

【学习·笔记】

持续推动作风建设向纵深发展

■黎芳宇

不久前,中共中央办公厅印发的《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》指出,“巩固深化党纪学习教育成果,锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化”。党的优良作风是党的性质和宗旨的集中体现,是我们党区别于其他政党的显著标志。要在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度和推进中国式现代化的现实高度,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,持续推动作风建设向纵深发展。

固本培元,坚持党性党风党纪一起抓。习近平总书记强调,中央之所以要抓住改进作风来推进党的建设,是因为形式主义、官僚主义、享乐主义等因循实际上是党内存在的突出矛盾和问题的突出表现。这一重要论述深刻指出作风问题的根源所在。坚持党性党风党纪一起抓,要致力于从源头上铲除滋生不良作风的土壤。要深刻认识认识党性修养与作风建设的密切关系,把党性修养作为党员干部改造主观世界的重要内容,始终坚持弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观,永葆共产党人的蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气。要深刻认识坚定理想信念与作风建设的密切关系,自觉增强抵御不良习气的免疫力 and 抵抗力,练就“金刚不坏之身”。要深刻认识加强纪律建设是加强作风建设的长远之举和根本之策,坚持风腐同查同治、正风肃纪一体推进,督促党员干部讲政治、明规矩、守纪律。要坚持以改革精神和严的标准惩治和预防腐败,发挥思想建党和制度治党的叠加效应,引导广大党员干部树立正确的权力观、政绩观、事业观,从思想和制度两个维度筑牢抵御不正之风的铜墙铁壁。

靶向纠治,聚焦群众反映强烈的顽瘴痼疾。坚持问题导向,聚焦突出问题,是新时代作风建设的显著特征,也是以作风建设持续赢得民心民生的关键一环。坚持以人民为中心,直面群众最关心、最直接、最现实的利益问题,持续纠治群众反映强烈的顽瘴痼疾。要紧盯关键节点亮剑作风顽疾,持续强化对“四风”问题露头就打、对顶风违纪行为从严查处的有力威慑,为党员干部打好“预防针”、绷紧“廉洁弦”。要靶向纠治“四风”严防隐形变异,建立健全风腐同查同治工作机制,既“由风查腐”又“由腐刮风”,从腐败案件中梳理分析作风问题,列出个案发现党员干部作风和政治生态问题,实现查处一案、警示一片、治理一域、规范一方的良好效果。

一体推进学查改 确保学习教育落地落实

■罗振宇

不久前,中共中央办公厅印发的《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》强调,要坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常。在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署,是巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果、巩固深化党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,也是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求。广大党员干部要准确把握党中央部署要求,坚持学、查、改三个关键环节一体推进,确保学习教育落地落实,不断巩固和拓展作风建设成果,以优良作风建设护航高质量发展。

入脑入心,确保学有质量。思想是行动的先导,思想上松一寸,行动上就会偏一尺。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,前提在学。广大党员干部要强化理论武装,筑牢思想根基作为重中之重,将深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神作为“第一要务”,坚持个人自学与集中学习相结合,通过“三会一课”、理论学习中心组、专题读书班、主题党日等多种学习形式,原原本本学、及时跟进学、全面系统学。要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度深刻理解和中央八项规定及其实施细则精神的时代价值,深刻把握新时代作风建设的内涵新要求,将相关理论学习融入日常、抓在经常。要坚决摒弃“走马观花”“浅尝辄止”的糊弄式、应付式学习态度,坚决避免对条文的死记硬背和泛泛而学,自觉秉持孜孜以求的精神,恪守深研细悟的态度,力求学懂弄通、学深悟透、入脑入心。

对标对表,确保查有力度。勇于自我革命,是我们党鲜明的品格和最大的优势。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,要求广大党员干部以“惟以改过为能,不以无过为贵”的态度不断检视自身,发扬斗争精神,善于发现问题,敢于直面问题。

推动经济高质量发展 要处理好速度和效益的关系

【理论头条】

■李晓华

不久前,习近平总书记在贵州考察时强调,“处理好速度和效益的关系,实现质的有效提升和量的合理增长”。这为经济高质量发展指明了方向、提供了遵循。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,经济高质量发展是高质量发展的核心和关键。在推动经济高质量发展的过程中,要处理好速度和效益的关系,推动我国经济运行稳致远。

