构建开放文化新生态 打造内陆开放新高地

【理论头条】

高标准办好智博会、西洽会、国际友好城市合作大会等外宣活动，推进“一带一路”国际技能交流中心建设，打造西部陆海新通道人文交流品牌，不断提升对外交往活跃度和城市知名度。

■阙克俭

不久前，市委召开的“新春第一会”指出，要推动内陆开放国际合作引领区建设取得突破性进展。重庆是我国最早对外开埠的内陆通商口岸，改革开放后又成为内陆开放最早的城市之一，曾经历过八次具有重要影响的大规模移民，造就了兼收并蓄的文化特质和开放包容的城市性格。深入挖掘开放文化基因、构建新时代开放文化生态，既是传承弘扬重庆城市精神的必然要求，更是奋力谱写中国式现代化重庆篇章的重要支撑。

以理论武装为先导，筑牢开放文化的思想根基。思想的高度决定开放的广度。面对奋力建设内陆开放国际合作引领区的新使命，唯有以思想认识的新飞跃谋划发展的新蓝图，才能以推动工作的新路径开创事业的新局面。一是实施凝心铸魂工程。突出领导干部“关键少数”，抓好基层“绝大多数”，健全“党委（党组）领学、专家讲学、干部研学、群众普学”四级学习体系，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在巴渝大地落地生根，凝聚团结奋进的思想共识、目标共识、路径共识。二是健全理论传播体系。打造“1+N”理论传播矩阵，以“学习新思想”品牌为统领，做大做强“理响重庆”“理论麻辣烫”“小院讲堂”“理响青年”等理论宣讲品牌和理论发声平台，发挥区县融媒体中心、新时代文明实践中心等阵地作用进行融合传播，讲好现代化新重庆建设的好经验、好做法，推动党的创新理论更加深入人心。三是完善实践转化机制。依托市级习近平新时代中国特色社会主义思想研究阵地，推动理论研究与共建“一带一路”、西部陆海新通道建设、中新互联互通项目等国家重大战略深度融合，形成更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性重大理论研究成果。健全完善“理论+实践”双循环机制，将研究成果转化为政策举措和发展实绩。

以文化底蕴为源泉，涵养开放文化的精神气质。文化自信是最基本、最深沉、最持久的力量。重庆见证了近代东西方文化的交融交汇，党的百余年奋斗历程更是在重庆留下了独特光辉的文化积淀，为开放发展提供了丰富资源和深厚底气。一是打造红色基因传承示范地。实施红岩精神传承弘扬工程，完善红色资源保护利用政策保障体系，建设“红色三岩”文旅融合示范带，创新“红岩精神+”传播体系，开发沉浸式党课、数字展陈等新产品，将红色基因融入城市更新、文旅融合、国民教育，大力弘扬坚韧、忠勇、开放、争先的城市精神，推动内化于心、外化于行。二是建设精神文明高地。完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，改进创新文明培育、文明实践、文明创建，推进“巴蜀同脉 文明同行”川渝新时代文明实践，开展“春风满巴渝”社会风气和城市文化气质提升行动，构建“四区两廊”精神文明建设工作大格局。持续加强公民道德建设，完善“最美重庆人”选树学习机制，推动形成崇德向善的社会风尚。三是建设文化遗产活化利用先行区。健全文化遗产保护督察制度，建立巴渝文化基因库，加强对巴渝文化、三峡文化、革命文化等历史文化资源的保护利用，深入挖掘和阐释其中蕴含的精神品质，推动创造性转化、创新性发展。创新“非遗+科技”“非遗+旅游”模式，打造“两江四岸”非遗长廊，建设数字文博矩阵，实现历史文化资源的转化利用。

以改革创新为引擎，激发开放文化的动能活力。创新是引领发展的第一动力。作为国家历史文化名城，重庆所拥有的深厚文化底蕴、丰富文化资源、良好文化基础，为文化创新创造提供了强大动力和广阔空间。一是深化文化领域改革。按照市委“三攻坚一盘活”改革突破统一部署，扎实推进国有文化企业“瘦身健体”、提效增能，完善文化企业综合绩效评价体系，培育3-5家具有国际竞争力的文化领军企业。二是构建全媒体传播格局。实施市级媒体深度融合工程，建立健全市级“媒体大脑”，加快构建1“大脑”、2“头部”、9“平台”为一体的全媒体传播格局，打造“1+41+N”传播体系。迭代升级“西部国际传播中心”，打造内容生产、平台建设、媒体渠道、品牌公关等多业态的国际传播集群，持续提升《Let's Meet（渝见）》国际传播融媒栏目影响力，让重庆好声音传遍四海。三是强化数字赋能变革。迭代优化数字文化系统架构，加快提升AI赋能支撑能力，构建目标、工作、政策、评价整体智治创新体系。精心打造“文化·三情联动”“文化·文明进步”等一批重点应用，建好用好“文明创建”板块。实施文化数字化战略，打造“长江文化云”数字平台，构建线上线下融合的文化消费新场景，培育数字文化新业态。

