

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

重庆发布“美好家园”建设三年行动计划

今年将开工改造老旧小区1227个

本报讯（新重庆-重庆日报记者 廖雪梅）3月19日，记者从重庆市房地产高质量发展“美好家园”建设计划发布暨签约仪式获悉，重庆未来三年将逐步实施“美好家园”建设计划，大力推动从好房子到好小区，从好小区到好社区，从好社区到好城区的“美好家园”建设，更好地满足人民群众对“美好家园”的新期待。

市住房城乡建委相关负责人介绍，为进一步提振信心、活跃市场，加快构建房地产发展新模式，市住房城乡建委、市规划自然资源局近日印发《重庆市“美好家园”建设三年行动计划（2025—2027）》（以下简称《计划》）。

根据《计划》，今年我市将新开工建设（筹集）配售型保障性住房6000套，筹集保障性租赁住房2.4万套（间）；培育专业化、规模化住房租赁企业10家以上；新增集中式租赁住房1万套；开工改造老旧小区1227个；选择并树立“美好家园”物业小区20个；

今年我市将

- 新开工建设（筹集）配售型保障性住房6000套
- 筹集保障性租赁住房2.4万套（间）
- 培育专业化、规模化住房租赁企业10家以上
- 新增集中式租赁住房1万套
- 开工改造老旧小区1227个
- 选择并树立“美好家园”物业小区20个
- 打造“15分钟高品质生活服务圈”3个
- 集中打造城市功能品质提升示范片15个



打造“15分钟高品质生活服务圈”3个；集中打造城市功能品质提升示范片15个。

为高质量建设“美好家园”，《计划》明确了提升住房规划水平、优化土地供

应、提高住房建设品质、提升建筑设计水平、推广应用好材料和好设备、发展新型建造方式、完善基础设施、提升物业服务水平、推动城市更新品质提升、提升住房租赁服务水平、提升住房

保障水平等11个方面的重点任务。

比如在提高住房建设品质方面，将编制居住建筑“好房子”技术导则等地方标准，引导支持企业不断提升项目品质，更好地满足人民群众对“美好家园”的新期待。在完善基础设施方面，将完善小区内车库、商业、充电桩、快递收发等配套设施，完善项目周边教育、医疗、公园等功能配套，为群众提供便捷完善的生活环境。在推动城市更新品质提升方面，将坚持“串点成线、成片扩面”，推动城市更新由小区到街区到片区，精心打造“城市后巷”，营造生活、消费和创业新场景。

本次活动由市住房城乡建委、市规划自然资源局指导，市城乡房屋建设服务中心、市公共资源交易中心主办。市住房城乡建委、市规划自然资源局还分别与8家房地产开发企业、设计企业、物业企业签订了《重庆市“美好家园”建设行动计划合作意向书》。

西南地区及长江上游生态环境 数智化治理创新应用基地落户重庆

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯）3月19日，西南地区及长江上游数字生态环境建设研讨会在重庆召开。会上，西南地区及长江上游生态环境数智化治理创新应用基地（以下简称基地）正式落户重庆。

基地由生态环境部信息中心携手重庆、四川、贵州、云南、西藏、青海等省（区）市生态环境部门共同研发，致力于推动西南地区及长江上游生态环境治理向“精准化、智能化、协同化”迈进。市生态环境大数据应用中心主任余游表示，基地的核心任务是

聚焦推动大数据、人工智能等技术在生态环境保护中的深度应用，提升区域流域生态环境治理效能，探索破解跨区域协同难题、筑牢长江上游生态屏障的关键路径，助力长江大保护。

例如，在智能化应用场景研发上，生态环境部信息中心将联合各省（区）市，构建上下游贯通、区域协同的流域生态治理体系，共同推进数智化创新应用平台的算法、模型、组件研发，形成可推广、可复制的应用产品，优化生态环境治理流程与模式，在大气、水、土壤等多领域开展科技创新应用，支撑精准、科学、依法治污。

