

重报深一度

政府工作报告提出,持续推进“人工智能+”行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来,支持大模型广泛应用,大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

智能网联新能源汽车,是“中国制造”在全球产业体系中最闪亮的“金名片”。作为我国最具实力的汽车大城,重庆等城市在这条新赛道上领跑。全国两会期间,代表、委员共同探讨智能网联新能源汽车的发展之路,为推动“中国制造”新能源汽车迈向未来建言献策。

■加快核心技术突破 ■加快产业协同 ■加快走向全球汽车市场

重庆新能源汽车抢抓机遇 加快驶向未来

■新重庆-重庆日报首席记者 周尤

繁忙,是一种常态。位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂里,机械臂精准起舞,自动化生产线快速运转,超3000台机器人智能协同……从这里下线的问界M9交付量已超过15万辆。赛力斯不是个例。重庆能迈上“汽车第一城”的新台阶,新能源汽车可谓“一马当先”。新的一年,如何延续发展势头?重庆的答案是:锚定智能网联新能源汽车之都建设目标,走出一条强化产业创新、深化产业融合、优化产业生态相结合的发展新路子。

产业迈向高端化 打造世界级汽车品牌

“重庆市委、市政府高质量发展汽车产业的决心大、气魄高,政策有力,产业协同的步子坚定。”全国政协委员、赛力斯集团董事长(创始人)张兴海说。

当前,重庆汽车正朝“三个向上”寻求突破,即产品向上、品牌向上、产业链向上。据统计,2024年,重庆汽车产业增加值同比增长26.7%,对全市规模以上工业增长的贡献率为66.7%;其中新能源汽车销售95.32万辆,同比增长90.5%;“重庆造”20万元以上的主流新能源车型占比达48.3%,同比提升21.6%。特别是在用户心中树立起了高端汽车品牌形象,如阿维塔、问界,培育出了超增、智能网联等领先技术。

当下,凭借在新能源汽车上的出色表现,“重庆造”汽车撕下了曾经的“低端”标签,在加快迈向高端化的道路上加速前行。

产业迈向高端化,不仅是重庆汽车产业升级发展的需求,更是推进西部地区高质量发展先行区建设取得突破性进展的关键力量。在今年重庆“新春第一会”上,围绕推进西部地区高质量发展先行区建设,部署了一系列重点任务,其中持续做大做强“33618”现代制造业集群体系、实施“人工智能+”行动,为重庆智能网联新能源汽车高质量发展指明了方向。

张兴海认为,重庆智能网联新能源汽车走向高端,将持续带动汽车产业链升级,推动传统供应链转型。从上游的零部件供应商,到下游的销售、售后服务等企业,都将从中受益,有力促进地区产业结构优化,形成以智能网联新能源汽车为核心的产业集群,吸引优质企业和人才集聚,提升重庆在全球产业链中的地位。

“希望重庆车企通过产业高端化,打造世界级汽车品牌。同时,持续强化科技创新,走精品路线,从产品引领到品牌引领,打造具有辨识度和独特魅力的品牌形象,不断提升品牌知名度和美誉度,积极走向全球市场。”张兴海说。

抓住创新“牛鼻子” 抢占先机驶入发展快车道

目前,智能汽车行业快速迭代,国内造车

……【相关新闻】……



位于渝北区的长安数智工厂,工人在底盘线作业。工人在底盘线作业。本报记者 张锦辉 摄

新势力加速洗牌,聚焦整车制造的竞争已呈白热化态势。于重庆而言,在这场创新变革的竞速赛中,要始终抓住科技创新这个“牛鼻子”,才能让新能源汽车产业驶入发展快车道、在新时期抢占发展先机。

作为重庆新能源汽车领域的“领头羊”之一,赛力斯持续提升智能制造水平,建成了世界级标杆工厂——赛力斯超级工厂,关键工序100%自动化,质量检测由AI全流程监控,率先应用万吨级一体化压铸技术,将222个零部件集成为10个,生产效率与产品精度实现了全球领先。

“现在的竞争已经不是简单的价格战,比的是创新实力。”市经信委相关负责人表示,2024年重庆汽车行业研发投入强度达到3.1%,高于全国1.3个百分点,这让重庆车企在新能源赛道上跑出了“重庆速度”。

“在重庆市委、市政府的支持下,赛力斯积极融入‘33618’现代制造业集群体系,扎根高端智能网联新能源汽车赛道,以技术创新打造标志性成果。”张兴海说,赛力斯始终把科技创新、技术研发摆在重要位置,每年的研发投入有刚性指标要求,技术研发是赛力斯的核心驱动力。

