

【深度聚焦】

■严艳萍 吴璟

深刻把握打造全球设计之都的价值意蕴与现实意义

2025年重庆市政府工作报告提出,建设国家工业设计示范城市和全球设计之都。这充分体现了市委、市政府对设计产业的高度重视。2023年10月,重庆成功入选联合国教科文组织全球创意城市网络设计之都,成为继深圳、上海、北京、武汉之后,中国第五个、西部第一个设计之都。作为我国西部唯一的直辖市,重庆具备独特的国家战略地位和区位优势,拥有汽车、摩托车、电子、装备、医药、材料、消费品、能源等众多制造业产业,并构建了以工业设计为主,工程设计、时尚设计并行发展的设计产业特色优势,为设计产业发展提供了良好的基础。打造全球设计之都,将有效促进设计要素融入产业转型升级,赋能超大城市现代化治理和乡村全面振兴,为重庆打造创新之城、开放之城、便捷之城、宜居之城、生态之城、智慧之城、人文之城注入蓬勃活力,为加快建设“六区一高地”、奋力谱写中国式现代化重庆篇章提供坚实助力。从放大城市世界价值、经济价值、社会价值的深远意义出发,当前和今后一个时期,重庆打造全球设计之都,具有强化战略支撑力、培育新质生产力、提升城市承载力、增强文化软实力四个层面的重要现实意义。

从战略支撑力看,重庆打造全球设计之都,是做实“两大定位”、发挥“三个作用”的重要依托。打造新时代西部大开发重要战略支点,需要以设计产业为牵引,重塑国家中心城市价值链价值节点功能,通过“柔性创新”激活“硬核制造”,进一步提升重庆对西部产业的带动力,对东部产业转移的承载力,更好实现“三个关键支撑”和“六个示范引领”作用,进而推动形成“东西互济”“南北协同”的产业格局,促进区域协调发展。建设内陆开放综合枢纽,需要以设计要素为带动,重塑西部内陆链接全球的要素集散网络,助力更多“重庆造”“西部造”跨越山海、走向世界,在服务共建“一带一路”中统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、更好做实“九大关键枢纽”功能。综合来看,重庆打造全球设计之都,有利于推动城市定位从“地理坐标”向“价值坐标”的跨越升级,进一步提升以一域服务全局的贡献度。

从新质生产力看,重庆打造全球设计之都,是以科技创新引领现代化产业体系建设的必然要求。一是有利于推动先进制造业和现代服务业深度融合。工业设计是生产性服务业的重要组成部分,在产业链中发挥着基础性、先导性作用。重庆打造全球设计之都,能够从创新创意的更高维度搭建产业平台,协同推进制造业研发创新与补链成群,抢占智能制造的设计高地,助力壮大“33618”现代制造业集群体系。二是有利于推动科技创新和产业创新深度融合。设计是科技与艺术的融合体、技术创新的载体。目前,全市规模以上工业企业设计费用投入占研发总投入近六成,在全市“专精特新”企业中有八成均实施设计创新活动。重庆打造全球

设计之都,将加速优质创新企业、创新资源汇集,以设计革新带动产业创新,助力构建“416”科技创新新布局。三是有利于推动实体经济和数字经济深度融合。随着生成式人工智能深度嵌入设计环节,颠覆重构设计产业,全球工业设计中的AI市场规模正逐步扩大。当前,我市正迭代升级数字重庆“1361”整体构架,以AI为牵引打造全球设计之都,将进一步拓展数字化变革的新场景,推动重庆更好拥抱AI时代。

从城市承载力看,重庆打造全球设计之都,是积极探索超大城市现代化治理新路径的现实需要。重庆独特的城市格局,造就了“两江四岸”8D城市风光、“高峡平湖”秀丽峡江地貌、“村寨田园”多彩民族风情,也为创意设计赋能超大城市治理提供了多元应用场景。一方面,提高城市功能品质亟需设计赋能。当前,重庆正加快实施城建“六大攻坚行动”,着力建设宜居、韧性、智慧城市,提升城市的环境承载力。在这一过程中,迫切需要在中观层面做优城市空间设计和生态修复设计,在微观层面做靓“小尺度”设计和智能设施设计,更好展现立体城市肌理、“两江四岸”生态本底和未来城市场景,推动转变超大城市治理方式。另一方面,促进城乡融合发展亟需设计助力。重庆具有大城市带大农村大山区大库区的独特市情,相比其他城市,设计介入的空间更广阔。打造全球设计之都,以设计要素激活乡土文化基因,探索“设计+食品及农产品加工”“设计+巴渝和美乡村建设”“设计+农文旅融合”等新路径,有利于进一步提升城乡融合发展的整体性、城乡要素配置的均衡性。

