

一场马拉松，沸腾一座城

重庆正以马拉松为支点，促进商旅文体深度融合

重庆市人大常委会办公厅 关于旁听市六届人大常委会 第十五次会议的公告

重庆市六届人大常委会第十五次会议拟于2025年3月24日下午至26日上午在人民大厦召开，会期两天。根据《重庆市人大常委会会议旁听办法》，经研究决定，接受人民群众旁听本次常委会会议的两次全体会议，现将旁听会议的有关事项公告如下。

一、旁听会议时间和地点

旁听时间：3月24日（星期一）下午2:30第一次全体会议；3月26日（星期三）上午9:00第二次全体会议。
旁听地点：重庆市渝北区红锦大道60号，人民大厦市人大常委会会议旁听室（位于人民大厦北侧）。

二、会议主要建议议程

传达学习贯彻习近平总书记在全国两会期间重要讲话精神、十四届全国人大三次会议精神及市委工作要求；审议《重庆市轨道交通条例（修订草案）》《重庆市停车管理条例（草案）》《重庆市电动自行车充电设施安全管理规定（草案）》《重庆市人民代表大会常务委员会关于加快推进超大城市现代化治理示范区建设的决定（草案）》《重庆市哲学社会科学促进条例（草案）》《重庆市档案条例（草案）》、审查批准《酉阳土家族苗族自治县非物质文化遗产保护条例》；审议《重庆市人民代表大会常务委员会组成人员履职规定（修订草案）》《重庆市人民代表大会常务委员会关于深化打造全过程人民民主基层单元的决定（草案）》；听取成渝金融法院关于2024年度工作情况的报告；审议市人大常委会财经委、市人大农委、市人大环资委、市人大教科文卫委、市人大常委会分别关于市六届人大三次会议主席团交付审议的代表议案审议结果的报告等事项。

三、旁听会议报名方式

本次申请旁听会议采取电话报名方式，受理报名人数不超过20人。

报名时间：自本公告发布之日起至3月7日（星期五）止；工作日每天上午9:30至11:30；下午3:00至5:00。
报名电话：67678651。

报名资料：有旁听意愿的人员，请拨打报名电话告知本人姓名、文化程度、政治面貌、身份证号码、工作单位或职业以及通信地址等信息，并将本人有效身份证件资料通过传真或互联网邮箱等途径反馈至市人大常委会办公厅秘书处（传真：67678777；QQ邮箱：418851115@qq.com）。

四、旁听会议注意事项

- （一）凡年满18周岁、具有完全民事行为能力的在渝工作或居住的中国公民，均可自愿申请旁听会议。
- （二）市人大常委会办公厅将于3月21日（星期五）18:00前以电话或短信方式通知申请人旁听会议；未收到通知的，不安排旁听会议。
- （三）收到旁听会议通知的人员，应当于每次全体会议开始前30分钟，持本人有效身份证件前往旁听地点签到并领取旁听证，在工作人员引领下进入旁听室；会前10分钟将旁听证交到，不再组织入场旁听。
- （四）旁听人员应当严格遵守会场安全规定，接受并配合安全检查，不得携带易燃、易爆、管制刀具等危险物品进入会场。
- （五）申请旁听人员的食宿交通等自理。未尽事宜，请向市人大常委会办公厅秘书处咨询。咨询电话：67678651（上班期间），67678661（下班期间）。

重庆市人大常委会办公厅
2025年3月4日

三月二日，南岸区南滨路，二〇二五重庆马拉松比赛现场，选手们飞奔在赛道上。



记者 尹诗语 摄影 魏重



■新重庆-重庆日报记者 杨潇

3月2日清晨，重庆被3.5万名跑者的脚步声唤醒。2025重庆马拉松（以下简称重马）以史上最大规模开跑，这场赛事不仅吸引了来自全球26个国家和地区的顶尖跑者，更以“渝跑渝爱”为主题，从“体育+”消费场景到智能科技应用，串联起体育、旅游、科技与文化的深度融合。

