走好山区民族地区高质量发展路子

【领导干部学习笔谈】

■陈清松

2024年4月习近平总书记来渝视察时，赋予重庆奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽“两大定位”，擘画了现代化新重庆建设新的宏伟蓝图。高质量发展既是中国式现代化的本质要求，也是推进中国式现代化的路径选择。彭水县深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，全面落实党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求，服务融入重庆加快建设“六区一高地”体系架构，放大生态、民族、文化“三个特色”，促进城乡、文旅、文景产城“三个融合”，强化高质量发展、高品质生活、高效能治理“三个统筹”，走好山区民族地区高质量发展路子。

坚持以高水平保护支撑高质量发展，加快建设绿色生态产品供给地。彭水把生态作为最大资源、最大优势、最大潜力和最大竞争力，坚持生态优先、绿色发展，不断拓宽绿水青山转化为金山银山的通道。全面落实“河长制”“林长制”，实施生物多样性保护行动，一体推进治水、治气、治土、治废、治塑、治山、治岸、治城、治乡，打造美丽重庆建设彭水范例。构建红薯产业“1631”发展体系，以“彭水晶丝苕粉”区域公用品牌为牵引，发挥10家红薯产业龙头企业引领带动作用，推动42条红薯加工生产线高质高效生产，加强医药、化工、酿酒、保健等行业的红薯深加工产品研发，推动“小红薯”成长为“大产业”，打造“中国苕粉之都”。加快农业集约集群集聚发展，加强品种品质品牌建设，加大补链强链延链力度，形成一罐水、一袋粉、一盒饼、一听饮、一桌菜、一杯茶、一瓶蜜、一桶油“八个一”健康食品集群。提速推进风电和光伏等清洁能源项目、储备抽水蓄能项目建设，落地电网侧独立共享储能电站项目，加快页岩气资源开发利用，建设清洁能源产业集群。

坚持把发展特色优势产业作为主攻方向，加快建设文化旅游强县。彭水突出以文塑旅、以旅彰文，大力实施“文旅+”发展战略，建设具有民族特色的国际知名旅游城市。做实文旅载体，搭建国际化文旅交流平台，优化民俗风情游、人文历史游等8条旅游线路，丰富“彭水之约·梦境乌江”“千年苗韵·夜游九黎”“国风苗韵·光影九黎”等沉浸式体验项目，谋划开展系列主题活动，力争年接待游客量超4000万人次。做强文旅品牌，巩固提升阿依河国家5A级旅游景区，蚩尤九黎城、乌江画廊、摩围山国家4A级旅游景区，泉水渔都、罗家坨苗寨、周家寨、阿依林海国家3A级旅游景区建设成果，推动摩围山创建国家级旅游度假区，持续办好“乌江苗族踩花山节”等节赛活动，塑造更多高质量、有竞争力的文旅品牌。做优文旅功能，用好“彭水文旅”智慧旅游平台，优化“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务，丰富“商、养、学、闲、情、奇”多元化业态，完善“快旅漫游”设施服务网络，力争年旅游综合收入超255亿元。

坚持以大开放促进大开发，加快建设西部陆海新通道乌江（彭水）多式联运枢纽。彭水积极服务融入新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家重大战略，充分发挥成渝地区双城经济圈与武陵山区连接带、渝鄂黔联结点、渝东南重要节点作用。拓展对外交通大通道，提升乌江航道、渝怀铁路、渝怀铁路二线、渝湘高速、黔石高速等水陆交通效益，完工乌江三级航道整治，推动渝湘复线高速、渝厦高铁重庆段全面通车，加快彭石、彭务高速建设，构建“一江三铁五高速”对外交通格局。建设彭水物流枢纽中心，与申通、中通等快递物流企业开展战略合作，优化布局城乡三级物流节点，大力发展冷链物流、电商物流、应急物流和供应链物流，着力打造渝鄂黔毗邻地区物流基地。提高开放水平，深化与河南省通许县、贵州省道真自治县和四川省成都市、西昌市、阆中市等地的结对交流合作，依托广州南沙国际邮轮母港打造重庆彭水文化旅游（亚太）营销展示中心，积极引育外贸企业，推动彭水农特产品、健康食品、文旅精品走出去。

坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合，加快建设乡村振兴国际合作示范点。彭水学习运用“千万工程”经验，进一步深化农村改革，构建工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系，为重庆打造城乡融合乡村振兴示范区贡献更大力量。以县城为重要载体全面推进新型城镇化建设，坚持“留改拆增”并举、促进“文景产城”融通，形成老城提质、新城提速、景城提韵的城市发展格局。以巴渝和美乡村为重要抓手推进乡村全面振兴，毫不松懈巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村微改造、精提升，完善强农惠农富农支持制度，发挥“产业村长”“新农人”的独特优势和作用，实现农业增效益、农村增活力、农民增收入。以中央外办定点帮扶为重要契机推进彭水知名度、美誉度提升，承接中央外办定点帮扶“三年行动计划”，开展东西部协作“四深化五联手”行动，统筹推进市农业农村委帮扶集团、区县对口协同和“万企兴万村”，深化与泰国、老挝、柬埔寨、坦桑尼亚、哈萨克斯坦五国智库交流互鉴，推动与15家驻华国际发展机构达成的22项意向性合作事项落实落地，形成更多具有“国际范”、彰显“苗乡味”的标志性成果。

坚持铸牢中华民族共同体意识，加快建设全国民族团结进步示范县。彭水作为全国苗族人口聚居最多的少数民族自治县，致力推动各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起，实现共同团结奋斗、共同繁荣发展。大力发展民族事业，持续做好“九苗”和“三养”文章，丰富“六馆一区”文化展示场景，促进各族群众交往交流交融，擦亮“世界苗乡·养心彭水”品牌。在发展中保障和改善民生，深入实施惠民暖心优服行动，聚焦“一老一小”、老旧小区改造、交通出行等重点领域加大投入，滚动实施一批重点民生实事，织密扎牢社会保障网络，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感和认同感。坚持党建引领基层治理，践行新时代“枫桥经验”，落实“一中心四板块一网格”基层智治体系，提高矛盾纠纷调处化解能力，深化重点领域风险隐患排查整治，全面提升防灾减灾救灾能力，确保基层稳定、社会安宁。

（作者系中共彭水苗族土家族自治县委书记、县长）

深刻把握教育工作蕴含的辩证法

■施丽红 赵鸿烈

习近平总书记在看望参加全国政协十四届三次会议的民盟、民进、教育界委员并参加联组会时发表重要讲话，围绕“教育”提到了两组关系，即“与时俱进”和“不能把最基本的丢掉”的关系、“久久为功”与“当务之急”的关系。这两组关系蕴含着马克思主义辩证法的深邃思想，是推进教育强国建设、办好人民满意的教育的实践遵循。要深刻理解、精准把握这两组关系，以辩证的思维、创新的理念、务实的行动推进新时代立德树人工程，努力培养堪当大任的时代新人，为强国建设、民族复兴提供坚实的人才支撑。

深刻把握“与时俱进”和“不能把最基本的丢掉”的辩证关系

“与时俱进”和“不能把最基本的丢掉”体现了变与不变的辩证统一，反映了守正创新的辩证思想。守正创新是马克思主义的基本品格，是习近平新时代中国特色社会主义思想世界观与方法论的重要组成部分，是教育实践活动合规律性与合目的性的有机统一。

“不能把最基本的丢掉”就是守正，守住教育的“本”。一要坚持正确的办学方向，教育底色不能丢。党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题，落实立德树人根本任务，作出了一系列重要论述，强调“育人的根本在于立德”。因此，教育工作要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，将培养爱国主义情怀、社会责任感和良好道德品质等贯穿于教育全过程。二要遵循学生成长的基本规律，教育本色不能丢。无论时代如何变化，学生扎实的基础知识和基本能力都是其未来发展的基石。因此，在教育中对于学生的启智、心灵的培养和基本的认知能力、解决问题能力的培养，不能放松，基本功不能丢。