从文化软实力看,重庆打造全球设计之都,是传承城市文化、滋养城市文明的有效抓手。设计与文化的交融互动,是设计界的永恒主题,设计是文化传播的载体,文化是设计创新的内核。“设计+”让城市优秀传统文化更具生命力。在三千多年的历史发展中,重庆形成了巴渝文化、革命文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化等璀璨文化,孕育了“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神。打造全球设计之都,能够以设计元素重构文化生活新场景,以跨界融合开发城市文化IP,进一步厚植优秀传统文化创造性转化、创新性发展的土壤。“设计+”让文旅融合发展更具吸引力。当前,重庆正加快打造文化旅游强市,以设计元素盘活存量旅游资源、做靓文旅景观带和特色文旅地标,进一步迭代“吃住行游购娱”文旅融合新业态产品,能够有效激发颠覆性创意、打造沉浸式体验、吸引年轻化消费、促进移动端推广,推动巴蜀文化旅游走廊建设走深走实。“设计+”让对外文化交流更具传播力。在融入全球设计创新网络、更好学习国际先进设计理念和技术的基础上,全球设计之都建设还将推动构建独具中国特色、重庆特点的设计范式,以更加多元化的呈现形式和传播方式讲好重庆故事、展示重庆魅力,助力中西部国际交往中心建设。

(作者单位分别为:重庆大学艺术学院、可持续发展研究院,华中师范大学美术学院,本文为中央高校基本科研业务费人文社科专项成果)



从南坪上空俯瞰重庆主城,蓝天白云下的两江四岸生机勃勃,城市景观犹如美丽画卷。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

数字赋能超大城市现代化治理

【决策谏言】

■甘迪

市委召开的“新春第一会”强调,要推动超大城市现代化治理示范区建设取得突破性进展。作为超大城市,重庆面临人口规模巨大、资源环境约束趋紧、社会结构复杂多元等现实挑战,传统治理模式难以适应城市发展的新需求。与此同时,数字技术的快速发展和广泛应用,为破解超大城市治理难题提供了新思路和新方法。要以数字赋能为抓手,聚焦解决超大城市发展、服务、治理中的痛点难点问题,打造一批可复制、可推广的首创性标志性成果,推动数字赋能超大城市现代化治理取得突破性进展,积极探索超大城市现代化治理新路子。

以数字赋能夯实数据共享硬支撑。在数字重庆建设的过程中,数据是核心基石。为进一步释放数据潜力,推动城市高质量发展,高效能治理,要在数据资源体系建设、数据价值释放、数字基础设施完善等方面持续发力,为城市治理注入强劲动能。一是释放数据红利,激活发展新引擎。深度挖掘数据资源潜力,推动数据要素价值化,加速产业数字化与数字产业化进程,通过打造具有竞争力的数字产业集群,构建以数据为关键要素的数字经济体系。同时,更高水平、更大范围地满足企业和群众对数据产品和服务的需求,推动数据资源向现实生产力转化。二是健全标准

■牛柯

中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》指出,大力培养乡村人才,吸引各类人才投身乡村全面振兴。艺术教育乡村文化振兴的重要抓手,肩负着传承发展乡村传统文化、提升乡村文化自信、弘扬中华优秀传统文化的重任。高校艺术教育要围绕乡村振兴战略,把艺术教育融入乡村振兴工作与立德树人根本任务相结合,推动教育内容、教学方法、人才培养模式深度变革,使艺术教育在乡村振兴大局中发挥更大的作用。

构建艺术教育赋能乡村振兴的学科专业体系。要让艺术教育更好地服务乡村振兴,首先需要在学科建设和课程体系上进行优化调整。传统的艺术教育多以绘画、设计、雕塑等专业课程为主,较少关注乡村发展所需的综合技能。因此,艺术院校应结合乡村发展需求,在学科设置上进行调整,构建跨学科融合的艺术教育体系。要优化课程体系,增强应用性。以艺术学科为基础,融入乡村文化研究、公共空间设计、文创产业发展、非

