

重庆发布2025年春季赏花指南

168个公园455处赏花点等你打卡

●《赏花指南》涵盖全市41个区县共168个公园455处集中赏花点

●《赏花指南》可查阅2月至5月间,红梅、樱花、美人梅、红叶李、山茶花、桃花、海棠等共约40个开花植物种类的赏花信息



2月23日,巴南区二圣镇云林乡湖畔,油菜花与美人梅竞相绽放,吸引众多游客。

本报讯(新重庆-重庆日报记者 崔曜)2月25日,市城市管理局发布《公园里的春天——2025年重庆市城市公园春季赏花指南》(以下简称《赏花指南》)。

《赏花指南》涵盖全市41个区县(含两江新区、高新区、万盛经开区)共168个公园455处集中赏花点。为市民提供了详尽的春季赏花攻略。

打开《赏花指南》,市民可以轻松查阅我市2月至5月间,包括红梅、樱花、美人梅、红叶李、山茶花、桃花、海棠等共约40个开花植物种类的赏

花信息。这份指南还详细介绍了赏花品种和最佳观赏期,以及导航地址、周边停车位等相关服务信息。

据介绍,春季赏花时段,全市城市

公园将组织举办近40项丰富多彩的体验活动。比如重庆动物园的爱鸟周科普活动、国际生物多样性日科普活动,南山植物园的植物寻宝赛、国风游

园活动,重庆园博园的“春和景明、悦享园博时光”主题活动、非遗文创集市等活动。市民不仅能看花赏花,还可以沉浸式体验山城浪漫花季,在春潮花海中感受园林文化的艺术魅力。

今年的《赏花指南》增加了城市公园赏花点位、城市公园特色活动,突出人与花的互动。例如,大渡口心湖公园的花花好市,江北铁山坪森林公园的森林马拉松赛、城市山径赛,忠县白公生态文化公园的诗词比赛、文化进万家等。

为更好服务市民,今年重庆将着重提升城市公园服务功能,活化城市边角空间,推动一批城市公园更新提质改造,深入推进公园绿地开放共享,积极推进“渝园畅游”应用建设,完善智慧导览、引入数字化设施增强服务体验,实现公园高效运营和可持续发展。



《赏花指南》扫一扫就看到

“四普”发现新文物线索 渝中区藏着一座“凯旋门”



桥洞下曾是市民最爱的歇脚处

虽然凯旋路早拱桥声名不显,但老重庆人只要说起它“脚下”的云梯街,就有摆不完的龙门阵。

家住渝中区解放西路的李方然说,这座桥洞曾经是他小时候最爱的歇脚之处。“我小时候还没有凯旋路电梯,如果要步行前往上半城,最快的方式就是爬上云梯街那一坡看上去就头晕的长石梯。”李方然说,他至今都还记得,儿时和小伙伴最喜欢的游戏之一,就是比赛看谁能最快爬上这坡梯坎,“我们的比赛终点,就在那个桥洞下面。”

随着凯旋路电梯建成,云梯街和早拱桥的交通作用渐渐弱化,宛若城门的桥洞下,穿行的人流骤减。但随着重庆旅游越来越火爆,如今的早拱桥和云梯街,再次迎来了“春天”。“来重庆旅游,怎么可能不来感受一下重庆城的爬坡上坎呢?我就是在网络上看到云梯街后专门来挑战的。”成都游客王雅琳说,当她来到云梯街的第一步梯坎前时,就被层层叠叠的石梯震撼了。

邀请市民提供更多文物线索

作为重庆母城的渝中区,还藏着多少鲜为人知的“宝贝”?渝中区“四普”调查队再次发出征集令,邀请市民积极向文物部门提供渝中区范围内新发现文物的线索。

据渝中区“四普”调查队相关负责人介绍,第四次全国文物普查是国情国力调查的重要组成部分,是确保国家历史文化安全的重要措施,是我国文化遗产保护的重要基础工作。

随着“四普”实地复查工作的圆满完成,渝中区实地调查工作重点转入新发现文物调查。根据渝中区不可移动文物资源特点,重点征集社会主义建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期文物线索,做到“应普尽普”“应保尽保”。

哪些文物在此次线索征集的范围之中?该负责人表示,不仅包括地上、地下,征集范围还包括水下的新发现不可移动文物。文物类型涵盖古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹和代表性建筑等。

为了确保信息的准确性和可靠性,线索提供者应提供尽可能详细的情况描述,包括新发现文物的名称、年代、详细地址等。

■新重庆-重庆日报记者 李晟

你知道吗?重庆城也有一座“凯旋门”。虽然它的名字让人陌生,但许多老重庆人,都曾在这座“门洞”下穿行于渝中半岛的上下半城之间。它就是位于渝中区凯旋路之上的凯旋路早拱桥。