一场马拉松，丈量的是赛道，激活的是整座城。近年来，重庆马拉松经济持续升温，成为重庆向世界展示城市魅力的动态名片。以重马为引领，从中心城区到各大区县，重庆正以马拉松为支点，促进商旅文体深度融合。

从体育竞技到全民共享

跑马热持续升温，全民健身蔚然成风

“么妹儿雄起！”“老师跑得稳当！”……此起彼伏的重庆方言加油声中，66岁的老周在30公里处接过志愿者递来的补给，这位退休钳工从2011年首届重马开始，收藏着每届中签署的完赛奖牌。此刻，他的孙子正和小伙伴作为志愿者在迷你跑终点，把完赛奖牌挂上一位七旬参赛者的脖颈。

“十年后再来跑重马，感谢重庆市民朋友的热情！不同心境，感受还是一如既往的温暖，亲近！真的很喜欢重庆。”国内女子组冠军丁常琴赛后在朋友圈写道。这位曾多次站上顶尖马拉松领奖台的跑者注意到，如今赛道边不仅有专业教练指导，社区跑团、家庭亲子跑方阵的规模也年年扩大。

如她所言，2025年重庆马拉松赛道上，有白发苍苍的老人，也有朝气蓬勃的青少年；既有专业跑者奋力拼搏的身影，也荡漾着普通市民快乐奔跑的笑脸。

记者了解到，为了提升赛事体验，组委会在赛道设置、赛事服务、氛围营造等方面都进行了全面升级。赛道沿途设置了多个特色补给站和观赛点，充分展示了重庆城市风貌和市民热情。赛事还首次引入了“智慧马拉松”系统，为跑者提供更加精准、便捷的服务。

“马拉松运动以其参与门槛低、挑战性高、社交属性高等特点，是全民健身的极佳选择。未来，重庆马拉松将继续助力城市发展，点燃全民健身热情！”重庆市长跑协会会长夏绍飞说。

从赛事引流到产业赋能

“体育+”效应凸显，影响力辐射全国

“去年第一次跑重马，就爱上了这条赛道，今天再次回到这条赛道，希望能够更好地享受比赛，我特别喜欢重庆这座城市。”中国科学院院士施一公第二次踏上了重马赛道，“跑步是一种生活习惯，爱上跑步之后，是不可能不跑的。”

2025重庆马拉松的服务水平和影响力均创历史新高，吸引了众多国内外顶尖选手参赛，同时也吸引了全国各地的跑步爱好者踊跃报名。据统计，报名23万余人，但全马仅中签率7.29%的赛事，本质是城市影响力的度量衡。

“以赛兴城，以赛兴业。对城市来说，马拉松是一个大平台，可以搭载和链接很多内容。城市跳出体育做体育，能取得理想的发展。”西南大学体育学院教授黄晓灵教授所言不虛，经专业测算，万人级马拉松赛事可直接创造超3000万元经济收益，而更具价值的城市品牌效应与产业链延伸效益，则形成更广阔的经济增长空间。

当日，外地跑步爱好者一如既往成为消费主力，比赛期间本地酒店住宿、餐饮服务、交通运输及旅游观光等关联产业均呈现显著增长态势。例如，长江索道新厢内，海南跑者黄泽龙将手机紧贴玻璃，城市的璀璨灯火在他镜头里绽放。“尽管这次没中签，但也要来看看比赛，吃火锅！”他向记者展示了手机备忘录：周日和跑友们聚餐吃老火锅、周一一碗杂面、周二洞子鲫鱼；计划探访渝东南、渝东北。

重马体育相关负责人告诉记者，自2011年首届重马举办以来，赛事已从单一体育竞技发展为城市综合营销平台，马拉松的“流量效应”能够直接转化为经济增量。据统计，重庆马拉松每年拉动体育旅游消费约3亿元，仅2024年“重马国际消费节”拉动消费零售收入68.7亿元，文旅收入31.2亿元。