“与时俱进”就是要创新，因事而化、因时而进、因势而新，这是教育工作的重要遵循。教育，因社会变革、科技进步而发展。从杏坛讲学口口相传，到活字印刷传道授业，再到互联网打破教育的时空界限，教育变革的图景蔚为大观。随着人工智能等技术的飞速发展，更需要把数字化作为开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口，为教育高质量发展注入新的强劲动能。一是推进终身学习体系不断完善。信息化扩大了优质教育资源的覆盖面，学习方式更灵活、资源更丰富、学习更便捷的教育体系正在形成，新技术让全民终身学习成为可能。二是推进教育方式不断创新。现代信息技术拓展了教育的时空场域，在线教育、智慧课堂、虚拟实验室、AI课堂等新兴教育模式不断涌现，个性化和精准化的教育手段逐渐成为提升课堂到课率、抬头率的重要方式。

深刻把握“与时俱进”和“不能把最基本的丢掉”的辩证关系，要求在教育强国建设中既要保持定力，又要勇于创新。坚守“不能把最基本的丢掉”的正道，“为党育人、为国育才”的初心不能改，教育的本质和方向不能变，坚持立德之根本，夯实育人之根基，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。同时，要顺应社会变化，紧跟科技发展，实现教育理念、内容与方式的“与时俱进”，培养适应时代发展需求的拔尖创新人才。

深刻把握“久久为功”与“当务之急”的辩证关系

“久久为功”与“当务之急”反映了坚持“重点论”与“两点论”相统一的辩证思想。坚持“重点论”与“两点论”的统一，要求教育事业既要有战略定力，重点突出为中华民族伟大复兴培养人才的核心任务；又要坚持问题导向，解决主要矛盾，二者并举，不可偏废。

办好教育要“久久为功”。一是教育具有长期性，需要“久久为功”。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，需持续滋养、循序渐进。建设教育强国是一项复杂的系统工程，破解问题、化解矛盾，同样要稳扎稳打，不能急功近利、急于求成。二是教育具有战略性，需要“久久为功”。教育不仅要为当前社会培养人才，更要为未来社会储备人才。因此，要着眼于未来科技进步和社会变革，对教育结构、专业设置和课程体系等提前谋划，久久为功，方可取得成效。

“当务之急”则是强调要以办好人民满意的教育为出发点和落脚点，聚焦人民群众急难愁盼的教育问题，抓住教育领域中处于支配地位、起决定作用的主要矛盾，以点带面、重点突破，推动教育高质量发展。一是着力解决好教育公平问题。深化教育综合改革，加大乡村教育投入，缩小区域、城乡差距，让教育发展成果更多更公平惠及全体人民。二是着力解决好教育质量问题。应用数智技术促进教育资源共享，保障优质教育资源充分供给，引导学生运用数智技术进行深度学习，增强学生在智能时代的胜任力。三是着力解决好教育结构问题。着眼现代化需求，结合国家战略需要和区域经济社会发展实际，有效推动高等教育优化布局和分类改革，统筹推进基础教育高质量发展，推动职业教育与产业需求紧密对接、与就业创业有效衔接。

深刻把握二者的辩证关系，要在坚持“一张蓝图绘到底”的同时“一茬接着一茬干”，既解决长期问题，又解决现实问题，要保持“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的定力和从容，秉承“明知山有虎，偏向虎山行”的胆识和魄力，将紧迫问题和现实问题转化为现实任务和具体任务，奋斗拼搏，一步一个脚印地把教育强国战略目标变为现实。

