



春运结束 全国超90亿人次出行

新华社北京2月22日电 (记者 叶昊鸣 樊曦)2月22日,为期40天的春运正式落下帷幕。2025年综合运输春运工作专班数据显示,预计春运40天,全社会跨区域人员流动量为90.25亿人次。

具体来看,预计铁路客运量为51362.7万人次,公路人员流动量为839027万人次(高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为716949万人次、公路营业性客运量为122078万人次),水路客运量为3115.4万人次,民航客运量为9018.97万人次。

本报讯(新重庆-重庆日报记者 杨妮紫)2月22日,记者从铁路部门获悉,今年春运,重庆火车站累计发送旅客937.7万人次,日均23.4万人次,同比增长5.7%。春运期间,重庆火车站日均开行旅客列车345对,累计

加开旅客列车3725列。今年春运客流最高峰为2月4日,重庆火车站发送旅客28.6万人次,其中,重庆西站发送旅客12.4万人次,创开站以来单日旅客发送新高。

为最大限度满足旅客出行需求,重庆火车站根据客流趋势,通过采取加开临客列车、动车组重联、加开夜间高铁等措施,确保旅客顺畅、有序出行。12306平台推出了“购票信息预填优化试点”专区,并试点推出了“系统自动提交购票订单”功能,有效提升购票体验。

此外,重庆火车站在进站口设置验证、安检绿色通道,为临近开车前15分钟急客和老幼病残孕重点旅客优先验证和安检;重庆北站在候车室加装手机充电宝并对站内便捷换乘通道进行优化,实现了“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的春运目标。

加快打造民营经济发展高地

超常规! 重庆提速建设民营经济发展高地

重庆瞭望 王方杰

2月21日,重庆市深入推动民营经济高质量发展大会举行。大会表彰了一批优秀民营企业和民营企业,并就重庆市打造民营经济发展高地若干措施向与会民营企业征求意见。

在中央召开民营企业座谈会一周内,重庆及时召开落地会议,行动迅速,思路清晰,措施有力,足见对民营经济发展的高度重视。

早在2月上旬,市发改委就发布了《重庆市打造民营经济发展高地若干措施(征求意见稿)》的公告,拟出台26条措施,为民营经济发展寻方向。公告指出,重庆要以超常规举措培育壮大民营经济,奋力打造民营经济发展高地。

这意味着,重庆将“聚非常之力,举非常之策,建非常之功,成非常之事”。而这些“非常”的背后,目的就是谋划重庆民营经济乃至整体社会经济的“长久之计”和“飞跃发展”。蓄势已久的重庆,如何通过“超常规”举措,推动民营经济高质量发展,持续提升民营经济创新力、竞争力和综合实力,加快建设民营经济发展高地?

重庆打造民营经济发展高地,“高”在哪里?

在中国经济发展的宏大版图中,重庆正

全力打造内陆地区民营经济发展新高地,其“高”或可体现在以下几个维度。

高在强劲的经济贡献。2024年,重庆民营经济贡献了全市47.8%的税收、61.6%的GDP、90.2%的新增就业;全市民营经济增加值达1.98万亿元、增长6.2%。重庆民营经济经营主体达367.3万户,占全部经营主体97.8%。这彰显出民营经济在稳增长、促就业等方面发挥的积极作用,为经济增长注入源源不断的动力。

高在卓越的创新力。创新是民营经济发展的灵魂,重庆民营高新技术企业和科技型中小企业数量可观,2024年,全市有效期内民营高新技术企业累计达8042家,同比增长16.72%;民营科技型中小企业累计达69503家,同比增长19.27%。“2024民企科技创新指数100强”企业研发费用总额较上年增长25.81%。

比如,赛力斯与华为合作,推出问界M9,凭借科技创新连续9个月稳居中国50万元以上豪华车型销冠,去年总销量达15.1万台,打破BBA(奔驰、宝马、奥迪)对豪华车市场的长期垄断格局。再如,宗申集团、华森制药等20家民企设立了国家企业技术中心,智飞生物研发的重组结核杆菌融合蛋白(EC)检测试剂填补了国内空白,并被世界卫生组织全球推广。

高在有效的开放拓展。重庆民营企业积极“走出去”,充分利用国内国际两个市

场、两种资源。2024年,全市有进出口实绩的民营企业4122家,同比增长11.95%;进出口总额3233.7亿元,占全市比重45.2%。其中,出口方面成绩亮眼,出口额达2386.6亿元,同比增长7.8%。重庆美迪智能家居在越南、泰国设厂,降低成本,拓展海外市场。华峰化工等在300个川渝共建重大项目投资超2400亿元,龙湖集团等助力全市国企盘活资产117亿元。

高在优良的营商环境。政策支持是民营经济发展的坚实后盾。重庆出台《关于促进民营经济高质量发展的实施意见》等一系列政策,涵盖科技创新、市场开拓、资金扶持等多方面。在政务服务上,重庆深入推进营商环境创新试点,健全“民呼我为”及“企业吹哨·部门报到”机制,协调解决企业诉求4800余项,受理吹哨事项1.2万余件,让民营企业安心发展。

重庆民营经济跑起来,如何做到“超常规”?

