

重庆如何着力壮大县域富民产业

【深度聚焦】

2025年政府工作报告指出,大力发展县域经济,提高城乡规划、建设、治理融合水平。2025年中央一号文件也指出,着力壮大县域富民产业。推动县域富民产业发展是实现乡村全面振兴和促进共同富裕的重要途径。重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体,探索一条具有重庆特色的县域富民产业发展新路子,是推动山区库区现代化和“三农”高质量发展的首要选择。就此,重庆日报聚焦“重庆如何着力壮大县域富民产业”这一主题,约请了相关领域的专家谈谈他们的看法,现推出策划专访,以飨读者。

——编者



重庆市涪陵区江北街道二渡村,村民正在收割青菜头。首席记者 龙帆 摄视觉重庆

主持人

朱涛 新重庆-重庆日报记者

专访嘉宾

苟小红 重庆市农业科学院院长、研究员
温涛 重庆工商大学校长、教授

因地制宜发展乡村特色产业

重庆日报:如何因地制宜发展乡村特色产业,打造特色产业产业集群,提升农业产业化水平?

苟小红:一是立足资源禀赋,发展特色产业。用好自然资源,立足生态优良、气候立体、物产丰富等巴山渝水宝贵自然条件,全链条推动生态特色农业发展,让巴渝名优“土特产”成为农民群众增收“富矿”和耳熟能详的“金名片”。挖掘人文特色资源,推动重庆独有的民俗文化、红色文化、饮食文化与乡村特色产业互融互促,丰富产业文化内涵,实现农产品价值跃升。二是注重融合发展,延伸产业链条。统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工,改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”,提高农产品附加值。打好生态、乡村、文旅三张牌,培育生态康养、农耕体验、旅游民宿等新业态,建设巴蜀文化旅游走廊,推出更多有故事、有创意、有设计的文创产品。三是培育龙头企业,提升集聚效应。持续实施千亿元级生态特色产业培育行动,推动“3+6+X”农业产业集群迭代升级。扶持一批辐射带动能力强、发展潜力较大的加工龙头企业,育强一批产业链条长、创新能力强、品牌影响力大的“链主”企

业。四是强化科技支撑,推动提质增效。整合市农科院、西南大学等科研资源,联合农业企业,“揭榜挂帅”开展种业攻关,做优特色产业,实现种源自主可控。组织开展关键技术研发和综合技术模式集成示范,解决特色产业发展的重大科技问题与制约瓶颈。

温涛:一是加快推进乡村产业的管理调控机制创新。由区县农委牵头,各镇街、村集体经济组织等部门协作,建立健全“一村一品”“一乡一业”的协调推进与管理机制,采取科学化和差异化发展路径,引导各乡镇根据地方特色有序开展特色产业推进工作。抓好乡村特色产业的基础设施建设,以县域为单位加快建成乡村特色产业园区和特色产业基地,培育乡村特色产业集群,推进农村地区尤其是偏远乡镇的农业产业化进程,将更多的农业增值收益留在农村留给农民。二是健全乡村特色产业培育的财政引导机制。加强财政涉农资金整合优化,新增财力、地方政府债券资金进一步向区域特色产业倾斜,适当提高农村特色产业发展的财政支持比例。采取直接补助、以奖代补、政府增信和财政贴息相结合等方式,分类设置农业产业化基金,优先支持联合体龙头企业贷款贴息、农业电子商务、固定资产投资、品牌宣传推广等项目,推动金融与社会资本更多投向乡村振兴领域,更好地服务乡村振兴。三是完善乡村特色产业支持政策的协调机制。加快完善县域产业布局政策、产业结构政策、产业组织政策、产业技术政策及其相关的资源分配政策,并注重各政策的协同配合,不断推进乡村产业转型升级,为特色产业集群创造良好的环境和条件,进而不断增强乡村特色产业的竞争优势,同时为乡村特色产业注入科技要素,引导乡村特色产业向“高、精、尖”发展。

持续优化联农带农富农机制

重庆日报:在深入推进强村富民综合改革,优化联农带农富农机制,增强乡村发展内生动力方面该怎样进一步发力?