辩证看待速度和效益的关系

速度和效益是经济增长的两个方面,二者辩证统一关系,相互促进、相互制约。

一般来说,经济增长速度快,说明生产能力强、生产要素供给充裕、产业循环畅通、供需匹配程度高,通过规模的快速扩张能够实现更快的资本积累,具有较好的经济效益。特别是在技术和产业变革时期,在量的增长过程中更有利于科技创新、新兴产业培育壮大,实现新旧动能转换和产业升级,从而实现更有效益的增长。经济效益好,说明生产的产品或服务具有较强的市场竞争力,受市场欢迎程度高或溢价空间大,因而通常能够实现较高的增长速度。

但是经济增速和经济效益也不是越高越好,二者需要与当前技术水平、生产条件、市场需求相匹配,如果片面追求速度或效益,就会出现问题,发展难以持续。片面追求速度而没有效益,在企业层面,前期投资难以回收,不仅会形成债务问题,而且由于缺少资金进行持续创新,也会造成持续增长的动力不足,影响到未来的增长速度。在产业层面,片面追求速度则会造成长期过剩、恶性竞争的局面。当前,我国一些产业发展中出现的“内卷式”恶性竞争,就是片面追求速度的结果,激烈的价格竞争造成大面积亏损,已经影响到产业的长远发展。因此,片面追求速度、追求经济总量扩张但不重视质量和效益,这样的增长是无法持续的。如果单纯追求效益,在企业层面,可能由于减少了市场开拓、产品开发、效率提高的投资而影响到产品竞争力,造成企业市场份额下降,而市场份额的下降又会影响到企业分摊固定成本,进一步削弱企业竞争力,从而使长期效益受到影响。在产业层面,单纯追求经济效益同样会造成对技术创新、产能更新的投资不足,影响到未来的持续增长能力和增长速度。尤其是技术快速迭代的新兴产业,如果技术创新、产能更新投资不足,更容易在竞争中掉队。

速度和效益的统一是高质量发展的要求

高质量发展涉及方方面面,经济高质量发展为中国式现代化构筑坚实的物质基础。党的二十大报告提出,“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”。在2024年中央经济工作会议上,习近平总书记提出,“必须统筹好提升质量和做大总量的关系,夯实中国式现代化的物

质基础”。速度和效益的统一是质的有效提升和量的合理增长的重要呈现形式,经济效益的稳步提高是质的有效提升的重要内容,经济增长速度保持在合理水平是量的合理增长的重要支撑。

保持合理的经济增长速度是推进中国式现代化的要求。党的二十大报告提出,到2035年基本实现社会主义现代化,其中一个重要指标就是人均GDP达到中等发达国家水平。2024年我国人均国内生产总值约合1.35万美元,与中等发达国家水平还存在较大差距。稳步跨越中等收入陷阱并且到2035年人均GDP达到中等发达国家水平,经济增长速度仍然需要保持在合理适度水平。中国式现代化是以人民为中心的现代化,经济发展的根本目的是满足人民日益增长的美好生活需要。随着经济发展和收入水平的提高,人民群众不但追求物质生活的满足,而且追求精神需求的满足和自身的全面发展;不但对物质产品的品质要求不断提高,而且要求更加丰富的高质量服务;不但追求人均物质和服务总量的增加,而且对生活环境提出更高的要求。因此,高质量发展不仅是生产率与经济效益的提高,而且也包含着绿色低碳等可持续发展的要求。无论是追求经济增长速度,还是追求经济效益,都需要贯彻新发展理念,符合高质量发展要求。

发展新质生产力是处理好速度和效益关系的关键抓手

处理好速度和效益的关系,必须实现经济增长方式从粗放型向集约型转变,提高产业发展质量。产业的高质量发展主要表现为结构优化、技术水平提升、全球价值链地位攀升、绿色发展水平提高等方面。产业的高质量发展既体现了质量、效益的要求,同时也是竞争力提升的外在表现,能够形成对合理增长速度的有效支撑。新质生产力是符合新发展理念的先进生产力质态,提高产业发展质量的关键抓手在于大力发展新质生产力,主要包括传统产业转型升级、战略性新兴产业发展壮大、未来产业布局培育三个方面。

