

30款“渝伴礼” 让你品味重庆特色

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周盈）4月2日，以“渝你相见 渝礼相伴”为主题，重庆特色伴手礼——“渝伴礼”品牌发布推广活动在江北区观音桥广场举行。活动全球首发了“重庆味道”“重庆艺创”“重庆精造”三大品类，包括重庆火锅、潼南柠檬、红岩文创、荣昌夏布、大足五金在内的30个“渝伴礼”产品。

据悉，重庆于2024年12月正式启动重庆特色伴手礼品牌认定工作。经区县商务主管部门、行业协会（商会）以及企业自主申报，活动共吸引300多个品牌报名参与。最终经过网友点赞和专家评审，综合评选出30个具有在地属性或重庆地域文化价值内涵的产品类目。

据了解，入选的产品将传统与现代、文化与产业融为一体，充分

展现了重庆的多维魅力。它们可统一使用“渝伴礼”品牌标识，进一步提高产品附加值和重庆辨识度。

此外，入选名单里的重庆火锅底料、重庆小面、巴渝刺绣、荣昌陶器、大足五金等具有公共属性的大品类品牌，还将以统一的标准与流程，进行二次认定，后续将公布相关入围品牌名单。

据悉，现场还发布了“渝伴礼”品牌Logo以及“渝伴礼”品牌运营推广计划。市商务委副主任彭和良表示，接下来将按照“技艺传承、文化赋能、寓意美好、发展创新”的总体要求，聚焦增品种、提品质、创品牌“三品”战略，重点推进实施“三大”计划，赋能“渝伴礼”品牌运营推广，着力提升重庆特色伴手礼的品牌知名度和影响力。