（作者单位：重庆交通大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果）

促进贸易数字化转型助力发展外贸新业态新模式

■全小莲

2025年政府工作报告提出，培育绿色贸易、数字贸易等新增长点，支持有条件的地方发展新型离岸贸易。在人工智能和大数据技术日新月异的今天，以数字技术赋能外贸，促进贸易数字化转型，推动跨境电商、数字贸易、海外仓等新业态的发展是稳外贸的应有之义，也是提升外贸企业国际竞争力、深化国际经贸合作的必然要求。因此，促进贸易数字化转型，需要政府、企业等多方发力，从政策、技术、基础设施、法治保障等多个方面推动数字化改革，助力外贸新业态新模式发展。

加强基础设施建设是推动贸易数字化转型的前提。数字时代外贸的基础设施主要包括跨境支付系统、电子清关、智能物流网络等。高效的数字基础设施能够提升贸易效率、降低交易成本，并确保数据流通的稳定性和安全性，为跨境电商、数字贸易等新业态提供可靠的技术支撑。贸易数字化转型应加快推进新型外贸基础设施建设，支持外贸领域的线上综合服务平台、数字化公共服务平台等建设，鼓励电信企业为外贸企业开展数字化营销提供国际互联网数据专用通道。加快推进电子单证、电子支付、电子认证等在国际贸易中的应用，推广电子合同、电子发票、数字海关等无纸化贸易模式，提高通关和结算效率。同时，建立更加安全、高效的跨境支付体系，推动数字人民币、区块链支付等新型支付方式的跨境应用，降低交易成本，提高资金流转效率。

跨境电商出口和海外仓建设是推动贸易数字化转型的加速器。跨境电商出口作为数字贸易的重要组成部分，是贸易数字化转型的主要载体和应用场景。跨境电商的蓬勃发展不仅推动了贸易流程的线上化、智能化，还加速了全球供应链的数字化改造，使数据驱动的精准营销、智能物流、电子支付等新模式成为可能。要在全国适用跨境电商企业B2B直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，进一步完善跨境电商政策体系、优化跨境电商发展环境、提升跨境电商发展水平。海外仓建设是贸易数字化转型的重要支撑，有效弥补了跨境物流的短板，提高了全球供应链的运作效率。要鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设，提高海外仓数字化、智能化水平，促进中小微企业“借船出海”，带动国内品牌、拓展国际市场。

供应链的数字化升级是推动贸易数字化转型的关键一环。企业应广泛应用区块链技术，建立供应链追溯体系，提高供应链的透明度和安全性，优化库存管理，减少贸易纠纷。推动智能物流发展，利用物联网和人工智能技术优化全球物流网络，提高运输效率，降低运输成本。在中国—东盟自贸区3.0版升级谈判、共建“一带一路”走深走实的进程中，政府应加强区域性供应链的互联互通，减少非关税壁垒，确保关键产品和服务的自由流通，共同构建稳定、安全的供应链体系。集成外贸供应链各环节数据，加强资源对接和信息共享，形成新业态驱动、大数据支撑、网络化共享、智能化协作的外贸产业链供应链体系。

积极参与全球数字贸易规则的制定是推动贸易数字化转型的重要内容。当前，全球数字贸易规则仍在不断完善，中国应积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）进程，加强与新加坡、新西兰、智利等国家的数字经济合作，促进跨境数据流通、数字支付互认等领域的规则协调。同时，对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）的数字贸易规则，确保企业符合数据自由流动、数字知识产权保护等国际标准，减少因规则差异导致的贸易障碍。此外，要加强知识产权保护、跨国物流等领域国际合作，参与外贸新业态新模式的国际规则和标准制定。

加强法治建设和涉外法治人才培养是推动贸易数字化转型的必要保障。政府应完善跨境数据保护、数字支付监管、数字知识产权保护等方面的法律法规，为企业提供更加稳定规范的发展环境。高校和研究机构应加强跨境电商发展、国际数据合规、数字经济治理等领域的人才培养，为企业提供更多熟悉国际规则的涉外法治人才。同时，政府和行业协会应加强企业合规能力建设，帮助企业了解不同国家的数字贸易规则，降低合规风险，确保企业能够在国际市场中健康发展。