以文明互鉴为桥梁，拓展开放文化的国际空间。开放的文化需要开放的胸怀。重庆自古以开放包容闻名于世，既有“包”的胸怀，又有“容”的智慧，不忘本来、吸收外来，才能更好开创未来。一是建设国际交往中心。扩大国际人文合作交流，争取更多国家在渝设立领事机构。高标准办好智博会、西洽会、国际友好城市合作大会等外宣活动，推进“一带一路”国际技能交流中心建设，打造西部陆海新通道人文交流品牌，不断提升对外交往活跃度和城市知名度。二是创新文化出海模式。持续实施巴渝文化“出海计划”，做靓“渝见·陆海之约”“感知重庆”海外行等活动品牌。扶持“出海型”文化企业，实施“渝品出海”工程，建立文化产品跨境电子商务平台，发挥高校、医院、文艺团体、民间组织等作用，打造一批对外文化交流基地，向世界讲好中国故事、新重庆故事。三是打造世界旅游胜地。深化文旅融合改革，加快巴蜀文化旅游走廊建设，携手培育精品线路，唱好“双城记”，共建国际范、中国味、巴蜀韵的世界级旅游目的地。焕新升级“世界山水都市、壮美长江三峡、多彩风情武陵”高品质文旅景观带，持续擦亮文旅“金名片”，以开放的姿态、多元的供给、优质的服务，助力建设人文之城、开放之都。

（作者系中共重庆市委党校党政管理专业在职研究生，市文明实践指导中心副主任）

持续发力打牢社会治理的文化根基

■张丽

习近平总书记强调，要加强历史文化保护，坚持创造性转化、创新性发展，在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力，打牢社会治理的文化根基。社会治理是国家治理的重要领域，提升社会治理水平，离不开文化的浸润和赋能。要充分发挥文化的凝聚功能、引领作用，打牢社会治理的文化根基，凝心聚力、同向同行，推进社会治理体系和治理能力现代化。

深挖文化富矿，积蓄社会治理“势能资源”。一是从中华优秀传统文化中汲取养分。中华优秀传统文化博大精深，蕴含着丰富的治理智慧和人文精神，为社会治理提供了丰沛资源。要组建专业研究团队，深入挖掘和阐释中华优秀传统文化中“民惟邦本，本固邦宁”“德法并举，共同为治”“选贤与能，讲信修睦”“调处息争，致力和谐”等治理理念，创造性转化、创新性发展“礼之用，和为贵”的处世之道、“穷则独善其身，达则兼济天下”的价值追求、“大道之行也，天下为公”的大同思想等宝贵的思想资源。通过全面、系统搜集和整理文化资源，深刻了解社会的历史脉络、文化内涵和发展轨迹，为社会治理提供智慧与启迪。二是加强社会治理文化的跨学科研究。社会治理是一个复杂的系统工程，涉及哲学、社会学、心理学、法学、经济学等多个学科领域。要搭建跨学科研究平台，吸引不同领域的专家学者参与，将中华优秀传统文化中的社会治理智慧和经验运用到实际的社会治理中，共同探讨社会治理的问题和对策。通过社会治理文化的跨学科研究，从多学科视角分析基层治理创新实践，为社会治理提供新的视角和方法。三是打造社会治理文化的研究平台。推动文化研究平台与政府、企业、社区等多方开展合作，总结借鉴优秀传统文化的理念和方法，将研究成果及时转化为社会治理的实践指南和对策建议，更精准、更有效地将文化资源融入社会治理实践中，激活文化资源的治理价值。