客观地讲,与全国经济发达地区相比,重庆民营经济发展还存在困难和问题,比如综合实力不够强、创新动能有待激发、产业转型升级滞后等。此外,政策供给精准度有待提高、服务质效有待提升、要素保障不够有力等问题依然存在,需要“超常规”措施奋起直追。

仔细研读会发现,拟出台的26条措施,条条都是“干货”,条条都有温度,信息含量很大。

“超常规”引导。26条措施一个最为显著的特点,就是引导民营企业向“新”攀“高”,拥抱AI技术,坚持把创新发展作为首要动力。

比如,引导民企抢占新赛道,踊跃投身人工智能、机器人、自动驾驶、低空经济、生物医药等未来新兴产业;引导民企适应数字浪潮,及时转型升级,探索构建“产业大脑+未来工厂”新发展模式;引导民企加大研发投入,争当“小巨人”;引导民企参与“两重”“两新”等国家和全市重大项目建设。重庆全方位鼓励民营企业转型升级,提高含金量,且每一项都有真金白银的支持政策,奖励从50万元到3000万元不等,可谓力度空前。

“超常规”保护。26条措施用了相当的篇幅,阐明对企业和企业家合法权益的保护措施。比如,加强涉企法规体系建设,严格规范涉企行政执法,加强民营企业产权和企业家权益保护,构建防范化解拖欠企业账款长效机制等。

具体来讲,包括推动制定《重庆市民营经济促进条例》,加快出台《重庆市涉企行政执法检查办法》等。减少行政检查数量和频次,规范实施涉企行政强制,降低对企业正常生产经营的影响。(下转2版)

新重庆-重庆日报记者 赵伟平

87.8%、100%、75%,这3个数据分别是去年我市农村卫生厕所普及率、垃圾收运处置体系覆盖率100%、生活污水治理率75%。

数据背后,是我市深化提升“三个革命”(农村厕所革命、垃圾治理革命、污水治理革命)的探索和实践。如厕、垃圾清运、污水处理,这些都是日常生活中司空见惯的小事,却又和每个人的生活息息相关,如何让农民可感可及?近日,记者围绕这一主题进行了深入采访。

农村卫生厕所 因户施策,做到改一户成一户

2月19日,走进垫县长龙镇龙田村村民刘文龙的家,新厕所亮堂、干净,墙面和地面都贴上了瓷砖,洁具、热水器一应俱全。以前是在猪圈上厕所,夏天臭气熏天,冬天冷风钻,和现在没法比。”刘文龙说。

刘文龙能用上干净卫生的水冲式厕所,得益于近年来我市因地制宜实施的改厕模式。

针对农村生产生活的实际情况,我市把各区县分成三个类别,分别提出不同的改厕方案,如在低海拔和水源丰富地区,推行三格式水冲厕所;在高山地区和水资源紧缺地区,推广生态旱厕等。同时,采取自下而上方式,先开展需求摸底,再制定改厕计划,让农民合理选择改厕技术模式。

“改厕要以农民自愿为前提,让农户由‘要我改’到‘我要改’。”市农业农村委相关负责人说,按照“愿改则改、能改则改”思路,我市在改厕模式、建造方式、使用产品种类等方面,充分尊重农民意愿,提升农民群众的获得感、幸福感。

同时,为保证改厕质量,2022年以来我市在各个区县推广“首村首厕过关制”。即各村改造或新建的第一个厕所,选址、建设或安装、调试、验收、管护等环节必须严格按照标准进行,合格后才能全面推开。其他所有厕所的改造流程和质量标准,均比照首村首厕,带动每村每厕过关,保证改厕的质量和标准。

下一步,我市将始终坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快原则,充分考虑自然地理条件、风俗生活习惯和群众意愿,因地制宜推进农村改厕。同时,进一步完善农村户厕规划、设计、建设、粪污处理、维护管理以及加强粪污无害化处理和资源化利用等,切实提高改厕技术水平,真正做到改一户成一户,让“方便”的事更方便。

农村垃圾收运处置 数智化赋能,提高农民参与积极性

由于村民居住分散,公共区域是否有垃圾,垃圾桶是否有破损等情况,镇村很难及时掌握。

为了实现垃圾治理的常态化,2023年6月,巫山县推出“巫山小院家”小程序,方便村民及时反映村庄脏、乱、差的情况,利用数智化赋能乡村垃圾的有效治理。(下转3版)

“义渡就业列车”开到家门口 帮助4万多人找到工作

新重庆-重庆日报记者 黄乔

2月20日,记者从大渡口区人社局获悉,前不久,该区打造的公共就业服务品牌“义渡就业列车”迭代升级2.0版——“列车”新增义渡壹秋堂巾帼非遗工坊、润邦·彩虹家园残疾人就业基地两节“就业车厢”,把多元化的就业服务送到百姓“家门口”。

