

三大指数继续上行 我国经济总体保持扩张

——透视3月份PMI数据

■新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,企业生产经营活动加快,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.5%、50.8%和51.4%,比上月上升0.3、0.4和0.3个百分点。

“三大指数均在扩张区间继续上行,我国经济总体保持扩张。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

3月份,制造业PMI较上月上升0.3个百分点,连续2个月运行在扩张区间。从分项指数变化看,产需两端

扩张加快,中小型企业景气水平不同程度回升,重点行业PMI稳中有升,新动能展现较快增长态势。

随着存量政策和增量政策的持续显效,市场需求加快释放。3月份,制造业新订单指数为51.8%,较上月上升0.7个百分点,连续2个月运行在51%以上。需求端加快增长也提振了企业生产意愿。3月份,生产指数为52.6%,较上月上升0.1个百分点,连续2个月运行在52%以上。

从企业规模看,大型企业PMI为51.2%,仍保持在扩张区间。随着各项助力中小企业政策持续发力,中小企业回稳运行。中型企业PMI为49.9%,较上月上升0.7个百分点;小型

企业PMI为49.6%,较上月上升3.3个百分点。

从制造业市场预期看,3月份,制造业生产经营活动预期指数为53.8%,虽比上月下降0.7个百分点,但仍连续6个月运行在54%左右的较好水平。

3月份,非制造业商务活动指数为50.8%,比上月上升0.4个百分点,非制造业扩张步伐有所加快。

分行业看,建筑业商务活动指数为53.4%,比上月上升0.7个百分点;服务业商务活动指数为50.3%,比上月上升0.3个百分点。

从非制造业企业市场发展信心看,3月份,非制造业业务活动预期指数为57.2%,比上月上升0.6个百分点,

企业预期保持乐观。

中国物流信息中心分析师武威指出,一季度非制造业商务活动指数持续运行在50%以上,且增速呈现逐月小幅加快走势。展望二季度,非制造业将继续呈现投资持续发力、消费逐步回暖和新动能保持活跃的多元化增长格局。

综合PMI产出指数方面,3月份,该指数为51.4%,比上月上升0.3个百分点。其中,构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.6%和50.8%。赵庆河说:“这表明我国企业生产经营活动有所增强。”

(据新华社北京3月31日电)

2025年国家助学贷款免息且本金可延期偿还

据新华社北京3月31日电 记者31日从财政部了解到,财政部、教育部、中国人民银行、国家金融监管总局日前发布通知称,决定2025年延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。

通知明确,自2025年1月1日起,对2025年及以前年度毕业的贷款学生2025年内应偿还的国家助学贷款利息予以免除,参照国家助学贷款贴息政策,免除的利息由中央财政和地方财政

政分别承担。

对2025年及以前年度毕业的贷款学生2025年内应偿还的国家助学贷款本金,经贷款学生自主申请,可延期1年偿还,按照有关规定,贷款期限最长不超过22年,延期贷款不计罚息和复利,风险分类暂不下调。

记者从财政部了解到,本次措施的出台,预计减免利息约24.8亿元,惠及约600万名高校毕业生。

缅甸强震已致2056人死亡 中方救援队已救出6名幸存者

综合新华社3月31日电 截至当地时间3月31日8时,中国救援队在缅甸受灾严重的曼德勒市持续开展救援工作,共成功救出4名幸存者,包括3名成年女性和1名女童。至此,中方救援队在缅甸已救出6名幸存者。

中国救援队于30日17时抵达曼德勒市后,立即有序开展救援。31日0时40分,中国救援队在长城饭店作业场地搜救出一名成年女性被埋压人员,这是中国救援队救出的第一名幸存者;5时37分许、6时20分许、7时15分许,中国救援队、中国公羊救援队在天空公寓作业场地,先后救出1名被困女童和包括1名孕妇在内的2名被困女性。目前,获救人员已经送医治疗。

