

## 【学思践悟】

刘少谷

深入学习贯彻习近平文化思想，是当前和今后一个时期检察战线的重要政治任务。最高人民检察院出台了《关于加强新时代检察文化建设的意见》，并作出了系统部署。建设新时代检察文化，意义重大、任务紧迫，必须将习近平文化思想深度融入建设全过程，既聚焦主责主业，又守正创新、与时俱进，推动检察文化随时代发展和检察实践进一步丰富繁荣。

**深刻把握新时代检察文化建设的五大任务。**加强新时代检察文化建设，根本任务在于大力弘扬新时代检察精神。要始终坚守绝对忠诚的政治品格，坚持党对检察工作的绝对领导，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。要始终坚守司法为民的价值目标，坚持以人民为中心的发展思想，践行司法为民宗旨，加强人权司法保障，当好公共利益忠实代表。要始终坚守担当作为的职业使命，聚焦宪法赋予的法律监督职责，敢于监督、善于监督、勇于开展自我监督，恪尽职责、无私无畏。要始终坚守客观公正的核心特质，秉持客观公正立场，高质效办好每一个案件，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。要始终坚守廉洁自律的基本操守，严守党纪国法和工作纪律，杜绝关系案、人情案、金钱案，淡泊名利、不徇私情，永葆人民检察官清廉本色。

**走走走新时代检察文化建设的五大路径。**围绕法律监督这条主线，新时代检察文化建设的五大路径主要包括五个方面。要创新宣传检察典型案例。用好互联网、自媒体、短视频等，切实加强检察典型案例宣传，阐释好检察工作背后、职能深层的法治意义，让人民群众感受到公平正义，引导人民群众做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者，使尊法学法守法用法蔚然成风。要着力培育检察英雄模范。树立“身边的榜样”，深入

## 加快新时代检察文化创新发展建设

挖掘榜样“底色+亮色”的新时代检察英模精神，大力凝聚和传播“有形和无形的正能量”，充分发挥精神引领、典型示范作用，形成学习英模、尊重英模、崇尚英模、人人争当英模的良好氛围。要全方位选树检察文化品牌。紧紧围绕检察职业精神、法律监督价值追求、检察人员精神风貌树立检察文化品牌，打造检察文化繁荣发展的重要标志。要把检察文化与法治文化、廉洁文化、地域文化等有机结合起来，深入挖掘检察文化品牌内涵，提升检察文化传播力影响力。要着力打造检察文艺精品。坚持文以载道、文以明道，以文化人，充分运用影视、文学等载体，推出更多有筋骨、有道德、有温度的法治文艺作品，讲好检察故事、传播好检察声音，展现可信、可爱、可敬的检察形象，实现对检察人员的精神塑造。要扎实做好检察法律文书。在保持法律文书应有的形式规范基础上，注重吸收和借鉴传统法律文化的精华，将“天理、国法、人情”结合起来释法说理，把专业的法律术语阐释得简洁明了。

**迭代更新新时代检察文化建设的理念。**检察工作是检察文化的根本来源，检察文化是检察工作的精神结晶，随时代发展而发展。要深刻认识检察文化是检察人员履行法律监督职责的产物，树立“从优秀业务中丰富积淀检察文化、以优秀检察文化引领推动检察业务”的理念，始终聚焦法律监督主责主业，为做实“高质效办好每一个案件”提供坚强思想保证、强大精神力量。要积极纠正检察文化建设物质化、形式化的倾向，深刻认识检察文化是检察实践的精神成果，正确处理检察物质文化和精神成果的辩证关系。既要建好文化长廊、检察文化室等，也要强化精神塑造、力量凝聚、品质涵养、形象塑造等作用发挥。要牢固树立法律监督是检察机关的主责主业的理念，深刻认识离开检察工作、离开法律监督，检察文化就成了无源之水、无本之木。

(作者系西阳土家族族自治县人民检察院党组书记、检察长)

## 大力促进农业全链条数字化转型

### 【知行笔谈】

王凤阁

2025年政府工作报告指出，加快先进适用农机装备研发应用和农业科技成果大面积推广。市委召开的“新春第一会”也指出，大力促进农业全链条数字化转型，深化强村富民综合改革。农业全产业链数字化转型是农业产业体系变革的重要方向，也是发展农业新质生产力的重要支撑。农业全链条数字化转型有利于推动农业增效、农民增收，对于推动我市城乡融合乡村振兴示范区建设具有重要作用。

