

当体育精神与城市气质共鸣,当观赛流量变发展增量——

重庆体育经济撬动消费新赛道

图①:2024中国攀岩联赛总决赛中,选手向上冲击顶点。
记者 张春晓 摄/视觉重庆

图②:第五届长江三峡电子竞技大赛总决赛颁奖典礼现场。
通讯员 余鸿 摄/视觉重庆

图③:2025中甲联赛开幕式暨第一轮比赛中,双方球员激烈拼抢。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆



图④:重庆冠军赛2025现场观众座无虚席。
记者 谢智强 摄/视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 聂晶 杨潇

上个周末,4场高级别体育赛事相继在巴南、铜梁、永川、江津唱响战鼓。3月15日晚,重庆铜梁龙体育场化为一派红色海洋,2025中甲联赛开幕式在此举行,重庆铜梁龙队主场首秀吸引了万余名球

迷到场助威;次日,中国足协杯开幕式在江津区鼎山体育场拉开帷幕,东道主重庆春雷队点球战胜北京理工队,点燃全场热情;同一天,中国女足最高级别职业赛事——2025中国足球协会女子超级联赛第三轮在永川区体育中心体育场举行;与此同时,巴南区华熙LIVE·鱼洞·场馆内,

重庆观众以山呼海啸般的呐喊,见证了WTT重庆冠军赛2025(以下简称WTT)孙颖莎、王楚钦的夺冠荣耀时刻。

这个“四城同燃”的周末,勾勒出重庆区县体育经济发展的新图景——各大区县赛事经济方兴未艾,正在将赛事流量转化为经济发展增量。

1 优势在哪

非遗特色、硬件优势、群众基础构筑区县办赛底气

中甲联赛开幕式现场,当非遗铜梁火龙在场内翻腾出绚丽的金花时,铜梁区文化馆馆长杨俊难掩自豪:“这些龙为中甲联赛注入了‘铜梁魂’。”

上周日,在相隔40公里外的江津,足协杯开幕式上灵动的“小彩龙舞”是江津区的市级非遗代表性项目,它将舞龙与中华传统武术融合,刚柔相济,为揭幕战铺陈出千年武术之乡的底蕴。

“非遗+赛事”的化学反应,恰是重庆区县办赛的特色之一,区县各具特色的文旅资源与顶尖赛事“强强联合”,彰显独特魅力。

不只非遗,体育赛事青睐中心城区周边,原因是多方面的。首先,硬件支撑构筑起区县办赛的底气。例如在巴南,华熙LIVE·鱼洞·场馆具备举办国际顶级体育赛事的硬核实力。永川体育中心作为女足国家队训练基地,是中国女足口中的“老家”之一,高规格的场馆建设水平为承接国内外顶尖体育赛事的举办提供了坚实保障;而铜梁龙体育场则是广大球迷认可的聚集地,群众基础深厚。

重庆邮电大学体育学院党总支书记滕金生注意到,近年来在赛事组织方面,周边各区县从赛事筹备、人员组织到现场调度,已较为成熟。例如《铜梁区促进文化旅游体育业高质量发展五条措施》等政策支持就为赛事经济注入活水。

浓厚的群众体育氛围更是办赛的重要基础。江津区多年来致力于将足球从“娃娃抓起”,全区足球场数量达117片;永川区数年来依托永川国际女足锦标赛等大型赛事,将足球文化植入城市肌理,除了让足球走进学校,还在城中修建足球主题公园、雕塑,街头巷尾随处可见市民对足球的热情。

“重庆浓厚的乒乓球氛围是WTT连续五年落地重庆的重要原因。”中国乒协相关负责人曾多次这样表示。在巴南,WTT的配套活动“村踢踢”球王争霸赛等群众性赛事,连续两年引发狂欢。重庆大学体育学院副教授、国际级乒乓球裁判小波也关注到,近年来重庆各大区县“村BA”“村T”等火爆的特色群众赛事层出不穷,“有这样的群众热情,顶级赛事自然能在沃土中生长。”他说。

