发文化创新创造活力,更好以文化赋能经济社会发展。

深刻认识新型文化业态的特征。新型文化业态是新质生产力在文化领域内呈现出的新质态、新形式,是文化传播的新载体、文化体验的新场景、文化消费的新模式,具有三方面的显著特征。一是突出“新”的特色。顺应社会发展趋势,紧扣时代脉搏,突破传统文化业态的印记和模式,对文化进行创造性转化和创新性发展,达到全新文化产业的诞生,既有文化产业的升级、文化同其他产业之间的融合等多种效果,体现出较强的创新性、时代性。二是突出“融”的理念。文化的传承传播需“融入”载体呈现,融合是文

化发展的动力源泉。新型文化业态也需要在推动文化与多个领域深度融合上做文章,重构文化供给的供应链、生产链、价值链和产业链,丰富“文化+”“+文化”的答案。三是突出“态”的导向。业态蕴含着一种成型成熟的特征,是文化创新发展后的实然、适然结果。既看“姿态”,审视文化发展中已经呈现出的新样态、新状态;又看“态势”,评估文化发展新业态是否具有好的机遇和前景,以利于市场化对接、产业化打造和规模化生产。

全面考量新型文化业态的发展条件。新型文化业态是资源优化配置、要素重组整合的产物,其发展繁荣需要多方面的条件共同作用。一是开放包容的政策环境。要建立鼓励文化创新的政策框架,放宽市场准入,加强金融支持,优化知识产权保护机制,探索文化数据要素流通规则,为文化高质量发展提供支撑。要提升动态监管能力,针对生成式人工智能、数字传媒、虚拟现实等新兴领域,构建风险治理体系,平衡好多元激励与风险防范。二是丰富多元的市场需求。要以需求为导向,关注各类消费群体的圈层特征,梳理特色文化、个性化、多样化的文化需要,挖掘

利用本土文化,优化调整文化生产方式和消费体验,增强文化供给对产品多元化、功能融合化、服务品质化消费需求的技术适配程度。三是成熟强大的技术基础。要实现核心技术突破,在区块链、云计算、扩展现实、生成式人工智能等方面加强技术研发与应用转化,筑牢新型文化业态的底层技术支持。要完善文化要素市场化配置,建设文化大数据平台、数字文化资产交易系统、沉浸式体验设施等,打造文化要素流动与转化的枢纽。

科学把握新型文化业态的培育路径。新型文化业态的孕育发展并非一蹴而就,需要在“内容—技术—场景—制度”四维框架中寻找突破口和切入点。首先,内容提炼是基础。要以弘扬为宗旨,深入挖掘提炼中华优秀传统文化、本土地域文化中的深邃智慧和思想精髓,擦亮文化标识。要以传承为原则,注重文化的原有特点与内涵,继承和弘扬中华民族的历史文脉和优秀传统文化,保持文化的连续性和延续性。要以适应为导向,推动文化发展与时俱进,结合时代需求和现代审美打造优质文化产品。其次,技术创新是驱动。要积极运用新技术改造提升传统文化产业,实现产业

基础高级化、产业链现代化,提高效率、降低成本,推动文化产业转型升级。要重视前沿技术特别是数智技术研究应用,对传统文化进行数字化解构和现代化表达,重塑生产流程,拓宽传播渠道,提升消费体验。再次,场景打造是磁场。要积极打造一批涉及创意设计、内容传播、装备生产等文化领域的产业园区,以园区聚项目、以项目兴产业。要持续完善文化艺术中心、图书馆、博物馆、科技馆以及影剧院等公共文化基础设施,积极推动新型公共文化空间建设,为优质文化的呈现搭建更多阵地。要打通文化全产业链,从资源端、研发端、营销端、需求端各流程开发新场景,不断“补链”“强链”。最后,制度创新是保障。要贯彻落实国家有关文化发展的规划以及推动文化高质量发展的方针,紧跟政策导向,找准立足实际推进实施的结合点和发力点。要弥补制度投放缺位或失效,因地制宜出台促进新型文化业态发展的条例办法,在资金、税收、土地、技术、人才等方面给予大力支持。

【作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、重庆市网络舆情研究中心特约研究员】

善于运用数智技术开展党建工作

■尹博

习近平总书记指出,要善于运用互联网技术和信息化手段开展党建工作,努力实现党的组织和党的工作线上线下全覆盖。探索智慧党建,既是顺应时代发展的必然要求,也是提高党建工作实效的重要途径。当前,以人工智能、区块链、大数据、云计算为代表的数智技术深度嵌入生产生活,深刻影响着人类的认知方式、思维模式、行为范式。要主动适应数智化变革趋势,洞悉数智化与党建工作的互嵌耦合机理,强化顶层布局、技术助力、体系保障,推动党建工作迈向数智时代,实现“数智治理”,为党建工作注入数智“新引擎”。