苟小红:首先,走好强村富民之路要强化党建引领。完善村党组织书记选培机制,从农村致富带头人、返乡能人、退役军人、本土大学毕业生中选拔村党组织书记,将新型农村集体经济知识列入村“两委”班子必学内容,拓宽视野,增强本领。完善村党组织统领机制,推动村党组织书记通过法定程序担任村集体经济组织、合作经济组织负责人,推荐政治过硬、德才兼备、经营管理能力突出的人员充实到村集体经济组织。其次,走好强村富民之路要丰富路径举措。创新“三变”改革模式,支持集体经济组织与各类新型农业经营主体合股联营,因地制宜发展特色农业。发展壮大集体经济,引导集体经济组织通过资源发包、物业出租、居间服务等方式稳健经营集体资产。提升联农带农水平,推动运营主体通过订单生产、托养托管、合作经营、保护价收购等方式与农户建立稳定的利益联结关系,及时足额兑现收益及分红。再次,走好强村富民之路要加大人才支撑。加强集体经营管理人才培训,选拔集体经营管理人才到企业挂职锻炼,探索通过校地合作培养经营管理人才。加大高素质农民培训力度,着力培养农业生产经营型、生产服务型、电商骨干型人才队伍。科学选派驻村第一书记,深化“三师”下乡服务,引导“新农人”“农创客”等进村发展。最后,走好强村富民之路要注重政策赋能。落实用地保障,在区县、乡镇国土空间规划中统筹布局并优先安排新型农村集体经济发展项目用地。加大

财政支持,统筹乡村振兴相关财政涉农资金重点支持新型农村集体经济发展。

温涛:一是大力发展家庭农场和农民专业合作社等农业经营主体,强化其农业生产经营的主力军地位。继续发展壮大家庭农场和农民专业合作社,鼓励和支持农村承包土地优先有序向家庭农场和农民专业合作流转,有针对性地扩大其生产经营规模;加大对家庭农场和农民专业合作社的财政补贴和信贷优惠,解决其融资难问题;建立完善的农产品批发市场,加快农产品网络直销、直播带货等平台建设,解决其产品销售难题。二是分类培育农业社会化服务组织和农业产业化龙头企业,发挥其联农、带农、助农作用。根据当地农村专业技术协会发展现状、特点,对不同类型、不同特色的协会实施分类指导,鼓励协会间横向联合、协会与经营服务机构的联合、协会与龙头企业的联合,真正发挥“靠协会、抬龙头、带基地、连农户”的作用。三是不断完善各类农业经营主体的管理制度,促进其经营管理规范化。从国家和省级层面,加快建立健全各类新型农业经营主体的规章制度和法律法规,加强政府对各类新型农业经营主体的引导和监督,明确各级政府的外部监管范围和程序。从微观个体层面,积极帮助各类新型农业经营主体完善内部组织架构、资本结构、运行管理制度、财务制度和盈余分配制度等一系列章程,使其从组织到运作、从生产到销售、从管理到分配等各方面都有章可循有法可依,持续提高经营管理规范化水平。

大力发展各具特色的县域经济

重庆日报:怎样发展各具特色的县域经济,支持发展就业容量大的富民产业,促进农民就近

就业增收?

苟小红:一要“一县一策”推进县乡村功能衔接互补和资源统筹配置。重庆区县数量大,类型多,自然资源和禀赋差异较大,要充分利用重庆大城市带大农村大山区大库区的独特场景,突出小县城、强镇带村、强村富民,赋予县级更多资源整合使用权,加快补齐县城公共服务设施、市政公用设施、产业配套设施、环境卫生设施等短板,增强县城综合承载功能和服务能力,辐射带动农民就近就业增收和乡村产业发展,引导和服务城市要素下乡发展、城市人口下乡消费。二要多措并举激活县域发展“人才引擎”。对愿意留在农村、建设农村的这部分群体,要加大就业创业政策支持力度,大力挖掘产业经营增收潜力,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济,让农民工回得来、有工作、发展好。对愿意留在城市的农村人口,要健全农业转移人口市民化机制,切实解决他们最为关注的教育、医疗等方面的问题,保障好进城落户农民合法土地权益,依法维护其土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权,让他们尽快在城市落下来、融入城市中。三要深化县域经济发展的长效机制。完善产业生态,提升就业容量,发展劳动密集型产业和服务业,创造更多就业机会,鼓励打造特色小镇、产业园区等,吸引中小企业和创业者集聚,形成产业链、供应链和价值链的有机衔接。推动数字化赋能县域经济,借助互联网、大数据、人工智能等新技术,推动县域产业数字化转型,支持农村电商发展,帮助优质农产品走出去,拓宽销售渠道。