传承文化薪火，激活社会治理“动能引擎”。一是培育公众参与社会治理的文化自觉。公众是社会治理的关键主体，要借助社区宣传、媒体报道、学校教育等途径传播社会治理理念，讲述先进人物事迹和社会治理中的正能量故事，引发大众共鸣，激发人们积极参与社会治理的热情。鼓励公众踊跃参与志愿服务、慈善活动等社会公益事业，在实践中培育社会责任感，进一步凝聚社会治理共识。通过多层次、多渠道的文化教育活动，提升社区居民对优秀传统文化的认同感与归属感，形成共建共治共享的社会治理格局，进而提升社会治理效能。二是提升社区工作者的文化素养。社区工作者作为连接政府与民众的重要桥梁，其文化素养直接影响着社会治理工作的质量和效果。要定期组织文化培训，建立文化素养交流平台，分享文化学习的心得与体会，互相学习借鉴，实现共同提升，进而把优秀传统文化资源和地方治理成功经验有机结合起来，转化为社会治理效能。三是推动文化的活态传承。活态传承文化并非单纯地对传统文化予以保护，而是要将其融入现代社会治理体系中。要深入挖掘传承地方文化中的治理智慧和优质资源，将其融入到社会治理中，使之与现代社会治理实践相适应，不断夯实和增强现代社会治理的道德根基、法治意识。

创新文化利用，释放社会治理“效能红利”。一是让“文化+现代艺术”融入市民生活。把艺术融入市民的日常生活，成为提升城市文化软实力的重要课题。要以“社会大美育”为主题，通过打造“小而美”的精品空间，将文化艺术与社区治理紧密相连，以文化的感召力提升公众对社会治理的认同感和参与度。二是用“文化+现代科技”提升服务效能。文化与现代科技相结合，创造出具有时代特色和文化底蕴的社会治理模式，为社会治理提供更多的可能性和解决方案。要充分运用人工智能、大数据等现代信息技术，推动中华优秀传统文化的数字化转化、全景式呈现和立体化阐释，为提升社会治理水平提供有力支撑。打造智能化的文化服务体系，收集、整理和分析海量的文化消费数据，精准分析公众的文化需求和消费习惯，进而为公众提供个性化的文化产品和服务，提升公共文化服务的效能和水平。三是以“文化+现代产业”促进社会发展。数字文化的普及和发展也能促进社会思想的进步和创新，提升社会整体文明程度，为社会治理现代化提供有力支撑。要积极扶持各类数字文化企业，通过政策优惠、资金支持等方式鼓励其进行文化产品的创作与生产，以丰富多彩的形式，潜移默化地影响民众的价值观，增强社会的凝聚力，为社会治理提供良好的氛围。同时，汇集辖区文化企业、社会组织及社区团体等，引导多元主体长效参与社区治理，共同开展民俗展览、文艺交流等活动，增强不同文化群体之间的理解与互信，为社会和谐稳定提供强大文化支撑。

（作者单位：重庆工商大学马克思主义学院，本文为重庆市教委人文社科研究基地项目：23SKJD090成果）

以三聚焦三融合打造高校思政课全场景育人链条

■张玉勤

习近平总书记强调，“思政课是落实立德树人根本任务的关键课程”“‘大思政课’我们要善用之”。中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》也指出，系统完善中小学思政课课程标准，整体优化设计高校思政课课程方案，推进大中小学思政课一体化改革创新。积极推进思想政治理论课改革创新，是落实立德树人根本任务的关键一环。要聚焦育人主体、客体、载体，充分发挥全场景育人在高校思政课中的协同共融、分层互融、多维交融作用，真正让思政课“动”起来、“活”起来。

聚焦育人主体，构建全场景协同共融育人共同体。办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。要强化教育主体的作用，培育全员育人格局，构建全场景协同共融育人共同体。一是强化教师引导，提升育人引力。教师是全场景育人的关键，要创新理念，增强教师引导作用。教师从知识传授者转变为全方位引导者，将思政教育贯穿于课内课外、线上线下、校内校外的全场景之中，打造全天候、全方位的育人环境。要活化教学方法，将党的创新理论、社会热点问题融入思政课堂，确保教育既有理论高度又有现实温度，并结合场景变化灵活调整教学内容呈现方式。要提升职业认同感，通过完善职业发展体系、优化评价机制、提升待遇与工作环境等方式，增强教师的职业幸福感，激发其内在动力。二是推动多方协同，凝聚育人合力。多主体协同能够有效实现资源整合和优势互补。要将全员育人和协同育人相结合。教育主体不仅包括思政课教师，也包括党政干部、辅导员、专业课教师，以及校外专家学者、优秀校友等多方力量。要将家、校、社资源相结合。家庭筑牢品德教育基础，高校强化思想引领，社会机构丰富学生体验，实现内容交融、作用互补。三是完善机制保障，激发育人活力。要完善考核评价机制，将育人成效纳入评价体系，激励教师主动投身全场景育人。要优化管理机制，明确政府、学校、家庭、社会等各方在全场景育人中的职责，通过制度化管理，实现各方有机衔接、协作共进。要强化保障机制，为思政课教学提供充足的经费、场地和设备支持，优化资源配置，确保全场景育人工作的系统性和持续性。