强化顶层布局,筑牢数智技术赋能党建工作之“基”。以数智技术赋能党建工作需要整体布局、系统谋划,明确目标路径与重点任务,为党建工作注入强劲的“数智动能”。一是凝聚共识,建立常态化、长效化制度机制。各级党组织要把构建数智党建工作格局作为一项重要政治任务,在政治上坚决维护、理论上充分认同、思想上深度信赖、行动上矢志追随,坚定数智化发展方向,建立与数智技术研发企业的精准对接机制,凝心聚力推动党建工作数智化转型与跃迁。通过沟通协调、合理调控与政策引导,明确各责任主体的权责范围,建立激励机制,激发

其参与数智党建的内在动力。二是系统设计,构建协调层、执行层良性运转的运行架构。打造以各级党委、数智技术企业为共同体的协调层,明确组织架构,搭建交流平台,出台实施办法,系统推进智慧党建一体化建设。各基层党支部、参与数智党建工作的全体党员及企业工作人员为主要执行层,通过实施践行、方案落地确保数智党建有机运行。三是打造一体化的数智党建工作格局。基于新时代党的建设总要求和国家数字化战略行动,构建“党组织+数智企业”资源共享、数据互联的整体性工作格局,在精准把脉科技发展趋势的前提下推进数字基础设施建设,夯实数智党建底座,使数智技术更高质量地融入党建工作。

强化技术助力,筑牢数智技术赋能党建工作之“本”。数智技术为党建工作精准化、智能化建设奠定了坚实基础,是提升党建工作效能的重要支撑。要运用大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术赋能党建工作,加快构建智慧党建新模式。一是依托智能算法做好数据精准挖掘与分析工作。构建科学的指标体系,运用电子问卷采集党员对于党建工作全过程、全环节的需求和期待,以大数据智能研判和分析,实现需求识别由“人力统计”向“智慧感知”转变,需求分析由“传统摸排”向“深度挖掘”转变,进而实现工作模式由“条块化”向“一体化”

进阶。将党员的创先争优、培养教育、实践服务等数据进行记录分析,综合线下活动、线上学习与浏览信息等数据,利用云计算定期生成“党员画像”,增强党员教育管理与监督的精准性。二是以数智技术迭代党建工作平台。以“智慧+”模式构建智慧服务平台,探索打造全局“一屏智控”、指令“一键智通”、执行“一键到底”的工作场景,以服务能力的提升增强人民群众的幸福感。同时,依托“数智分析”精准供给网络理论学习作品,整合微信公众号、小红书、抖音等平台,释放平台互补效应。注重形式融合,将视频、音频、文字、图像有机结合,可视化呈现奋斗历程中的故事、人物和数据。利用VR、3D技术建设数智党建教育场景,以“人物+场景”的极致仿真和“场景+体验”的沉浸式教学再现中国共产党的辉煌奋斗历程,实现“理论学习+文化传承”“面对面”与“键对键”结合。通过运用深度学习、大语言模型、虚拟现实、增强现实等技术,有效增强党员教育、组织生活和党群服务的互动性、沉浸性和参与度,为构建学习型、服务型、创新型党组织提供新方法和新路径。

完善保障体系,筑牢数智技术赋能党建工作之“盾”。以数智技术赋能党建工作离不开保障体系的支撑,只有构建全方位、系统化的防护网,方能确保数智党建工作健康发展。一是以制度建构填补党建工作数智化中的制

度缺口。科学制定数智党建规划,严格数据管理,明确数据采集、储存、传输和使用的规则,以及数据使用与公开的程序和权限,同步推进数智化流程与数智党建法治化进程,探索数智党建预警机制建设,以“监督闭环”兼顾效率与安全,切实维护最广大人民群众的合法权益。二是以队伍建设夯实数智技术赋能党建工作的人力支撑。打造党性强、水平高、业务精的数智党建管理队伍、数智党建维护队伍,基于数智技术赋能党建工作,打造专项教育培训体系,抓好队伍能力建设,实现政治能力与数智能力“双提升、双过硬”。各级党组织要牵头与数字企业、信息科技研究机构合作共建,开发人工智能、大数据等专题研修课程,将相应课时纳入各级党校培训方案、党员教育体系,探索开展数智党建模拟项目与课程。针对数智党建管理队伍,要注重通过培训实训提升数智素养、数智能力和数智党建管理水平,强化数据获取、处理、分析能力,创新和拓展数智技术应用场景与服务供给。同时,增强数智监管能力,守住党建工作各项数据安全底线,持续推进数据安全与隐私保护、网络内容安全与传播、技术保护与操作规范、知识产权与用户交互等方面的法规制度建设。