（上接1版）

事实上，懂车帝内部也在着手谋划。这个创立于2017年的汽车垂类平台，尽管流量日益庞大，但此前一直聚焦线上信息服务。2023年，懂车帝全面整合抖音、今日头条等平台的汽车内容运营，在江北区落地运营实体。这一消息引发行业关注。

懂车帝一名负责人告诉记者，在此过程中，江北区领导的一句话让他记忆犹新：“我们不做政策洼地，要做产业高地”。

懂车帝选择重庆，最为看重的，的确是产业生态。“一是因为这里的营商环境基础雄厚；二是开放的汽车消费市场；四是有65所高校，每年能输送超10万名相关专业毕业生。”该负责人如数家珍。

早在几年前，江北区就开始布局生产性服务业，其中尤其强调产业生态。经过几年发展，江北区规上生产性服务业企业已达343家，其中不乏懂车帝、360、滴滴等行业龙头。

重构产业生态 突破行业既定模式

有了这些行业龙头的加持，江北区开始大刀阔斧地对相关行业的既定发展模式进行突破。

为何要突破？许海东直言“行业痛点不少”。以汽车行业为例，传统燃油车产能过剩与新能源车需求井喷的矛盾日益尖锐，放大到整个制造业，产业集群规模普遍不大，整体处于全球价值链中低端；核心研发、工业设计、产品营销等高附加值环节欠缺；产业竞争力整体较弱，在国内外有影响力的制造业品牌较少。

这些问题背后的深层次原因，在于生产性服务业发展不充分，需要鼓励龙头企业来打通上下游的关键环节。

“传统买车，顾客要去4S店。而在懂车帝App上，顾客线上就可以完成看、选、买一辆车的全过程。有很多顾客通过车型库、直播和短视频等方式，详细了解某款车型，然后网上预约，去商场看车及试驾，大大缩短了决策和交易流程。”懂车帝相关负责人说，这样买车就可以更加数字化、精准化和智能化。

过去，每家汽车品牌都有市场部门，都要聘用大量推广人员，但效果显然不如做内容运营和数字化营销的“玩家”懂车帝。“既然如此，我们也可以帮主机厂做互联网推广服务。”该负责人说，他们已经与110个汽车品牌建立起这种服务关系，后者因此省下了大量的人力成本支出。

此外，还有汽车后市场的万亿级蛋糕。由此，新车及二手车交易、主机厂互联网推广、汽车后市场，构成了懂车帝的主要营收板块。

“我们不只是把企业招进来就完事，而是要提供全程的生态链服务，甚至参与企业发展。”睿创（重庆）科技负责人、重庆中睿信（重庆）科技集团有限公司董事长唐显红告诉记者。

园区内的中睿信（重庆）科技发展有限公司，是一家北斗智慧云关联企业，主要做监测自然地质灾害服务，2022年初创时面临资金困难。唐显红敏锐地觉察到这个公司

的高成长性，向其投资数十万元，助其茁壮成长。

从此，睿创（重庆）科技园得以快速发展，短短3年就聚集了近200家企业，产值突破百亿元。

“用服务为制造赋能，以服务促产业提质。”江北区大数据发展局副局长周小笛说，将从多个维度推动产业升级，让多种业务创新在重庆率先落地，逐步向全国拓展，走出一条“试验田—标准化—全国化”的成长路径。

变革涟漪扩散 “数据优势”催生制造业升级

模式更新，催生制造业的升级和变革。

“懂车帝本身就是从用户内容起家，深度拥抱交易业务和汽车产业后，逐步从用户内容平台变成了产业生态平台，其在生产性服务业上的价值更加凸显。”江北区经济信息委副主任王莉介绍，重庆车企已调整研发方向，智能座舱的迭代周期大幅缩短。