**推动农业基础设施数字化转型。**一是加强农业数字基础设施建设。深入实施“智慧农业·数字乡村”建设工程，推动乡村5G网络与工业互联网深度覆盖和融合应用，加快推动乡村水、电、网等生产生活基础设施数字化改造，夯实农业基础设施建设的“数字底座”。二是完善农业大数据体系。加快推进涉农基础数据资源集成共享体系和农业“天空地”一体化监测体系两大基础支撑体系建设，探索建设成渝

李祚 谢博

2025年重庆市政府工作报告提出，完善全民健身公共服务体系，深化体教融合改革和竞技体育管理体制机制改革，发展赛事经济。赛事经济作为一种新兴的经济形态，具有强大的产业带动效应和品牌传播效应，能够有效促进城市经济发展、提升城市知名度和影响力。近年来，赛事经济在扩内需、促消费、稳增长等方面的作用不断凸显。重庆应顺势而为，结合区域资源特点，着力构建户外运动赛事新体系，培育品牌赛事活动，大力发展赛事经济，激发经济新活力。

**积极探索赛事经济发展新模式。**一是创新赛事类型，凸显地域特色。充分挖掘重庆山水相融的自然风光、悠久丰富的历史文化、现代都市的活力元素，打造兼具国际吸引力又富含本土特色的赛事，结合山城地形举办山地越野跑、攀岩挑战赛等赛事，利用长江、嘉陵江水域优势开展水上运动赛事。二是打造赛事品牌，提升赛事影响力。通过“国际大赛+职业赛事+自主品牌”联动模式，形成多层次赛事品牌矩阵。国际大赛方面，通过引进和举办具有全球影响力的国际赛事，在

地区农业大数据平台，打造农业基础设施转型升级的“数字大脑”。三是拓展农业数字技术应用场景。推动物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与农业生产经营融合发展。推广物联网技术，应用传感器、无人机等设备，实时监测农业生产环境，提高农业资源利用效率。应用大数据分析，建立农业数据库，分析生产、市场和消费数据，指导生产经营，发展精准农业，提升农业生产效率。

**促进农业产业链数字化转型。**一是打造农业产业链数字化转型标杆。充分发挥农业行业组织、“链主”企业、“领头羊”企业等作用，带动农业生产经营主体数字化转型，引领上下游产业链主体数字化、智能化发展。聚焦“3+6+X”农业产业集群，持续推动涪陵榨菜、奉节脐橙、潼南柠檬等一二三产融合发展，实现全产业链数字化转型。二是健全农业产业链数字化转型协同平台。支持农业企业协同共建产业链供应链，优化产业链结构，提高全产业链协作协同效率。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，拓宽销售渠道，借助重庆“农产品慧”数智平台，实现农产品供需“精准对接”、产销顺畅衔接。三是打造农业全产业链大数据应用中心。加强重要农产品全产业链信息监测，推进农产品质量安全智慧监管。如荣昌

区国家级生猪大数据中心赋能生猪产业数字化发展，研发出“诸猪认证”平台、“金猪数智通”平台和全国首个生猪产业大模型“PigGPT”，实现了生猪产业全生命周期全产业链的数字化覆盖。

**加快农业服务数字化转型。**一是加快农业综合服务中心建设。推动农业服务数据汇聚共享和上图入库，统筹兼顾公益性服务和市场化服务双重需求，构建“平台化整合、智能化匹配、全链条协同”的数字服务体系，提供便捷、高效的数字化服务，促进农产品资源流通与要素市场化。二是加快农业公共服务数字化转型。大力推进农业新技术新装备新模式示范推广等公共服务，推进种业管理数字化和育种智能化，推进农机具管理数字化建设。以“高效办成一件事”为引领，全面提高农业管理服务效能。三是加快农业社会化服务数字化转型。创新多元服务模式，实施农业社会化服务惠民工程，升级农业“订单式”全链条服务。坚持“线上+线下”双向发力，线上依托“村村旺农服通”平台，提供主体、设备设施等线上数据汇集；线下以重庆智慧农服集团为龙头，与区县供销社、基层组织共同搭建线下服务体系，持续优化农资调拨服务。

**健全农业全链条数字化转型机制。**一是建立健全成本分担和利益

联结机制。一方面，以政府为引领，鼓励企业、农户、社会资本积极参与，提供数字化转型资金支持和技术服务，共同分担农业数字化转型的成本与风险；另一方面，以股权激励、利润分享、技术合作等方式创新利益联结机制，保障各参与方，尤其是农户合理分享农业数字化转型的红利，形成多元协同的共建共担共享机制。二是完善农业数字人才培养机制。搭建数字化服务平台，加大农业数字人才的培养和引进力度，激励各类人才投身农业数字化转型事业，做好返乡下乡人才服务保障工作，加强数字技能培训。深化政产学研用合作，推动农业数字技术创新与应用，鼓励政府、高校、科研机构与企业等以“揭榜挂帅”的方式开展联合攻关，强化农业科技成果转化与推广应用。

