

花10元网购“淘金沙”至少可得2克黄金？ 专家揭底“淘金沙”骗局

关注315
消费调查①



漫画/乔宇

【编者按】

在消费成为经济增长核心引擎的今天，公众对消费市场秩序的信任愈加重要。在3·15国际消费者权益日到来之际，本报开设“关注3·15”专栏，推出系列调查报道，聚焦网上购物、付费停车、广告弹窗等多个消费类型，通过走访体验、数据分析、专家解读等，对一些商家的不合规经营行为进行舆论监督，敬请关注。

■新重庆-重庆日报记者 周盈

随着国际黄金价格的持续攀升，一股低价“淘金沙”热潮悄然兴起。网购平台上，不少商家声称一包几十元的“淘金沙”就能淘出至少2克黄金。“淘金沙”究竟能不能淘出真金？连日来，记者进行了调查。

用低价“淘金”引消费者上套

记者点开某电商平台，发现有不少售卖“淘金沙”的店铺，其售价10元—40元不等，甚至还有0.95元一包的体验价格。在详情页面，商家几乎都标注了“必出黄金”或“保底2克”等字样，销量高的店铺显示已售卖超5.7万件。

记者随机联系了其中一家店铺，客服表示，购买100克“淘金沙”保底出2克黄金。操作方式是用食用盐水把“淘金沙”泡29天后清洗，就可以看到黄金。客服还称，提取的黄金支持检测。

记者注意到，在社交平台上，有不少网友分享了购买“淘金沙”的经历。有网友表示，自己抱着玩玩的心态，在电商平台上购买了一款10元左右的“淘金沙”，收到的货物是用小塑料袋装着一袋沙土，里面金色东西不少。

重庆市民康先生表示，前不久他在网上买了一包“保底出2克黄金”的“淘金沙”，其中还附带了一份操作说明。康先生向记者展示了他拍摄的操作视频。在视频中，康先生将“淘金沙”倒入盘中后，里面有不少金色的小颗粒。康先生将金色的小颗粒一个个挑出来后，用高温熔金喷枪进行灼烧，小颗粒却变成了灰黑色。

“黄金在火烧时会呈现红亮的色泽。这些烧成了灰黑色的肯定不是黄金。”康先生说。

淘出的“黄金”可能只是黄铁矿

究竟“淘出”的是什么？会是真金吗？

市地矿局107地质队地质矿产高级工程师周庆介绍，通过淘洗就可以得到的黄金称为砂金，淘洗一吨砂矿成本一般不会超过100元，而10元钱网购的“淘金沙”就可以淘洗出1到3克、价值700元—2000元的黄金，这事显然不靠谱。

周庆介绍，消费者“淘”出的金黄色物品可能是黄铁矿。黄铁矿是一种常见的矿物，因其具有金黄色的外观和金属光泽，常被误认为是黄金，故又称“愚人金”。用火烧时，黄铁矿会与空气中的氧气发生化学反应，生成一种黑色物质。而用火烧黄金不会变色。

“开采砂金必须办理采矿许可证，黄金买卖必须通过特定渠道，所以

普通网购渠道根本不可能获得所谓的“淘金沙”。周庆表示，即便是一些尾矿里伴生了一些金，其含量也是极低的，无利用价值，“岩金经过粉碎最小可以细到74微米，用显微镜都看不见，淘洗的方法根本弄不出来。”

可向卖家主张“退一赔三”

要是购买了“淘金沙”，应该怎么办？

重庆法学会首席法律咨询专家杜江涌表示，卖家的行为，涉嫌虚假宣传和价格欺诈。首先是虚假暗示黄金含量，使用“黄金嘎嘎多”“淘金999沙”等表述，结合矿石图片，足以使消费者误认为商品含黄金，违反了消费者权益保护法第二十条规定，构成“虚假或者引人误解的宣传”的行为。

其次，嫌疑价格欺诈。目前黄金市价约700元/克，而“淘金沙”商品售价

0.95元起，利用“保底克”等话术虚构价值，可能认定违反价格法第十四条“利用虚假价格手段诱骗交易”。

杜江涌表示，消费者可以向卖家提起民事索赔。首先固定证据，包括商品宣传页面截图、“淘金”操作过程视频及检测报告等，依据消费者权益保护法的相关规定，向卖家主张“退一赔三”。也可依据广告法的规定，向属地市监局提交虚假宣传证据，要求对卖家处以罚款、下架商品。若受害者众多，可联合提起集体诉讼，主张惩罚性赔偿。

杜江涌还提醒消费者，切勿轻易相信低价产品的黄金含量承诺。在购买黄金相关商品时，应选择知名度高、信誉好、有保障的渠道。他还表示，网购平台也应加强监管力度，打击这种虚假宣传和价格欺诈行为，建立健全的投诉举报机制，及时受理消费者的投诉举报，并对涉嫌违法的商家进行严肃处理。

