



CHONGQING DAILY

主管主办单位：中共重庆市委
出版单位：《重庆日报》编辑部

星期日 2025年4月13日
农历乙巳年三月十六

国内统一连续出版物号 CN 50-0001
第26536号 代号77-1 今日4版



第五届中国国际消费品博览会今日开幕 重庆连续五届组织代表团参会

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）今日，第五届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海南省海口市开幕，重庆组织了5个区县的25家参展企业等共计100余人的代表团赴会，这也是重庆连续五届组织代表团参展参会。

作为全球消费精品展示交易平台和亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会吸引了来自70多个国家和地区的1700余家消费企业携4100余个品牌参展，参展规模超过往届。

市商务委相关负责人介绍，本届消博会上，重庆代表团

以“新时代 新征程 新重庆”为主题搭建了400平方米的重庆综合展示馆，重点展现重庆国际消费中心城市建设成效。展示的消费品类多样，既有汽车、摩托车等重庆制造代表产品，也有厨具、小型工艺品等日用产品。此外，还有不少与饮食相关的展品，比如茶叶、火锅等，大渡口区小面工业化促进会还将把全国知名的重庆小面“端”到消博会上。

本届消博会期间，商务部将举行“外贸优品中华行”系列活动，重庆也组织了部分内外贸一体化企业参展。届时，赛力斯汽车、宗申机车、江记酒庄等20余家企业的产品都将在“内外贸一体化展区”展出。

新时代新征程新重庆

宁夏至湖南±800千伏特高压 直流输电线路工程 重庆段全线贯通

本报讯（新重庆-重庆日报记者 崔曜）4月12日，随着宁夏至湖南±800千伏特高压直流输电线路工程重庆段跨长江段导线全部牵引到位，该工程重庆段全线贯通。

宁夏至湖南±800千伏特高压直流输电线路工程全长1634.3公里，是我国首条以输送“沙漠、戈壁、荒漠”新能源大基地电量为主的特高压外送通道。工程于2023年10月开工，途经宁夏回族自治区、甘肃省、陕西省、重庆市、湖北省、湖南省，其中重庆段新建铁塔309基，线路全长143.377公里，沿线一般山地占37.3%，高山占60.3%，峻岭占2.4%。

该工程重庆段最后一个放线段全长2.611公里，共5基铁塔，其中两基铁塔为跨长江档，档距1.307公里，分别位于奉节县朱衣镇仙女村和安坪镇新埔村。

“跨江架线作业期间，我们根据地形地貌使用拖船牵缆方式过江，提前1天完成放线施工。”国网重庆建设分公司相关负责人介绍，长江属于I级通航航道，施工单位使用大吨位牵张设备，使导线与江面有足够安全距离，利用每天4小时的禁航“空窗期”，投入大型牵张设备12台，121名作业人员分成4个班组施工，确保了12根导线、2根光缆顺利跨江，共展放导线线材110吨。

2.2亿元！ 全市首笔“节水贷”投放北碚

本报讯（新重庆-重庆日报记者 刘翰书）4月9日，记者从市水利局获悉，全市首笔“节水贷”投放北碚，农发行重庆市分行投放2.2亿元专项支持该区城乡供水一体化建设。这标志着我市在绿色金融支持节水产业发展领域实现重要突破。

据了解，这笔“节水贷”将精准投向北碚区江东、澄江、缙云山、水土片区，用于5座水厂改造提质以及同步配套建设供水管网工程、智慧水务工程及相关设施。项目完工后，预计每天可节约管网漏失水量和未预见水量13168立方米，有效缓解区域内管网“跑、冒、滴、漏”现象。同时，通过规模化集中供水和智慧化用水监测，将有效缓解北碚区9个镇街、17个村（社区）居民生活及商业服务业用水供需矛盾，大幅提升供水效率，实现供水管网互联互通，加速构建城乡供水同步发展格局。

市水利局相关负责人表示，首笔“节水贷”的成功实践，为全市借助金融工具激发节水潜力打造了新样板，接下来将继续扩大“节水贷”覆盖面，共同推动节水产业发展和绿色金融深度融合。

围绕产业链组建招商专班

互联网和软件服务业企业扎堆江北

■新重庆-重庆日报记者 余振芳 见习记者 侯月

日前，中新云数据数据安全服务平台在江北区揭牌，由重庆三未信安信息科技有限公司（以下简称三未信安）运营。三未信安是国内密码技术龙头企业，在渝落地一年多来，依托电子政务云基础设施，构建了全国规模最大的分布式密码云服务。

不仅仅是三未信安。近年来，信也科技第二总部、星凡星启科技、麒麟信安、智子引擎等一批互联网和软件服务产业项目接踵落户江北。2024年，江北区新增软信企业1000余家，规上互联网和软件服务业营收增长115%、增速全市第一。

为何互联网和软件服务企业会在江北扎堆？“我们将招商专班建在产业链上。”该区相关负责人称。

变部门接单为“产业链组局”

“过去，我们的招商模式是部门接单，经信委引工厂、商务委盯商贸，各部门单打独斗。”江北区招商投资局负责人说，这些部门组成驻外招商小组，定期到京津冀、长三角和粤港澳大湾区驻点摸排招商信息，后续再由部门跟进。

但这种方式容易导致项目跟进不力，就像接力赛，每一棒都换人，容易掉链子。比如，招商项目与土地“招拍挂”程序脱节，难以确保意向项目取得所需用地，或者引资前承诺的服务后续难以兑现。