与此同时，懂车帝的内容生态正在重塑汽车文化：《懂车试验场》独创的“安全带对比实验”和新能源车极端环境测试，成为行业标杆，各类实测和汽车数据库覆盖上万款车型，5亿汽车兴趣用户在这里形成独特的消费社群。

“中国汽车产业正在从‘制造优势’转向‘数据优势’。”许海东认为，“以后，汽车的生产、销售，以及售后，都会因数字化形成一个闭环，一方面了解消费者的需求和趋势，推动产业研发与创新，促进产业、服务升级；一方面推介汽车产品和服务，帮助汽车品牌更好地走向市场、走向世界。”

这种变革的涟漪正在扩散。去年11月8日，深圳日浩会计师事务所正式签约入驻重庆江北区第一家产业园，成为入驻重庆江北区第二个专业化规模化会计服务产业园，在江北区诞生。

和传统的会计服务不同，江北区将产业发展、人才转化、行业研究等有机结合：去年10月，会计产业园与重庆工商大学、重庆理工大学签署战略合作协议，从会计智库研发、实务合作制班、数字化转型、学生实训等方面对产业园企业进行赋能。

以懂车帝、会计产业园、睿创科技园等为龙头和代表，江北区已汇聚了近4000家生产性服务业企业。去年9月出台的《江北区现代生产性服务业高质量发展行动方案（2024—2027年）》，明确了“打造全市生产性服务业发展高地”的总定位，吹响了该区进一步加快生产性服务业高质量发展、促进现代服务业与先进制造业深度融合、构建优质高效服务业新体系的号角。

暮色中的江北嘴中央商务区，灯光次第亮起，这里已成为重庆数字经济的新地标。正在那个服务器集群里，无数购车咨询正在转化为精准的产业信号；在长江上游的某个工厂，智能生产线正根据消费热力图调整排产计划。

“江北区将聚焦软件信息服务业，将其升级打造为支柱产业，助推全市‘33618’现代制造业集群体系建设。通过大力实施‘满天星’行动计划，在培育高质量发展新动能上走在前，在推进数字重庆建设上作示范。”指着墙上的江北区“22411”现代制造业集群规划图，黄彦凯踌躇满志，“制造业的汽车产业和江北的生产性服务业正在经历一场变革。而我们，有幸参与其中！”

C919为何选用“重庆棉”

先进材料领跑者②

领跑事迹：

重庆再升科技股份有限公司自主研发“飞机棉”，打破美国垄断，成为全球仅有的三家能够生产“飞机棉”的企业之一，也是国产大飞机C919“飞机棉”的唯一供应商。

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏

3月18日19时，经过近三个小时的飞行，从北京出发的国航CA1409航班在重庆江北国际机场顺利降落。执行这次飞行任务的，是国产大飞机C919。

C919是我国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的大型客机，它的研制成功，标志着中国具备自主研制世界一流大型客机的能力，是中国大飞机事业发展的重要里程碑。

这架大飞机上充满了国产元素，其中“飞机棉”的供应商，是一家名为重庆再升科技股份有限公司（以下简称再升科技）的民营企业。“我们是C919‘飞机棉’的唯一供应商。”再升科技副总经理杨金明表示，在国内，只有再升科技能够生产符合C919要求的“飞机棉”。

这种“棉花”有何“黑科技”？再升科技是如何攻克这一关键技术的关键技术的？这背后，有着鲜为人知的故事。

伯乐相马

院士鼓励他们主动请战

2008年，负责自主研发C919的中国商用飞机有限责任公司（以下简称中国商飞）正式成立。2015年，C919的机体大部段对接和机载系统安装工作已完成。相比之下，C919需要使用的“飞机棉”研制进展却非常缓慢。

当时的再升科技对“飞机棉”一无所知。

为提升技术实力，公司成立了院士专家工作站，邀请我国纺织材料领域专家、中国工程院院士俞建勇到公司开展研发并进行技术指导。没想到，这个决定意外开启了再升科技与C919的缘分。