2月25日,来自渝中区第四次全国文物普查队的消息称,凯旋路早拱桥已被纳入新发现文物线索。目前工作人员正在对其进行现场勘测,后续将持续开展相关调查登记工作。

它是重庆中心城区“第一早拱桥”

说起这座老重庆人经常穿行却又不知名名的早拱桥,渝中区“四普”调查队相关负责人说,它其实已经建成83年了。凯旋路早拱桥位于南纪门街道凯旋路社区联升巷11号,在它身旁,就是重庆非常有名的凯旋路。凯旋路靠北端有一段长约200米的陡坡,为解决地形高差,在陡坡地段修建了一段高石砌坎和一座大型石拱早桥,早桥长75米,宽11米,9孔,每孔跨度6米。凯旋路早拱桥由青条石砌筑,桥身整体形象朴实厚重,拱券与桥墩浑然一体,没有明显线脚。

整座早拱桥共架设9个拱洞,自西向东第四个拱正对人行阶梯,该拱前后贯通,其下是连接较场口与下半城储奇门地区的185步石梯的云梯街,因其像一座跨于梯上的城门,被百姓们称为“凯旋门”。早拱桥的上部是正常的马路,下部则由几个拱洞相连,主拱洞如今主要作为人行通道,剩余部分拱洞已经被封闭。

渝中区“四普”调查队相关负责人表示,凯旋路早拱桥是重庆抗战时期第一次扩城的缩影,是这一时期的重要历史见证,具有重要的历史价值。其独特的建筑结构,路桥结合的建筑技艺,使其被誉为重庆中心城区“第一早拱桥”,对现代路桥建设具有一定的参考价值。

如今,凯旋路在现代城市交通中仍然发挥着重要作用,“凯旋门”及“云梯街”也成为城市旅游打卡景点之一,具有一定的社会价值。



凯旋路早拱桥老照片。(受访者供图)



凯旋路早拱桥和云梯街。(受访者供图)

12岁男孩复刻土家吊脚楼

专家点赞:非遗传承未来可期

■新重庆-重庆日报记者 李周芳

他偶然在网上看到有人用竹子做了一个吊脚楼,觉得很有趣,于是他利用课余时间观看视频学习,尝试用木头建吊脚楼。

第一栋“迷你”吊脚楼是他在去年清明节假期完成的,花了3天时间;第二栋则是在去年国庆期间建造的,花了五六天时间。建吊脚楼的木材是邹君杰利用课余时间到山里捡的,瓦片则是他从村里换屋顶的人家挑来的。“我捡的瓦片有二三十斤,自己挑起还有点吃力。”邹君杰笑着说。

邹君杰的班主任许老师介绍,毛坝乡山坡多,吊脚楼也比较多,孩子耳濡目染,慢慢对它产生了兴趣。“在平时的教学中,我们也会让孩子们多了解中华优秀传统文化,引导孩子们去主动探索。”许老师说。

邹君杰的视频引发网友广泛关注后,酉阳土家族传统建造艺术博物馆负责人单一表示,邹君杰做的吊脚楼是按土家族最传统的技术来搭建的,这对一个12岁的孩子来说非常难得。他希望有机会请邹君杰到博物馆参观学习,还会邀请非遗项目代表性传承人对他进行指导,“这对土家族吊脚楼营造技艺的传承非常有意义。”

目前,土家族吊脚楼营造技艺已被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。“吊脚楼是土家族最显著的文化特征之一,留住吊脚楼,就相当于守住土家文化的‘根’。”单一表示,土家族吊脚楼营造技艺正面临传承问题,当地懂这门手艺的老师傅平均年龄都已70岁。邹君杰的热爱,正是非遗传承的希望所在。

“低价课”变“高价局” 中老年人频入低价陷阱

记者调查:直播间“老师”套路多,消费者维权难

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 朱婷

1元养生课、1元营销课、1元摄影课……网络上低价课程铺天盖地,看似用“白菜价”就能解锁养生赚钱的新技能,事实果真如此吗?近日,记者在多个平台上发现有消费者反映,直播间“老师”利用部分中老年人对健康、财富的追求心理,用“低价课”套路消费者进了“高价局”。

套路满满 消费者频频遇坑

57岁的郑女士告诉记者,最近,自己在某短视频平台看到“1元购买199元课程”的养生排毒广告后,便付款1元进入“叶天士健康十三宫”直播间,学习中医排毒课程。

“直播都在晚上。讲了一会儿排毒方法,老师就开始卖产品了,宣称可以治几十种病。4次直播,内容相差无几,多是推销海藻胶等产品。”郑女士说,这些产品动辄几千元,但在其他网购平台却搜索不到。