2 如何变现

体育跨界、文旅融合形成品牌效应

“看完球赛泡温泉,这种度假真是完美!”WTT落下帷幕的当天,上海游客李薇去打卡了南温泉和木洞古镇。像她这样“跟着赛事游重庆”的消费者不在少数。数据显示,WTT赛事期间巴南区接待游客116.07万人次,带动综合消费数亿元。

“我们希望龙文化从街头‘火’到赛场,让地方特色非遗与体育跨界共生,更希望让体育流量转化为文旅‘留量’。”铜梁区文旅委相关负责人介绍,赛事期间,铜梁区在球场周边集中推介“渝味360碗”铜梁特色美食和玄天湖等景点,周末两天全区游客人数同比增加13.25%,实现旅游综合收入4974万元;江津区则以赛事为媒,大力推介白沙古镇、四面山景区的旅游线路,赛事期间旅行社接单量大幅上升。

2025年重庆市政府工作报告提出发展赛事经济。作为新兴经济形态,赛事经济正以强大的产业带动效应和品牌传播效应,为重庆区县经济发展注入新动能,最直接的体现就是消费拉动。

重庆市体育局相关负责人介绍,目前各大区县已形成“月月有赛事、区里有品牌”的格局。今年,重庆龙舟公开赛、中国武隆国际山地户外运动公开赛、环三峡公路自行车赛、智跑重庆国际城市定向赛等群众喜闻乐见的品牌赛事都将在不同区县举办。接下来,还将跨部门协同推进文体旅商深度融合,推动体育赛事进景区、进街区、进商圈,充分释放体育赛事特有的群众效应、流量效应和乘数效应。

3 怎样拓展

围绕赛事发展上下游产业,形成完整产业链

如何让区县经济通过“赛事+”创新方程式继续求解发展新动能?巴南区体育局相关负责人表示,接下来将以赛为媒,促进体育旅游融合发展、体育消费扩容升级;铜梁区相关负责人表示希望借力龙文化体育赛事,形成独一无二的文化赛事品牌;永川区则希望继续依托国际顶级赛事,将“足球之城”打造成该区的名片之一。

“赛事经济不应是昙花一现,而要成为持续发热的暖炉。”西南大学体育学院院长黄晓灵指出,丰富多彩的高流量赛事可成为提升城市软实力、促进多产业协同发展的重要基础。

值得一提的是,去年合川区为承办重庆市七运会新建的游泳馆已成为市民日常健身的热门场所,展现出赛事与城市发展的融合。在重庆理工大学经济金融学院党委副书记谢博看来,区县应将体育赛事纳入城市

发展规划,完善城市基础设施建设,提升城市服务水平。以举办赛事为契机,改善交通、住宿等条件。

在重庆市综合经济研究院院长易小光看来,目前对于各大区县而言,完善体育产业生态是关键。应围绕体育赛事,发展上下游产业,形成完整的产业链。一方面,增强体育用品制造、体育传媒等产业扶持,培育本土企业;另一方面,引进国内外知名体育企业,加强体育与旅游、文化、康养等产业融合,开发体育旅游线路、文创产品,拓展产业空间。

当足球遇见火锅、攀岩邂逅山城、电竞碰撞古镇,当体育精神与城市气质共鸣,当竞技激情与市井烟火交融,从观赛到度假,从流量到留量,重庆正在“赛事+”的赛道上迸发出前所未有的经济活力。我们期待更多八方来客来到重庆,用运动丈量生活,用消费续写城市体育新故事。

金融赋能 深耕产业 管护升级

黔江 探索集体林改新路径 开辟兴林富民好前景

先行先试巴渝破题 深化改革绿色振兴



阿蓬江国家湿地公园官渡渡口江心岛

黔江,地处渝东南武陵山区,森林广袤。作为重庆林业资源大区,黔江生态优势显著却曾因林地经营分散、资金匮乏、技术滞后等问题限制了林业发展潜能。近年来,黔江主动求变,多管齐下,力求走出一条绿色发展之路。

如今的黔江,森林覆盖率稳中有升,林业产业蒸蒸日上,林农生活日新月异。曾经的难题一一破解,绿色金融、模式创新、产业升级相得益彰,绘就“生态美、产业兴、百姓富”的美好画卷,成为林业改革的生动范例,为更多地区提供了可借鉴的宝贵经验。

成立全市首个“林业支行” 金融赋能“贷”动林业新发展

去年8月,黔江区召开深化集体林权制度改革工作推进会,会上,重庆农村商业银行黔江支行被授予“黔江林业支行”牌匾,标志着全市首家“林业支行”正式落户黔江。这对黔江有怎样的意义?