■吴杨

2025年中央一号文件提出,“加强乡土文化能人扶持”。这凸显了培养乡土文化能人对实现乡村全面振兴的重要意义。青年人才是全面推进乡村振兴的主要建设者,是乡村振兴中最富活力的力量,培养青年乡土文化能人是推进乡村全面振兴的应有之义。要强化思想引领,优化发展环境,提升职业技能,着力打造一支沉得住、留得住、能管用的青年乡土文化能人队伍,让广大田野成为青年施展才干的舞台,以青年力量助力实现乡村全面振兴。

强化思想引领,培养“沉得住”的青年乡土文化能人。乡村振兴既要塑形,也要铸魂。要强化思想引领,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,激发青年文化人才参与乡村振兴建设的内生动力,提升青年文化人才投身乡村振兴建设的使命感和责任感,让他们“俯下身”“沉得住”,以文化深、成长更稳。要因地制宜制定乡土文化能人认定标准,不断扩充青年乡土文化能人队伍。大力发掘和培育本地的青年乡土文化能人,提高他们参与乡村文化建设的积极性,助力解决乡村文化建设主体“空心化”

体系,夯实数据底座。加快建立健全数据标准规范体系,强化数据质量管理,确保数据的真实性、准确性和完整性。通过推动数据技术创新应用,促进数据产业高质量发展,为数据的高效利用提供重要支撑,夯实城市治理现代化治理的数据根基。三是加快建设新型基础设施,提升算力支撑能力。算力是数字经济时代的新质生产力。加快算力等新型基础设施建设,深化国家算力监测调度与安全保障试点任务,优化算力资源调度供给,进一步增强城市运行发展动力,提升发展势能,让城市更具活力与韧性。

以数字赋能提升政府公共服务水平。利用数字技术加快政府职能转变,推动政府治理转型,能够更好地满足公众对政务服务越来越高的需求。通过数字化手段,实现政务服务的智能化、精准化和高效化,让群众和企业享受更加便捷、温暖的服务,为构建高质量服务型政府提供坚实支撑。一是提高数字政务效能。推动公共政务服务智能化。进一步增强数字化开发应用能力,积极拓展数字政府应用场景,以“渝快办”平台为核心,构建平台联通、流程高效的长效机制。同时,优化“渝快办”功能,推动政务服务从“分散化”向“一体化”转变,为企业和群众提供更加便捷、高效的政务服务。二是优化数字政务服务平台,推动公共政务服务从“能办”向“好办”转变,聚焦群众关心的重点领域和高频事项,优化便民服务平台。通过数字政务服务平台,持续

提升服务便捷性和精准性,让群众切实感受到政务服务的温度,为构建服务型政府奠定坚实基础。三是畅通政民互动渠道,推动公共服务实现精准化。紧贴群众需求,提升政府信息公开申请办理质量,保障群众合理信息需求。以政府网站为支撑,常态化开展政民互动,及时回应社会关切。通过政府开放日、网络问政等主题活动,增进与群众的互动交流,提升服务精准性和群众满意度。

以数字赋能提升城市安全韧性水平。韧性城市,是指能够凭借自身能力抵御灾害,减轻损失,并合理地调配资源以从灾害中快速恢复过来的城市。通过数字技术的深度应用,实现城市治理的智能化、高效化和精准化,构建起覆盖全域、全时、全要素的城市治理体系,让城市运行更加安全、稳定、有序。一是依托三级治理中心,升级“韧性安全城市治理一张图”,推动风险点位全落图、感知资源全接入、风险事件全汇聚、风险信息全提示,构建全覆盖、全时段风险防控体系,确保城市日常高效运行、极端情况安全运行。二是加快构建综合应急体系。提升城市综合应急处置能力,构建全域重塑、多网融合指挥调度系统,整合资源、优化流程,提升突发事件应对效率,守护人民群众生命财产安全。三是推动地下管网数字化。加快构建中心城区地下管网数字孪生系统,推动燃气、排水、供水等管线全面数字化,实现可视化三维立体智慧管控。通