据悉,中国应急管理部统筹组织的5支社会应急力量共91人已全部抵达缅甸,正在参与或协助救援行动。

当地时间3月31日12时15分,中国政府向缅甸提供的首批紧急人道主义救灾物资运抵仰光国际机场。本次运抵的首批物资主要包括1200顶帐篷、8000条毛毯和4万余个急救包。后续物资也在紧锣密鼓筹备中,将很快运抵缅甸。

截至31日12时,缅甸强震已造成2056人死亡,约3900人受伤,270人失踪。中国驻缅甸大使馆31日确认,缅甸强震已致1名中国公民遇难。缅甸领导人敏昂莱宣布,将3月31日至4月6日定为缅甸地震全国哀悼周。

发明“二级关税” 特朗普政府关税乱拳又出“新招”

美国总统特朗普最近接受媒体采访时数次提及“二级关税”,俄罗斯、伊朗、委内瑞拉石油产品是明面上针对的目标。今年上任以来,特朗普一再拿关税当制裁“武器”要挟贸易伙伴,搅乱世界贸易秩序,“二级关税”在其中扮演什么角色?对世界经济有哪些危害?

特朗普3月24日宣布,将对购买委内瑞拉石油和天然气的国家征收25%的“二级关税”,以惩罚委内瑞拉向美国输出非法移民。该措施拟于4月2日生效。这个连美国财经界也不熟悉的“概念”,马上引起媒体注意。

美国《国会山》日报解读说,特朗

普所谓“二级关税”并非专业术语,实质上是一种货币制裁手段,施加于那些与美国“不待见”国家有贸易往来的国家。

按照特朗普的说法,任何从委内瑞拉购买石油或天然气的国家,“与美国之间的任何贸易”都将被加征25%关税——媒体解读说,这是叠加在美国已对相关国家征收重关税之上的额外关税。

此外,特朗普近日还“吐槽”俄罗斯和伊朗,并威胁将对所有自俄罗斯进口的石油征收“二级关税”,对伊朗实施“二级制裁”。

(据新华社专特稿)

国家标准《住宅项目规范》落地 层高不低于3米 4层及以上要设电梯

■新华社记者 王优玲

住房和城乡建设部3月31日发布国家标准《住宅项目规范》,要求住宅项目建设应以安全、舒适、绿色、智慧为目标,遵循“经济合理、安全耐久、以人为本、健康舒适、因地制宜、绿色低碳、科技赋能、智慧便利”的原则。

新版住宅国家标准出台,将给百姓未来的居住条件和环境带来哪些改善?

规范提升了住宅空间标准,提高了居住的舒适性。规范明确新建住宅建筑的层高提升为“不低于3米”。

“规范将层高提升为20厘米,这一调整考虑了我国居民身高增长的趋势,能有效改善空间感受。”中国建筑科学研究院高级建筑师曾宇表示。

提升20厘米,既改善空间高度,也给室内天然采光和自然通风带来提升,增加生活便利度的同时,增强了功能灵活性,为多样化装修、技术发展、生活需求变化提供充足的条件。

在居住环境方面,规范要求每套住宅都有满足日照标准的房间。

随着人民生活水平的提高,居民对安静环境的要求越来越高。住宅项目规范,在住宅隔声和噪声指标方面,提高了住宅建筑卧室、起居室与相邻房间之间墙、楼板的隔声性能要求,提高了建筑外窗的隔声性能,并规定了建筑设备,如电梯、水泵等传播至卧室起居室内的建筑设备结构噪声限值。

“规范对住宅声环境指标要求进行了提升,能大幅减少噪声干扰问题。”中国建筑科学研究院声学研究室主任闫国军说,规范将楼板隔声性能指标由“不大于75分贝”提升为“不大于65分贝”,有利于切实提升居住品质,减少邻里干扰。

抵御严寒和酷暑是建筑的基本功能,室内热环境质量是保证人体健康舒适,提升居住满意度的关键性能指标。规范从冬季采暖、夏季隔热,以及建筑通风三方面对住宅建筑提出基本性能要求,规定严寒和寒冷地区的住宅建筑应设供暖设施,夏热冬冷地区的住宅建筑应设供暖、空调设施或预留安装位置。