（作者单位：西南政法大学国际法学院，本文为重庆市高等教育教学改革研究项目：223091成果）

【基层观察】

构建大龄农民工就业扶持闭环体系

■周强

2025年中央一号文件将“加强大龄农民工就业扶持”列为重点任务。在产业升级与人口结构转型双轮驱动下，破解大龄农民工就业困境，既是践行以人民为中心的发展思想的必然要求，也是建设城乡融合乡村振兴示范区的重要课题。重庆作为中西部地区唯一的直辖市，应勇担探路使命，通过构建“顶层设计—服务体系—社会协作”的良性闭环，让广大大龄农民工真正实现“能就业”“就好业”。

强化顶层设计，完善法律政策体系。出台《重庆市大龄农民工就业促进条例》，进一步明确大龄农民工的就业权利、用人单位的责任、政府的扶持措施等内容，为大龄农民工就业提供全方位的法律保障。探索建立适合大龄农民工特点的养老保险制度，降低参保门槛，简化参保手续，允许大龄农民工以灵活就业人员身份参加城镇职工社会保险；降低缴费基数，对大龄农民工参保给予财政补贴，减轻参保负担。加强农民工工伤保险制度建设，提高工伤保障水平。完善大龄农民工医疗保障体系，将大龄农民工纳入城乡居民基本医疗保险制度覆盖范围；建立大龄农民工大病保险制度，减轻其医疗负担。创设专项救济基金，按企业用工规模提取一定比例作为大龄农民工失业救助金。建立就业年龄歧视投诉和救济机制，在各级人力资源和社会保障部门设立专门的投诉窗口，及时处理大龄农民工的就业歧视投诉。

完善服务体系，夯实就业帮扶基础。健全职业技能培训体系，通过实施大龄农民工赋能工程，围绕重庆“33618”现代制造业集群体系，开发智能装备维护、新能源汽车装配等适配课程，精选“技术能手+心理咨询师”组成流动培训队，下沉乡镇、社区开展“流动课堂”，推动汽摩、电子信息、农产品加工等龙头企业建立“教学工厂”，开展“订单式”培训。完善就业服务平台，结合“15分钟高品质生活服务圈”打造，构建“15分钟就业生态圈”，在各区县按常住人口设置帮扶驿站，为大龄农民工提供就业指导、技能培训、法律援助、健康驿站等一站式服务。迭代升级数字服务平台，开发智能生态系统，建立大龄农民工数字画像库，运用AI算法实现“人岗精准匹配”，并根据LBS定位推送岗位。丰富就业形式，鼓励发展非全日制、临时性、季节性工作等灵活就业形式，积极开发适合大龄农民工的公益性岗位，引导企业在后勤服务、物业管理等领域设置适合大龄农民工的岗位，为大龄农民工提供稳定的就业机会。

深化社会协作，打造协同发展格局。积极打造“政企社”协同平台，建立企业社会责任积分机制，鼓励企业吸纳大龄农民工就业，对聘用大龄农民工数量达到一定比例的企业给予税收优惠、社保补贴、贷款贴息等支持。鼓励引导社会组织对大龄农民工开展就业培训、心理咨询、健康服务、公益捐赠等帮扶，帮助大龄农民工提升技能和职业转型，提供心理支持和人文关怀。积极营造关心帮助大龄农民工的浓厚社会氛围，利用电视、广播、互联网等媒体平台，广泛宣传大龄农民工为城市建设和发展作出的贡献，选树先进典型，消除社会偏见，增强大龄农民工的职业自豪感；加强大龄农民工权益保护宣传，提高大龄农民工的维权意识；曝光就业歧视典型案例，在全社会鼓励开展舆论监督。加强区域协调联动，依托成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道建设等，共建培训基地，共享师资与课程资源，联合开发岗位，开通“就业直通车”，实现社保关系、职业资格等高频事项“跨省通办”。积极拓展国际劳务合作，重点就建筑劳务、介护照料、家政服务等建立“培训—认证—输出”全链条服务体系。