聚焦育人客体，探索全场景分层互融育人新路径。思想政治教育是一个接续的过程，要针对学生成长的不同阶段，有针对性地开展思想政治教育，通过采取分层、分类、个性化、互动式等多种手段，探索建立分层互融育人新路径。一是尊重学生认知规律，构建“进阶式”育人模式。针对低年级学生，以案例教学、故事浸润为核心，通过具象化场景深入学习和理解基础理论知识。针对高年级学生，以理论探讨、思辨训练为载体，搭建从感性到理性的思维桥梁。针对毕业季学生，以创新创业、社会实践为路径，为其担当民族复兴大任提供思想与实践的双重支撑。通过分层递进的教学设计，实现思政教育从知识传授向能力塑造的跃升。二是契合学生发展需求，构建“个性化”育人模式。实现专业融合育人，针对不同专业学生，结合学科特点设计课程教学，让课程思政与思政课程同向同行。实现兴趣驱动育人，针对学生的不同兴趣爱好，开展丰富多彩的主题活动，比如读书会、演讲比赛等，满足学生的多样化需求，激发其学习内生动力。实现阶段引导育人，针对不同发展阶段学生，以学生成长档案为依托，动态跟踪其发展轨迹，提供精准指导，助力学生个性化成长。三是强化学生主体地位，构建“互动式”育人模式。注重方法互动化，运用分组讨论、知识竞赛、赛马比拼等教学手段，激发学生主观能动性，打造高效、活跃的互动课堂。注重平台多元化，整合课上课下、校内校外、线上线下资源，丰富育人载体。注重场景沉浸化，通过沉浸式、体验式教学，如借助AR和VR技术，创设红色文化主题虚拟情境，重现历史事件，让学生与历史人物“互动”，增强对理论的感性认知和理性认同。

聚焦育人载体，构筑全场景多维交融育人新空间。习近平总书记指出，要“推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合”。通过运用新技术、新手段、新应用创新育人载体，构筑全场景多维交融育人新空间。一是创新教学范式，拓展育人格局。以智慧课堂建设为突破口，深度融合现代信息技术与思政教育，实现教学过程的实时互动、精准反馈与个性化学习路径设计。以资源开发为支撑，建设虚拟仿真实验室和案例库，将抽象理论具象化、生动化。以实践教学拓展为抓手，通过社会实践、志愿服务等多种形式，强化学生社会责任感和实践能力，实现育人格局的全面升级。二是注重文化赋能，营造育人氛围。打造校园文化品牌，通过校园文化节、大学精神提炼等形式，凝聚师生共识，营造积极向上的育人氛围。弘扬中华优秀传统文化，借助非遗传承、传统节日庆祝和民俗文化教育等多种形式，将中华优秀传统文化融入思政教育，增强学生的文化自信和民族自豪感。融入地域优秀文化资源，结合地方历史与民俗文化，开发特色课程，彰显育人亮点，提升学生对地域文化的认同感。三是拓展网络资源，提升育人质效。构建智能教育生态，依托云计算、大数据和AI等技术，打造集“资源聚合—互动交流—智能评估”于一体的思政教育网络平台，打破时空限制，实现课程学习的在线化、智能化。开展网络主题活动，打造一批网络“大思政课”品牌，举办网络文化创作大赛等，鼓励师生制作契合主题的微视频、数字漫画等新媒体作品，提升思政教育的吸引力和影响力。强化网络素养教育，引导大学生正确用网上网，完善文明上网机制，通过实施网络素养提升计划，激励大学生共创优质内容，营造清朗网络空间。

（作者单位：重庆财经学院）

【学习笔记】

做优重庆城市形象国际传播的三个维度

■祝伟

2025年重庆市政府工作报告强调，迭代升级西部国际传播中心，实施重庆城市形象对外推广计划，做优“机遇中国·品牌重庆”等国际传播品牌项目。进一步做优重庆城市形象国际传播，是在新时代新征程全面建设现代化新重庆的必然要求。我们要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，遵循国际传播规律，从知识、话语和叙事三个维度着手，打造重庆城市形象国际传播新名片，向世界全方位讲好中国故事、新重庆故事，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章营造良好外部环境。