此外,规范要求4层及以上住宅设



置电梯。对于电梯配置标准的提升,住房城乡建设部建筑设计标准化技术委员会委员朱显泽说,这能方便老年人和行动不便者的出行需求,方便普通居民日常出行和搬运重物,也有利于医疗救护。目前,我国二三层集合住宅很少,新规基本涵盖绝大多数住宅建筑,可避免未来再面临加装电梯的难题。

应对老龄化社会需求,规范系统强化适老化设计,要求卫生间便器和洗浴器旁应设扶手或预留安装条件;要求每

个住宅单元至少应有1个无障碍公共出入口;提高了户门、卧室门、厨房门和卫生间的通行净宽要求,方便搀扶老年人进出,或乘坐轮椅进出。

在住宅安全性上,规范对燃气、电气等多项标准进行了提升,提出住宅建筑防雷措施,规定住宅建筑的通信设施应采用光缆到户方式建设,要求在住宅建筑的公共空间和电梯轿厢内能随时接听和拨打电话。

(据新华社北京3月31日电)

让重庆成为更多人的“入境游第一城”

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

泰国公共电视台曾发起一项小调查:“你第一个想访问的中国城市是?”留言中,“重庆”遥遥领先,理由为“城市很魔幻”“火锅很好吃”等。

事实上,这种“遥遥领先”不仅体现在一处。数据显示,一年来,泰国、老挝等东南亚国家的来渝游客量同比增长约3倍,马来西亚、印度尼西亚游客同比增长10倍以上。看不见的吸引力转化为看得见的客流量——在磁器口古镇熙熙攘攘的人群中,你总能见到“洋面孔”。这样的场景,正是中国入境游热度攀升的一个缩影。

面对这一大好局面,今年有政协委员建

议“打造入境旅游首站城市”。重庆,正是其中之一。从高层泰国游客“第一个想访问的中国城市”榜单,到位列建议重点打造的入境旅游首站城市,重庆的魅力有目共睹、潜力不言而喻。山城正在成为更多人的“入境游第一城”。

“第一”,意味着果敢的选择,解决的是“我想来”和“我能来”的问题。

激发游客“想来”的冲动,要善于“吆喝”。最近,本报推出“打造入境游首站城市”系列报道,开篇就讲国际营销。三峡邮轮游,是重庆入境游市场的拳头产品。为更好适应市场的“五化”新趋势,重庆“世纪游轮”不断优化海外营销策略,频频赴国际展会、发起社交话题……去年,这家公司累计接待入境游客3.5万人,同比翻番。

年初,重庆市政府工作报告特别提出,要

“开展‘向世界讲述重庆’推广活动,提升重庆文旅影响力”。加快完善国际传播体系,讲好城市故事,才能向海外游客有效“种草”重庆,在更多客源市场形成“遥遥领先”的势头。

与此同时,也要赋予游客“能来”的条件。入境游成行的关键,在于航空港吞吐量和航线密度。作为全国交通四极之一,重庆在硬件上优势显著。进一步降低“来”的门槛,可以在提升入境游航空出行便捷度、优惠度上发力。例如,加强与周边国家(地区)合作,整合打造更多240小时过境免签产品线路,持续推出“机票+酒店”等组合商品。

“第一”,还意味着优越的体验,解决的是“我爱来”和“我再来”的问题。

蛇年春节,Bassem-Alfy耗时十多个小时从美国飞到重庆。“最惊喜的是在南滨路看了无人机表演,和重庆魔幻都市组合在一起,像

进入了未来城市”,他说,“人们特别热情”。这位美国游客的话,直接点出了重庆的两个特质——城美,人好。

其实,在入境游市场,谁都不敢说自己就是“第一”,因为每座城市都独一无二。但,重庆能争取的,是一如既往做“第一宠粉”“第一友好”的城市,是在通讯、支付等方面而招待好客人,用完善的服务温暖人心。正如重庆市文旅委的刘晚平所言,接下来,要“由满足基本服务、增值服务向提供优质服务迈进”,服务越优质,越能感染人、留住人。