重庆马拉松的影响力还延伸到了体育产业的上下游。2025年重马赛事的配套活动涵盖体博会、英雄荟等，形成“体育+商业+科技”的复合产业链，其中智能计时设备、赛事通信指挥终端等高科技产品的应用，不仅提升了赛事的组织水平，也为相关产业的发展提供了新机遇。

在重庆市综合经济研究院院长易小光看来，重庆马拉松的进化，折射出城市发展逻辑的转变——从“赛事引流”到“产业赋能”，从“体育竞技”到“全民共享”。随着AI、5G等技术进一步融入赛事运营，以及成渝地区双城经济圈体育协同政策的落地，重庆有望成为全球马拉松版图中的“西南枢纽”，持续释放“体育+”经济的无限潜能。

从一马当先到全域开花

各区县结合民俗、美景，推出特色赛事

当日，清晨的南滨路骤然掀起神话风暴——手持混天绡的“哪吒”与手持泡沫金箍棒的“孙悟空”并驾齐驱，不远处还有头戴VR眼镜的“赛博观音”……引得不少市民围观。这样的场景在川渝各地屡见不鲜，许多还

具有鲜明的当地特色。例如，在涪陵，“榨菜侠”背着巨型榨菜玩偶奔跑；在第三届蜀巴古道山径赛场上，更有憨态可掬的“大熊猫”，圆滚滚的身体随着奔跑节奏晃动，萌态十足……

近年来，各区县特色赛事也是蓬勃发展，带动旅游、消费、文化等产业协同升级，形成了“一区一马、一区一特色”的发展格局。这种“以赛促旅”的模式，不仅为区县带来了直接的经济收益，还提升了当地的文化影响力。

例如，铜梁马拉松依托“中国龙舞之乡”IP，融入铜梁龙表演、龙文化展示，参赛者赛后可观铜梁博物馆、游览玄天湖，以赛之名，提升了铜梁知名度与美誉度，更通过赛道升级、优化交通接驳（璧铜线开通）等措施，三年内参赛人数翻倍，跻身国内A1级赛事；万州环湖马拉松赛道沿万州湖设置，让参赛者一饱眼福，举办期间当地旅游收入同比增长超过30%；涪陵、合川等地马拉松赛事也结合当地风光、民俗文化，打造体育旅游产品；巴南、璧山等地结合温泉、古镇资源推出特色赛事，形成四季马拉松矩阵……据统计，2024年重庆马拉松相关产业规模突破50亿元。

在第二师范学院体育学院院长李采丰看来，未来，重庆可以进一步挖掘各区县的特色文化和旅游资源，将马拉松赛事与当地的民俗文化、自然风光更好地结合起来。在赛事线路设计上，融入更多具有地方特色的景点，还可以加强与体育品牌、旅游企业的合作，开发更多与马拉松相关的旅游产品和服务，如马拉松主题旅游线路、体育旅游纪念品等，为游客提供更加丰富的体验。

拥抱AI就是拥抱未来

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

对于“新桥DeepSeek”来说，十几秒，已足够生成一份病情分析报告。它，就是重庆民营企业“复迪脉”为陆军军医大学新桥医院量身定制的AI诊疗应用。“新桥DeepSeek”不仅能用于日常办公，替医生完成一些“难度不大”的杂务，更可提供辅助分析，帮医生办好那些“治病救人”的要事。

这样的场景背后，藏着重庆向“新”攀“高”的密码之一：拥抱AI，用得实在。前不久，重庆市深入推动民营经济高质量发展大会明确提出，要“主动拥抱AI时代”，强调“加快实施‘人工智能+’行动”等。明确信号、密集部署，重庆

正在向全市上下释放一个明确信号——AI时代已来，拥抱AI就是拥抱未来。

这不是抽象口号，而是区域经济突围的必答题。

以上海为例，人工智能是其三大先导产业之一。仅2018年至2022年，上海人工智能规上企业贡献的产值，就从1340亿元增加至3821亿元。今天的“模都”，因AI而“兴”，更因AI而“新”，在世界AI经济版图里占得一席之地。谁能以AI为引领，全方位智能化迭代生产流程，谁就能在时代大潮中挺立、破浪而行。

