

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

央地合作持续加码

工业仪器仪表“国家队”在渝启航

重报深一度

■新重庆-重庆日报记者 余振芳
见习记者 侯月

4月1日上午,中国机械工业仪器仪表集团(以下简称国机仪器仪表集团)在重庆两江新区揭牌,该集团由中国机械工业集团有限公司(以下简称国机集团)与重庆市人民政府携手组建。

这一国家级仪器仪表集团的成立,是国机集团与重庆合作的重大标志性成果,也标志着我国在工业仪器仪表领域迈出重要一步。

合作将实现“1+1>2”的效应

党的二十届三中全会提出,要抓紧打造自主可控的产业链供应链,健全强化仪器仪表、工业软件等重点产业链发展的体制机制。其中,仪器仪表扮演着制造系统、物联网等庞大复杂体系不可或缺或关键的感官角色,它们如同人的眼睛、鼻子、触觉,构成了科学探索与工业生产不可或缺的基础。

基石。

可以说,作为“工业五基”(基础零部件与元器件、基础材料、基础软件、先进制造工艺、产业技术基础)的核心组成部分,仪器仪表行业已成为推动新型工业化、发展新质生产力的重要依托。

组建国机仪器仪表集团,是践行科技强国、制造强国战略,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的重要举措。

这一“国家队”为何落地重庆?国机仪器仪表集团有关负责人说,重庆是国家布局的三大仪器仪表基地之一,拥有工业自动化仪器仪表产业领先企业,产品覆盖工业场景广,品种规格全。政策层面,重庆也对仪器仪表行业格外重视。2023年,重庆就研究制定了《重庆市传感器及仪器仪表产业集群高质量发展行动计划》,提出到2027年传感器及仪器仪表规模以上企业产值达到500亿元,年均产值增速达到6%,规模以上企业数量增至10家,累计培育专精特新企业达2—3家。

作为承接原机械工业部科研院所的“国家队”,国机集团拥有雄厚的仪器仪表研发实力和技术储备,同时具备广泛的国内外工程建设、重大技术装备研制等应用市场。通过积极融入重庆打造仪器仪表产

业集群的产业方向,有望实现“国家队”与“产业龙头”的深度融合。

在中国国资委相关人士看来,双方同根同源、高度互补,合作将实现“1+1>2”的效应。

向世界级仪器仪表企业全速进发

当然,此次揭牌只是一个起点。根据2025年1月国机集团与重庆市政府签署的深化合作协议,重庆将提供政策配套支持,国机集团则导入技术、资金与央企市场资源,双方以“研发+制造+应用”全链条模式发展仪器仪表产业,共同培育具有全球竞争力的产业集群。

国机仪器仪表集团负责人称,国机仪器仪表集团成立后,将推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,整合内部相关资源,向国机仪器仪表集团注入其全资控股的国家级仪器仪表研发、工程等优质企业,加强央地合作,加快在重庆布局高能级科研平台,努力打造我国仪器仪表领域科技创新及资源整合能力强、产品门类及产业链完备、系统集成与应用场景服务能力全面的世界一流企业。

未来,国机仪器仪表集团将紧盯市场

与技术发展趋势,在能源、冶金、石化等领域,以及战略性新兴产业、未来产业等方向上做大做强“朋友圈”,依托已有优势产品,持续推动协同创新,在数字化、智能化等方面持续发力,联手服务、推动产业升级。

“我们将致力于打造智能制造综合解决方案和系统集成服务商,在‘制造强国’战略引领下,以重庆为创新策源地,联动产业链上下游创新主体,加速突破关键技术瓶颈,在科技自立自强的时代命题下,向世界级仪器仪表企业全速进发。”该负责人表示。

活动现场,一系列项目签约落地。国机仪器仪表集团与市经济信息委、两江新区、北碚区签署共同推动仪器仪表产业集群建设合作协议,与石柱县签署共建泵阀和仪器仪表产业基地战略合作协议,强化央地合作;与中冶赛迪集团有限公司、中国铝业集团高端制造股份有限公司等6家企业签署战略合作协议,拓展产业链战略合作;与国机工程集团、苏美达股份等9家国机集团内部企业签署合作协议,深化在供应链、工程项目等方面合作,充分发挥内部协同优势。