去年底,重庆市文化旅游发展大会定下“着力打造世界知名文化旅游目的地的目标;春节假期,重庆接待入境游客数量同比增长64%。从“流量”到“留量”再到“增量”,重庆在海外游客心中的分量越来越重,定将会成为更多人打卡中国的“第一扇窗”。

■关东客

“句向不提乡愁,句句都是乡愁!”近日,浙江杭州一名初三学生的作文火了。“火车一路向北,窗外景色从南方的温婉渐变为北方的辽阔。”15岁的张潇冉在落笔时也许想不到,自己笔端流淌的乡愁,会在互联网上激起如此强烈的共鸣。

这篇文章名为《旧轨还乡》,讲述了张潇冉搭乘火车返回故乡的所见所感。儿时,她爷爷牵着她,“踏上一趟绿皮火车,向杭州启程,摇晃过二十五小时,直达内蒙古乌兰察布”。随着时光流逝,张潇冉回老家的次数渐渐减少,那趟直达的列车也悄然停运。去年,爷爷离世,“如今的归乡之路,已成了一场漫长而煎熬的跋涉”。

乡愁,是人类永恒的情感主题。《旧轨还乡》之所以打动人心,不仅在于其真挚的情感和细腻的描述,更在于它传递出普遍的情感共鸣——无论身处何地,故乡总是我们内心最柔软的部分。在快节奏的生活里,15岁的中学生用细腻的笔触勾起了无数人对故土、对往昔岁月的思念。这种情感共鸣,无关年龄,无关职业,它是人类共通的情感纽带,将不同的个体紧密相连。

铁轨会生锈,但乡愁永远新鲜,张潇冉的作文,让人们看到了新一代的乡愁。锈迹斑斑的铁轨在她笔下重生为文化符号,这个少女无意间完成了一次乡愁的代际接力,展示了青少年惊人的观察力和表达力,也反映了年轻人对自身及周围世界的深刻思考。在一部分人眼中,青少年是无忧无虑、充满活力但缺乏深度的一群人。然而,《旧轨还乡》让我们看到,今天的青少年不仅能敏锐地感知社会变迁带来的影响,还能用细腻的笔触将这些感受转化为动人的文字。

值得一提的是,《旧轨还乡》还引发了对当前语文教学中“模板化”写作方式的反思。张潇冉的语文老师王杨军认为,写作的第一位是记录。张潇冉的作文,正是这种理念的完美体现。她没有拘泥于固定的写作框架,而是通过自己的真实经历和细腻观察,写出了感人至深的文字,充分展现了学生的创造力,也为语文教学提供了新的启示。

在AI写作流行的当下,《旧轨还乡》的走红意义非凡。即使拥有“几秒钟出万字”的效率,但正因为缺乏人类的真情实感、生活体验,AI哪怕能写出形似《旧轨还乡》的作品,也难以从情感上击中人心。张潇冉的文字像一股清泉,滋润着许多千虑的心扉,让人们在忙碌之余,重新审视自己与故乡的关系,回忆起那些被遗忘的美好时光。这是文字的力量,也是真实的力量。

在《旧轨还乡》里读懂新一代的乡愁

“牺牲利润抢占市场”的路子行不通

■新重庆-重庆日报评论员 臧博

“有的企业不惜牺牲利润抢占市场,虚假宣传恶意抹黑等现象也时有发生”……在刚刚结束的中国电动汽车百人会论坛上,国家发改委、国资委、商务部等部门密集发声。其中,“整治市场乱象”六个字直指问题核心,激起阵阵涟漪。各专业机构和业内人士竞相解读分析,甚至开始“盲猜”哪些车企会“中招”。