开辟就业新阵地

在润邦·彩虹家园残疾人就业基地,119名残疾人在这里从事数据标注、手工编织、新媒体运营及非遗剪纸等工作。37岁的殷红和丈夫汪翔就是基地员工。

“工作前需要培训,我老公是重庆邮电大学毕业的,在基地做数据标注工作,上手特别快。”殷红介绍,没多久,丈夫就当上了主管,收入也从最初的两三千元增加到7000多元。而且基地离家近,坐车只需10分钟,她有更多的时间陪伴小孩了。

该就业基地已累计开展技能培训663人次,帮助500余人次实现就业。(下转3版)

导读 2版刊登

让巡察“利剑”直达村级“神经末梢” ——市委巡视办有关负责人解读如何打造“重庆辨识度”对村(社区)巡察工作体系

重庆枢纽港产业园拿下3亿元大蒜出口订单

新陆海公司成立于2023年,主要依托重庆枢纽港产业园江津片区资源、西部陆海新通道优势,开展农产品、大宗商品进出口及供应链服务等业务,成功运营了重庆市首班火锅食材进口班列、老挝香蕉进口班列。

“我们之前做火锅食材进口业务时,意

外发现大蒜在国外很受欢迎。”新陆海公司董事长李照邦介绍,尤其是印度尼西亚、巴基斯坦等国家每年进口大蒜数十万吨。同时,大蒜便于保存和长距离运输,是一个相对稳定的品类。

找准方向后,新陆海公司开始前往国外寻找客户,成功与巴基斯坦最大的大蒜

进口商青霞国际搭上上线。经过3个月洽谈,两家公司达成合作,于近日签下3亿元大蒜出口订单。

据了解,这些大蒜将重点从山东等地采购,根据巴基斯坦当地大蒜淡旺季进行收储,分批次出口,预计在本月内完成首批大蒜出口。



自动驾驶汽车首次入驻重庆高校 一键预约去上课

2月21日,位于永川区的重庆智能工程职业学院,师生们在校内自动驾驶服务站点上车。

全国首个校内“萝卜快跑”自动驾驶汽车服务点,已入驻重庆智能工程职业学院。师生们只需一键预约,便可乘坐自动驾驶汽车到达教学楼、宿舍和餐厅,感受科技带来的便捷。

据了解,这是基于百度Apollo平台与重庆智能工程职业学院的深度合作,双方共建自动驾驶科技教育华西区示范基地,为该校学生提供自动驾驶技术的实践教学场景和前沿教学资源。

特约摄影 陈仕川 通讯员 潘明希 摄/视觉重庆

文化中国行

本报讯(新重庆-重庆日报记者 周双双)2月21日晚,重庆大剧院大剧场内座无虚席,一场期待已久的文化盛宴——渝派舞剧《天下大足》在此首演。

随着大幕缓缓拉开,一段充满历史厚重感的音乐响起,瞬间将观众拉回到了千年之前。舞剧分10个篇章呈现。在开凿场景中,演员们用刚健有力的舞姿,展现出重庆男儿的阳刚和力量,仿佛回到千年前热火

首站重庆 舞剧《天下大足》开启全国巡演

朝天的开凿现场。而在表现烟火人间的片段,舞蹈则充满了生活气息,展现出宋朝川渝地区的风土人情和百姓的幸福生活。

剧中多个情节设计巧妙地融入了大足石刻中的故事。比如,人生无常的灾难,来源于宝顶山大佛湾第22号“十大明王像”的真实背景;人间烟火的温暖,脱胎于大佛湾第15号“父母恩重经变相”的石刻组像。这些细节呈现,不仅让观众更好地理解大足石刻的文化内涵,也让千年石刻在舞台上“活”了起来。

舞剧有着极高的重庆辨识度。从服装造型上看,融入了绳编、草编和竹编的概念,既符合所处时代的服饰风格,也体现了重庆夏季炎热的气候特点。舞台设计上,左右高悬两块被风化的崖壁造像,中间以一面巨大的镜子拓展视觉空间,展现出独特的山城地貌。人物塑造上,剧中生动鲜活的匠人群体和川渝女子群像,展现出重庆地区独特的历史文化和人文风貌。在配乐中,还有重庆民歌《太阳出来喜洋洋》的元素。

精彩的舞台呈现,深深打动了现场观

众。“《天下大足》以一种年轻人喜欢的舞台表现形式,多角度展现大足石刻的风采,很过瘾!”从上海赶来观演的剧迷“胶胶”激动地表示。

舞剧《天下大足》2025年首轮巡演自重庆开幕,在重庆大剧院连演3场后,还将走进南宁、合肥、杭州等多个城市,全年预计演出100场。这部具有重庆辨识度的舞台艺术精品,将让更多人领略到大足石刻这一世界文化遗产的独特魅力。(相关报道见3版)