俞建勇到重庆实地调研后惊喜地发现，再升科技在纤维材料领域有着相当扎实的积累，技术实力在全国名列前茅，是细分领域的“隐形冠军”。

欣喜之余，俞建勇向再升科技负

责人透露，C919在“飞机棉”研制上遇到障碍，并鼓励再升科技主动向中国商飞请战，助力C919突破“飞机棉”技术瓶颈。

听到这个建议，再升科技上下可谓又喜又忧：喜的是公司的实力得到了权威的认可，忧的是是否该听取这个建议。

C919的重要性不言而喻，这样一个大国重器背后，必然集合了大量高精尖人才、团队、技术，不乏“国家队”企业参与其中。如此“豪华”的阵容尚无法攻克“飞机棉”，再升科技自然不敢高估自己的实力。

“我们考虑了很久，最后还是决定试一试。”杨金明说，参与“飞机棉”研制虽然是个巨大的挑战，但也是一个提升自身技术实力、开辟新赛道、研制新产品的绝佳契机。哪怕最后失败了，也必然得到很多其他项目无法获得的经验。

2016年，再升科技正式向中国商飞毛遂自荐，希望参与国产大飞机“飞机棉”的研制。最初，中国商飞也有些犹豫，但由于权威专家的力荐，加上“飞机棉”迟迟没有进展，中国商飞决定给这家重庆企业一个机会。

破釜沉舟

从零开始探索技术路线

然而，当再升科技真正开始研制“飞机棉”时，却发现其技术并不只是困难，而是根本无从下手。

杨金明介绍，无论在哪个领域，研发设计一个产品之前，都会有一个基本的框架，比如大概的参数指标，然后团队就可以根据这个框架去落实具体细节。中间若出现问题，可以逐步修正、调整。

但“飞机棉”只有一个基本的概念，没有任何框架、参数、样本可以参考，该使用怎样的设备来生产也无人知晓。更夸张的是，最后产品应该做到哪个程度才算成功，也没有准确的哪个标准。

杨金明用了一个形象的比喻：若“飞机棉”是一座高楼大厦，再升科技

则是一个手中没有效果图、施工图、材料表的项目经理。怎么把这栋楼建起来，都得靠自己摸索。

摸索的过程充满曲折，甚至让再升科技损失惨重。

在搭建“飞机棉”生产线时，因为完全不知道需要什么设备和工艺，再升科技只能根据以往的经验去购买设备，然后再布置生产线。经过一段时间的探索，再升科技发现这条生产线上的所有设备都无用。这批设备价值超过千万元，若重建生产线，就意味着前期投入全部“打了水漂”。

怎么办？再升科技考虑再三，选择破釜沉舟，横下一条心，誓要啃下“飞机棉”这块硬骨头。既然此前探索有误，那便从零开始。

为了不再“闷头做事”，再升科技与中国商飞合作，共同探索建立一套“飞机棉”的基础理论体系，即先制定“设计图”。

在理论探索的过程中，再升科技发现，“飞机棉”的研发难度远超想象。比如，“飞机棉”必须要轻，要隔音隔热，甚至还要防水。“这恰好是‘飞机棉’的核心技术，攻克了它就等于拿下了‘飞机棉’。”杨金明说。

随后，再升科技根据理论重新设计了生产线，更换了设备，并随时根据“设计图”的更新，调整技术和设备的运用；同时，为了掌握“飞机棉”技术核心，再升科技又投入了上千万元，搭建了国内首个由中国商飞认定的航空级声学实验室。

经过数年的努力与探索，由再升科技自主研发的超细、轻质、柔性、隔热、隔音的“飞机棉”于2019年取得成功。

一战成名

国内外企业慕名而来

2020年，中国商飞对再升科技的“飞机棉”进行审核，各项指标均达到预期要求。因而，再升科技进入C919的供货名单。

“我们的生产线基本是根据技术



再升科技的研发实验室。

（受访者供图）