过数字化手段,让城市治理更智能、高效、精准,为城市安全运行提供坚实保障。

以数字赋能提升基层智慧治理水平。基层智治体系是数字重庆建设的重要支撑。为提升基层治理体系和治理能力现代化水平,需以数字化改革为牵引,聚焦基层治理痛点难点,推动治理重心下移、资源下沉、力量下倾,构建高效协同、智能精准的基层治理新格局,持续激发基层治理新效能。一是强化党建引领作用,提升基层智治水平。健全党建引领自治、法治、德治、智治相结合的社会治理体系,推进“一中心四板块一网格”基层智治体系运转顺畅,凝聚治理合力,推动资源整合、力量融合,形成共建共治共享的基层治理新格局。二是迭代完善基层智治体系。健全与“141”基层智治体系相适应的乡镇(街道)管理体制,强化跨镇街、跨社区协同,加快形成可视化实战能力,推动基层治理从“经验治理”向“数据治理”转变,实现治理资源精准配置和高效利用。三是建立健全“大综合一体化”城市综合治理体制机制。坚持市级统筹、纵向贯通、横向协同,构建协同高效治理格局,深化市级统筹,完善政策体系;强化横向协同,健全联动联动机制;突出纵向贯通,明晰市、区县、镇街权责,推动核心业务、体征指标、事件办理一体流转,提升三级“一体化”治理水平,实现市、区县、镇街高效协同,全面提升基层治理能力。

(作者单位:西南政法大学政治与公共管理学院)

以艺术教育创新助力乡村全面振兴

非遗保护传承等内容,使学生在习艺术技能的同时,也具备参与乡村文化建设和乡村产业发展的综合能力。在专业课程中增加乡村壁画、公共雕塑、专业景观设计等实践内容,使艺术创作与乡村发展需求紧密结合。要加强跨学科融合,提升综合实践能力。乡村振兴涉及经济、社会、文化、生态等多个方面,单一的艺术教育已难以满足乡村发展的多元需求。艺术院校应加强与城乡规划、农业经济、人工智能等学科的交叉融合,培养具备调查研究、产业策划、公共艺术创作等能力的复合型人才。例如,在环境艺术设计专业中引入生态农业与景观规划课程,提升学生在乡村生态建设中的服务能力。

立足乡村打造艺术实践第二课堂。艺术教育要真正服务乡村振兴,仅靠课堂教学是不够的,还需要让学生深入乡村,在实践中学习、思考和创造。建立长期的乡村艺术实践基地,使乡村成为“第二课堂”,可以有效提升学生的社会责任感和实践能力,进而推动乡村文化建设和产业发展。要建设乡村艺术实践基地,推动沉浸式教学。加强校地合作,打造一

批联合培养基地,支持学生聚焦地方发展需要开展研究,在项目研究和实施过程中提高创新水平,增强实践能力。通过与乡村合作建立艺术实践基地,定期组织学生深入乡村开展调研、创作和展示活动,使学生在实践中了解和掌握乡村发展需求,并用艺术手段为乡村发展提供创新解决方案。要推动艺术参与乡村公共空间改造。乡村振兴不仅需要经济支持,还需要文化建设和空间优化。高校可以组织学生参与乡村环境美化、乡村文化墙绘、废弃空间再利用等项目,通过艺术手段改善乡村人居环境。例如,在乡村开展社区更新项目,结合地方历史文化元素进行公共艺术创作,既美化乡村环境,也增强村民的文化认同感。

发挥艺术人才优势,助力乡村文化传承发展。乡村振兴的重要目标之一是推动农村产业升级,其中,推动文化旅游发展是关键路径。艺术教育在这一过程中发挥着重要作用。通过培养专业人才、推动文创产品设计、加强品牌建设和等方式,助力乡村产业可持续发展。要推动艺术

人才参与乡村文化产业发展。许多乡村拥有丰富的文化资源,如传统戏曲、民间工艺、非遗技艺等,但由于缺乏市场化运作和现代设计手段,难以形成竞争力。高校可以通过产学研结合,让学生参与非遗保护和文创产品开发,帮助乡村提升文化资源的市场价值。强化艺术专业学生与传统手艺人合作,优化产品包装和提升品牌形象,增强其市场吸引力。要开发乡村文创产品,提升乡村旅游竞争力。结合乡村文化特色,艺术院校可以引导学生设计乡村旅游IP、开发乡村文创产品和文化衍生品,实现乡村文化的经济价值转化。例如,在茶叶种植区开发茶文化旅游主题的艺术衍生品,在传统村落设计沉浸式文化体验项目,增强乡村旅游的吸引力和文化的感染力。要积极开展民间工艺美化和非物质文化遗产保护。充分利用西南地区丰富的民族、地域特色文化资源,加强服务生活、生产的民间工艺美术研究,助推民间手工艺传承和乡村产业振兴。