涉消费者权益保护典型案例

案例一：

买到特价变质冬瓜 超市赔偿800元

去年12月20日，市民王某在某超市买了一块特价冬瓜，回家撕开保鲜膜，一股酸臭味扑面而来，冬瓜表面还附着黏糊状不明物质。王某认为，超市出售腐烂变质的食品，严重侵害消费者权益，要求超市给予惩罚性赔偿。

法院审理查明，超市理应确保所售生鲜食品新鲜、可食用。依据相关法律法规，必须向消费者承担相应民事责任。经调解，超市赔偿王某800元。

案例二：

美容店“不退不换”霸王条款失灵

在2023年至2024年期间，张女士在某美容店经营的美容店，先后分3次累计支付了9960元预付款。杨某某在《顾客服务单》上悄悄签注了“不退不换”字样。之后，杨某某不仅未能如约提供对应的美容服务，还注销了美容店。

法院审理认为，《顾客服务单》上“不退不换”内容无效，遂判决退还预付款9760元。

案例三：

升学“捷径”行不通 “教育黄牛”协议被判无效

学生易某某与重庆某文化艺术公司签订了一份《教育咨询服务协议》，支付5万元的教育咨询服务费可“上岸”某名校本部，易某某交纳了2万元定金。

因公司根本无法履行协议承诺，先后退还了1.2万元，但并未在约定日期前退还余款。

法院审理认为，公司须退还余下定金。

(巴南区人民法院发布，记者黄乔整理)

全国岗位学雷锋标兵集体、重庆医科大学博士生医疗服务团： 25载行程超10万公里 服务群众5万余人次



■新重庆-重庆日报记者 卞立成

“林医生，您瞧呀，我现在都能撒开腿跑步啦！”“金医生，您快瞅瞅我，是不是比以前长高了一大截呀？”

近日，在西藏昌都类乌齐小学举办的重庆医科大学博士生医疗服务团义诊现场，两名曾接受过先天性心脏病（以下简称先心病）手术的孩子激动地和医生们打招呼。这一一张张健康、含笑的面容，正是博士团25年来努力的重要成果。

重庆医科大学博士生医疗服务团成立于2000年，由数百名来自临床学科的优秀博士研究生和特邀专家组成，深入新疆、西藏、四川等地的100余个偏远乡镇，为民众提供爱心义诊、健康科普、学术讲座、疑难病例手术等志愿服务，累计行程超10万公里，服务群众5万余人次。

近期，该博士团荣获第十批全国岗位学雷锋标兵集体。面对荣誉，团队成员们不约而同地回应：“学术向下扎根，精神上向上生长，医疗服务就应当要到基层最需要的地方。”

一次眼神的转变

西藏地处高原，患先心病的概率会增加，不少孩子都有心脏病。为此，博士团多次前往西藏昌都助力相关治



西藏昌都义诊现场。

(受访者供图)

疗行动。

重庆医科大学第23届博士团副团长金鑫是成员之一。2023年7月，金鑫与大家一同前往西藏昌都类乌齐小学。义诊过程中，一位14岁左右的孩子给他留下了深刻印象。“当时，他站在门口，脸色‘两颊泛红，带有青紫’是明显的先心病特征。打动我的，是他那阴郁却又满含求生期望的眼神。”

金鑫走上前去，孩子立马站直身体，双手递出一份皱皱的病历，急切地望着金鑫，颤抖着问：“医生，你们是来帮我们看病的吗？我心脏病，求你们帮我看！”

结合病历，博士团确诊他是先心病，并立即为他登记，安排手术计划。“2024年7月，第一批西藏先心病患儿来渝接受治疗，我在重庆医科大学儿童医院病房里再次见到了这孩子，他的

眼神不再阴郁，话语间多了对未来生活的期盼。”金鑫笑着说。

一句“亚克西”的价值

重庆医科大学第24届博士团成员买迪娜·艾尼来自新疆，目前是附属儿童医院心血管方向在读博士研究生。

2023年5月，当看到招募通知，买迪娜毫不犹豫就提交了报名申请，跟随博士团回到家乡。除了专业治疗，她主动发挥起本地人优势，担当起团队与群众的翻译。

“听说从重庆来了一群博士医生，我们立马就赶来了，请医生帮忙看看我的肩。”一位因左侧肩关节活动受限的维吾尔族阿姨来到义诊现场寻求帮助。由于语言不通，这位阿姨无法与团队成员顺畅沟通，急得反复比划着。买迪娜看到后，立马跑去当翻译，最终顺