2024年,赛力斯再次提升了科研能级,自主创新打造的“魔方技术平台”是全球首个全栈式多动力兼容平台;最新发布的赛力斯超级增程系统,油电转换效率行业领先;赛力斯增程器搭载量居行业前列;赛力斯还与华为联合开发第三代智能驾驶系统,实现“端到端”全场景贯通。

通过创新驱动,赛力斯向上生长、向下扎根取得了实质性进展:2024年,集团营收超过1400亿元,新能源汽车销量42.69万辆,增长183%;问界进入了高端品牌第一阵营;问界M9交付量超15万辆,成为国内市场50万元级豪车销冠……

的新能源车型,代表“重庆造”汽车质量获得了权威认可。

抗路面冲击(误用)安全性能测试,旨在考察车辆在冲击路面凸起、高速通过坑洼路面时的车辆安全性,尤其是底盘耐撞性和可维修性。问界M5在90°碰撞路沿石、90°单轮制动过方坑等8大挑战项目中,实现了全程不换件、超规则通过、零损伤满分通关等成绩,并实现了整车零瑕疵、结构零变形、外饰零刮蹭,获得5A级认证成绩单。

“今年,我们将持续加大研发投入,引进全球汽车领军人才,培育关键核心技术,构建高效敏捷协同的创新生态,扎实推进高端智能电动汽车技术创新和产品创新。”张兴海说。

“渝车出海”新征程 加快构建海外市场数据库

47.7万辆,同比增长29.6%;货值431.1亿元,同比增长30%。其中,电动车出口6万辆,同比增长96.5%。

今年初,重庆海关公布了2024年重庆汽车出口的数据。“渝车出海”计划实施第一年,重庆就交出了一份亮眼的成绩单。

“渝车出海”,新能源汽车功不可没。以长安汽车为例,在大洋洲汽车市场,为避开燃油车这个日系车的优势赛道,选择在当地市场主推新能源汽车。“纯电版深蓝S07就是我们首款进入当地市场的车型。”长安汽车亚太地区部高级经理徐浩说,预计今年6月会在当地上市纯电启源E07,9月上市纯电加增程的深蓝S05。

当然,在“渝车出海”新征程上,也面临着新挑战。全国人大代表,长安汽车党委书记、董事长朱华荣在建议中提到,海外市场政策法规纷繁复杂,气候、环境、路况、文化、习惯、风俗等,对企业适应性带来挑战;文化、习惯、风俗的不同,对企业满足当地用户需求带来挑战。

对此,朱华荣建议,要加快推动构建海外汽车市场基础共性数据库(包括海外市场的政策、法规、气候、环境、路况、文化、习惯、风俗等),鼓励企业、研究机构、政府部门等各方积极参与数据库建设,构建统一的汽车共性数据库平台,供企业快速调用,加快中国车企全球化进程。同时,依托共性数据库,拓展深度咨询服务,并向车企及时发出警示,帮助规避风险。

“渝车出海”产权风险应对指引发布

据介绍,《汽车指引》聚焦“渝车出海”,系统梳理了车企出海过程中可能遇到的主要知识产权风险,覆盖从产品研发制造、海关通关、国际展会到海外销售4个关键环节的20类潜在风险。《汽车指引》还精选了专利侵权、商标侵权、商业秘密保护等方面的典型案例,为车企提供风险管理实践参考。目前,《汽车指引》已在长安汽车、赛力斯等龙头企业试点应用,还将覆盖更多的汽车出口企业。

“三个加速”抢机遇 重庆车企以“三个加快”应对

随着新材料、新一代信息技术等前沿技术加速迭代,新能源汽车产业竞争更加激烈。要想取得更快、更大发展,重庆新能源汽车如何“向未来”?