现场,川仪股份与国机仪器仪表集团成员企业和供应链合作伙伴进行了签约。

重庆税务推出十大举措 促进民营经济高质量发展

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨永芹)4月1日,重庆市第34个全国税收宣传月启动仪式暨民营企业政策宣讲会举行,会上发布《关于促进民营经济高质量发展若干措施的通知》,提出了助推重庆民营经济发展的十方面举措。

今年税收宣传月主题为“税收·法治·公平”。重庆市税务局党委书记、局长黄树民称,本次推出的十方面举措,涵盖优化办税服务、开展精细化辅导、深化税企沟通、破解融资难题等多个维度。

如为解决税收法规适用难题,相关部门将优化事先裁定流程,组建专业团队研判民营企业重大涉税事项;加大涉税风险提示,我市将优化民营企业纳税信用复评机制,完善破产重整企业纳税信用修复机制,引导民营企业及时纠正违规失信行为;我市将对纳税信用“十连A”的民营企业,开通征纳互动服务白名单和成渝两地跨区域办税绿色通道服务等。

据了解,近年来,市工商联和市税务局围绕“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局、“满天星”行动计划等重庆重大部署,制定了分类型、分主题的政策清单,编制支持制造业和科技型企业高质量发展等政策包。

数据显示,2024年至今年一季度,重庆税务部门向超720万户次纳税人“精准推送”政策信息,优化电子税务,实现90%以上税费业务线上办理,数电票覆盖率99.6%。

截至2024年底,重庆市民营经济经营主体超217万户,占比超九成。2024年,民营经济主体享受减税降费及退税201.5亿元,占全市总金额的近六成,税收收入贡献占全市近五成。今年以来,重庆民营经济持续发展向好。截至3月29日,今年全市民营经济销售收入同比增长1.1%,占比79.1%;民营经济研发采购金额同比增长4.1%,占比62.2%;“专精特新”民营企业研发采购金额同比增长8.1%。

赛力斯2024年营收1451.76亿元 排名中国造车新势力第一位

本报讯(新重庆-重庆日报记者 白麟)3月31日晚,赛力斯披露了2024年年度报告。报告显示,赛力斯2024年实现营业收入1451.76亿元,同比增长305.04%,创历史新高,同时也超过理想排名中国造车新势力第一位;归属于上市公司股东的净利润达59.46亿元。

2024年,赛力斯的新能源汽车销量达到了426885辆,同比增长182.84%,实现了销量倍增目标。其中,问界系列产品持续热销。2024年问界M9累计交付超15万辆,目前已11个月蝉联50万元以上豪华车月度销量冠军,持续刷新中国豪华车市场销量纪录。问界新M7系列2024年全年交付量近20万辆,荣获2024年新势力车型年度销冠。

同时,赛力斯坚持创新驱动,坚持高质量发展,始终将技术研发作为发展新质生产力的核心驱动力。数据显示,2024年赛力斯研发投入投入达到70.53亿元,同比增长58.9%。截至2024年末,研发人员已达6201人,同比增长25.15%,为技术创新提供了坚实的人才保障。

持续的高强度研发投入,赛力斯在技术领域取得了丰硕成果。2024年4月推出的赛力斯魔方技术平台,率先实现了超增、纯电、超混三种新能源动力形式的兼容,是全球首个全栈式多动力兼容平台。

智能制造方面,赛力斯以“汽车产业大脑”为指引,打造了全球标杆级智慧工厂——赛力斯超级工厂。该工厂率先采用全球领先的超超一体化压铸技术,可将222个零部件集成成为10个,实现一体化压铸部件中领先的集成度。

今年一季度,问界系列新品持续迭代升级。问界新M5 Ultra、问界M9 2025款相继上市,其中后者上市72小时大定突破21000台。此外赛力斯旗舰SUV问界M8也已开启预订,即将于4月份上市,目前订单已突破8万台。

“重庆造”摩托车 1至2月出口增长62%

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 杨骏)4月1日,记者从重庆海关了解到,今年1—2月,重庆外贸出口729.2亿元,同比增长9.9%。其中,机电产品出口658.8亿元,同比增长9.8%。摩托车出口表现尤为亮眼,增速达到62%。

3月底,重庆南彭公路保税物流中心(B型)内,一辆辆满载“重庆造”摩托车、汽摩配件等货物的西部陆海新通道跨境公路班车,经重庆海关所属两江海关高效验放后,启程驶向越南、老挝等东盟国家。