【作者单位:重庆开放大学(重庆工商职业学院),本文为重庆市教委人文社科研究项目:22SKGH491成果】

艺术赋能巴渝和美乡村建设

■陈晨

2025年中央一号文件提出,建立优质文化资源直达基层机制,丰富农村文化服务和产品供给,创新开展“戏曲进乡村”等文化惠民活动,加强乡土文化能人扶持,引导群众性文体活动健康发展。建设巴渝和美乡村,推进乡村全面振兴,是现代化新重庆建设的基础工程,是推动大城市带大农村大山区大库区、实现城乡融合发展的基础工作。只有让艺术植根于乡土传统、深融于乡村生活,才能绘就宜居宜业和美乡村建设的幸福画卷。艺术参与乡村振兴是一项系统性工程,需要系统规划、立足长远,将优秀文化资源从“高处”引到“基层”,在赋能乡村振兴的过程中推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

融合乡村文旅,激活产业潜力。产业兴旺是乡村振兴的重要基础,艺术赋能激活乡土文化资源,推动乡村文化建设与经济社会发展良性互促。要充分发挥统筹协调作用,积极组织艺术类高校、文艺机构投身于文旅领域的实践与文艺创作之中,凭借艺术高校与文艺机构的专业力量和创意活力,为农文旅深度融合注入源源不断的创新元素,助力构建具有鲜明特色与强大竞争力的农文旅产业生态。找好文化、讲好故事、做好产品,为低附加值的乡村旅游精准施策,培育塑造特色乡村旅游精品路线,结合当地文化资源、非遗资源,打造雕塑之乡、非遗小镇、涂鸭村落等特征IP,展现“乡愁”“乡恋”等人文元素。深挖梯田、村寨等优势资源,采用“公司+基地+高校+村级集体经济组织+农户”模式,调动商业、农业、教育等多方资源,协同打造“农文旅”产业链条。打造地域IP、营建创客空间、引入新业态、创建民宿聚落,开发特色书屋、民俗工坊等乡村旅游亮点,开展各具特色的艺术实践活动,不断拓展乡村振兴新路径。做好艺术与农业的跨界联动,把重庆艺术资源嫁接到奉节脐橙、梁平柚子、巫山脆李等特色农产品上,创新农

业品牌设计,赋予农产品新形象。做好惠民服务,彰显文明乡风。乡村振兴既要塑形,也要铸魂。乡村既是推广优质文化的平台,也是采集素材挖掘灵感的沃土。重庆的秀山花灯、梁山灯戏等都来自田间地头,根在乡村、根在基层、根在农民群众中。应积极鼓励文艺创作深入单位到乡村采风找素材,创作更多群众喜闻乐见的反映时代精神风貌的地方戏曲作品。要打破传统“大篷车”等单向输出模式,筹划开展诸如“巴渝乡村好声音”“巴渝乡村才艺大舞台”等活动,鼓励指导农民群众积极参与表演,充分展示自我风采,凝聚乡村力量。组织文化部门积极举办“巴渝乡村晚”,鼓励广大农民共同参与,以风俗为素材,以乡土为蓝本,以新时代农村精神文明建设、农村移风易俗为指引,做到“乡土不土”“风俗不俗”。通过优质文化资源直达基层,让艺术助力乡村建设的触角不断延伸,进一步润泽美好心灵、涵养文明乡风。

强化文化供给,培育乡土艺人。乡村振兴,人才是关键。要进一步提高乡村民间艺人、文化能人政策理论水平和文化技能,持续培育和选拔更多、更好服务本土的乡村文艺带头人。组织导师定期培训,把家家户户都有手工艺升华成艺术,积极鼓励农民群众参与艺术创作,培养“乡土艺术家”,把艺术创作与当地民间艺术深度融合,让木雕的古朴质感、石刻的雄浑大气、蜡染的独特纹理、刺绣的细腻针法等众多乡村艺术元素巧妙融入作品,让艺术作品在传统民间艺术的滋养下,焕发出发别具一格的魅力。联合文创、艺术行业,大力推动诸如慕江农民版画、梁平年画、酉阳苗绣、荣昌夏布等艺术品走进市场,组织融合艺术品的专题展览,提高乡土艺术品知名度,提升商业价值,进而实现乡土艺术的经济价值转化,加强乡村文化遗产保护传承和活化利用,释放乡村发展新动能。

【作者单位:重庆外语外事学院】