温涛:一是创新县域富民产业融合发展模式,促进不同模式之间的优势互补、有机共生和协同发展,让每个特色产业都具有不可替代性。以农牧结合、农林结合、农渔结合为导向,形成农业内部紧密协作、功能互补、循环发展的复合型农业生产模式,促进农业内部各产业之间的交叉融合,从而拓展特色产业增值空间和就业吸纳能力。以生产、加工、销售为关键环节,以区域特色产业和支柱产业为核心,探索“产—加—销—储”一体化模式,“农—旅—文—体”融合模式等多种全产业链融合发展模式,不断延伸农业产业链、打造农业供应链、提升农业价值链,带动更多农民就业增收。二是利用现代信息技术发展农业新业态,推进县域富民产业多元化高质量发展。坚持农业的基础地位,不断挖掘拓展农业多种功能,推进农业与文化、教育、旅游、康养等相关产业的深度融合,培育文化农业、教育农业、休闲农业、旅游农业、创意农业等新业态,打造一批农业精品工程、特色小镇和农业强县,实现乡村产业多元化、差异化竞争,提供更多更好的劳动就业岗位。大力推进互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能等现代信息技术在农业农村领域的集成应用,在不改变已有资源特色的基础上,为已成型或快成型特色产业注入科技、知识等新要素,使之扩规模、上水平,做大做强,将特色转化为竞争力,引导特色产业向“高、精、尖”发展,推进县域富民产业转型升级,最终实现农民可持续增收。

【决策谏言】

DeepSeek 赋能媒体实践发展的启示

■王欢妮

技术是社会发展的第一推动力,技术应用包括直接的应用和间接的应用。直接的应用容易受到舆论关注,间接的应用则需要更多的智慧和创造性。DeepSeek一经面世就成为人工智能技术领域的一颗“新星”,背后必然有其深刻的技术逻辑。当前,各个领域都在积极拥抱DeepSeek,传媒业也在积极寻找可能的应用场景。在DeepSeek媒体应用的浪潮中,从DeepSeek中学习更多的东西而不是直接的“拿来主义”,对传媒业的发展更有意义。DeepSeek的成功,对媒体实践发展有以下三点启示。

启示一:DeepSeek赋能新闻价值选择的“提纯之道”

一款新的人工智能应用面世就受到追捧,必有其独特的成功秘籍。DeepSeek使用DeepSeek-V3模型,采用数据蒸馏技术,特点是利用大模型提取知识,生成更精炼的训练数据。这是一种高效的数据训练方式,而且训练成本极低。

媒体实践最核心的事项是新闻采访和新闻写作。记者运用DeepSeek设计报道方案、拟定采访提纲,并根据采访提纲自动生成消息作品,便是遵循机器“智慧之道”生成的产物。人机协作是人工智能时代媒体实践的大势所趋,理想的形式是双赢的合作,而不是单方面的胜利。在媒体业者与DeepSeek的协作中,既要善用机器赋能专业实践,同时也要树立专业实践的主体责任意识,这是个人智慧的实践价值所在。

DeepSeek的成功不仅在于其提供高效优质的内容,也在于其投入市场前对大模型的反复训练。没有技术研发部门事前对机器的严格训练,DeepSeek也不可能一夜成名。这也启发媒体业者,要提高专业实践能力,必须在新闻采访和新闻写作过程中不断积累经验,形成自己的采写特色,让机器只能模仿而无法超越。

内容。DeepSeek的成功之道正是在于对数据的价值遴选。新闻媒体可以将DeepSeek的数据遴选原理应用到新闻价值的选择中,增强记者、编辑对社交媒体非热搜信息的挖掘能力,在社交媒体的最新数据中提炼出具有独家视角和较大新闻价值的素材,让新闻资讯在选题开始就“营养丰富”。

启示二:DeepSeek赋能新闻文本创作的“智慧之道”