此次搭乘跨境公路车出口的摩托车,大多产自重庆宗申产业集团旗下的宗申机车工业制造有限公司(以下简称“宗申机车”)。该公司主要从事燃油摩托车、电动摩托车的整机研发与生产,是重庆市专精特新企业、高新技术型企业。

“今年前两个月,我们公司出口摩托车近8万辆,出口额超过5000万美元,同比分别增长了25%、36%,出口态势良好。”宗申机车国际部经理周春表示,目前公司的摩托车产品销往全球110多个国家和地区,今年将在稳定东盟非洲等传统市场的基础上,继续深耕墨西哥、哥伦比亚等拉美市场,发展欧洲中高端市场。

重庆海关相关负责人表示,下一步,重庆海关将聚焦服务“33618”现代制造业集群建设,持续优化监管模式,提高服务效能,支持传统优势产业用好西部陆海新通道等出境出海大通道,推动更多“重庆造”产品“扬帆出海”。

宜涪高铁重庆段 主体工程开始全面施工

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨妮紫)4月1日凌晨2时许,在沪渝沿江高铁宜涪段(以下简称宜涪高铁)重庆段,由中国铁建大桥局承建的李寺村大桥施工现场,第一个承台浇筑完成,标志着宜涪高铁重庆段进入主体工程全面施工阶段。

宜涪高铁起于在建的沿江高铁武汉至宜昌段宜昌北站,线路东起湖北省宜昌市,向西经恩施州、重庆市石柱县、丰都县、涪陵区,接入郑渝高铁长寿北站。新建正线全长约471公里,设计时速350公里。宜涪高铁重庆段共设车站5座,其中新建1座车站(石柱东站)、改建车站4个(黄水站、丰都站、涪陵北站、长寿北站)。

沪渝沿江高铁项目建成后,将形成川渝地区与华中地区的时速350公里高速铁路新通道,对于完善长江经济带综合立体交通走廊、推动长江经济带高质量发展具有十分重要的意义。



宜涪高铁重庆段主体工程施工现场。

(受访者供图)

赛事、演出、节会……已成为体验式消费新潮流

重庆如何释放“人气经济”的长尾效应

重报调查

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅
实习生 黄喻

为了一场赛事、演出、节会……奔赴一座城市,近年来已成为体验式消费的新潮流,反映了消费者尤其是年轻群体对美好生活的追求。

城市成全赛事,赛事成就城市。赛事、演出、节会……属于典型的“人气经济”,在提升城市关注度的同时,也为消费者提供了沉浸式新场景,进而助力城市产业升级与经济发展。

从马拉松、足球赛到演唱会、音乐会,再到赏灯节、非遗庙会……近来,我市乃至全国各地的文、商、体、旅活动,可谓“打堆堆”,竞相展现消费市场的十足活力。而一次次赛事、节会在高光时刻后,如何实现“曲终人不散”、让“流量”变“留量”,释放长尾效应?连日来,记者做了调查采访。

打好感情牌 真心护真情,让“曲终人不散”

“我估计还要在重庆耍三天,一方面等艺术家给我跑步时画的画装裱,一方面体验重庆‘跑步+度假+社交’的乐趣。”3月29日,在嘉嘉码头,来自上海的张曦与一群跑友,喝着咖啡聊着人生,享受着岁月静好。

张曦是马拉松的忠实粉丝,已在全国2025场参加了近20场比赛,这次来渝是参加2025重庆女子半马。

“这场比赛是我参加的‘更懂女性选手’

的赛事。”她说,作为中国田协A1类认证赛事,吸引国内外共15000名选手同场竞技,创历史之最。赛道全程为10公里,海拔平均198米,起伏不超过10米,且仅有一处折返,是天然的PB(个人最好成绩)之地。

尤值一提的是,这条“最平的黄金赛道”起点为嘉嘉码头,沿嘉陵江而行,一路跑过重庆最具特色的9座大桥,途经洋炮局1862文创园、徐悲鸿故居、巴人汲水公园、渔人湾码头等城市地标。赛道沿途设置7个补给点、近40个创意加油站和美拍打卡装置。