(作者系西南政法大学经济法学院博士研究生、中共重庆市委党校重庆经济社会发展研究所研究员，本文为国家社科基金重点项目：23AFX018成果)

## 以三大引擎点燃赛事经济新动能

国际体育舞台上展示重庆独特的城市风貌和深厚的文化底蕴；职业赛事方面，通过发展足球、篮球、排球等市级职业联赛，培育一批具有竞争力的职业体育俱乐部和运动员；自主品牌赛事方面，进一步挖掘并融合重庆丰富的自然资源和深厚的人文底蕴，举办独具地域风情的赛事。三是推进赛事数字化建设，拓展赛事传播渠道。运用数字技术赋能体育赛事，搭建智能化体育服务平台，综合运用大数据、云计算、人工智能等前沿技术，对赛事转播过程中的各个环节进行精细化管理。充分利用媒体资源，打造新媒体宣传矩阵，通过文字新闻、视频集锦、赛事直播等多种方式进行全方位报道，加大宣传推介力度，全域营造比赛氛围。

**持续拓展体育消费融合新场景。**一是打造多元新兴体育消费场景。将体育赛事与旅游、文化、美食等领域深度融合，打造“体育+旅游”“体育+文化”“体育+美食”等新型消费场景。加大体育公园、健身步道、多功能运动场等场地设施的建设力度，提升场地设施的数量和质量，推动场馆建设与休闲、商业等业态融合，打造新型体育服务综合体。二是深挖地域文化，创新特色

消费场景。依托重庆丰富多彩的地域文化，结合赛事经济的特点，创新打造一系列具有重庆特色的消费场景，围绕重庆的火锅文化、夜景文化、山地文化等，推出独具特色的赛事体验活动。同时，在赛事期间，可以举办美食节、文化节等特色活动，让参赛选手和观众在享受赛事的同时，也能深入体验重庆的地域文化。三是全方位升级体育消费场景。对现有体育场馆进行智能化改造，引入先进的场馆管理系统，提升观众的观赛体验。围绕赛事经济，开发多元化的体育消费项目，满足不同消费者的需求。利用大数据、人工智能等技术，为消费者提供定制化的服务方案，如运动处方、个性化训练计划等，提升消费者的参与感和满意度。

**加快搭建体育产业要素新平台。**一是搭建体育市场推广平台。聚焦体育赛事的品牌塑造，通过专业的品牌策划与设计，提升赛事的知名度和美誉度。制定精准的市场推广策略，结合赛事特点与目标受众，运用大数据分析、精准营销等手段，有效提升营销效果。整合政府、企业、媒体、社会组织等多方资源，建立资源数据库，形成市场推广的合力，通过资源共享与

优势互补，降低市场推广成本，提升市场推广效果，为未来的市场推广活动提供数据支持。二是建立体育产业孵化平台。通过汇聚政府、企业、高校、科研机构等多方资源，为入驻的创新创业项目提供资金、技术、人才、场地等要素支持。通过智能化手段，对资源进行优化配置，确保资源的高效利用，设立体育产业专项扶持资金，对具有发展潜力的体育创业项目给予资金资助，引进专业的创业导师团队，为初创企业提供战略规划、市场营销、财务管理等方面的指导。挖掘优秀的体育创业项目，促进体育产业与科技、文化等产业融合发展，培育新的体育产业增长点。三是打造体育人才培养平台。整合高校、体育培训机构等资源，搭建体育经济、体育管理、运动康复等专业，培养具有专业知识和实践能力的体育人才。鼓励社会力量参与体育人才培养，支持体育培训机构开展各类职业技能培训，如裁判员培训、健身教练培训等，为体育产业的发展提供充足的人才储备。

(作者单位：重庆理工大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

## 从四个方面着力提升传统节日文化育人实效

白乡林

2025年首个“非遗版”春节全球“围粉”，外国游客纷纷涌入中国体验非遗魅力、感受中国年味。习近平总书记指出，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。中国传统节日是中华优秀传统文化的重要载体，其承载的丰富文化内涵和精神气质是中华优秀传统文化的重要组成部分。高校具有人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等基本职能，要通过课堂教学创新、校园文化建设、社会实践开展、数字技术应用等，组织开展传统节日文化教育，培养学生的文化主体性意识，在增进文化认同中坚定文化自信。