人工智能是一种模拟人类智能的技术,这种技术及其产品是人类智慧的产物。但与人类智慧不同的是,人工智能是在吸收海量的知识和群体经验数据的基础上模拟人类的思维方式,从而孵化出“机器智慧”。当互联网上的数据全部被人工智能吸收时,面对用户提出的问题,智能程序可以通过快速运算给出答案。这样的机器思维逻辑和机器生产逻辑,使其输出的答案往往令人惊讶。这种依仗一旦形成,传媒业不仅会面临着新的同质化问题,也可能使媒体业者养成惰性,造成自己的专业实践能力逐步退化。

肯定DeepSeek强大的同时,也提醒媒体业者要重视“职业养生”。尽管这样的职业惰性尚未暴露出来,但新闻学界还是有义务发出智能技术应用方面的预警,提醒媒体业者要树立人工智能时代的职业危机意识,制定运用人工智能的原则,不因使用智能程序降低个人的原创能力。此外,使用这类应用的频率需要节制,秉持小事不使用机器的原则,而是让智能程序解决超出自己认知范围之外的问题。这样的人机协作,当为媒体实践中的新型“养生之道”。

总之,人工智能时代的媒体实践必须向技术敞开心扉,一方面要积极寻找技术应用的新场景,这是对人工智能的直接应用;另一方面,也应保持媒体业者的实践主体地位,这是对人工智能的间接应用。通过平衡两种应用,让DeepSeek等人工智能应用真正赋能媒体实践发展。

满意的机器答案背后,往往站着一个善于提出问题的用户。在新闻业界,流传着“只有不会问的,没有不会答的”新闻采访语录。DeepSeek的成功,也在启示媒体业者要善于向被采访对象提出富有趣味的问题,刺激对方的灵感,让接受采访者提供更多有价值的信息。

启示三:DeepSeek赋能媒体业者自我完善的“养生之道”

新闻媒体鼓励从业者运用AI,这样的倡导自有道理。在积极拥抱DeepSeek的同时,也应避免造成媒体实践中的智能依赖现象。所谓智能依赖,是指随着媒体从业者对类似DeepSeek之类的智能程序应用越来越深入,机器逐渐成为媒体业者的“职业拐杖”,使其在媒体实践中形成对机器的过度依赖。媒体业者在倡导公众该如何行动的同时,也应避免自己在无形中患上智能程序依赖症。这种依赖一旦形成,传媒业不仅会面临着新的同质化问题,也可能使媒体业者养成惰性,造成自己的专业实践能力逐步退化。

肯定DeepSeek强大的同时,也提醒媒体业者要重视“职业养生”。尽管这样的职业惰性尚未暴露出来,但新闻学界还是有义务发出智能技术应用方面的预警,提醒媒体业者要树立人工智能时代的职业危机意识,制定运用人工智能的原则,不因使用智能程序降低个人的原创能力。此外,使用这类应用的频率需要节制,秉持小事不使用机器的原则,而是让智能程序解决超出自己认知范围之外的问题。这样的人机协作,当为媒体实践中的新型“养生之道”。

总之,人工智能时代的媒体实践必须向技术敞开心扉,一方面要积极寻找技术应用的新场景,这是对人工智能的直接应用;另一方面,也应保持媒体业者的实践主体地位,这是对人工智能的间接应用。通过平衡两种应用,让DeepSeek等人工智能应用真正赋能媒体实践发展。

(作者单位:重庆师范大学,本文为国家社科基金项目:24BXW087成果)

全力加强乡村文化遗产保护传承与活化利用

■徐园媛 王路

2025年中央一号文件指出,推进传统村落特色保护区建设,加强乡村文化遗产保护传承和活化利用,深入实施乡村文物保护工程。乡村文化遗产承载着村民独特的历史记忆,彰显着乡村鲜明的精神标识,是见证乡村变迁、振兴繁荣的“活化石”。要遵循乡村振兴、文化铸魂的理念,找准工作着力点,全力加强乡村文化遗产保护传承与活化利用,加快推进乡村文化振兴。