利完成了问诊和检查。离开前，阿姨竖起大拇指说：“医生查得太细了，重庆来的博士真的亚克西（维吾尔语‘优秀’‘太棒了’之意）！”

“只有将有限的资源用在最需要的地方，把有限的生命投入到无限的为人民服务中去，我们的知识和生命才会更有价值。”买迪娜说。

一个“转向”的缘由

“老师，我想申请从儿科临床转向影像诊断。”

“你确定？真的想清楚了吗？”

“想清楚了，我想做为疾病诊断‘擦亮眼睛’的人。”

转攻研究方向可不是小事，让重庆医科大学第21届博士团成员仇嘉文真正下定决心的，是2021年她在凉山昭觉县县医院的义诊中接待的一位彝族男孩。

这位患者因反复高烧咳嗽就诊，但因当地缺乏CT设备，未能及时确诊，最终病情恶化为脓胸。仇嘉文在儿科病房看到他时，患者瘦弱的身体上正插着引流管。

“要是早点带你去大医院，早一点查出问题就好了。”孩子母亲含泪的样子，犹如一记重锤敲击在仇嘉文心上。从那时起，她便产生了从儿科临床转向影像诊断的想法。

“如今我已是放射科专业住培三年级的学生，专攻儿科影像方向。”仇嘉文自豪地说，“我与团队正全力探索远程影像诊断方案，积极提升科普基地建设，逐渐搭建起影像云平台。我们坚信未来会有越来越多疑难病患儿通过这个‘眼睛’获取精准医疗服务，拥有更健康的人生。”

“一句话推介重庆文旅”已征集宣传口号上万条 欢迎市民继续贡献“金点子”



■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

“好客山东”“诗画江南、活力浙江”“彩云之南”“这么近，那么美，周末到河北”……对于因文旅“出圈”的城市来说，形象与品牌正在成为城市进阶之路上的重要一环。

当前，目的地的形象已成为影响游客选择的重要因素，越来越多的城市都将打造专属IP作为提升竞争力的重要着力点。

去年12月2日起，由重庆市委宣传部分、重庆市文旅委主办，重庆日报承办的重庆文旅宣传品牌口号征集活动全面启动，面向全社会有奖征集品牌口号，共征集作品1万多条，受到社会各界广泛关注。

那么，哪句话最能代表重庆呢？连日来，记者作了调查。

作品中涌现“魔幻”等高频词

提到重庆，你能想到什么？是“三千年江州城，八百年重庆府”的璀璨历史；是“一城山水满城灯，数不尽景看重庆”的魔幻都市；是“朝云暮雨浑虚语，一夜猿啼月明中”的山水画卷；还是“莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚”的民俗风情？

“举办重庆文旅宣传品牌口号征集活动，就是希望用一句话，向游客介绍重庆之美，向世界推介精彩的重庆。”市文化旅游委相关负责人表示，该活动收到了来自北京、上海、浙江等国内28个省市，以及加拿大等多个国家的投稿，共计10647条。这些作品创意十足，内容涵盖重庆的山城夜景、火锅美食、历史人文等，生动展现了重庆独特的文化旅游风貌。

在这些作品中，“重庆、魔幻、8D、山水、巴渝、山城、热辣、魅力、渝、风情”是排名前10的高频词。从字数上看，8个字的口号占43%、10个字的口号占31%、10字以上的口号占21%。

关键词要从历史文化中挖掘

那么，哪一句话最能代表重庆呢？

纵观国内各大中小城市的旅游口号，不乏令人印象深刻的语句。如“好客山东”“诗画江南、活力浙江”“世界上有两个桃花源，一个在你心中，一个在重庆酉阳”等。但也有不少口号定位雷同、缺乏亮点，如“魅

“关税乱拳”或致美陷入“特朗普衰退”

■新华社记者 熊茂伶

对于许多美国选民，特朗普曾在竞选期间许诺缓解物价上涨、改善经济前景。然而再次入主白宫还不到两个月，经济学家和市场人士就担忧，在特朗普政府不断升级的“关税乱拳”下，美国经济可能出现“特朗普衰退”甚至“滞胀”。

美国对所有进口钢铁和铝征收25%关税的举措12日正式生效，已迅速招致加拿大和欧盟等多方报复。与此同时，特朗普对墨西哥、加拿大关税政策反复无常，导致纽约股市三大股指近期大幅下挫，投资者信心显著下滑，引发对美国经济衰退的担忧。