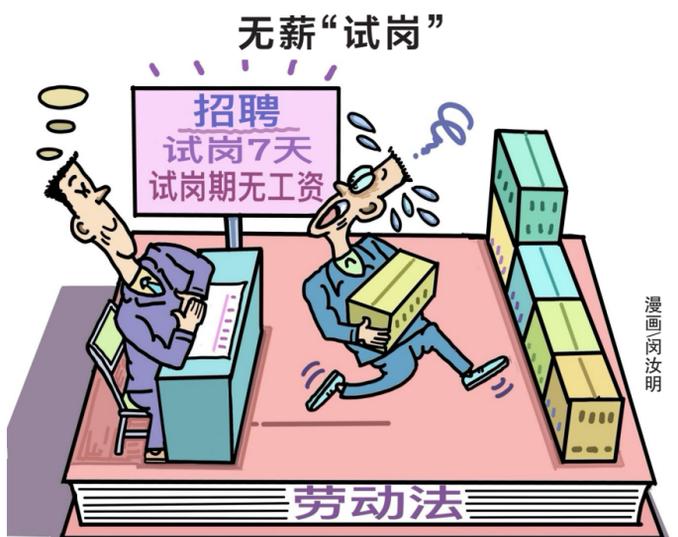
根据事实进行分析,这无可厚非,但先入为主开车企“盲盒”,则大可不必。市场需要竞争,对那些搅乱市场秩序的害群之马,各方都盼着早点清扫出去。不只汽车,任何市场出现乱象,各方都不会袖手旁观。

近年来,伴随中国汽车产业的崛起,企业间的竞争也变得愈发激烈。虽然绝大多数车企,能够踏踏实实研发、守法合规竞争,但也有些车企,在市场中扮演了不甚光彩的角色:一些为抢市场不惜牺牲利润,猛打“价格战”,损人不利己;一些在网上买黑公关,抹黑竞争对手,搅得舆论环境嘈杂混乱;一些对产品品质不上心,产品质价齐低,给消费者带来巨大安全隐患。种种市场乱象,消费者看在眼里,从业者苦在心里,一众车企深受其害——这些,让整治箭在弦上,势在必行。

放任市场乱象横行,会毁掉中国汽车来之不易的成绩。打价格战、网络抹黑、降低零部件标准……个别车企的行为,砸的是“中国汽车”的招牌。如果放任不管,市场缺乏良性循环,缺乏有序竞争,缺乏充足利润,踏实本分的企业就难以生存,就难以持续开展科研攻关、技术创新。当市场陷入无效内卷的漩涡,甚至形成“劣币驱逐良币”的恶性循环,最后买单的,将是所有中国车企,最终受害的,将是中国制造。

整治市场乱象,用政策善意呵护优质车企。从燃油车到智能网联新能源汽车,中国车企顶着合资车的品牌和技术重压,一路走来不易。多年的技术钻研与市场开拓,让一大批有冲劲有技术懂市场的中国车企成长起来。它们向内求创新、向外拓市场,在讲好中国汽车故事的同时,也逐渐改变我国的产业结构,让中国制造短板补齐、长板更长。此时,从政策端与市场端送来双重呵护,就是向市场传递出明确信号:优秀的中国车企不是“孤勇者”,更多人选择与你们一路同行。

汽车,是国民经济的重要支柱产业,关系到千万人的就业,也事关千万消费者的切身利益。整治汽车市场乱象,破除“内卷式”竞争,让更多车企集中精力主攻技术,中国汽车才能百炼成金,走向更广阔的世界。



近日,无薪“试岗”的现象引发了广泛关注。据报道,沈阳一教育机构招聘时要求试岗7天,试岗期无工资,试岗通过后才可入职培训。还有一家招聘安检员的服务公司,要求无薪试岗1至3天,试岗通过后才能进入3个月的实习期。

点评:无薪“试岗”,是对法律法规的公然无视。我国劳动法明确规定,用人单位自用工之日起即与劳动者建立劳动关系,应当支付劳动报酬。杜绝此类现象,尤其需要劳动监察部门进一步加大监管力度,对不法行为依法予以查处,让用人单位断了“揩求职者油”的念想。