守护“根”与“魂”,留住乡愁。乡村文化遗产寄托着乡情乡愁,保护乡村文化遗产是延展乡村“根脉”、铸牢乡村“魂脉”的实践依托。多措并举为乡村文化遗产保护提供强有力的长效保护机制是发展乡村文化的前提条件。一要健全乡村文化遗产保护机制。大力支持各地区根据文化遗产的特殊性制定具体的保护措施,实现乡村文化遗产保护的精准有效和全面覆盖,厘清各层级、各部门之间的乡村文化遗产保护权责,杜绝越位、缺位现象发生,促进各保护单位之间共商全方位保护措施。二要加大对乡村文化遗产保护的投入。加大财政支持力度,做到专款专用,持续强化财政资金保障,支持健全文物保护机制,创新方式方法活态传承,让文物和文化遗产焕发光彩、永续发展。积极发动社会各方力量参与到乡村文化遗产保护的公益事业中,鼓励村民自发自愿筹集修缮、保护乡村文化遗产的公益基金,拓宽融资渠道。三要建立乡村文化遗产数据库。组织对现有的乡村文化遗产进行普查分类,邀请专家学者进行价值评估、破损分级,并将相应的修缮保护方法整合生成数据库;利用数字技术采集记录乡村文化遗产形成数字景观,建立数据库进行数字展览并永续留存。

聚焦“传”与“扬”,赓续乡韵乡味。乡村文化遗产蕴含着乡韵乡味,传承乡村文化遗产是焕发乡村生机、传播乡土风情的文化实践。多方发力为乡村文化遗产传承拓宽路径是发展乡村文化的关键环节。一要培养德艺双馨的传承主体。着力挖掘、培养本土乡村文化遗产保护传承人,加强人才队伍建设,增强乡村文化遗产保护传承后劲,让乡村文化“活起来”“火起来”。拓展人才引进、培养渠道,坚持以德为先、

以艺立身,大力培养高质量复合型人才,根据不同的乡村文化遗产特性制定详细的培训计划,并对传承人进行规范化培训,使其具备娴熟的文化技艺。二要制定切实可行的宣传策略。搭建乡村文化遗产推广平台,举办契合受众需要的文化展览,营造“一静一动”相衬的乡村文化氛围;策划开展乡村文化遗产知识“进家庭、进村委”“活化石”等活动,围绕乡村文化遗产特色,举办知识竞赛、文化谜题等活动,营造传承保护乡村文化遗产的浓厚氛围。三要充分借助网络传播优势。将互联网与乡村文化遗产保护传承紧密结合,充分发挥流量优势与传播优势,为乡村文化遗产保护插上“数字翅膀”。创新乡村文化传播新赛道,通过网络平台、社交媒体等渠道进行展示,用多元形式激活乡村文化遗产保护传承。

激发“活”与“用”,重塑乡风乡貌。乡村文化遗产展现着乡风乡貌,活化利用乡村文化遗产是推动乡村文化焕发活力的重要内容。综合施策发展乡村文化遗产活化利用构建新型矩阵是繁荣发展乡村文化的核心所在。一要以开发为源,重塑“乡村文化遗产+乡村振兴”产业结构。围绕乡村特色文化遗产,推进文旅商融合发展的产业化进程,深入发掘研究阐释乡村文化遗产的丰富内涵,建设一批特色鲜明、要素齐备、吸引力强的乡村旅游精品景区,打造一批优秀传统文化体验旅游目的地和文物主题游径。二要以创新为势,焕新“乡村文化遗产+艺术创作”视听创作。创新艺术表达形式,通过展览、竞赛、工作坊等多种形式,利用VR等数字化技术,为大众提供新颖独特的艺术体验,提升大众对当地文化与产品的满意度。鼓励艺术家就地取材,结合当地文化进行艺术创作,深挖乡村文化元素,综合运用数字技术,创作出炙人口的文艺作品。三要以发展为计,彰显“乡村文化遗产+现代元素”地域特色。以乡村文化遗产活化利用为目标,稳步推进乡村文化遗产与现代元素有机融合;充分利用先进技术,融入时尚美感,利用自身丰富的艺术资源、多维的创意要素和独特的文化基因,通过业态创新、资源整合、文脉深耕,实现乡村文化遗产保护传承与活化利用。

(作者单位:重庆交通大学旅游与传媒学院,本文为重庆市教育科学“十四五”规划课题:K22YG207158成果)