

中国政府关于反对美国滥施关税的立场

(2025年4月5日)

近期,美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税,严重侵犯各国正当权益,严重违反世界贸易组织规则,严重损害以规则为基础的多边贸易体制,严重冲击全球经济秩序稳定,中国政府对此强烈谴责,坚决反对。

美国有关做法违背基本经济规律和市场原则,罔顾多边贸易谈判达成的利益平衡结果,无视美国长期从国际贸易中大量获利的事实,将关税作为实施极限施压、谋取私利的武器,这是典型的单边主义、保护主义和经济霸凌行径。美国打着所谓追求“对等”“公平”的旗号搞零和博弈,本质上是追求“美国优先”“美国特殊”,是以关税手段颠覆现有国际经贸秩序,以美国利益凌驾于国际社会公利,以牺牲全世界各国的正

当利益服务美国的霸权利益,必然遭到国际社会普遍反对。

中国是文明古国,礼仪之邦。中国人民崇尚以诚待人、以信为本。我们不惹事,也不怕事,施压和威胁不是同中方打交道的正确方式。中国已经并将继续采取坚决措施,维护自身主权安全发展利益。中美经贸关系的本质应是互利共赢。美国应顺应两国和世界人民的共同期待,从维护两国根本利益出发,停止以关税为武器对华经贸打压,停止损害中国人民的正当发展权利。

中国作为全球第二大经济体和第二大商品消费市场,无论国际风云如何变幻,中国对外开放的大门只会越开越大。
(下转3版)

重庆日报

CHONGQING DAILY

主管主办单位:中共重庆市委
出版单位:《重庆日报》编辑部

星期日 2025年4月
农历乙巳年三月初九

6

国内统一连续出版物号 CN 50-0001
第26529号 代号77-1 今日4版



奋力谱写中国式现代化重庆篇章

连续三年稳居“首店最青睐城市”前十

重庆缘何成为首店“引力场”

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

法国品牌 Maison Margiela 全品类精品店、知名生活方式品牌三丽鸥、甜品品牌九十棠抹茶……近段时间,细心的消费者会发现,重庆各大商圈又添了许多“新面孔”。

这些“新面孔”都有一个共同的标签:首店。

首店经济是衡量城市消费能级、创新能力和营商环境的重要指标,重庆的首店经济发展长期走在全国前列。据赢商大数据统计,2024年全国74座城市迎来超7000家新首店,同比增长36.18%,重庆连续三年稳居“首店最青睐城市”前十。

今年全国两会政府工作报告提出,要释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级,深化国际消费中心城市建设。

随着国际消费中心城市深入推进,重庆的首店经济发展必将更加得“新”应“首”。

从潮奢到餐饮,全市集聚落地品牌首店892个

最近,九龙坡万象城相继迎来北极狐和 Maison Margiela 重庆首家全品类精品店等;渝中区时代天街吸引了全球知名品牌三丽鸥入驻;位于两江新区的光环则在餐饮领域发力,西餐厅boots泥靴重庆首店即将

重庆首店经济活力榜

连续三年稳居全国“首店最青睐城市”前十

首店选择重庆的两大因素:强大的消费力、新兴商业体不断涌现

近三年来,累计举办各类首发首秀活动120余场,集聚落地品牌首店892个

2024年社会消费品零售总额达1.57万亿元,同比增长3.6%,增速在五大国际消费中心城市中位居第二

据不完全统计,今年将新开14个MALL

亮相……

从细分门类上看,这些首店既有全球知名的服饰品类,也有消费者关注度高的餐饮、户外运动等。从区域布局上看,这些首店在聚焦万象城、时代天街等核心商圈的同时,也向光环等新兴商圈拓展。

市商务委数据显示,近三年来,重庆累计举办各类首发首秀活动120余场,集聚落地品牌首店892个。

比如:万象城北区自2023年开业以来,累计引入超30家首店,包括全国首店2家、西南首店6家、重庆首店25家。其中既有国际潮奢品牌,也有众多高端户外品牌和“游逛型”品牌;观音桥商圈截至2024年底,集聚国际国内品牌首店、旗舰店超300家,仅2024