特朗普9日接受美国福克斯新闻频道采访，当被问及是否预期美国今年会出现经济衰退时，特朗普称他“不愿预测这样的事情”。

美国麦克拉蒂咨询公司高级常务董事、曾在特朗普第一任期任职于国家经济委员会的凯特·卡卢特凯维奇认为，特朗普承受着来自股市、共和党议员和商界领袖的“巨大压力”。

一些美国企业已经警告关税政策可能带来的负面后果。沃尔玛、塔吉特等零售巨头在最近的财报电话会议上均预测，由于关税政策导致的经济不确定性，消费者支出将回落。

达美航空日前将其利润预期削减一半，称经济不确定性将导致潜在乘客重新考虑旅行计划。

高盛首席经济学家扬·哈布斯在最新报告中将今年美国经济增长预期从2.4%大幅下调至1.7%。他表示，下调经济增长预期的原因是贸易政策的前景变得悲观。

摩根大通首席全球经济学家布鲁斯·卡斯曼12日表示对美国经济高度担忧，预计今年美国经济衰退的

力”“大美”“神奇”“养生”“后花园”等表述，无法很好凸显旅游目的地的形象特点。

“在我看来，城市形象生成和发展，不能背离历史发展脉络。”四川省社会科学院文学研究所副研究员邱硕称，以被称为“最懂形象塑造和品牌营销”的城市成都为例，“天府之国”如今已成其代名词，但事实上，作为地理概念的“天府”最早出现于《战国策·秦策》，指的是以关中平原为核心的整个秦国疆域。

邱硕表示，成都独享“天府”称号，表述和传播是关键。千百年来，四川天府的名声随着三国历史故事、传说、小说、戏曲、说唱等各种文艺形式，被广泛普及。抗战时期，我国政治、经济、文化中心西移，“天府”的表述呈爆发式增长，使得天府、天府之国的名号开始属于成都。20世纪90年代起，成都持续不断地强化灌输“天府=成都”的表述，逐渐形成了如今“成都”与“天府”绑定的印象。

“这给重庆本次口号提炼的启示是，核心关键词要从历史文化的富矿中挖掘。”邱硕说。

挖掘“人无我有”的个性气质

“城市的形象不仅与经济有关，还与城市内部人群的自我认同，以及内外人群对城市历史文化的认知密切相关。因此需要深挖人无我有的个性和气质，并实现符号化。”中国旅游研究院院长旅游研究基地首席专家罗兹柏说。

重庆市重庆史研究会名誉会长周勇也表示，提炼文旅口号要“四要四不要”，即内涵要丰富，在要有逻辑、态度要谦和、语态要适度；不要太多无用价值、不要成为“专家之言”、不要搞系列口号、不要用错别字。

“遵循对外传播规律、新兴媒体发展规律和经济发展规律，对于城市品牌塑造十分关键。”四川大学新闻传播研究所研究员李宜蓬表示，重庆还可将本次征集过程视为一次对外传播的机会，有画面、有现场、有温度地创新宣传城市形象。

据介绍，本次重庆文旅宣传品牌口号征集活动将继续在全社会广泛发动，希望广大市民能创作、提炼出一批具有感染力、亲和力和市场传播力的重庆文旅宣传口号。如果市民对本次活动有好的创意、想法和建议，可发邮件至主办方邮箱cqct-news@163.com。

之后，主办方还将举行专家评审、网络票选等，最终筛选出一批具有强大感染力、亲和力、辨识度、传播力，展现重庆文旅良好形象的口号，赋能重庆文旅高质量发展。

概率约为40%，明显高于年初预测的30%。

哈佛大学经济学教授、美国前财政部部长劳伦斯·萨默斯11日在社交媒体上表示，重大移民限制措施、联邦政府裁员以及特朗普关税措施正在引发国家经济前景的“巨大变化”。萨默斯预期，美国经济陷入衰退的概率已接近50%。

“不确定性”是当前的关键词。美国赖利财富管理公司首席市场策略师阿特·霍根表示，投资者担心这将成为人为制造的经济放缓。“我们不知道最终结果是什么。”

“关税乱拳”之下，经济活动放缓的同时物价也可能上涨。一些经济学家担忧，这种局面若持续下去，可能导致美国经济陷入物价上涨、经济停滞的“滞胀”困境。

美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔此前对新华社记者表示，在特朗普加征关税的背景下，通胀率降至美联储2%目标的可能性“微乎其微”，预计未来6个月通胀率将维持在3.0%至3.8%的区间内。

埃弗科投资公司分析师日前给客户的报告中也指出，由于特朗普的关税政策等一系列单边主义政策，美国可能会进入滞胀时期。

美国有线电视新闻网的一份最新民调显示，随着市场下滑和投资者对特朗普贸易政策的担忧，高达56%的美国民众不赞同特朗普的经济政策。

美国商务部长霍华德·卢特尼克11日接受美国哥伦比亚广播公司采访时说，即使特朗普的经济政策可能导致衰退，但是这政策“仍然是值得的”。但究竟是否“值得”，受到了这些政策影响的普通美国人才能给出最终答案。（新华社华盛顿3月13日电）