加快传统产业转型升级。传统产业是我国经济的主体,在支撑经济增长、吸纳就业等方面发挥着积极作用。因此,构建现代化产业体系、推动经济高质量发展不能将传统产业等同于落后产能,更不能将传统产业简单地“一退了之”,而是要通过对传统产业的改造升级,提高其发展质量,增强其国际竞争力,从而实现速度和效益的统一。通过传统产业改造升级发展新质生产力,一是提高产品的质量,通过技术创新、工艺创新,优化产品的外观设计、提高产品的技术性能,满足中高端市场需求;二是提高生产效率,积极采用机器人、人工智能等先进设备和技术替代简单劳动力,以此提高劳动生产率;三是实现链条攀升,即从全球价值链的加工组装环节向产品架构设计、先进零部件制造、品牌营销、增值服务等高附加值环节攀升。在此过程中,要充分利用数字技术、绿色低碳技术等,推动产品向智能化、绿色化转型,更好地迎合市场需求的变化。

发展壮大战略性新兴产业。发展战略性新

兴产业要关注两个方面:一是在国际上技术已经较为成熟但我国还存在较大差距的产业,突出表现在先进材料、重大装备、核心零部件、工业软件等领域。这些领域不仅附加值高、市场潜力大,而且是我国产业链的短板和卡点,直接关系到我国产业链供应链安全。生产不能进行也就谈不上速度与效益,因此必须花大力气解决这些关键投入的国产替代,在实现“用得上”的基础上不断提高技术水平、增强国际竞争力。二是在世界范围内具有战略性的新兴产业,主要集中在生物医药、智能制造、新材料、新能源等领域。这些产业已经具有相当大的规模,但仍然保持较高增长速度,既是经济增长的新动能,通常又具有较好的经济效益,成为世界各国竞争的焦点。我国已经在数字经济、新能源汽车、光伏组件等领域取得较好的发展成绩,既要将这些优势保持下去,又要在更多领域培育壮大新动能。

前瞻布局培育未来产业。未来产业由前沿技术创新和颠覆性技术突破所推动,虽然当前尚未进入大规模产业化阶段,但是代表着新质生产力的发展方向。当前正处于新一轮科技革命和产业变革的深入推进期,颠覆性技术不断涌现,并不断催生新兴产业、新模式、新业态。由于基础研究向产业转化的周期缩短,科技和产业竞争前移,如果不能提前布局未来产业,则可能在颠覆性技术进入大规模产业化阶段后,面临技术专利、隐性知识、人才、数据、供应链体系等方面的壁垒。因此,世界主要国家纷纷对新一代人工智能、量子科技、氢能、脑机接口、深海深空深地等领域加大科技投入,推动新技术工程产业化。我国已经具备了较好的科技与产业基础和经济实力,具备了支持未来产业发展的条件与能力,需要高度重视未来产业的前瞻布局。

处理好速度与效益的关系需要进一步全面深化改革

处理好速度与效益关系的关键抓手是促进新质生产力的发展,而新质生产力具有不同于传统生产力的特征与发展规律。例如,前沿技术的突破、新技术产业化过程中主导技术路线的形成、商业模式的创新、应用场景的开发等都具有很高的不确定性;新技术的开发与产业化投资大、风险高、投资回收期长。成熟的、确定性高的产业,其体制机制和产业政策与新质生产力的发展规律存在很多不适应的地方。因此,要按照党的二十届三中全会部署,进一步全面深化改革,适应新质生产力发展要求,推动体制机制改革和产业政策转型,促进生产要素向新质生产力聚集。要鼓励科学家在未知领域进行探索,加快前沿技术的突破与颠覆性技术的涌现;要支持科技创新,推动应用场景与新产品新模式新业态创新,加快颠覆性技术的产业化;要促进耐心资本的发展,加强对市场应用的支持,加快新兴产业做大做强;要促进数据要素等新型生产要素的流通、人工智能等新技术的应用,加快传统产业的焕新与提质增效。

(作者系中国社会科学院中国式现代化研究院研究员,本文为中国社会科学院重大创新项目:2024Y2ZDJ005成果)

充分激发中华优秀传统文化创新发展活力

■丁登科

习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时强调,“要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉”。深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。传承好发展好中华优秀传统文化,要顺应信息化技术发展潮流,推动中华优秀传统文化与现代产业体系、前沿数字技术、现实生活场景相结合,创新文化业态和文创产品,让中华优秀传统文化“活”起来、“火”起来和“兴”起来。