年就新引进80余家品牌首店……

“首店经济、首发经济都是活跃一个城市消费市场的重要抓手,也是持续提升城市消费国际化水平的‘助推器’和‘催化剂’。”市商务委相关负责人告诉记者,重庆着力建设国际消费中心城市,不断优化支持政策,持续提升服务水平,积极培育融合发展平台,推动首发经济迈上了新台阶,不同业态的品牌首店都在重庆找到了生长土壤。

消费力与商业体共振,重庆成首店“引力场”

为何重庆会成为首店青睐之地? 记者

山城处处春意浓 市民踏青正当时



▲4月4日,彭水苗族土家族自治县,游客乘坐游船畅游乌江画廊。 特约摄影 赵勇/视觉重庆



▲4月5日,黔江区五里镇甘溪村黄桃基地,游客在此赏花游玩,拍照打卡。 特约摄影 杨敏/视觉重庆



▲4月5日,万州区樱花渡公园,市民在长江边荡秋千。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

一团尼龙纤维造出50多种磨料磨具

这家渝企把“冷门”产品做到全国第一

其增长速度更让人惊叹:营业收入从2022年的6000万元增至2024年的1.2亿元,仅用两年就翻了一番;今年1至2月,该公司的营业收入和出口金额又分别增长了25%和40%。

佳研新材料从事的是一个非常“冷门”的小众传统产业,甚至“冷门”到多年都没有一个统一的称呼。过去,其产品曾被称为工业百洁布、尼龙砂布、菜瓜布等。直到2024年,佳研新材料才牵头起草相关技术标准,全国磨料磨具标准化技术委员会将其正式命名为“涂附磨具无纺布布”。

事实上,工业百洁布或尼龙砂布在我国

已有20多年生产历史,属于传统产业,主要用于金属产品和木制产品的表面研磨抛光,由于产品较为单一,生产附加值较低,生产企业规模普遍较小。

4月3日,记者在公司生产车间看到,他们所用的生产原料,是一种类似棉花团的尼龙66纤维。

第一道工序是疏松、梳理,开包后的尼龙66纤维被送进一台机器打散,变成蓬松的棉花状;第二道工序是铺网,棉花状的纤维被送进铺网机,出来就是一匹“棉被”;第三道和第四道工序是滚涂胶水和喷涂磨料;之后再经炉子干燥,变成一卷卷地毯式的磨

料;最终,这些磨料被加工成各种型号、各种用途的磨具磨料。

“最难的是铺网和磨具磨料产品开发。”佳研新材料总经理郭炯告诉记者,铺网时,要先后用两台铺网机:第一台为气流式网机,用气流将尼龙66纤维平铺均匀;第二台为针刺式网机,用耙子式的针进行密集针刺处理,使之形成均匀的网状结构,像洗碗用的丝瓜瓤。菜瓜布这个名字,就因此而来。

“为确保均匀成网,只能采用进口的尼龙66纤维,其粗细、长度一致,呈S或Z弯曲线,原料成本达50元一公斤。”郭炯说。

(下转2版)

永川国际女足锦标赛开赛

5:0! 中国队胜乌兹别克斯坦队



4月5日,2025年永川国际女足锦标赛在永川区体育中心体育场激情开赛。本次大赛吸引了赞比亚、泰国和乌兹别克斯坦的女足队伍参赛。

首轮比赛是中国女足对阵乌兹别克斯坦女足。比赛中,中国女足姑娘们配合默契,攻势猛烈,凭借出色的团队协作和个人能力,多次突破对方防线,最终以5:0的悬殊比分大胜乌兹别克斯坦队,取得胜利。

在当日进行的另一场比赛中,泰国队3:2战胜赞比亚队。中国队将在8日与泰国队争夺本届锦标赛冠军。图为球员们正在比赛。 牛强 摄/视觉重庆

加快打造 民营经济发展高地 ②

■新重庆-重庆日报记者 周雨

2024年,位于永川高新区的佳研新材料科技(重庆)有限公司(以下简称佳研新材料)实现营收1.27亿元,净利润2160万元,出口2100万元人民币,均稳居国内同行业第一。