黔江区森林资源丰富,是乌江流域重要生态屏障,但在林业发展过程中面临诸多挑战。林业资金匮乏,发展动力不足;金融服务缺失,供需对接不畅;产业效益不高,综合发展受阻……这些问题制约着林业的高质量发展。

黔江亟待解决资金来源问题以激活林业发展潜力,急需通过创新举措提升产业效益,实现林业产业的规模化、专业化、现代化发展,促进生态与经济双赢。

为此,黔江通过率先设立“林业支行”构建金融组织体系,推行“三优一惠”特色服务,调动林农积极性。在林业支行带动下,全区当年林业产业贷款余额较年初净增30%以上。同时,以“林业支行”为示范,带动了9家银行机构参与,构建起“政策性银行+国有大行+地方法人银行”的支

持集体林权制度改革服务体系。

黔江区还以蚕桑产业为切入点,开展农业产业链、金融链链长制试点。围绕蚕桑产业链,构建“黔质贷+蚕桑贷”产品体系,并推出“林业碳汇预期收益权”等10款金融产品,形成保险、贷款、担保和抵押联动的林业金融服务体系,有力支持了林下经济产业发展。

此外,黔江区探索“三项改革协同”,汇聚金融叠加效应。整合林业、金融、环保等部门力量,建立融资对接机制,依托相关平台推送项目实现集中融资和监测评估。

在金融赋能的同时,黔江区扎实推进林改措施。创新林业“新三变”模式,以白土乡为试点,推动林业资源变资产、林农变股东、大户变经理。通过林地流转,林农获得稳定租金收益,且租金逐年上涨;林农以劳动力入股,参与林业经营并享受分红;培养林业经营管理人才,带动林业产业发展。

黔江区还抢抓渝东南片区改革主战场优势,扎实推进“三权分置”,放活经营权;大力促进林权流转,促进适度规模经营,壮大林业新型经营主体;完善利益联结机制,实现林业发展与林农增收双赢。

在金融赋能和多项林改措施的推动下,黔江

区林业改革取得显著成效。绿色贷款突破70亿元,增长30%,银行绿色信贷余额达20.5亿元,增长25.3%,培育167家林业经营主体,林业产业总产值达到62亿元。

织就林农致富路 林业产业链条让林农享受改革红利

近期,黔江区林业局、区科学技术局、太极镇人民政府与海南金黔投资有限公司正式签署《黔江太极镇桑黄种植与加工项目招商引资合同》,标志着当地蚕桑养殖又一重点产业项目落地。

该项目总投资5000万元,分两期实施。黔江区林业局相关负责人表示,该项目是推动“林菌融合”产业发展的重要实践,将依托桑黄药用价值开发,延伸产业链条,助力乡村振兴,实现经济与社会效益双赢。

太极镇一直将蚕桑产业作为支柱产业大力发展。全镇全年养蚕5851张,产茧5037担,单产43.04公斤,产茧量连续8年稳坐全区头把交椅。成功打造鹿子、天河2个千担村,培育出8个百担户,122户养蚕户实现增产,带动275户蚕农户、千余名群众增收致富。

在太极镇示范带动下,黔江区蚕桑产业整体

发展势头强劲,构建了“基地、加工、桑旅”全产业链,提升产业竞争力;落实技术、政策、机制保障,推动产业稳健发展;加强政府、企业、群众联动,凝聚发展合力。

目前,全区桑园面积达9.5万亩,2024年产茧8.02万担,蚕茧产量连续14年位居全市首位。缫丝产量、织绸产能在全市占比可观。先后摘取“黔江国家蚕桑生物产业基地”“黔江桑蚕茧中国特色农产品优势区”“中国蚕桑之乡”“黔江桑蚕茧国家农产品地理标志”等4张国家级名片。