“我妈就是被1元营销课吸引入坑,结果前后花了2.68万元。一个叫‘德元老师’的人在直播间宣称,学了课程后可实现财富自由,一听就觉得不可思议,可像我妈这样的中老年人居然相信了。结果,1分钱没挣到,低价课变成了‘高价局’。”田女士(化名)向记者发来了付费凭证以及合同照片。合同显示,田女士母亲花2.68万元报名的是一个“总裁导师班”。田女士称,课程毫无用处,自己和家人多次投诉,最后要回了大半费用。

“我报名了红杏林的小儿推拿和灵枢针灸,因为时间冲突,想退一门课程,但退费时却遇到了阻碍。对方让我把赠品寄回去后才能退款。可我寄回后,并未收到退款!”林女士(化名)告诉记者,不仅如此,学习的推拿课程也没太大效果。

记者注意到,在第三方投诉平台“黑猫投诉”上,关于“叶天士健康十三宫”“红杏林”“德元营销课”的投诉不少。而在其他多个投诉平台上,都有消费者反映低价课“遇坑”。

夸大药效 诱称“生病不用去医院”

按照郑女士提供的线索,记者添加了“班主任”满满的微信,并支付1元买下“叶天士健康十三宫”的“教你排垃圾”课程体验。

在该直播间15日的课程中,“老师”讲到,自己的课“8岁孩子都能听懂,希望你把我挡在去医院的路上”。收看达到3000人时,“老师”开始推销一

款名为“通合坤海藻胶”的产品。她说,该产品1盒15小瓶,价格799元,可以把人体三四十年的垃圾一次性排干净。接着又推荐“通合坤醇净”,宣称该产品售价3980元,可在24—48小时将肝胆垃圾全部排出体外,“届时可直接看到肝胆结石。”“老师”还称,顾客服用过程中,可以将排泄物的照片发过来,有专门的老师“看诊”,比号脉、面诊都要准,甚至“比去医院做的体检报告还要准”。

这些产品外包装上写着“本产品不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等”,但直播销售过程中均未提及。

记者花1元进入另一个名为“红杏林”的直播间。在14日的直播中,直播“老师”提到:“希望同学们通过学习我们的课程,都能达到‘一人学中医,全家都健康’的状态。”旁边出现58元的气血疏通课程。16日的直播中,她又提到,可以通过气血疏通和按摩骨通筋解决眼睛近视远视、迎风流泪以及鼻炎的问题,花29.8元购买课程后,可以学到具体操作手法。对于这位“老师”的资质,记者询问了“班主任”金老师,其表示,讲课老师有中医执照。记者询问是否能看看执照,但金老师未回复。

信口开河

“报名2800元课程,让你实现财富自由”

除了保健医疗领域,财富领域的低价课也是套路多多。按照田女士提供的线索,记者找到多个“1元营销课”直播间,下单后进行了多日体验。

2月15日晚,在“德元人性营销”公众号的直播间里,一位老师分享道:“当年迷茫时,我点击了直播间下方按钮,加入‘营销圈’,学到了做生意轻松挣钱的方法,家人们不要纠结犹豫,再

困难,再没有钱都需要走进来,才能实现财富自由。”

而加入“营销圈”,需要下单支付3000元。加入之后,还可以参加线下课见到老师,老师的线下课门票9800元。直播过程中,她多次劝说“家人们”加入营销圈。她还承诺,会免费送价值9800元的实体店引流秘诀、3980元的短视频拍摄剪辑课程。

15日晚,在该直播间,这位“老师”又称,花2800元学完课程后,可向班主任申请成为合伙人,一起做生意,一个月收入10万元以上。

专家解释 高价营销课或涉嫌虚假宣传

“叶天士健康十三宫”的“班主任”满满告诉记者,他们不是医生,不做治疗,所售产品药食同源,以排(人体)垃圾为主。

从她发来的产品配料表看,海藻胶为谷蔬固体饮料,包括燕麦粉、小米、海藻酸钠、盐藻多糖、大豆肽等;人参玉竹液为水、人参(5年以下人工种植)、玉竹、食用螺旋藻等;畅净产品包括果蔬植物固体饮料和谷蔬复合饮料,配料包括果蔬以及大豆肽粉、鱼胶原蛋白肽粉、维生素C等;紫仑为维生素E、紫苏油。

重庆三甲医院全科医学科医生表示,上述产品没有治病的科学依据,建议市民不要乱服用,身体出现问题,第一时间到正规医院就诊。

中医专业人士也指出,按摩通筋需要进行系统性学习研究以及临床实践。就算自学,也需要5年甚至更长的时间。

而对于低价引流、层层“套娃”的营销课程,培训咨询行业的从业者胡先生认为,通过试听低价引流,从销售手段上来看没有问题。但如果宣称可以“挣大钱”“实现财富自由”等,可能就涉嫌虚假宣传。



漫画/乔宇