（作者系长寿区云集镇党委书记）

构建共享共生的社区经济新生态

■杨姝

2025年政府工作报告指出，制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》也指出，结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。社区经济是指在一定区域范围内，以社区为中心开展的各种经济活动。随着经济社会快速发展和城市化进程不断推进，社区经济作为一种新兴经济形态，正以其独特优势在促进经济发展、服务社会生活和推动基层治理现代化等方面发挥越来越大的作用。要积极发展以基层社区为载体、以居民需求为导向的社区经济，通过优化资源配置、创新服务模式，深度挖掘和充分释放社区经济潜力，构建共享共生的社区经济新生态。

整合盘活社区存量设施资源，丰富社区经济发展业态。国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》（以下简称《措施》）强调，要“支持社区盘活现有闲置房屋场所，鼓励利用现有设施转型为社区嵌入式服务设施，推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区”。发展社区经济，可以结合城市更新盘活存量设施资源，通过社区经济综合体实现“一点多用、一店多能”，提高设施使用效率，使商业环境与居住环境相协调、业态发展和居民需求相匹配，推动社区、商圈和居民共融共促、和谐共处。要盘活社区周边空置的旧厂房、仓库以及闲置土地等资源，创新经营思路，改建一批贴近居民生活的综合服务型社区商业中心、邻里中心等便民服务设施，创新社区服务内容与形式，优化社区消费体验，不断丰富社区经济发展业态。

创新消费场景优化消费环境，促进社区经济提档升级。随着我国城市消费水平和消费品质的提升，社区经济以满足最基本生活需求的传统布局已经无法适应人们物质和精神层面的需求，提档升级“家门口的消费”成为迫切需要。首先，社区经济发展要结合人口分布和消费习惯等因素创新发展思路，优化设计布局，按照将需求清单转化为项目清单的原则合理设置服务网点，更好满足居民消费升级需求，有效释放消费潜力。其次，社区经济发展要根据新的消费需求逐步实现标准化、连锁化、品牌化，通过社区商业服务中心整合优化周边资源和服务，使经营触角更加精细化特色化，以丰富的业态品类和高品质的服务吸引居民在“家门口消费”。再次，社区经济发展要根据居民对居住品质和社区生活空间环境的要求，升级空间内容和消费场景。《措施》根据“培育社区消费新场景”的要求对完善社区便民服务、优化社区消费环境作出了具体部署。可以根据总体部署并结合社区实际，通过老年活动室、儿童娱乐场、篮球场等主题社区空间满足居民不同层次的社交需求，减轻由于现代建筑使城市空间分离造成的社区疏离感，实现社区生活空间经济价值和社会价值的良性互动。

强化政策保障激发基层活力，发挥社区经济多重效益。社区基本情况的差异性和居民需求的复杂性，决定了社区经济的大部分业态都有一个培育发展的过程，需要给予相关的政策支持。促进社区经济发展，要将其与城乡社区服务体系建设、“15分钟高品质生活服务圈”创建、完整社区建设等相互衔接，强化行政审批、物业支持等政策集成保障，整合街道、社区、物业、商户等各方力量，充分调动各类资源强化共建共管和自律规范，进一步激发基层消费活力，使社区经济成为促进经济社会健康发展的重要动力。要推动以社区为基础在特定区域范围内形成利益共同体，有效激励居民参与经济活动和公共管理，以促进共同福祉为目标加强合作共享，实现社区、商业、服务与居民生活相辅相成、和谐共生。要充分发挥社区经济市场需求和关联带动能力强、具备最少投资需求和最具吸纳空间等优点，激发创新创业活力，在以“家门口的服务”拓展消费市场丰富社区生活的同时，创造更多就业机会和岗位，有效带动“家门口的就业”，让更多居民共享发展成果。

（作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员）