黔江蚕丝获得欧盟认证,为国际高端品牌供应原料。产业综合产值达12亿元,带动黔江区24个乡镇街道、1.2万余户、2万余人栽桑养蚕,户均增收3.38万元,带动就近务工就业2750人,人均务工增收5000余元。近3年,累计创汇4000万美元,并在石漠化治理和生态改善方面贡献突出。

蚕桑产业是黔江大力发展林业产业的典型案例之一。通过“林业饭”,民众不再仅依赖传统农业劳作获取单一收入,而是参与到林业产业链各个环节,从种植养殖到加工销售等,都有了获得收入的机会,林地亩均产值预计达到2600元,林农来自林业的人均可支配收入预计超过1800元。

全面落实“林长制” 筑牢绿色“防火墙”加强森林资源管护

今年3月15日,《古树名木保护条例》正式施行,标志着我国古树名木保护迈入法治化、规范化新阶段。近日,黔江区林业局联合重庆市林业科学研究院、区人民法院、相关乡镇开展古树名木司法守护活动。活动以召开联席会议的形式,向周边群众普及古树名木保护的重要性,让绿色理念深入人心。

“此次活动旨在进一步增强群众对古树名木的保护意识,建立长效机制,为黔江区古树名木撑起法治‘保护伞’。”活动中,黔江区林业局相关负责人详细介绍了古树名木的生态、历史和文化价值,并宣讲了相关保护条例。

随后,黔江区林业局、区人民法院与相关乡镇三方共同签订了《千年古树司法守护协议》。协议明确了各方在古树名木保护中的职责,通过建立协作联动机制,整合资源,多部门联动发力、公众积极参与,以法治为依托,以科技为支撑,强

化对古树名木的日常巡查、养护和管理,确保古树名木得到全方位、多层次的保护。

守护古树名木是黔江区推进多维度森林资源管护的其中一个缩影。近年来,黔江紧紧围绕“林长制”,推出一系列创新举措与扎实行动,为这片绿色家园的可持续发展保驾护航。

在制度建设与责任落实层面,黔江区精心构建了一套严密且高效体系。黔江区委、区政府对林长制工作高度重视,多次召开区级总林长会议和专题会议,针对林长制推进过程中的重点、难点问题展开深入研讨并制定解决方案。

目前,黔江区形成了区、乡镇(街道)、村(社区)三级林长责任区域的无缝覆盖,共设立区级林长36名,乡镇级林长232名,村级林长223名,确保248万亩林地均有专人负责。过去一年,三级林长累计巡林达1.7万余人次,“林长+检察长”“林长+警长”协作机制持续深化,有效整合了各方力量;网格护林员队伍建设不断加强,“一长三员”基层管护体系全面落实,切实将森林资源管护责任压实到了最基层。

同时,黔江区充分发挥党建引领作用,创新建立交叉村域党建引领“十户联防”工作新机制,打破村域行政区划限制,组建了4385个“十户联防体”。借助先进的林火视频监控系统,将边界区域涉及的相关工作人员纳入林火视频信息推送范围,确保火情能够早发现、早预警、早处置。

在森林督查工作中,黔江对发现的问题迅速响应,针对2024年的327个森林督查变化图斑,逐一进行细致核实,严肃查处涉嫌违法使用林地的行为。

黔江还通过发布禁火令、封山令,公开野外违规用火处罚案例,及时更新“十户联防”小组,严格执行涉林火情“135”早期处理机制等一系列措施,成功实现森林火灾“零发生”。在松材线虫病防控方面也顺利完成2024—2025年度疫木集中除治“冬春战役”。除治面积达7.79万亩,粉碎率达47.2%。

未来,黔江将继续秉持绿色发展理念,不断深化改革创新,持续优化金融服务、壮大林业产业,强化森林管护,推动林业高质量发展,助力美丽重庆建设,更好实现生态效益、经济效益、社会效益的有机统一。

刘茂娇 彭光瑞 赖婧
图片由黔江区林业局提供