四月二日，市民在围观《邮票上的重庆》。记者 张锦辉 摄视觉重庆



读懂清明节的文化厚度与现代内涵

■新重庆-重庆日报评论员 臧博

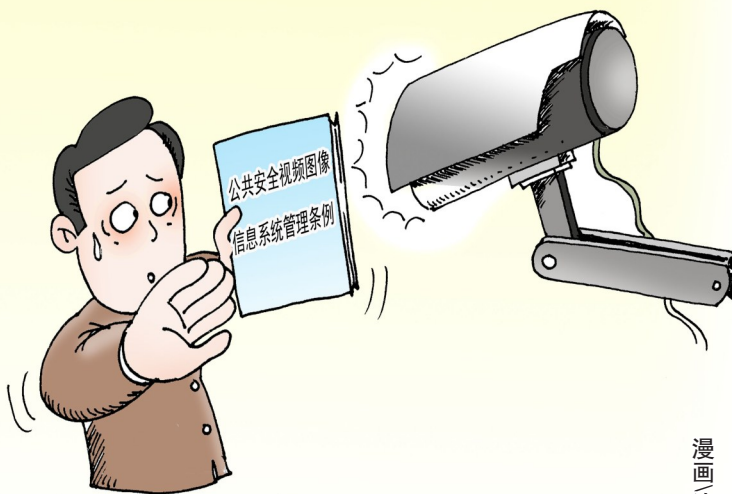
岁岁清明，今又清明。
清明节，作为中国重要的传统节日，文化底蕴深厚，习俗活动丰富。祭扫、踏青、植树、放风筝，国人用丰富多彩的习俗，表达着慎终追远、热爱自然、珍惜生命的意涵。清明节，也在人们千年的传承中，展示着自己的文化厚度和现代内涵。
文化，有其丰富的体现方式。具体到清明节，人们会发现，清明有诗歌的传承，有民俗的延续，有生命课的回声。
清明，是中国诗歌的节日。从流传下来的清明诗歌中，能读出不同的味道——在杜牧的“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”里，能读出清明的忧伤；在吴惟信的“梨花风起正清明，游子寻春半出城”里，能读出清明的明媚与轻快；在高耆的“人生有酒须当醉，一滴何曾到九泉”里，能读出古人对生死的豁达；在程颢的“莫辞盏酒十分劝，只恐风花一片飞”里，能读出珍惜时光、珍惜朋友的滋味。
清明，是中华民俗的盛典。作为传统节日，清明融合了自然节气与人文风俗，各地既有共通的传统习俗，如祭祀扫墓，也有各地的民俗特色。在长江流域，清明有插柳祈福的习俗，寓意驱邪避邪、身体健康；在北方许多地区，清明荡秋千是历史悠久的习俗，古代被称为“千秋戏”的秋千，寓意千秋万寿、福祚绵长；在江南地区，人们在清明会采艾草、做青团、吃青团，象征家庭团圆美满……不同的民俗形式，让清明保持着旺盛生命力，也让清明一直为人们所喜爱。
清明，是中国人的生命课。“祭者，志意思慕之情也”。春意料峭的时节，站在亲人墓前，人们把自己最深切的缅怀、最浓烈的思念，融入春光、祭与亲人。当生者站在逝去亲人面前，告知生活点滴、诉说内心想法，“家族传承”就从抽象走向了具象。如今，在中原和苏北等地区，依然保留着“添坟”的习俗，通过这种给坟头添土的行为，人们更能理解家族血脉、情感归属，也更能理解生命的价值和意义。
逝水东流，昼夜不休。清明在保留文化厚度之余，如今，也增添了许多现代内涵。
祭扫还是祭扫，只是形式变了许多。许多人不再焚烧纸钱、燃放鞭炮，而是选择更安全文明的鲜花祭扫、电子香烛祭扫；远离家乡的人们，则选择网络祭扫、家庭追思。也有一些人，主动走进烈士陵园，敬献花篮、默哀致敬——清明之际，在歌乐山烈士陵园，重庆的各界人士也进行了盛大肃穆的祭奠英烈活动。可以说，丰富多彩的祭扫形式，让今天的清明少了一些守旧气息，多了一份家国情怀。
踏青还是踏青，人们走得更远、游得更丰富。春风拂面，万物萌发，人们以各种方式亲近自然、放松身心，这习俗古已有之。只是，古人的二三人结伴郊游，变成了如今的小长假出行。人们乘动车、坐飞机、自驾，以各种方式去拥抱自然，去旅行度假。许多地方，发现了清明的商机，适时推出了“赏花游”“采茶游”“文化游”等。对重庆和许多地方而言，清明也是难得的“黄金窗口”，能起到拓展文旅版图、拉动经济增长的作用。
春和景明，清明初候。在充满希望的春天，期待清明的文化厚度能得以传承，期待清明的现代内涵能得以发掘，期待人们在寄托思念、体悟文化中，奔赴更加美好的未来。

用了33年的塑料袋里装着什么

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

“天呐，您这个袋子真的太有年代感了”，面对阚太纯的化妆品包，记者发出惊叹。阚太纯，是重庆梁平的一位国家级非遗代表性传承人。从1992年起，一只普通塑料袋就成了他的化妆品包。33年来，这只塑料袋见证了阚太纯的无数次登台演出。
“一直舍不得丢”，面对镜头，阚太纯有些不好意思。4岁学戏，14岁进戏团，75岁仍坚守戏台，阚太纯所舍不得的，是一只用惯了的塑料袋，更是在唱念做打间传承下来的全国稀有剧种——梁山灯戏。
舞台上的阚太纯，是位名副其实的艺术家的；生活中的他，则是个朴素至极的普通老头。塑料袋已泛黄、脆化，提手也断了一只。儿子看不下去，给父亲买了背包，阚太纯却说，“我都不讲究这些”。
他不讲究用什么袋子，只在乎袋子里的油彩，不能为演出添彩。童年的阚太纯，凌晨5点跟着父亲到河边开嗓练身段，做得不好要受罚。严师出高徒，十年功又十年功，阚太纯成功塑造上百个不同风格的艺术形象，牵头拯救50多个老剧目，新创30多个剧目，义演5000余场……塑料袋一年年破损，塑料袋的主人却从没有换过。
青春不再，热血依旧。他说，只要看到台下的人，“再疲惫也能一下子精神抖擞”；他说，比起个人荣誉，“更在意的是梁山灯戏的传承与振兴”；他说，舞台就是人生，是“自己一生的‘命’”……阚太纯的塑料袋里，装的是最坚定的志向，是沉甸甸的责任，是择一事终一生的信仰和热爱。
塑料袋旧了，心还滚烫着。有网友留言，“那不起眼的塑料袋，竟成为他一生梦想的见证”。也许，这只塑料袋里也装着一份给你的启示。现代生活节奏太快，忙着追逐新鲜的我们频频更换行囊，却丢失了内心的坚守。你我虽走不同的路，但都需要找一只自己的塑料袋，始终盛好自己的热爱，把时间和激情一起装进去。
念念不忘，必有回响。阚太纯为梁山灯戏的生生不息作出了突出贡献，他担纲主演的作品曾获全国“群星奖”、重庆市“五个一工程”奖等。此前，他曾获评“重庆好人”。现在，2025年第一季度“中国好人”候选人重庆建议人员名单已经公布，阚太纯的名字也在其中。
城市，把尊重与认可，郑重地放进了阚太纯的塑料袋。从明代正德年间就响起的梁山灯戏，还在巴山渝水间悠扬地传唱着。“既然选择了唱戏，就要把这出戏一直唱下去”，塑料袋里的油彩依然鲜艳夺目，下一出好戏才刚刚开始。