去年，江北区尝试围绕产业链建立招商专班。

比如围绕金融产业链，由江北嘴中央商务区管委办牵头，联合区科技局、财政局组成专班，按图索骥补全产业链。

2024年，得知北京人寿有在西部地区布局的意向后，该专班迅速联动两地金融监管部门，解决准出准入难题；选址时，江北嘴管委办提供多处备选场地；在验收环节，区市场监管局提前介入指导。

（下转3版）

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

今年1—2月，社零总额达2831.83亿元

重庆首次登顶“消费第一城”

■新重庆-重庆日报记者 周盈

最近，各地公布今年1—2月社会消费品零售总额（以下简称社零总额），重庆以2831.83亿元的成绩，首次超过上海，成为中国消费总额最高的城市。

社零总额既是城市消费能力的体现，也是城市经济发展状况的重要参考依据。此次登顶“消费第一城”，可视为重庆在打造国际消费中心城市道路上的重要里程碑。这一成绩，主要得益于重庆做对了“三件事”。

1 打造消费新场景

建成“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景286处

刚刚过去的清明假期，位于渝北区的紫薇路凭借独特的“市井烟火气”与“潮流消费力”双重引力，日均吸引游客突破5

万人次，呈现“人从众”的火热场景。沿街商户营业额同比增长超40%，其中餐饮、文创类消费占比超七成。

6年前，紫薇路还是一条以副食品店、汽修厂为主的背街小巷，路面坑洼、管线杂乱。2019年，渝北区以城市更新为契机，启动紫薇路改造工程，通过“硬件升级+文化赋能+业态重构”三步，让老街焕发新生，成为年轻人“打卡”地，实现月均人流量超50万人次。

为打造消费新场景，重庆对城市特色资源进行地毯式挖掘，利用“8D魔幻城市”的独特地域特色，打造出“江崖街洞天”（江岸、步道、后街、洞穴、天台）的多样态消费空间体系，向天空要空间、向江岸要价值，让新场景带动消费突围，重绘城市商业地图。

比如，龙门浩老街依托长江滨江岸线，打造“青砖黛瓦+现代商业”的融合场景，老街内既有历史文物建筑，也有时尚

咖啡馆、艺术画廊和精品民宿。2024年，老街举办“长江文化艺术周”，吸引游客超200万人次，拉动消费超10亿元。

市商务委提供的数据显示，目前，全市已打造“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景286处，带动沿线商铺租金增长15%—20%。

2 大力发展首店经济 近三年来集聚落地品牌首店892个

大力发展首店经济是重庆消费增长的另一主因。首店经济是城市商业蓬勃发展的风向标，是最能彰显城市消费国际范的重要指标，也是带动消费的强大动力。正培育建设国际消费中心城市的重庆，不会错过此等良机。

去年初，重庆印发《支持首店经济发展若干措施》，10个部门联合发力，15

条政策举措真金白银扶持助力首店经济发展。

不久前，市商务委又发布《2025年首店首发经济支持政策申报指南》，对符合条件的商业管理运营商、第三方机构及首发首秀主办方等，依标准评审后给予最高200万元资金奖励。

一揽子政策极大地激发了市场活力，吸引了众多品牌首店落户重庆。如法国品牌Maison Margiela、知名生活方式品牌三丽鸥、甜品品牌九十集抹茶、达美乐披萨等。市商务委数据显示，近三年来，重庆累计举办各类首发首秀活动120余场，集聚落地品牌首店892个。

今年，在我市拟开业的商业项目中，重庆光环花园城将引入沉浸式生态场景与区域首进品牌；龙湖龙兴天街计划引入超100家区域首店；悦来汇定位艺术生态商业公园将打造保税艺术品交易等创新模式……

（下转2版）

首批中国消费名品出炉 重庆两企业品牌一区域品牌入选

记者注意到，中国消费名品名单包括93个企业品牌和43个区域品牌。93个企业品牌中，食品行业38个、轻工行业28个、纺织行业14个、医药行业13个；43个区域

品牌中食品品类有15个，比例超过1/3。据介绍，本次评选由工信部主导，从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能力四大维度综合考量，旨在分级打

“母城”文脉与城市更新完美交融 大礼堂片区“焕新”升级啦



合影。四月九日，游客在马鞍山传统风貌区合影。谢智强 摄影视觉重庆

风貌区西区部分实施了改造修缮，主要涉及沈钧儒旧居等文物建筑保护修缮、排危改造和环境整治，还原其“青砖黛瓦、绿树红墙”的历史文化风貌。

如今的马鞍山传统风貌区，已是渝中区炙手可热的“打卡”地，单日最高接待游客超过5000人次。

人气高涨的同时，狭窄街巷带来的停

（下转2版）

无人机灯光秀试演

2000架无人机“绘”出重庆风采

4月12日晚，“魅力重庆·长安同行”无人机灯光秀在两江四岸核心区低空空域试演。2000架无人机以璀璨错落的夜景和两江流水为背景，在空中“绘”出9组具有重庆辨识度的图案。

展演持续15分钟，分为“城市印迹”“沸腾生活”“智能制造”“山茶花开”等篇章，展示了重庆的城市风貌、人文风情和科技实力。

据悉，无人机灯光秀正式首演将于4月19日举行，此后在每周六及重要节假日的夜晚常态化进行。

记者 周双双 特约摄影 郭旭 摄影报道/视觉重庆