解这道必答题，重庆有自己的“深度思考”。

从《关于印发重庆市以场景驱动人工智能产业高质量发展行动计划（2023—2025年）》，到《重庆市算力高质量发展三年行动计

划》，再到推动形成数字重庆基本能力，“建强AI能力底座”……政策引领，场景驱动，算力支撑、生态协同，重庆以促进AI与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、促进中小企业融通创新发展为方向，与AI拥抱得越来越紧。

这一次，“拥抱AI”和“推动民营经济高质量发展”同时出现，重庆无疑对民企寄予了厚望。对在渝民企而言，数字重庆建设等重大战略举措为企业加快进军AI领域，深度参与三级数字化城市运行和治理中心建设等带来了契机。此外，目前重庆“产业大脑”建设通过深度融合DeepSeek，正在形成支撑“33618”现代制造业集群体系的智能决策体系。即将创建的50个场景个性化定制智能体，预计首批可以惠及1.2万家企业。

“时”与“势”在民企一边，“谋”与“策”已

悉数就位，企业是时候把客观利好项转化为主观能动性了。正如企业家周鸿祎所言，AI的本质是“赋能”，而非单纯的“颠覆”。赋能，非一朝一夕可为。越是市场风高浪急之际，越需要广大企业保持战略定力，既“嗅觉敏锐”，又“行动谨慎”，切忌盲目跟风斥巨资上新技术、建新平台，导致资源浪费。只有“小切口、大纵深”地尝试，一步一步扎扎实实来，才能真正让AI“为我所用”，服务于企业的链路优化和业务重构。

最近，马上消费宣布率先实现“知识管理+深度推理”双轮驱动智能升级。未来，企业将结合HR管理等核心应用场景，以“马小i”数字化办公平台为实践切口，全面赋能专业人员以及管理者。政策的工具箱已“荷枪实弹”，冲锋的生力军正前赴后继。一种共识在不断强化：AI的竞技场上，没有旁观席，只有当局者。

欢迎年轻人从“求职免费住”开始

■汪昌莲

近日，北京经济技术开发区（北京亦庄）发布《北京经济技术开发区应届大学生住宿保障实施细则（试行）》，针对应届大学生推出“阶梯式安居体系”，年轻人到该区域求职，可享受“求职7日免费住宿、实习3个月免费短租、就业3年优惠长租”等优惠政策。

对初出茅庐的大学生而言，在陌生城市寻找工作或实习机会，无疑是一场充满挑战的旅程。租房开支大、找房耗时久，还可能遭遇中介陷阱，种种难题让他们在求职路上感到艰辛。“求职免费住”政策的出现，不仅能直接减轻大学生的经济压力，更可以让他们感受到城市的关怀与支持，增强青年的归属感。

事实上，不仅是北京，近年来，重庆、深圳等多地也纷纷出手，为青年人才提供了差异化的住宿支持。以重庆市渝北区为例，当地青年人才驿站于2019年正式建成投用，2020年又进行了提档升级。截至去年末，“驿站”拥有在用公寓楼共计33层，总建筑面积超过两万平方米，提供了383套房间和1276个床位，满足了许多就业创业青年人才的住宿需求。这些驿站不仅业设施齐全，还配备独立物业、智能安保系统等，为青年人才解决了后顾之忧。

住宿利好政策，彰显城市对人才的重视与关爱，能有效提升城市吸引力。当今时代，城市的竞争归根结底是人才的竞争。北京出台“阶梯式安居体系”、厦门提供累计长达12个月的免费住宿……全国各地主动向青年人才递“房门钥匙”，恰恰是城市求贤若渴的生动注脚。这些政策，彰显出城市对青年人才的尊重，让他们感受到城市的暖意与诚意，自然能够吸引更多优秀之輩安心、放心投身其中，为发展注入源源不断的活力与动力。