监控要受控



漫画 沈海清

监控摄像头在有效加强治安防控的同时，也带来了公民个人信息、形象被随意收集、泄露、滥用等风险。《公共安全视频监控图像信息系统管理条例》本月起正式施行，这是第一部直接规范视频监控图像监控系统的行政法规。

点评：监控要受控，不能随便拍。给监控立法，既是让其更好发挥维护公共安全的作用，也是为了保护个人的隐私和信息安全。在数字化治理成为常态的当下，智慧社会建设更需要树立起一个法治标杆，给技术发展加上安全阀。

■段官敬

又见“刷白墙”，怎一个惊字了得。近日，河南省纪委监委公开通报6起违反中央八项规定精神典型问题，其中提到，某官员任职乡镇党委书记期间，投入249.62万元打造“经典观摩路线”，对沿线21个行政村、40多万平方米墙体喷漆刷白，把人居环境整治异化为“刷白墙”形式主义。
以“刷白墙”掩盖问题，让街巷看起来整齐洁白，殊不知经过风吹雨打，这番操作很快就现出原形。几百万打了水漂，刷白的过程又劳民伤财、影响秩序，让人痛心疾首却无可奈何，当地通报得对、通报得好。
然而，通报不是终点。不得不说，“刷白墙”现象并不是第一次在新闻中出现，换汤不换药的其他迎检行为更是屡屡被曝出。这些荒唐行为，何以让个别干部“上瘾”？可以说，“刷白墙”是彻头彻尾的形式主义工程。一直以来，整治形式主义的行动持续推进，但有的干部却将其视为获取“政绩”的捷径。解决重点难题、回应民生热点、推动高质量发展需要攻坚克难、付出艰辛努力；而“刷白墙”见效快、不费力，能给上级“做出政绩”的错觉。
这种表面功夫对群众需求和地方发展毫无益处，最终“买单”的还是老百姓。耗费大量人力物力财力追求表面“漂亮”，忽视了人居环境整治最核心的问题——树立常态化管理机制和环保生态理念，教育引导群众共建共治。“刷白墙”白得了一时，却让弄虚作假等歪风滋生蔓延，令群众生怨，抹黑了党员干部实干担当的形象。“刷白墙”人人喊打，在于其偏离了实干轨道，严重损害了群众切身利益，与高质量发展背道而驰。
考核是工作的指挥棒与风向标。“刷白墙”背后的形式主义和政绩观错位，与个别上级部门“白”不合理的考核机制密切相关。少数上级部门将“白”等同于“洁”，指标设置不科学、脱离实际，导致基层简单粗暴以“刷白墙”应付考核。所以，“刷白墙”是扭曲价值观与不当考核观共同作用的结果。因此，要堵住“刷白墙”的后路，就必须发挥考核的正向引导作用。
铲除“刷白墙”的观念土壤，要让实干之风盛行，挤压形式主义空间。当前，正值全党深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展之际，应以此为契机，引导全体党员干部树立实干精神、务实理念，杜绝搞着明白装糊涂，确保一心一意谋发展。同时，要强化问责机制，动真碰硬惩治形式主义，形成有力震慑，让“刷白墙”彻底退出历史舞台。

『刷白墙』刷不自扭曲的政绩观