**深耕课堂教学，坚守思政教育主阵地。**课堂教学是高校思政教育的主阵地，要抓好青年学生成长的“拔节孕穗期”，讲深讲透讲活传统节日蕴含的价值理念、精神实质和现实意义。要深入贯彻落实习近平总书记关于学校思政课建设的重要指示精神，以中华优秀传统文化为力量根基，系统挖掘传统节日文化中蕴含的思政资源，结合现代生产生活方式和新时代大学生的精神文化需求，将传统节日文化教育融入思政课堂，在潜移默化中增强学生对传统节日的情感认同。要深入推进课程思政和思政课程协同育人，结合学科特点与专业优势，开设专业必修课和选修课，系统深入讲解传统节日相关知识，完善学生的知识体系。以传统节日为主题开展调查研究、艺术创作，从传统节日中提炼主题、获取灵感，将其中蕴含的丰富思想与艺术价值，运用美术、音乐等艺术形式进行现代表达，引导学生深入理解传统节日的文化意义和精神价值。

**融入校园文化，彰显环境育人新特色。**校园文化对学生的思想观念和行为习惯具有潜移默化的影响。塑造润物无声的育人环境，要提炼彰显传统节日特色的文化元素和标志性符号，通过校园文化墙、文化长廊和文化橱窗等将其植入校园环境，引导学生了解传统节日的历史由来、传说故事、民俗传统和文化意义等，实现环境育人与文化育人有机融合。广泛开展传统节日主题校园活动，将传统节日文化教育融入党建、团学工作，通过主题党日、主题团日活动、主题班会、社团活动，开展“传统节日·振兴有我”诗歌朗诵比赛、歌手大

赛、情景剧比赛等，增强学生对传统节日的认知度和认同感。扎实开展传统节日进校园活动，结合中宣部对开展2025年传统节日文化活动的安排部署，积极开展“我们的节日”等主题活动，引导学生在参与互动中体验传统节日的历史底蕴，深刻感悟传统节日蕴含的家国情怀，从而增强对中华优秀传统文化的认同感。

**强化社会实践，开拓实践育人新路径。**“全部社会生活在本质上是实践的。”要坚持马克思主义实践观，将思政小课堂与社会大课堂紧密结合，充分发挥社会实践的育人作用。贯彻“大思政”理念，将传统节日文化教育融入研学、写生、工作坊等实践教学活动中，将育人课堂开进纪念馆、展览馆、名人故居、城乡社区、名胜古迹等地，深入乡村开展传统节日文化墙设计涂鸦、街道节日文化长廊等活动，帮助学生深刻理解“中华民族的文化根脉”，增强对传统节日文化蕴藏的宇宙观、天下观、社会观、道德观的具象化认识。广泛开展传统节日文化主题实践活动，引导学生在实践实训、创新创业训练等活动中了解国情社情民情，积极传播和弘扬传统节日文化。利用暑期“三下乡”、夏令营等组织学生深入乡村、社区学习参观，引导学生围绕传统节日文化的传承与创新开展实践调研，强化社会责任感与使命感，自觉担负起新时代新的文化使命。

**数字技术赋能，打造网络育人新模式。**中华文明既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。数字技术已深刻影响学生的思想观念、行为方式，为开展传统节日文化教育提供了新方法。利用数字技术拓展传统节日文化教育渠道，发挥大数据、云计算的海量存储、高效共享、及时反馈等优势，建立传统节日文化数字资源库，搭建沉浸式体验场景，为学生提供随时随地学习、沉浸式体验平台。利用数字叙事创新传统节日文化表达形式，借助AR、VR、MR等技术，优化传统节日文化的动态表达效果，让传统节日文化可观可触可感，为中华优秀传统文化创新发展注入新动能。利用新媒体开辟传统节日文化传播新渠道，主动入驻小红书、视频号、抖音等学生喜闻乐见的媒体平台，通过开设专栏、搭建展示与交流平台、推送相关科普知识短视频等，打造弘扬传统节日文化的前沿阵地。

(作者单位：四川美术学院，本文为重庆市教委人文社科研究项目：24SKS2045成果)