活塑产业业态,让中华优秀传统文化“活”起来。推动文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强群众的文化获得感、幸福感。一要改造提升传统文化业态。顺应信息化发展趋势,聚焦新质生产力发展方向,推动5G、大数据、人工智能、超高清技术在文化创作、生产、传播、消费各环节应用,大力培育在场在线、融合沉浸、个性多样的新型文化消费场景,实现传统文化产业向内容产业、创意产业、版权产业转型。二要融合发展新型文化业态。鼓励推出优秀网络文创作品,依托互联网技术,促进传统文艺与网络文艺创新性融合。深入挖掘网络音乐、网络游戏、微电影等形式传承发展中华优秀传统文化,聚人气、促消费、展形象,拓展文化产品受众面,进一步焕新“出圈”。三要夯实文化人才支撑。人才是文化产业发展的核心引擎,是迸发文化创意、推动文化创新、激发产业活力的源泉。要构建多层次文化人才引育留用机制,综合运用选派进修、创作扶持、搭建平台等方式,加强对文化科技研发人才、传统技艺人才、品牌运营人才、内容创作人才的培养招引,充分发挥

其独创性,运用中华优秀传统文化的宝贵资源,推出更多文创精品。

强化数字赋能,让中华优秀传统文化“火”起来。数字技术为中华优秀传统文化注入了新动能,推动中华优秀传统文化创新发展,要坚持“内容为王、技术为翼”,实现数字技术与文化传承、传播、发展的全链条融合。一要赋能文脉传承。数字技术可以为不可再生的文化遗产建立“数字档案”,通过高精度扫描和三维建模保存文物原貌。要推进公共文化云平台、智慧图书馆、智慧博物馆等建设,运用数字技术对中华优秀传统文化资源进行数据采集、加工、存储、传输与应用,将其转化为可溯源、可量化、可视化、可体验的场景,让群众沉浸式感受中华优秀传统文化的历史价值和艺术魅力,引发情感共鸣。二要赋能立体传播。要创新中华优秀传统文化传播载体,发挥新媒体矩阵传播优势,运用可视化数据、动漫、微视频等新形式新手段,推动诗词、书画、戏曲、舞蹈等传统文艺创新表达形式,立体展示“国风”“国潮”的独特韵味,增强可读性、趣味性和互动性,让中华优秀传统文化更加可感可知,实现创新传播。三要赋能创新发展。数字技术正在重构文化产业的底层逻辑,从生产端到消费端全链条赋能。要盯紧前沿科技,通过政策扶持、融资保障等方式,积极扶持各类数字文化企业,稳妥推进中华优秀传统文化创新,探索打造“文创IP”“跨界融合”等新发展模式,运用人工智能、大数据分析优化文化消费体验,为中华优秀传统文化发展提供智识支持。

深化文旅融合,让中华优秀传统文化“兴”起来。文旅融合已成为中华优秀传统文化焕发新生的重要引擎,通过政策引导、技术创新、社会参与,实现从“文化资源”到“文化资产”的跨越发展,让中华优秀传统文化展现出旺盛持久

的生命力。一要丰富内涵、驱动消费引流。找准中华优秀传统文化与旅游的衔接处、耦合点,深入挖掘中华优秀传统文化资源,在地域景观展示、体验项目打造、场景解说阐释中,充分融入中华优秀传统文化价值、文化符号、文化典故,广泛引入文化演艺、影视展映、餐饮美食、体育赛事等文旅融合项目,通过文化遗产活化利用丰富旅游内涵,提升旅游产品的文化价值和群众体验感。二要用好载体、树立品牌聚流。将旅游作为中华优秀传统文化传播普及、活化利用的重要载体,立足中华优秀传统文化资源优势,开发文物古迹、历史街区、传统村落等人文主题旅游品牌,挖掘特色风貌、民俗风情、传统技艺,推出休闲、研学、体验、创意旅游精品线路,提供高质量研学、文博、农耕体验等服务,拓展中华优秀传统文化与现代生活的融合空间。三要强化政策支持、助推发展强流。对文旅业态培育、品牌创新等重点工作任务实施奖补,优化完善智能文旅服务数字化平台,打造数字文旅消费场景,鼓励培育壮大云演艺、云展览、沉浸式体验等新兴文旅业态,让游客在虚实之间穿越千山万水,在多元剧情中感受历史场景,把数字传播流量转化为文旅产业发展增量。

(作者单位:市委网信办)



扫码关注!《重庆日报·思想周刊》理论信息服务栏目——“理论拾光”热点,进行政策解读、发布理论选题,获取最新资讯、参与互动讨论,期待与您一起,探索理论的边界,追寻真理的光芒。