

如何提振消费 这份行动方案划出重点

部署城乡居民增收促进行动等8方面30项任务

●“当前，我国的消费潜力释放仍存在一系列障碍问题”

●行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提升消费举措，将有力扩大消费需求，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用

■新华社记者 魏玉坤 严赋憬

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

关键词 全面提升消费

更好发挥畅通国民经济循环、拉动经济增长的积极作用

提振消费何以如此重要？

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作报告之首，并作出了一系列具体部署。

“当前，我国消费规模持续扩大，市场活力进一步增强，消费领域新增增长点

加速壮大，消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到，消费潜力释放仍存在一系列障碍问题，需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示，行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提升消费举措，充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路，将有力扩大消费需求，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

关键词 消费能力提升
协同推进增收、减负和保障

“提升居民消费能力是提振消费的根本，这既需要促进城乡居民收入持续增长，也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中，聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道，行动方案明确，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划；健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准；加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金等中长期资金入市堵点；进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至2024年底，全国居民可支配

收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到64.8%。行动方案瞄准工资性收入、财产性收入，采取中小微企业就业支持计划、进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种等举措，有助于推动这两类收入更好增长。”邹蕴涵说。

研究建立育儿补贴制度，提高部分学生资助补助标准，适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度，减少百姓后顾之忧。

关键词 优质供给扩容
统筹推进放宽准入、扩大开放和减少限制

高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势，行动方案明确，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，及时清理对消费的不合理限制，完善市场准入负面清单管理模式，充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业，鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务；启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动；推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活，加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”邹蕴涵说。

支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费；组织开展“购在中国”系列活动；开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

关键词 消费环境优化
有效促进场景创新、权益保障和设施完善

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度，是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示，针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点，行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景，加强消费维权和消费领域信用体系建设，以及完善城乡消费基础设施等方面，推动相关政策形成合力，着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境，有助于促进消费可持续发展。

比如，在保障休息休假权益方面，行动方案明确，严格落实带薪年假制度，鼓励带薪薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

“下一步，如何把行动方案各项政策落到实处、尽快发挥实效，仍需各方一起努力。”邹蕴涵表示，在创新效应、政策效应等有利因素带动下，今年我国消费有望增速向稳、增量向新，为中国经济高质量发展注入充沛动能。

(据新华社北京3月16日电)

一次果断“变道” 成就一家国家高新企业

从笔电零部件业务切入新能源汽车配套，群荣电子产值连续两年保持30%增速



■新重庆-重庆日报记者 刘翰书

一卷3吨重的卷材缓缓进入油压机，经过三次拉升，完成冲孔、切边、整形等工序后，得到形态各异的冲压件毛坯。

“这些智能网联新能源汽车配件的初加工，整个过程只需一分半钟。”璧山高新区智能网联新能源汽车产业园内，重庆群荣电子科技有限公司(以下简称群荣电子)冲压副主管唐绪飞介绍，在投入上千万元完成智能化改造后，企业的生产效率提升了50%左右。

群荣电子2013年落户璧山，起初是一家只有40多名员工、1000余平方米作坊式厂房的小型企业，年产值只有300多万元。在瞄准方向切换“赛道”之后，其业务经多方努力实现从单一笔电配套向智能网联新能源汽车多元化配套转型，最近两年取得年产值连续增长30%的亮眼成绩，成为一家年产值8000万元的国家高新技术企业和市级专精特新企业。

关键词 笔电配套业务品类单一，缺乏抗风险能力

刚到璧山时，群荣电子主要生产广泛用于笔电绝缘、屏蔽光源的模切部件。但这单一品类的生产制造高度依赖笔电产业，缺乏抗风险能力。

群荣电子总经理彭明发告诉记者，事实上，企业依托笔电配套也实现了一定的发展，在5年间就成为一家年产值2200万元的规上企业。

但从2018年开始，笔电产品迎来结构升级，对传统零部件的需求锐减。当时，给了公司全部订单份额40%的两家下游企业，相继陷入困境，难以维系。

“还好，方兴未艾的智能网联新能源汽车产业让我们看到了转型的曙光。”彭明发说，重庆最大的支柱产业就是汽车，璧山也将智能网联新能源汽车作为重点产业来打造。

于是，他们狠下心来，将笔电模切业务打包发售，并斥资数百万元购置五金冲压设备，努力朝向器支架等汽车配套零部件业务转型。

关键词 一场供需对接会，助推驶入“新赛道”

转型之初，群荣电子遭遇阵痛——2019年，企业营收不升反降。幸运的是，锚定智能网联新能

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县市级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场地、公共交通运力、临时停车位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买意向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财政、金融、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

源汽车等产业发展目标的璧山，以延链补链强链之势，集聚了越来越多的全链条企业。

“在立足传统优势的同时，继续努力向新赛道进军。”彭明发告诉记者，虽然摒弃了笔电模切这一含金量较低的传统业务，但企业应对笔电行业变化，投资完成技改，重新布局了笔电旋转连接器、液晶显示屏支撑骨架等新的笔电配套业务。与此同时，更积极添置设备、布局产线，全力拓展智能网联新能源汽车配套业务。

2021年，璧山高新区专门举行了一场产业链上下游企业对接会，组织智能网联新能源汽车链主企业和配套企业进行供需对接。

正是在这场会上，群荣电子加速驶入了汽车配套业务“快车道”。“原来璧山有这么多智能网联新能源汽车链主企业！他们对本地配套的需求极大。”彭明发说，这场对接会后，经过多番接洽、考察，群荣电子顺利成为辰致科技、龙润转向、大江动力等链主企业的配套供应商。

关键词 持续高速增长，年产值达8000万元

尝到转型甜头后，群荣电子又开始涉足新能源汽车电池配套。

“2022年，市内一家科技公司多方打听，要寻找一个合作伙伴为自己生产电动车换电电池外壳。”彭明发告诉记者，这家公司曾遍访广东、浙江、河北及市内多个冲压制造厂，均因为制造工艺难度大而未能如愿。

当年11月，该公司负责人抱着一台模切小样，找到了群荣电子。彭明发一开始没敢答应，“这电池外壳有不少R形转角，且属于超高层，对一体成型冲压的工艺要求极高。”

“我和技术团队试验试制了3个月，终于交出符合客户要求的样品，拿到了这笔大业务。”他告诉记者，这款产品在生产过程中利用水冷方式优化工艺流程，后来还取得了发明专利。

仅此一项业务，就让企业实现年产值新增2600万元。

在群荣电子新增设备、扩建厂房以提升产能的过程中，璧山高新区及区发改委等部门积极提供帮助——通过银企对接，帮助企业获得一笔1000万元贷款；新批22亩土地，让企业得以建起2.3万平方米厂房及4条产线。

2023年和2024年，群荣电子连续两年实现产值30%的增长。如今，这家企业已是年产值8000万元的国家高新技术企业和市级专精特新企业。



南川：油菜花海映春耕

3月11日，南川区水江镇劳动社区，多名村民在忙着春耕生产，周围是“铺满”层层叠叠梯田的大片油菜花，两者相映成趣，构成一幅生机勃勃的乡村春日画卷。

近年来，劳动社区积极调整农业产业结构，大力发展特色农业和乡村旅游，通过种植油菜花等观赏性强、经济效益高的作物，促进当地经济发展。同时，该社区还加强了梯田的保护和修复，确保梯田景观的完整性和可持续性。

通讯员 罗川 摄/视觉重庆

(上接1版)

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮消费品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体康多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各

地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售票(发)票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜地丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境签证政策，推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化

二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加大实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”，异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