在速写加油站,10名青年艺术家结合大赛主题,用画笔描绘精彩赛事,展现女性的运动美。

在美食加油站,汇集有陶然居大包、茅溪卤菜、怪味胡豆等“渝味360碗”美食品牌,免费为参赛选手提供补给。

在温馨呵护站,设有梳妆工具及卫生棉等用品,全方位给予女性跑友细致贴心的关怀。终点还设有换装帐篷、提供补给区,安排专业的化妆师为跑友们提供服务,让选手冲线后还可以美美拍照庆祝。

沿途更有啦啦队、乐队表演、致敬骑行转圈、舞龙腰鼓等表演,为参赛选手加油鼓劲,以及采用“运动+社交”的创新模式,为爱运动的青年创造运动社交的新场景。

“在赛事、节会活动中,参与者对一座城市的印象往往带有‘滤镜’。活动结束后,‘滤镜’色彩褪去,要释放长尾效应,就必须通过贴心的服务、优质的体验和人性化的管理,才能让‘回头客’变‘回头客’。”携程集团区域政务总经理张大伟称,本次重庆女马以真心呵护、真情通过,参与者留下来多待几天的充分理由。

打好特色牌 定制新消费,让“余音绕梁”

通过一次赛事、一个节会,就让人“爱上一座城”,让“流量”变“留量”,考验的不仅是赛事承办地的组织管理能力,更是城市的治理能力。

“我们以举办本次重庆女马为契机,围绕‘体育+’融合消费,配套举办了大美江北消费季和第五届‘巴山蜀水 运动川渝’体育旅游消费季(重庆江北站)暨江北北区动感生活季主题活动,联合鸿恩寺‘渝味360碗’示范街区、洋炮局1862等多个特色美食街区及190余家商旅文体企业,精心策划了‘美食乐享、出行畅游、惠民促销、时尚生活’四大主题消费礼包,亮出了‘一场赛事+食、养、游、娱、购’的多元消费新场景。”江北北区文化旅游委主任江世洪称。

数据显示,在本次重庆女马举办期间,江北北区累计吸引市内外游客超75万人次,同比增长68%;实现游客花费超3亿元,同比增长50%。3月23日赛事当天,观音桥商圈、嘉嘉码头、金源广场等重点监测区域,人流明显上升。其中,观音桥商圈商家客流量65万人次,同比增长26%;实现销售额4397万元,同比增长21%。

“各地资源禀赋不同,要释放节会的长尾效应,需要深度挖掘当地特色,量身定制适合大众需求的消费项目,以及通过发放消费券、满减打折、抽奖促销等方式,让广大消费者购得实惠、买得舒心,给人以耳目一新的体验,才能推动节会消费不断破圈首席专家、重庆文旅发展院长江旅游研究中心主任罗兹柏表示。

打好持久牌 带动人气,激活消费“一池春水”

逐鹿“人气经济”,不能只是“一日火”,更要“日火”,用持久的高光时刻,才能激活消费的“一池春水”。

“为了做好重庆女马的后半篇文章,我们将进一步深化商旅文体融合发展,推动全域打造‘渝味首选区’‘渝游首选区’‘渝购首选区’‘渝乐首选区’‘渝体首选区’五大城市品牌。”江世洪称。

接下来,江北北区将积极推进“点上出彩、线上成景、面上开花”工程,推动江北悦动旅游串珠成链。

具体包括:推动钻石广场、嘉嘉码头、莺花巷合作村青年国际社区、洋炮局1862、“渝味360碗”示范街区等点上珍珠日益闪耀。

同时,串珠成线,推动“悦动观音桥——让我们城市漫步、体验‘食在重庆、娱乐至上’”“悦动北滨路——让我们休闲健身、寻味‘历史足迹、巴都魅力’”“悦动铁山坪——让我们户外登高、纵情‘峡江山水、呼吸山林’”“悦动五宝——让我们下沉田园、邂逅‘乡野四季、自在奇乐’”四条精品线路,带领八方游客感受江北的时尚脉搏。

“‘人气经济’的底层逻辑,是基于一次活动、事件带来城市形象传播与营销的胜利,实现了人气的大量聚集,背后实质却是城市人文底蕴、发展理念、公共服务水平的综合体现,要让‘一日火’变成‘日火’,需要让游客从‘始于好奇’向‘陷于文化’‘忠于体验’转化,才不致昙花一现。”罗兹柏说。