不过，对于青年人才而言，最强烈的归属感还是来源于成就感。“住得好”很重要，但“干得好”更重要。通过住宿类利好政策，城市可以与青年人才建立起更加紧密的联系，走出亲近人才的第一步。第二步，则是展现优势、留住人才，为城市储备更多人才资源。去年，重庆全市引才总量达8.4万人，同比增长14.1%，创近五年新高。这背后，其实是重庆凭借多重战略优势与雄厚产业基础，为人才大展身手提供了广阔舞台和正向激励。

增强青年归属感，从来不是喊号子就能喊出来的，必须直击痛点、精准滴灌、精心呵护。期待更多城市能结合自身实际情况，进一步完善和推广各类青年友好政策，实现城市与人才的“双向奔赴”，创造更加美好的未来。

70岁，正是“教”的年纪



近日，多部门联合印发《普通本科高校产业兼职教师管理办法》。“产业兼职教师”，是指由普通本科高等学校聘请，以兼职方式承担特定教育教学和实践创新任务的行业专家等人才。本文件明确，在聘请国家急需学科专业领域专家时，年龄限制可放宽至70周岁。

点评：发展国家急需学科，放松的是年龄限制，盘活的是深厚积淀。老专家往往拥有极其丰富的专业知识和实操经验，这些都是宝贵的财富。让老专家回到高校课堂继续发光发热，助力高校为重要行业输送“新鲜血液”，定将有效助力社会经济发展。

■江德斌

“听说过重庆的防空洞，但还是第一次听说防空洞里能吃火锅”山西游客刘小姐笑着说，她的体验感非常不错。刘小姐打卡的这家火锅店位于重庆渝北区，高峰时期单天客流量超过500桌。凭借独特的空间场景、消费体验，“防空洞火锅”正越来越火。据新华社报道，近年来，包括“防空洞火锅”等在内的“非标商业”，持续释放着巨大的消费潜力。

如今，随着社会发展和消费升级，人们不再满足于千篇一律的商业业态，开始追求更加个性化、差异化的消费体验，非标商业应运而生。所谓非标商业，是相对于传统标准化商业模式而言的创新模式。它打破了传统模式束缚，通过空间环境、建筑结构、运营逻辑等方面的内容重构、价值再造，满足消费者的深层次需求，在创新的同时实现了对商业本质的回归。

早期，商业受限于资本、技术、人才等因素，呈现出单体化、规模小、独特性等业态特征。进入现代市场化阶段后，商业形态发生了巨大变化，以大规模连锁化为代表的标准商业模式逐渐成为市场主流。为追求利润和体量，标准商业模式热衷于打造可复制、易管理的标准经营业态，从而实现迅速扩张。这也导致很多地方的商业形态千篇一律，陷入同质化困境，消费者对此逐渐感到乏味。

当非标商业回归市场，以“人无我有”的创新逻辑、差异化的“混搭”玩法、新奇的消费体验打破常规的消费场景，再次赢得消费者的追捧，便为消费市场注入了新的生机活力。

重庆，在非标商业的探索上成果显著。近年来，重庆充分发挥山城夜景、滨江岸线、后街巷巷、楼宇天台、防空洞等特色地域特点，打造一系列特色消费新场景。比如，重庆新晋网红街区“普租庙”。“我们历时3年对普租庙进行修缮、活化、再利用，旨在通过商业和旅游开发，将文化资源转化为经济价值”，重庆渝中区有关负责人如此介绍。根据这一理念，近年来，渝中区在城市更新中，对戴家巷等多个传统街区进行了重建，其商业魅力也随之焕发。

可见，非标商业不是简单地回归最初的商业形态，而是顺应时代潮流，将传统文化、地域特色、民间习俗等各种元素进行重新组合、创新。它不仅是一种商业模式，更是一种对文化表达和生活方式的重塑，能带给消费者情绪价值、新颖感受等，也为城市商业迭代升级提供了新的思路。“非标商业”与“标准商业”，实际上是商业的一体两面，二者各美其美，互为补充。期待更多城市共同探索非标商业的发展路径，让商业环境更加丰富多元，更好满足消费者的各类需求。

在「防空洞火锅」感受非标商业魅力

漫画王锋