(作者单位:四川美术学院)

加强青年乡土文化能人培养

兴战略的重大意义及时代要求,将个人发展的“小场景”置于乡村全面振兴的“大场景”中,将自身职业规划与推进乡村文化建设、助力乡村文化振兴结合起来,把乡村当作文化艺术创作的舞台,释放更多的创新能量。要加强价值引领,持续深入培育和践行社会主义核心价值观,以中华优秀传统文化中蕴含的价值观念、精神内涵和道德规范滋养青年乡土文化能人成长成才。要加强情怀引领,着力培养深厚的乡土文化情怀,厚植知农爱农情怀,让青年乡土文化能人真正树立起热爱乡土文化和大力发展乡土文化的观念,安心扎根、用心创作,把创作留在田野大地,送到村民手中,推动乡土文化的传承与创新。

优化发展环境,培养“留得住”的青年乡土文化能人。环境好,则人才聚、事业兴。要在改善乡土文化能人发展环境上持续用力,积极为青年乡土文化能人创作及发展创造条件,让青年乡土文化能人聚集更多、扎根更深、成长更稳。要因地制宜制定乡土文化能人认定标准,不断扩充青年乡土文化能人队伍。大力发掘和培育本地的青年乡土文化能人,提高他们参与乡村文化建设的积极性,助力解决乡村文化建设主体“空心化”

的问题;大力引导、鼓励、支持城市中的青年文化人才来到乡村,如高校毕业生中优秀的文艺骨干、新兴领域的文化创作者以及非物质文化遗产代表性传承人等,凝聚发展合力。要构建科学合理的青年乡土文化能人扶持机制,从“引育用留”一体化进行顶层设计,如设立青年乡土文化能人发展专项基金、制定青年乡土文化能人返乡创业扶持“政策包”等,涵盖经费扶持、文化项目培育等方面。要坚持政策扶持和激励并举,建立健全青年乡土文化能人激励机制,对文化创作等给予全方位支持,鼓励各类乡土文化的创作和发展,包括文化艺术创作、传统手工艺传承、新兴文旅业态创新和基层文化宣传等,让乡土文化创作活力竞相迸发。

提升职业技能,培养“能管用”的青年乡土文化能人。干事创业,“能”字为要。培养青年乡土文化能人的核心在于“能管用”。青年乡土文化能人要具备相应的文化素养和职业技能,能够为乡村文化建设、乡村文化振兴助力赋能。要坚持专业学习与实践锻炼协同推进,不断提升青年乡土文化能人的文化本领。组织专业理论学习,让青年文化能人熟悉乡土文化内涵特质、发展规律,深刻领会乡土文化的独特魅力

和价值;组织专业技能学习,提升青年乡土文化能人的技艺水平,将乡土文化内涵智慧融入文化科技、创意设计,在学习实践、创作实践中为乡村带来更多更好的“文创”和“农创”。要坚持搭平台和兴产业协同推进,为青年乡土文化能人创造广阔的发展空间。搭建多维的培训交流平台,引导文化工作者、艺术类专业师生等开展对接帮扶、交流沟通,邀请高水平文化能人投艺支招,大力延伸产业优势,在产业发展、品牌推广等方面充分发挥青年乡土文化能人的带头作用,建立有效利益联结机制,释放“能人效应”。要坚持专业技能与数字技能提升协同推进,增强青年乡土文化能人的数字技能、传播技能等,实现“一专多能”。引导利用数字平台积极打造青年乡土文化能人工作室,孵化并擦亮青年乡土文化能人特色品牌;引导利用数字传播手段,如短视频、直播等方式扩大乡土文化能人传播效应,让青年乡土文化能人为乡村全面振兴注入源源不断的新动力。

(作者单位:重庆建筑工程职业学院马克思主义学院,本文为重庆市教委人文社科研究项目:23SKSZ105成果)