夯实重庆城市形象国际传播的知识根基。知识是符合文明方向的，是人类对物质世界以及精神世界探索的结果总和。哲学社会科学作为人们认识世界、改造世界的重要工具，则是人类知识社会化大生产和大传播的产物。要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，充分发挥哲学社会科学在重庆城市形象国际传播中的积极作用，立足中国式现代化宏大场景，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的生动实践，推动习近平文化思想在重庆落地生根、开花结果，做亮做强“渝字号”社科品牌，持续彰显大都市精神气质和独特魅力，不断提升重庆城市形象的知识内涵和文化底蕴。要努力做到以文化人、以文润城，立足重庆实际、把握时代脉搏，加强对巴渝文化、革命文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化等本土历史文化资源的挖掘研究，倾力打造“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的文化领域标志性成果。要不断推动知识创新、理论创新、实践创新与城市更新发展同频共振，促进文化艺术创作与现代技术有机融合，让更多具有现代性和感染力的文化精品涌现，充分激发全社会建设新重庆的创新创造活力，为提高重庆城市形象国际传播效能夯实基础。

完善重庆城市形象国际传播的话语体系。话语体系主要指人们在实践和文化交往中，通过语言符号建立起来的表达、解释、评价与接受、理解、认同之间的认知关系。要完善重庆城市形象国际传播的政治话语，对标落实新时代新征程党的中心任务和党中央赋予重庆的使命，把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上，深入践行人民城市理念，大力弘扬坚韧、忠勇、开放、争先的城市精神，持续增强人民群众对城市发展的获得感、幸福感、安全感和认同感，筑牢重庆城市形象的本和源、根和魂。要完善重庆城市形象国际传播的学术话语，从顶层设计上打造契合重庆城市形象且易为国际社会所理解和接受的标识性概念、范畴和表述，科学设置话题和议程，引导学术界开展常态化系统化研讨，形成一批高质量理论研究成果和咨政建言；打造品牌化的学术话语创新论坛，完善国际国内学术交流合作平台和机制，积极围绕构建人类命运共同体、文化交流互鉴、生态环境保护、超大城市现代化治理等全球性问题开展国际合作研究，提升重庆学术的影响力，为让世界更加了解“学术中的中国”“理论中的中国”“哲学社会科学中的中国”贡献重庆的话语智慧和力量。要完善重庆城市形象国际传播的大众话语体系，将“外国语”与“中国话”相结合，聚焦文旅、财经、时政等海外关注领域，整合利用在渝高校资源，探索建设对外话语体系创新研究基地和国际传播复合人才教育培训基地，培育和形成一批展现重庆城市形象的多语种多样态社科普及品牌，为提升重庆的国际知名度和美誉度提供坚实有力的话语支撑。

优化重庆城市形象国际传播的叙事表达。叙事是人们通过讲故事等技巧手段来展示自身形象、激发受众共鸣、传播价值观念、引领舆论导向等的实践过程及其结果。要优化叙事内容，树立“内容为王”理念，做到实践叙事与理论叙事相互融通、相互支撑，聚焦现代化新重庆建设、西部地区高质量发展和人民群众幸福生活等生动实践和典型案例，高水平做好故事挖掘和内容生产，形成富有学理性和重庆味的表述方式、表达风格，打造更多具有国际影响力的城市形象叙事作品。要优化叙事平台，将城市形象国际传播与地方外事工作、商贸交往相结合，依托城市文脉、国际商脉和海外主流媒体等叙事资源，发挥好西部陆海新通道、中欧班列等通达世界的平台作用，扮靓“33618”现代制造业集群体系、巴蜀文化旅游走廊等重要名片，不断扩大城市形象国际传播“朋友圈”。要优化叙事方式，根据国际目标受众多样化需求和具体特点，打造一流国际传播活动品牌，共同谱写更多重庆与世界各地合作共赢的故事；坚持数字赋能，运用好人工智能技术，借助有影响力的海外社交媒体，持续推出重庆城市形象国际传播爆款短视频，实现分众化精准化传播，增进国外受众的情感共鸣和城市文化认同，让丰富多彩、生动立体的重庆城市形象更好跨越山海、走向世界。

（作者单位：中共重庆市委党校重庆市中国化马克思主义研究中心，本文为国家社科基金一般项目：22BKS096阶段性成果）