在张兴海看来,未来新能源汽车将上演“三个加速”——首先,新能源汽车在整个汽车市场的渗透率加速提升;其次,以自动辅助驾驶、AI+等为特征的智能化进程加速,大量核心的智能技术将加快上车,不断提升用户体验和用车安全;第三,中国品牌将在高端汽车市场掌握充分的技术话语权、市场主导权。

张兴海认为,针对“三个加速”,重庆车企应以“三个加快”抢抓机遇、面向未来——

一是加快核心技术突破,加大投入加强自主研发,深化产业跨界合作,提升智能化水平、提高精品质量。

二是加快产业协同,构建行业头部供应链生态体系,共同为用户制造汽车精品。在智能网联新能源时代,一家企业再强大也难以独自应对所有挑战,要从过去的“链条型”发展变为“生态型”融合。

三是加快走向全球汽车市场,打造世界级汽车品牌,在全球范围树立国产汽车高科技、高品质的崭新形象;针对不同国家和地区的市场需求和法规标准,因地制宜制定差异化的市场策略,推出受用户欢迎的汽车产品,不断提高“重庆造”在国际上的市场份额和品牌影响力。

新能源汽车产业的竞争,不进则退、慢进亦退。2025年,重庆的目标是汽车产量达到260万辆,其中新能源汽车130万辆。前景光明,未来可期。

代表委员说

全国人大代表刘懿艳: 培养汽车工程师要打破边界

在全国人大代表、上汽大众汽车有限公司人事与组织执行副总经理刘懿艳看来,中国的新能源汽车产业发展前景广阔,但面临的困难和挑战也不少。

刘懿艳认为,下一阶段汽车技术会进入加速迭代周期,会有越来越多的跨界技术应用在汽车上。对此,刘懿艳建议,未来培养汽车研发工程师人才时,需要打破学科边界。随着汽车越来越智能化,想要造好车,工程师光懂机械原理还不够,从新能源新材料、新工艺新制造、新科技到人工智能,都要有所涉猎。这就要求产教融合、学科融合,共同培养高质量产业人才。“我有一个建议,让业界导师带着课题到高校执教,各方在深度互动中培养高质量人才。”

解放日报记者 王闲乐 王海燕

全国人大代表刘庆峰: AI和用户体验驱动未来汽车

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示,人工智能与汽车产业的深度融合,将引领汽车智能化发展新浪潮。

当前,汽车行业竞争白热化,智能化成为新车上市宣传亮点,智能座舱、智能能效、智能驾驶是新车上市过程中必然提及的关键功能。在刘庆峰看来,未来智能汽车产品一定是AI驱动、用户体验驱动,“要让汽车驾驶更安全、更智能、更有趣,让汽车服务更丰富、更贴心、更高效”。

刘庆峰认为,新能源汽车智能化发展的关键是做好“AI+汽车”的融合。2025年,“AI+汽车”场景应用将呈现以下趋势:通用大模型赋能座舱人机交互更自然、更有情感,人车交互将越来越逼近人和人的交互;面向垂直应用场景的智能体开始大批量应用上线;智能汽车智慧声场创新场景实现批量化应用;端到端模型实现更安全、更类人、更丝滑的智驾体验;大模型持续赋能企业全流程运营等。

安徽日报记者 汪国梁 通讯员 许可亮

全国政协委员韩民春: 扬长补短才能领跑世界

新能源汽车产业如何扬长避短、领跑世界?全国政协委员、华中科技大学经济学院教授韩民春从做强优势和补齐短板两方面给出建议。

做强优势方面,要强化创新优势驱动,加大新能源汽车关键核心技术攻关力度,前瞻布局关键零部件新体系、新材料、新结构等的研发;强化相关优势产业的融合发展,加大新能源汽车与高精度地图、物联网、语音识别等技术各环节的协同配合,形成具有竞争力的产业集群。

补齐短板方面,建议夯实新能源汽车产业链的强度与韧性,集中力量针对汽车芯片和操作系统等短板,加大技术攻关力度,加强相关领域产学研合作,促进技术创新和知识共享。同时,通过资源整合,提高生产效率,降低生产成本,实现规模经济。

湖北日报记者 龚雪

“重庆造”问界M5 又获一项安全认证

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者杨骏)3月5日,记者从赛力斯集团了解到,问界M5获得中汽中心颁发的001号抗路面冲击(误用)安全性能证书,这也是行业首个获得“抗路面冲击(误用)安全性能5A级认证”



2024年重庆汽车产业

重庆汽车产业增加值同比增长26.7%,对全市规模以上工业增长的贡献率为66.7%;其中新能源汽车销售95.32万辆,同比增长90.5%;“重庆造”20万元以上的主流新能源车型占比达48.3%,同比提升21.6%

2024年重庆汽车出口

47.7万辆,同比增长29.6%;货值431.1亿元,同比增长30%。其中,电动车出口6万辆,同比增长96.5%

2025年重庆目标

汽车产量达到260万辆,其中新能源汽车130万辆