## 实施“金白领”培育计划助力乡村振兴

段华琼 刘名学

2025年中央一号文件提出，要实施乡村振兴人才支持计划，加强农民技术技能培训，壮大农村各类专业实用人才队伍。乡村全面振兴，关键在人。《重庆市乡村人才振兴行动实施方案(2025—2030年)》也明确提出，要实施乡村产业振兴“金白领”培育项目。加强乡村人才队伍建设，激励各类人才在乡村广阔天地大显身手，将为全面推进乡村振兴注入不竭动能。因此，要着力在选拔人才、提升能力、提供舞台、优化服务等方面下功夫，精心培育更多“金白领”，助力乡村产业振兴。

**选拔人才，让更多“金白领”脱颖而出。**乡村振兴，人才先行。要以深入实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目为契机，进一步优化选拔机制和流程，拓宽人才选拔渠道，坚持“好中选优、优中选精”的原则，上下联动、内外结合，把优秀人才选出来。一方面，要深入挖掘，把农民合作社带头人、种养能手、产业能人、能工巧匠、电商能人等聚起来，筑好本地人才“蓄水池”；另一方面，要发挥职业院校涉农专业在“金

白领”培育项目中的优势，打好“乡情牌”，从返乡能人、创业达人、返乡青年等人员中选聘“乡村CEO”，专业化管理村集体经济产业，为乡村人才队伍注入新鲜血液，让各类人才对乡村有感情、对事业有追求的“金白领”脱颖而出。

**提升能力，让“金白领”掌握更多真本领。**“金白领”要推动乡村振兴，没有过硬的真本领是行不通的。近年来，重庆依托高素质农民培育等项目，对全市农业从业人员持续开展各类技术技能培训，打下了良好的基础，但适应农业现代化发展需要的高层次、高水平乡村人才还不多，急需一批“懂技术、善经营、会管理”的经营管理人才。因此，要围绕提升“金白领”经营管理能力做文章，重点在经营理念、市场观念、品牌意识等方面发力，不断提升他们的综合能力素质。创新培育方式，组织大家分批、分专业、分阶段“走出去”，前往全国典型的现代农业示范区、现代农业产业园、电商物流园等地参观学习，并有针对性地开展跟岗培训。主动把农业专家、产业带头人、营销专家等专业人才“请进来”，结合当地资源禀赋，现场进行教学指导，通过“线上+线下”

“理论+实践”等形式，让“金白领”掌握更多的真本领，切实将科技知识、产业思维、创新经营理念运用到乡村产业发展过程中，让更多“新农人”成为乡村振兴“兴农人”。

**提供舞台，让“金白领”能够大显身手。**要激发“金白领”干事创业的激情，必须搭建好乡村产业振兴的大舞台，让其能够在乡村广阔天地大显身手、大展才华、大显身手。全面营造“放手干事”的创业环境，依托本地特有的自然资源和特色产业优势，打造平台基地，提供技术帮扶，如为农民合作社带头人提供市场营销、品牌塑造等专业服务，让他们把经营管理能力和市场洞察力用在具体的产业发展实践中。要搭建创新创业平台，建设创业园区，提供创业场地、办公设施等硬件条件，整合资源，打造集生产、加工、销售、服务于一体的产业基地，为乡土人才创新创业提供舞台。要把握市场发展新机遇，“牵线搭桥”更多的资金、项目、政策等资源，通过“接二连三”跨界联动，充分挖掘农业多种功能、乡村多元价值，尽可能让“多产”成为“多产”，将乡村资源优势转化为产品和服务的市场优势，更好促进农业高质高效发展，持续为农业农

村现代化注入强劲动力。

**优化服务，让“金白领”安心扎根乡村。**乡村引才难、留才难，干事创业的环境是关键因素。要持续优化服务，用乡村广阔天地的发展机遇来吸引人，用乡村田园宜居的优美环境来留住人，解决好职业发展、社会保障等“后顾之忧”，让“金白领”能够在“希望的田野”上扎根深耕，发展得越来越好。持续营造良好的创业环境，提供从技术到市场的全方位帮扶，尤其是加大对创业培训、技术指导、财政补助等方面的扶持力度，解决农业效益不佳、农村资源闲置盘活不够、农民收益不多等问题，让“金白领”创业有动力、发展有信心、干事有劲头。及时补齐基础设施、公共服务等方面的短板，改善交通、通信、教育、卫生等条件，提升乡村吸引力。强化服务保障，解决“金白领”在评优评先、职级晋升、以及住房、医疗、配偶就业、子女入学等方面遇到的问题，想方设法满足人才所需所盼。加强宣传和表彰在乡村振兴中的先进典型和模范，在广大乡村形成爱才、敬才的浓厚氛围，提高社会各界对“金白领”的认可度。

(作者单位：重庆人文科技学院)